



Unilever

GENNAIO | 2023

Diritti umani Dichiarazione sulla policy

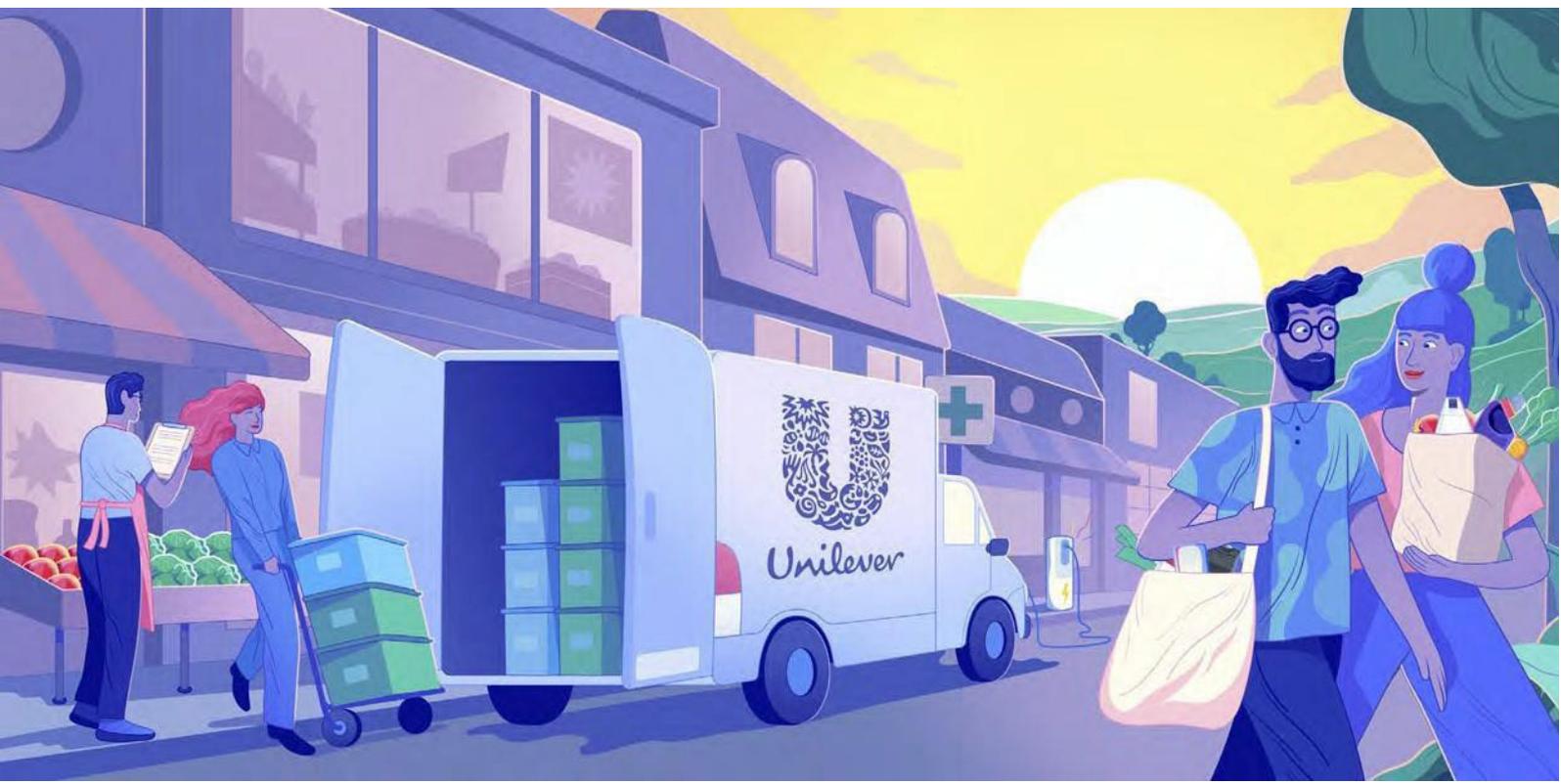


Al cuore della nostra strategia di business c'è una visione relativa alla costruzione di un mondo più equo e socialmente inclusivo. Siamo determinati a trasformare questa visione in azione. Questo significa che tutto ciò che facciamo nel nostro business, i nostri valori e i nostri brand devono essere sostenuti da un impegno assoluto nel rispetto dei diritti umani in tutte le nostre operazioni.

Noi crediamo che il business possa prosperare solo in società in cui i diritti umani sono rispettati e protetti. riconosciamo che il business ha la responsabilità di rispettare diritti umani riconosciuti a livello internazionale e l'abilità di contribuire a risultati positivi in merito ai diritti umani.

I nostri sforzi sono basati sui **Principi guida dell'ONU sul business e i diritti umani**, e noi ci impegniamo a implementarli. crediamo che rispettare i diritti umani aiuti anche una crescita responsabile del nostro business.

La seguente Dichiarazione Policy sui Diritti Umani contiene il nostro impegno globale per rispettare i diritti umani, che trova riscontro anche in altre dichiarazioni dell'azienda. facciamo dei passi verso l'inclusione attiva di questo impegno e dei suoi principi globali nelle policy e processi in tutto il nostro business.



La nostra policy

In linea con i Principi Guida dell'ONU sul business e i diritti umani, basiamo il nostro impegno sui diritti umani sulla **Carta internazionale dei Diritti Umani** (costituito dalla Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo, dal Patto internazionale sui diritti civili e politici e dal Patto internazionale sui diritti economici, sociali e culturali) e i principi riguardanti i diritti fondamentali stabiliti nella **Dichiarazione dell'Organizzazione internazionale del lavoro sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro** Noi seguiamo le **Linee guida OCSE per le imprese multinazionali**

e siamo membri fondatori e firmatari del **Patto globale delle Nazioni Unite**. Ci impegniamo a rispettare tutti i diritti umani internazionalmente riconosciuti in tutte le nostre operazioni, e nel contempo ci impegniamo nello specifico su quei diritti che sono a rischio di avere il maggiore impatto negativo nelle nostre attività e relazioni di "business" **"le" nostre problematiche salienti sui diritti umani**.

Laddove le leggi nazionali e gli standard sui diritti umani internazionali differiscono, noi seguiremo lo standard superiore. In caso di conflitti fra i requisiti, aderiremo alle leggi nazionali, cercando tuttavia di onorare i principi dei diritti umani internazionalmente riconosciuti.

La nostra visione

La visione di Unilever è crescere mettendosi al servizio della società e del pianeta.

I nostri **Principi sul codice di business** precisano che noi "conduciamo le nostre operazioni con onestà, integrità e apertura, e nel rispetto

Dei diritti umani e nell'interesse dei nostri dipendenti, e che rispettiamo allo stesso modo gli interessi legittimi di coloro con i quali abbiamo stabilito una relazione". Ci aspettiamo che tutti I Nostri partner e terze parti aderiscano a principi di business coerenti con i nostri, incluso il rispetto di diritti umani internazionalmente riconosciuti.



Business responsabile

Abbiamo una catena del valore ampia e diversificata e riconosciamo il ruolo critico dei nostri business partner nell'aiutarci a fare business in modo responsabile e sostenibile. La nostra **Responsible Partner Policy** incarna il nostro impegno a fare business con integrità e apertura includendo i diritti umani, la lotta alla corruzione e la protezione e conservazione del pianeta. Essa include 17 Principi Fondamentali che stabiliscono i requisiti obbligatori che i partner devono conseguire per fare business con Unilever; i requisiti obbligatori futuri ed esempi di pratiche di gestione. Ci attendiamo che i business partner estendano i requisiti a cascata lungo le loro catene di approvvigionamento inclusi requisiti e guide chiare relative ai meccanismi di reclamo.

Per i prodotti agricoli legati al rischio di deforestazione e conversione, la nostra **Policy sulle persone e la natura** stabilisce requisiti chiari per il nostro business, per i fornitori e i partner, incluso il rispetto e la promozione dei diritti umani e la protezione degli ecosistemi naturali dalla deforestazione e dalla trasformazione.

Noi lavoreremo solo con business partner che si impegnano a rispondere ai requisiti delle nostre Policy e i requisiti obbligatori per fare business con noi. Essi devono essere d'accordo nel garantire trasparenza, nel porre rimedio ad eventuali carenze e nel promuovere il miglioramento continuo. Noi comprendiamo inoltre che per continuare a promuovere soluzioni sistemiche, dobbiamo occuparci delle nostre pratiche di acquisto e dei nostri modelli di pricing. I governi inoltre svolgono un ruolo importante nel creare un ambiente propositivo per analizzare l'impatto sulla catena di approvvigionamento.



Identificare e prendere in esame l'impatto sui diritti umani

Il nostro business impatta milioni di vite, ogni giorno. Esso crea opportunità, ma sappiamo che rischi e problematiche per i diritti umani esistono nelle catene del valore globali inclusa la nostra e che spesso hanno radici profonde ed endemiche.

riconosciamo di dover fare dei passi per identificare e affrontare qualsiasi impatto negativo reale o potenziale che possiamo causare o contribuire a causare attraverso le nostre attività o che potrebbero essere direttamente collegate alle nostre operazioni, ai nostri prodotti o servizi o alle nostre relazioni di business.

Noi gestiamo questi rischi integrando i risultati della nostra dovuta diligenza nelle nostre politiche e sistemi interni. Identifichiamo e valutiamo l'impatto, agiamo per rimediare ai risultati ove necessario, monitoriamo e lavoriamo per misurare le nostre azioni e comunichiamo con i nostri stakeholder.

Noi comprendiamo che la dovuta diligenza sui diritti umani è un processo continuo che richiede particolare attenzione a certe fasi nelle nostre attività di business, come quando formiamo nuove partnership o in caso di modifica delle nostre condizioni operative, poiché tali cambiamenti possono creare nuovo potenziale o reale impatto sui diritti umani.

Questo è anche il caso in relativo a specifiche parti delle nostre operazioni di business. Per esempio, Per esempio, conduciamo attività di sicurezza in linea con il nostro Security Framework del Gruppo e ai requisiti di legge nazionali e in base agli standard internazionali come i **Principi volontari sui diritti umani e la sicurezza**.

In alcuni Paesi in cui operiamo, esistono rischi particolarmente alti e sistemici di impatto sui diritti umani. Noi comprendiamo che questo significa che dobbiamo applicare una dovuta diligenza ancora superiore per valutare tali rischi e considerarli in modo efficace, laddove appropriato,

Costruendo e usando la nostra influenza, per esempio nelle relazioni uno a uno o in collaborazioni ad ampio raggio.

Noi riconosciamo l'importanza del dialogo con i dipendenti, operatori e altri titolari di diritti che sono o potrebbero essere influenzati dalla nostra condotta. Prestiamo particolare attenzione agli individui o ai gruppi che possono essere maggiormente a rischio di impatti negativi sui diritti umani per ragioni quali la loro emarginazione. Noi riconosciamo che donne e uomini potrebbero affrontare rischi differenti e che alcuni titolari di diritti (inclusi i lavoratori migranti e coloro che provengono da comunità sottorappresentate) potrebbero essere particolarmente a rischio.

Un'ampia gamma di soggetti e organizzazioni sono coinvolte nello sforzo globale per fare avanzare i diritti umani. Riconoscendo l'ambiente sempre più difficile in cui operano,

Noi non tolleriamo abusi, minacce, intimidazioni, attacchi fisici o legali o rappresaglie verso chi difende i diritti umani o dell'ambiente. Sosteniamo la raccomandazione del Relatore speciale delle Nazioni Unite sulla situazione dei difensori dei diritti umani, secondo cui sia gli Stati che le imprese dovrebbero sostenere e promuovere attivamente il ruolo dei difensori dei diritti umani che operano nei loro settori. E ci esprimiamo quando i difensori dei diritti umani sono presi di mira per il fatto di eseguire lavoro vitale. Noi esamineremo gli impatti avversi sui difensori dei diritti umani con i quali siamo coinvolti attraverso le nostre operazioni o come risultato delle nostre relazioni di business.

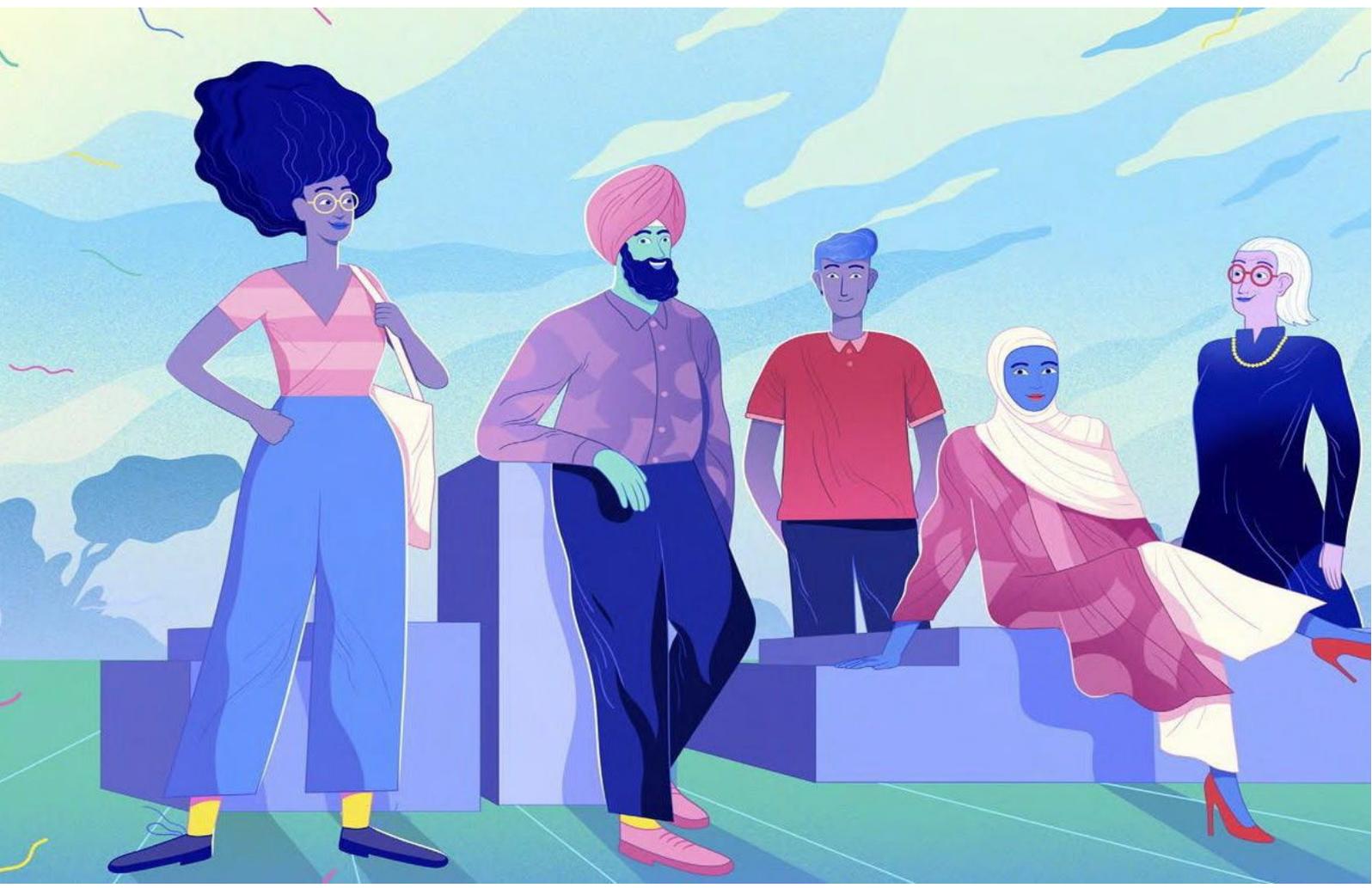
Noi continueremo a costruire e usare la nostra capacità di scala e a collaborare con altre aziende, con la società civile, con i rappresentanti dei lavoratori e associazioni di categoria oltre che con i governi e altri stakeholder, così potremmo affrontare alla radice le questioni relative ai diritti umani e da essere in grado di influenzare un cambiamento sistemico e duraturo.

Azioni suggerite

Noi riconosciamo l'importanza critica di attivare azioni efficaci ovunque noi siamo direttamente connessi o abbiamo causato o contribuito all'impatto sui diritti umani. Accesso a meccanismi di reclamo efficaci, tra cui i nostri meccanismi di reclamo aziendali, ci aiuta a raggiungere questo obiettivo. Continuiamo a sensibilizzare e a far conoscere ai dipendenti e ai lavoratori i diritti umani, compresi quelli del lavoro, incoraggiandoli a parlare, senza essere puniti, di qualsiasi preoccupazione, anche attraverso i nostri canali di reclamo.

Siamo impegnati nel continuare a incrementare la nostra capacità di identificare efficacemente e rispondere alle preoccupazioni. Sosteniamo fortemente il dialogo e i canali di comunicazione aperti e incoraggiamo gli individui e le comunità

a sollevare direttamente qualsiasi problema con noi. Inoltre riconosciamo che i meccanismi giudiziari o non giudiziari a livello statale per coloro che sentono che i diritti umani siano colpiti rappresentano un percorso umano per sollevare questioni relative ai reclami sui diritti umani. Noi non impediremo l'accesso a questi meccanismi stabiliti e miriamo a cooperare. Come richiesto con le autorità competenti nell'investigare o giudicare gli impatti sui diritti umani. Noi chiediamo di fornire meccanismi di reclamo trasparenti, equi e confidenziali da parte dei nostri fornitori per i lavoratori e che essi pongano rimedio laddove abbiano causato o contribuito a un impatto.



Equità, diversità e inclusione

Noi vogliamo che il nostro intero business lavori verso le trasformazioni della società che affronteranno le diseguaglianze sociali e l'ingiustizia, mettendo fine alla marginalizzazione di individui e gruppi sottorappresentati. Noi abbiamo identificato quattro aree di focalizzazione per la nostra strategie di Equità, Diversità E Inclusione: genere, etnia, persone con disabilità e comunità LGBTQI+, sia nelle nostre operazioni che lavorando con i nostri partner di business e altri stakeholder.

In tutto il mondo tante donne affrontano discriminazione e svantaggi, alle competenze e alla formazione, e si trovano di fronte a ostacoli alla loro partecipazione attiva all'economia. Esse spesso sono prive della protezione dei diritti e delle leggi di base.

Povertà, discriminazione e violenza contro le donne sono i maggiori ostacoli per le opportunità.

L'emancipazione economica di donne e ragazze è un catalizzatore critico di alto impatto per sbloccare il progresso nello sviluppo umano e la crescita economica. Per essere un'azienda realmente inclusiva, dobbiamo far sì che le donne, soprattutto quelle da gruppi sottorappresentati, abbiano lo stesso accesso alle opportunità degli uomini.



La nostra governance

La nostra governance sui diritti umani è guidata dai livelli alti, supervisionata dal nostro CEO e supportata dal nostro **Unilever Leadership Executive (ULE)**, i leader più anziani del nostro business. Oltre che fornire direzione strategica, la ULE è consultata sulle questioni dei diritti umani quando la gravità di un impatto reale o potenziale è elevata, quando è necessario prendere una decisione critica per l'azienda o quando può essere necessario un investimento finanziario sostanziale per affrontare un impatto. Un'ulteriore supervisione a livello di Consiglio di Amministrazione è fornita da è fornita dalla **Commissione sulla responsabilità aziendale**.

Il nostro approccio ai diritti umani consiste nell'includerlo in ogni parte del nostro business, con aree di competenza globale che offrono guida e supporto, Funzione Sostenibilità, le Operazioni Commerciali e la Business Integrity. Il Global Head of Sustainability (Human Rights) riporta al Chief Sustainability Officer che risponde al Chief Executive Officer. I team lavorano insieme per creare piani d'azione per rispondere alle nostre principali questioni salienti in tema di diritti umani inclusa la costruzione di capacità e la risoluzione dei problemi ove necessario. Essi lavorano bilateralmente e più ampiamente per impedire che si ripresentino, lavorando nel contempo internamente ed esternamente per aiutare a identificare l'emersione di rischi per i diritti umani.

Va avanti

Noi valutiamo e rivediamo costantemente il modo migliore per rafforzare il nostro approccio nel considerare i diritti umani, inclusi i diritti del lavoro. Noi crediamo che lavorare attraverso iniziative e partnership esterne (ad esempio con altre industrie, società civile, sindacati, fornitori e altri partner commerciali) è spesso il modo migliore per affrontare le sfide condivise.

Vediamo sempre più l'impatto sui diritti umani derivante dai cambiamenti ambientali e climatici e comprendiamo che possiamo risolvere le sfide che il nostro mondo deve affrontare solo affrontandole insieme.

Pur continuando a lavorare per identificare, ridurre ed evitare questi impatti, riconosciamo anche che alcune misure di mitigazione adottate per ridurre gli impatti ambientali possono influire negativamente sui diritti umani delle persone. Ci proponiamo di affrontare questo prendendo una lente sui diritti umani per i nostri impegni ambientali.

I principi di questa politica continuano ad essere implementati nelle nostre operazioni e nella catena del valore. Sfruttare il potere dei nostri marchi mirati per creare un impatto sociale positivo è una parte fondamentale della **compass Unilever**, il cui fondamento è il rispetto dei diritti umani.

