

Position d'Unilever sur les approches alternatives aux tests sur les animaux

Nous ne réalisons aucun test sur les animaux et nous pensons que ces tests ne sont pas nécessaires pour garantir la sécurité de nos produits pour les personnes et pour la protection de la planète. Au lieu d'utiliser des animaux pour évaluer la sécurité de nos produits et ingrédients pour les consommateurs, nos employés et l'environnement, nous utilisons une science de pointe pertinente pour l'Homme. Nous partageons de manière proactive nos approches de sécurité ne faisant pas appel aux animaux, collaborant avec des partenaires dans le monde entier pour contribuer à mettre fin aux tests sur les animaux pour les produits de consommation, aujourd'hui et à l'avenir. C'est pourquoi nous développons et faisons aussi progresser l'utilisation d'approches d'évaluation de la sécurité de « nouvelle génération », fondées sur la science moderne, qui ne reposent pas sur de nouvelles données animales.

Dans le cadre de notre engagement à mettre fin aux tests sur les animaux dans le monde, un nombre croissant de nos marques garantissent que leurs produits et ingrédients n'ont pas fait l'objet de tests sur les animaux menés par Unilever, nos fournisseurs ou les autorités réglementaires, où que ce soit dans le monde. L'engagement de ces marques à ne pas recourir aux tests sur les animaux est certifié par des groupes mondiaux de protection des animaux. Unilever et ses marques soutiennent les appels à une interdiction mondiale des tests sur les animaux pour les cosmétiques d'ici 2023.

Parfois, parmi le portefeuille de marques d'Unilever, la loi exige encore que les ingrédients que nous utilisons soient testés par les fournisseurs afin de se conformer aux exigences réglementaires de certains marchés ; certaines autorités gouvernementales testent des produits sur des animaux dans le cadre de leur réglementation. Mais nous ne pensons pas que les tests sur les animaux soient nécessaires pour garantir la sécurité de nos produits. Depuis plus de 40 ans, nous nous efforçons d'obtenir l'adoption d'approches innovantes ne faisant pas appel aux animaux et fondées sur les progrès de la science et de la technologie. En conséquence, nous sommes reconnus par People for the Ethical Treatment of Animals (PETA) comme une « entreprise œuvrant pour le changement de la réglementation ».

Notre approche scientifique de pointe en matière de sécurité a un objectif clair : continuer à développer et à utiliser des approches ne faisant pas appel aux animaux, et faire connaître les recherches que nous menons pour garantir la sécurité de nos produits sans avoir recours aux tests sur les animaux. Notre

équipe de leaders internationalement reconnus dans le domaine de la science de la sécurité ne faisant pas appel aux animaux s'associe à d'autres scientifiques pour actualiser en permanence les approches que nous utilisons pour garantir la sécurité de nos produits. Nous travaillons avec des ONG, des autorités réglementaires et nos fournisseurs à travers le monde pour partager nos approches et promouvoir leur acceptation plus large. Nous avons eu l'honneur de recevoir le prix 2019 de la Conscience d'entreprise de la Humane Society of the United States, reconnaissant l'impact de notre science de la sécurité ne faisant pas appel aux animaux dans le remplacement des tests sur les animaux.

Pour plus d'informations sur les approches d'évaluation de la sécurité de « nouvelle génération » d'Unilever, à la pointe du secteur, regardez : https://www.youtube.com/watch?v=tJWG3YCXT0Y&feature=emb_logo

Juillet 2021