

Posicionamento da Unilever sobre abordagens alternativas a testes em animais

Não realizamos testes em animais e cremos que os testes em animais não são necessários para garantir que nossos produtos sejam seguros para as pessoas ou para o planeta. Utilizamos ciência de ponta, para avaliar a segurança de nossos produtos e ingredientes para consumidores, nossos colaboradores e o meio ambiente. Compartilhamos de maneira proativa nossas abordagens de segurança que não envolvem animais, colaborando com parceiros ao redor do mundo para ajudar a promover o fim de testes de produtos de consumo em animais, agora e no futuro. É por esse motivo que também desenvolvemos o uso de abordagens de avaliação de segurança de “última geração”, com base na ciência moderna, que não dependem de novos dados de animais.

Como parte do nosso compromisso com o fim dos testes em animais em todo o mundo, um crescente número de nossas marcas garantem que seus produtos e ingredientes não sejam submetidos a testes em animais pela Unilever, por nossos fornecedores ou por autoridades regulatórias de qualquer parte do mundo. Esse compromisso das marcas de não realizar testes em animais é certificado por grupos de proteção animal em todo o mundo. A Unilever e suas marcas apoiam os apelos pela proibição de utilização de animais para testes de produtos cosméticos em todo o mundo até o ano de 2023.

Ocasionalmente, no portfólio mais amplo de marcas da Unilever, os ingredientes que utilizamos ainda têm que ser testados por lei pelos fornecedores, a fim de atender aos requisitos regulatórios de alguns mercados; e algumas autoridades governamentais testam alguns produtos em animais como parte de suas regulamentações. Entretanto, não concordamos que os testes em animais sejam necessários para garantir a segurança dos nossos produtos. Por mais de 40 anos trabalhamos para garantir a adoção de abordagens inovadoras sem a utilização de animais, com base em avanços na ciência e na tecnologia. Como resultado, somos reconhecidos pela People for the Ethical Treatment of Animals (PETA) como uma “empresa que trabalha por mudanças regulatórias”.

Nossa avançada abordagem científica em segurança tem um claro objetivo: continuar a desenvolver e utilizar abordagens que não utilizam animais, permitindo que outros conheçam as pesquisas que realizamos para garantir que nossos produtos sejam seguros sem a necessidade de testes em animais. Nossa equipe de líderes internacionalmente reconhecidos em segurança sem testes em animais desenvolve parcerias com outros cientistas para atualizar continuamente as abordagens utilizadas de modo a garantir a segurança de

nossos produtos. Trabalhamos juntamente com ONGs, autoridades regulatórias e nossos fornecedores ao redor do mundo para compartilhar nossas abordagens e promover uma aceitação mais ampla. Tivemos a honra de receber o prêmio Corporate Consciousness Award 2019 da Humane Society of the United States, um reconhecimento de nossa abordagem científica sem testes em animais.

Para mais informações sobre as abordagens de avaliação de segurança de “última geração” líderes na indústria da Unilever, consulte:

https://www.youtube.com/watch?v=tJWG3YCXT0Y&feature=emb_logo

Julho de 2021