

Disclaimer

Opmerkingen bij het Jaarverslag en Jaarrekening 2006 Deze pdf-versie van het Unilever Jaarverslag en Jaarrekening 2006 is een exacte kopie van het document dat wordt verstrekt aan Unilevers aandeelhouders.

Bepaalde gedeelten van het Unilever Jaarverslag en Jaarrekening 2006 zijn door de accountants gecontroleerd; deze zijn opgenomen op de pagina's 76 tot en met 129, 136 tot en met 137, 139 tot en met 141 en 144 tot en met 146. De te controleren gedeelten van het verslag van de Remuneratiecommissie, zoals uiteengezet op pagina 52, zijn ook door de accountants gecontroleerd.

Het beheer en de integriteit van de website van Unilever vallen onder de verantwoordelijkheid van de leden van de raden van bestuur. In de werkzaamheden van de accountants zijn deze aspecten niet opgenomen. Dienovereenkomstig aanvaarden de accountants geen aansprakelijkheid voor wijzigingen die zijn opgetreden in de financiële overzichten nadat deze op de website zijn geplaatst.

De wetgeving in Nederland en het Verenigd Koninkrijk betreffende het opstellen en publicatie van financiële overzichten kan afwijken van de wetgeving in andere rechtsstelsels.

Disclaimer Tenzij u aandeelhouder bent, wordt dit materiaal uitsluitend verstrekt voor uw informatie; aan dit materiaal kunnen dan ook geen rechten worden ontleend.

Dit Jaarverslag en Jaarrekening vormt geen uitnodiging te investeren in aandelen Unilever. Beslissingen die u op grond van deze informatie neemt, vallen uitsluitend onder uw eigen verantwoordelijkheid.

De informatie die wordt verstrekt was geldig op de gespecificeerde data en wordt niet bijgewerkt. Eventuele toekomstgerichte uitspraken worden gedaan onder de voorbehouden zoals weergegeven achter in het volledige Jaarverslag.

Unilever aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid voor informatie op andere websites die vanaf deze website door middel van hyperlinks kunnen worden bezocht.



Unilever

Vitaliteit toevoegen aan het leven



In vogelvlucht

Omzet (€ miljoen)

Voortgezette bedrijfsactiviteiten

2006	39 642
2005	38 401
2004	37 168

Bedrijfswinst (€ miljoen)

Voortgezette bedrijfsactiviteiten

2006	5 408
2005	5 074
2004	3 981

Brutowinstmarge (%)

Voortgezette activiteiten

2006	13,6
2005	13,2
2004	10,7

Winst per aandeel (€)

Totale bedrijfsactiviteiten

2006	1,65
2005	1,29
2004	0,94

Dividenden

Per gewoon aandeel Unilever N.V. van
€ 0,16 (€)

2006	0,70
2005	0,66
2004	0,63

Per gewoon aandeel Unilever PLC van
3¼p (pence)

2006	47,66
2005	45,13
2004	42,56

Per New York Registry Share Unilever N.V. van
€ 0,16 (\$)

2006	0,9037
2005	0,8251
2004	0,8084

Per American Depositary Receipt Unilever PLC van
3¼p (\$)

2006	0,9300
2005	0,8238
2004	0,7952

In aanvulling op de hierboven weergegeven dividenden zijn er in december 2006 eenmalige dividenden per aandeel betaald van: € 0,26 per gewoon aandeel NV; 17,66p per gewoon aandeel PLC; \$ 0,3316 per New York Registry Share en \$ 0,3372 per PLC American Depositary Receipt.

De hierboven opgenomen informatie omtrent het dividend en de winst per aandeel, inclusief de vergelijkende cijfers voor voorgaande jaren, is gebaseerd op de nominale waarde van de aandelen per 22 mei 2006. Op deze datum zijn de NV-aandelen gesplitst en de PLC-aandelen geconsolideerd, zoals goedgekeurd tijdens de jaarlijkse algemene vergaderingen van aandeelhouders in 2006.

De dividendgegevens voor elk jaar omvatten de dividenden die in dat jaar zijn vastgesteld of voorgesteld. In overeenstemming met International Financial Reporting Standards (IFRS) worden dividenden alleen boekhoudkundig verwerkt in het jaar dat zij betaalbaar worden gesteld.

Werkelijk te betalen dividenden voor 2006 op Unilever NV New York Registry Shares en Unilever PLC American Depositary Receipts kunnen afwijken van hetgeen hierboven is weergegeven, omdat deze slotdividenden berekend zijn op basis van wisselkoersen op 7 februari 2007 (€ 1,00 = \$ 1,2987, £ 1 = \$ 1,9718).

Het begrip aandelen dat in dit document wordt gebruikt voor aandelen uitgegeven door Unilever N.V. omvat tevens de certificaten van aandelen uitgegeven door de Stichting Administratiekantoor Unilever N.V., tenzij de context iets anders vereist of dat uit de context blijkt dat dit niet het geval is. Meer informatie kan worden gevonden op pagina 43 en 44.

Unilever N.V. (NV) is een naamloze vennootschap opgericht naar het recht van Nederland waarvan de aandelen en certificaten van aandelen ('depository receipts') zijn genoteerd aan Euronext Amsterdam en als NV New York Registry Shares aan de New York Stock Exchange.

Unilever PLC (PLC) is een naamloze vennootschap opgericht naar het recht van Engeland en Wales waarvan de aandelen zijn genoteerd aan de London Stock Exchange en als American Depositary Receipts aan de New York Stock Exchange.

De twee moedermaatschappijen, NV en PLC, treden samen met hun groepsmaatschappijen op als één onderneming (de Unilever-groep, ook aangeduid als Unilever of de Groep). NV en PLC en hun groepsmaatschappijen vormen voor consolidatiedoeleinden één verslaggevende eenheid. Daarom presenteren zowel NV als PLC de jaarrekening van de Unilever-groep als hun eigen geconsolideerde jaarrekening.

Grondslagen voor rapportering

Onze waarderingsgrondslagen zijn gebaseerd op International Financial Reporting Standards (IFRS) zoals aanvaard binnen de Europese Unie en wetgeving in Nederland en het Verenigd Koninkrijk. Deze wijken op een aantal punten af van algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving in de Verenigde Staten (US GAAP). Bepaalde maatstaven in onze rapportage zijn niet gedefinieerd onder IFRS of US GAAP. Voor meer informatie over deze maatstaven en de redenen waarom wij ze van belang achten voor het inzicht in de bedrijfsresultaten verwijzen wij naar het Bedrijfsoverzicht op pagina 14 en het Financieel verslag op pagina 24.

De *cursief* gedrukte merknamen in dit verslag zijn handelsmerken waarvan bedrijven binnen de Unilever-groep eigenaar of licentiehouders zijn.

Rapporteringsvaluta en wisselkoersen

Details over de belangrijkste wisselkoersen die we hanteren bij de totstandkoming van dit verslag worden gegeven op pagina 135, samen met de 'Noon Buying Rates' in New York voor de desbetreffende data.

Toekomstgerichte uitspraken

Dit document bevat bepaalde uitspraken die niet kunnen worden gezien als gerapporteerde financiële resultaten of andere historische informatie. Dergelijke uitspraken zijn toekomstgerichte uitspraken zoals ook bedoeld in de Private Securities Litigation Reform Act van 1995 in de Verenigde Staten. Voor een omschrijving van factoren die toekomstige resultaten kunnen beïnvloeden, verwijzen we naar de volledige tekst van de 'Waarschuwing' achter in dit document.

Verslag van de raden van bestuur

Verslag van de voorzitter	3
Over Unilever	5
Group Chief Executive	12
Bedrijfsoverzicht per regio	14
Bedrijfsoverzicht per categorie	21
Financieel verslag	24
Corporate governance	34
Verslag van de Benoemingscommissie	51
Verslag van de Remuneratiecommissie	52
Verslag van de Auditcommissie	67
Verslag van de Corporate Responsibility & Reputation Commissie	69

Financiële overzichten

Verantwoordelijkheden van de leden van de raden van bestuur	72
Accountantsverklaringen	74
Geconsolideerde winst-en-verliesrekening	76
Geconsolideerd overzicht van alle verwerkte resultaten	77
Geconsolideerde balans	78
Geconsolideerd kasstroomoverzicht	79
Toelichting op de geconsolideerde jaarrekening	80
Financiële historie	130
Belangrijkste groepsmaatschappijen en financiële vaste activa	136
Enkelvoudige jaarrekeningen	138

Informatie voor aandeelhouders

Analyse van aandeelhouders	148
Valutaregulering betrekking hebbend op aandeelhouders	149
Beursnotering	150
Dividenden	152
Financiële kalender	153
Contactgegevens	153
Website	154
Publicaties	154
Aandelenregistratie	154
Index	155

Het is onze missie vitaliteit toe te voegen aan het leven. Wij voorzien in de dagelijkse behoefte aan voeding, hygiëne en persoonlijke verzorging met merken die mensen helpen zich goed te voelen, er goed uit te zien en meer uit het leven te halen.

Unilever verandert – van onze structuur en bedrijfsvoering tot de keuzes die we maken en de prioriteiten die we stellen.

Ons herziene ondernemingsbestuur, de nieuwe structuur en het 'One Unilever'-programma zorgen voor samenhang, kostenbesparingen en een betere benutting van onze schaalvoordelen. We ontwikkelen en implementeren uitzonderlijk goede consumentenmarketing. We verstevigen de banden met onze klanten in de detailhandel en we besteden transactionele activiteiten op het gebied van IT, financiële administratie en human resources uit, zodat we al onze aandacht kunnen richten op de groei van onze wereldwijde merken.

Al deze veranderingen ondersteunen onze groeistrategie en hebben een impact op onze prestaties. 2006 was een jaar van vooruitgang waarin we een consistente, breed gedragen groei lieten zien met een bijdrage van alle regio's en categorieën en waarbij besparingsprogramma's eerder dan gepland resultaten opleverden, wat hielp hogere grondstoffenkosten te compenseren.

Onze prioriteitsgebieden – persoonlijke verzorging, opkomende markten en vitaliteit – waar het zwaartepunt van onze investeringen ligt, zijn de motoren achter deze groei. Onze vitaliteitsmissie bijvoorbeeld, geeft vorm en richting aan de ontwikkeling van onze merken, aan onze partnerschappen en aan onze manier van werken overal ter wereld.

Op de volgende pagina's passeert een groot aantal van onze wereldwijd bekende merken de revue en laten we zien hoe onze waarden – ons streven om de kwaliteit van het leven van mensen te verbeteren en onze inspanningen voor de gemeenschappen waarin we actief zijn – centraal staan in onze onderneming. Maar we geven ook uiting aan een nieuwe vastberadenheid, een nieuw vertrouwen en een nieuwe honger naar succes.

Of we nu voorzien in de behoeften van consumenten die welvarend zijn of van consumenten die maar heel weinig te besteden hebben, we zullen nooit vergeten dat respect en een goede naam moeten worden verdiend. Behoud van het vertrouwen en de geloofwaardigheid die Unilever in vele jaren heeft opgebouwd, is dan ook essentieel om met succes mensen te helpen 'zich goed te voelen, er goed uit te zien en meer uit het leven te halen'.

Verslag van de Voorzitter

In 2006 hebben we het initiatief in de markt herwonnen. Dit resulteerde in een omzetgroei van 3,8% en een stabilisatie van onze marktaandelen.

We hebben veel initiatieven – zoals 'One Unilever' – versneld en met discipline doorgevoerd.

Namens de raden van bestuur wil ik Patrick en zijn team, en al onze 179 000 medewerkers over de hele wereld, bedanken voor hun harde werk en betrokkenheid.

Hoewel de economische ontwikkelingen gunstig waren, was het op sommige gebieden (zoals grondstoffenprijzen) zeker geen gemakkelijk jaar. Daarom is een woord van waardering van de raden van bestuur zeker verdiend.

Ik wil u graag verslag doen van een aantal kwesties met betrekking tot de duale structuur, de samenstelling van de raden van bestuur en de evaluatie van de raden van bestuur.

Duale structuur

In 2005 werden drie voorstellen gedaan om Unilevers constitutionele regelingen te wijzigen. Zij werden alle goedgekeurd door onze aandeelhouders tijdens de twee jaarlijkse algemene vergaderingen van aandeelhouders in mei 2006.

Als gevolg daarvan hebben wij nu meer flexibiliteit bij de toewijzing van activa tussen de twee moedermaatschappijen. Daarnaast zijn de koersen van onze aandelen nu eenvoudig vergelijkbaar, omdat de onderliggende economische belangen van de aandelen in de Unilever-groep aan elkaar zijn gelijkgesteld. Tot slot hebben onze aandeelhouders het recht verkregen kandidaten voor te dragen voor de raden van bestuur.

Dit alles betekent dat we de verhouding tussen onze aandelen NV en PLC hebben vereenvoudigd en dat we verscheidene onderdelen van Unilevers corporategovernancestructuur hebben aangescherpt. Tegelijkertijd behoudt de Groep de voordelen van haar duale structuur.

Zoals bekend, heeft de duale structuur betrekking op de juridische structuur van Unilever. Als het gaat om de dagelijkse gang van zaken en de leiding over Unilevers activiteiten, wordt de onderneming bestuurd als één operationele groep. Dit betekent, en dat is ook juist, dat de meerderheid van onze medewerkers zich amper bewust is van onze juridische structuur.

Opvolging in de raden van bestuur

In 2006 hebben we onze zoektocht voortgezet naar kandidaten die het bestuur zouden kunnen versterken qua expertise en onafhankelijkheid. We zijn verheugd dat Genevieve Berger, Narayana Murthy en Hixonia Nyasulu bereid zijn zitting te nemen in Unilevers raden van bestuur. Ze zullen worden voorgedragen voor benoeming tot niet-uitvoerend bestuurders in de jaarlijkse algemene vergaderingen van aandeelhouders in mei 2007.

Genevieve is hoogleraar biofysica en medical imaging aan de Universiteit VI in Parijs en voorzitter van de Advisory Board 'Health' voor de EU-commissie voor Onderzoek. Narayana is medeoprichter en voorzitter van Infosys Technologies Limited. Hixonia is niet-uitvoerend bestuurder van Sasol Limited en Anglo Platinum en lid van de Advisory Board van JP Morgan South Africa. Deze benoemingen zullen de diversiteit van het bestuur vergroten qua achtergrond en ervaring. We hopen dan ook dat onze aandeelhouders de voordrachten zullen goedkeuren.

We hopen niet alleen deze nieuwe leden te verwelkomen in de raden van bestuur, we nemen ook afscheid van twee bestuurders. Allereerst van Rudy Markham, die terugtreedt na een succesvolle carrière van 39 jaar binnen Unilever. Gedurende die tijd heeft hij verschillende topfuncties bekleed; in 1998 werd hij lid van de raden van bestuur als directeur Strategie en Technologie en in 2000 werd hij benoemd tot Financieel Directeur, nu Chief Financial Officer. Namens de raden van bestuur constateer ik dat hij een prachtige carrière heeft doorlopen en wil ik hem bedanken voor de belangrijke bijdrage die hij heeft geleverd aan onze onderneming gedurende zijn lange en succesvolle loopbaan. Ten tweede zal Lynda Chalker na drie termijnen van drie jaar terugtreden als niet-uitvoerend bestuurder. Ze was voorzitter van de Corporate Responsibility & Reputation Commissie en in de periode dat ze lid was van de raden van bestuur hebben we kunnen profiteren van haar waardevolle adviezen en diepgaande kennis van opkomende markten.

Namens ons allen bedank ik hen beiden voor hun diensten.

Daarnaast stond de Benoemingscommissie, onder voorzitterschap van David Simon, voor de taak een nieuwe voorzitter te zoeken om mij op te volgen. Het doet ons groot genoegen dat Michael Treschow bereid is gevonden mij op te volgen als de eerste onafhankelijke voorzitter van de raden van bestuur van Unilever, onder voorbehoud van zijn benoeming tot niet-uitvoerend bestuurder in de jaarlijkse algemene vergaderingen van aandeelhouders. Michael heeft zijn sporen verdiend in het bedrijfsleven en was werkzaam in sommige van de meest concurrerende consumentensectoren in de wereld. Hij heeft zichzelf bewezen als voorzitter van Ericsson en Electrolux en we hebben er alle vertrouwen in dat zijn benoeming zal worden goedgekeurd door onze aandeelhouders.

Met het doorvoeren van deze veranderingen hebben we een complete herstructurering van onze corporate governance afgerond. Dit veranderingsproces werd ingezet in 2004 en omvatte de opheffing van de functie van adviserende leden van de raden van bestuur, de afschaffing van het tweehoofdige leiderschap, de overgang naar een one-tier bestuursstructuur en de benoeming van een volledig onafhankelijke voorzitter van de raden van bestuur. We denken dat onze raden van bestuur zullen voldoen aan de hoogste corporategovernancevereisten.

Evaluatie raden van bestuur

In 2006 werd het functioneren van de raden van bestuur grondig geëvalueerd door een extern bureau dat expert is op dit gebied. Als geheel was de uitkomst positief. De evaluatie bevestigde dat de sinds 2004 doorgevoerde veranderingen – de overgang van adviserende leden van de raden van bestuur naar niet-uitvoerend bestuurders en de scheiding van de functies van voorzitter en chief executive – onze governancestructuur hebben versterkt. Bovendien steekt de tijd die wordt besteed aan het bestuur van Unilever zeer gunstig af bij wat gebruikelijk is.

Deze bevindingen steunen ons in onze overtuiging dat alle aanpassingen in onze governancestructuur en -processen bevorderlijk zijn geweest voor Unilever als geheel en dat we voldoen aan de hoge eisen die worden gesteld aan een onderneming van onze omvang en complexiteit.

Tot slot

Ik realiseer me dat ik mij na een 35-jarige carrière binnen Unilever voor het laatst tot u richt.

De veranderingen binnen Unilever gedurende deze periode zijn werkelijk ingrijpend geweest, zowel qua productenportefeuille als geografische spreiding. Onze omzet in West-Europa is afgenomen van 65% van onze verkopen tot 34%. De groei is overgenomen door de opkomende markten, waar we tegenwoordig ruim 40% van onze omzet realiseren.

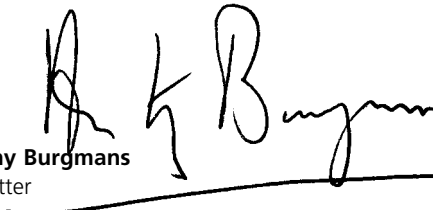
Bovendien kwam 35 jaar geleden 25% van Unilevers omzet van buiten de sector fast moving consumer goods. Met name door desinvesteringen en acquisities van bedrijven als Chesebrough Pond's en Bestfoods concentreert de omzet van Unilever zich nu op ongeveer 400 consumentenmerken. Bijzonder spectaculair was de stijging van het omzetaandeel van persoonlijke verzorging van 4% in 1972 tot 28% op dit moment.

Wellicht de meest indrukwekkende verandering sinds het begin van de jaren zeventig is de verbeterde kwaliteit en kracht van onze merkenportefolio. Vanuit een positie waarbij geen enkel merk een omzet had van meer dan € 1 miljard hebben we op dit moment twaalf merken van € 1 miljard; deze zijn samen goed voor zo'n 55% van Unilevers omzet.

Al deze veranderingen, nu onderbouwd door onze vitaliteitsmissie, bieden onze onderneming een gunstige positie voor toekomstige groei.

Wat niet is veranderd tijdens de afgelopen vier decennia, is de manier waarop Unilever opereert: integriteit staat voorop bij alles wat wij doen en we voelen ons intens betrokken bij het milieu en de gemeenschappen waarin we actief zijn.

Het was een voorrecht dat ik de afgelopen 35 jaar in dienst van Unilever heb mogen werken.



Antony Burgmans
Voorzitter

Over Unilever

Bedrijfsomschrijving

Unilever is een van de grootste leveranciers ter wereld van fast moving consumer goods in de categorieën Voedingsmiddelen en Huishoudelijke en Persoonlijke Verzorging. Unilevers portfolio omvat een aantal van 's werelds meest bekendste en populairste merken.

Strategie en financiële doelstellingen voor de lange termijn

De kern van Unilevers strategie is dat we onze middelen concentreren op gebieden waar we leidende posities hebben en op markten met een hoge groei, vooral in persoonlijke verzorging, in opkomende markten en in vitaliteit. Hoewel we ons met name richten op het ontwikkelen van ons bedrijf door middel van organische groei, spelen ook acquisities en desinvesteringen een rol bij het versnellen van de ontwikkeling van onze portfolio.

Om deze strategie te kunnen uitvoeren, is de managementstructuur van de onderneming vereenvoudigd en zijn onze vaardigheden op het gebied van marketing, klantmanagement en onderzoek en ontwikkeling verbeterd. Dit leidt tot betere spreiding van onze middelen, betere uitvoering, snellere besluitvorming en meer focus op efficiëntie. De nieuwe organisatie, versterkt door het succesvolle 'One Unilever'-project, stelt ons in staat te profiteren van onze schaalgrootte, zowel wereldwijd als lokaal.

Unilevers ambitie voor de lange termijn is om binnen een groep van vergelijkbare ondernemingen tot de top-eenderde te behoren wat betreft Total Shareholder Return. Deze ambitie is uit onze doelstellingen af te leiden. Voor de periode 2005-2010 richten we ons op een beschikbare vrije kasstroom van € 25-30 miljard. Door de desinvesteringen van de afgelopen twee jaar en het feit dat er tot nu toe geen significante acquisities hebben plaatsgevonden, is onze kasstroomgeneratie in de periode afgenomen met iets meer dan € 1 miljard. We streven naar een rendement op het geïnvesteerd vermogen boven het niveau van 11% in 2004. We verwachten een groei van de onderliggende verkopen van 3-5% per jaar en een brutowinstmarge van meer dan 15% in 2010 bij een normaal niveau van herstructureringen van 0,5 tot 1 procent van de omzet.

Belangrijke prestatie maatstaven

Groei van de onderliggende verkopen, brutowinstmarge, beschikbare vrije kasstroom, rendement op geïnvesteerd vermogen en Total Shareholder Return zijn belangrijke prestatie maatstaven voor de Groep.

In het Bedrijfsoverzicht op de pagina's 14 tot en met 23 en het Financieel verslag op de pagina's 24 tot en met 33 lichten we toe waarom we deze maatstaven beschouwen als belangrijke maatstaven om onze voortgang af te zetten tegen onze strategische doelstellingen; beschrijven we hoe we deze maatstaven berekenen en doen we verslag van de resultaten van deze maatstaven in 2006 en de voorgaande jaren.

Regio's

Drie regionale teams zijn verantwoordelijk voor het aansturen van Unilevers activiteiten in de regio's en in de markten. Ze zijn hoofdzakelijk verantwoordelijk voor het onderhouden van klantrelaties en het optimaal gebruikmaken van merkactiviteiten en innovaties. De regio's zijn volledig verantwoordelijk voor de winstontwikkeling van onze activiteiten, evenals de groei, kortetermijnkasstromen en de ontwikkeling van marktaandelen gedurende het jaar.

De regio Europa omvat onze activiteiten in West-Europa en Centraal- en Oost-Europa en was in 2006 goed voor ongeveer 38% van onze omzet. De regio Noord- en Zuid-Amerika behelst onze activiteiten in Noord-Amerika en Latijns-Amerika en vertegenwoordigde circa 35% van onze omzet. De regio Azië Afrika zorgde voor 27% van de omzet en omvat onze activiteiten in het Midden-Oosten, Turkije, Afrika, Azië en Australië-Azië.

Categorieën

Twee categorieteams vertegenwoordigen Voedingsmiddelen en Huishoudelijke en Persoonlijke Verzorging en zijn verantwoordelijk voor iedere categorie en de daarin vertegenwoordigde merken. Ze dragen de volledige verantwoordelijkheid voor merkontwikkeling en innovatie, inclusief onderzoek en ontwikkeling. De categorieën sturen ook de strategische onderdelen van de toeleveringsketen aan en zijn verantwoordelijk voor waardecreatie op lange termijn, in termen van marktaandeel, categoriegroei, innovatie en positionering van merken.

Meer informatie over onze twee categorieën en hun productinnovaties in 2006 is te vinden op de pagina's 21 tot en met 23.

Funcities

Onze vijf ondersteunende stafafdelingen (Financieel, Personeel, IT, Communicatie en Juridisch) bieden toegevoegde waarde door samenwerking, strategische ondersteuning en concurrerende diensten te bieden voor de hele onderneming (met name de categorie- en regionale organisaties). De stafafdelingen zijn onderverdeeld naar het model van interne business partners, shared services en expertiseteams.

Bedrijfsomgeving

Onze bedrijven in consumentenproducten hebben te maken met een breed en divers scala aan concurrenten. Vele van hen opereren net als wij op een internationale schaal, maar andere zijn meer regionaal of lokaal georiënteerd.

Concurrentie hoort bij ondernemen. Wij streven ernaar concurrenten voor te blijven en tevens meerwaarde te bieden aan consumenten, klanten en aandeelhouders. Dat doen we op drie manieren:

- het voortdurend ontwikkelen van nieuwe en verbeterde producten;
- het delen van onze innovaties en concepten met al onze bedrijven over de hele wereld; en
- het streven naar kostenverlaging van onze inkoop en onze productie- en distributieprocessen met behoud en zelfs verbetering van de kwaliteit van onze producten.

We ondersteunen pogingen om de concurrentie transparanter te maken door liberalisering van de internationale handel. We ondersteunen de ontwikkeling van de gemeenschappelijke Europese markt en de toelating van andere landen tot de Europese Unie, die voldoen aan de gestelde criteria om lid te worden.

Unilevers producten worden in het algemeen door haar verkooporganisatie en door onafhankelijke agenten en distributeurs verkocht aan ketens, groothandels, supermarkt-coöperaties, onafhankelijke supermarkten, foodservice-distributeurs en instellingen. De producten worden gedistribueerd via distributiecentra, magazijnen, eigen opslagplaatsen en opslagplaatsen van derden, depots en andere faciliteiten.

Onze producten worden in bijna alle landen van de wereld verkocht en in veel landen hebben we productievervestigingen. We exporteren een breed scala aan producten naar landen waar we ze niet produceren. Binnen de Europese Unie bijvoorbeeld is de productie geconcentreerd in enkele lidstaten, maar onze producten zijn in alle lidstaten te koop. De gekozen productieopzet is over het algemeen het gevolg van een optimalisatie van de regionale inkoopstrategie, die rekening houdt met de vereisten voor innovatie, kwaliteit, service, kosten en flexibiliteit.

Een deel van onze producten, zoals ijs, heeft te maken met aanzienlijke omzetschommelingen door seizoensinvloeden. Unilever opereert echter wereldwijd in veel verschillende markten en productcategorieën. Waarschijnlijk zal dan ook geen enkel seizoenelement van materieel belang kunnen zijn voor de resultaten van de Groep als geheel.

Transacties met verbonden partijen

Transacties met verbonden partijen vinden plaats conform overeengekomen richtlijnen inzake prijzen voor onderlinge leveringen en omvatten onder meer verkopen aan joint ventures en geassocieerde maatschappijen. Afgezien van de transacties die in dit verslag worden behandeld, waren er met verbonden partijen geen transacties van enig materieel belang voor de Groep of voor de verbonden partijen die over 2006 of de voorgaande twee jaren gerapporteerd hadden moeten worden.

Meer informatie over transacties met verbonden partijen is te vinden onder 30 op pagina 128

Onze middelen

Onze merken – Voedingsmiddelen

De merken in onze categorie Voedingsmiddelen zijn verdeeld in twee hoofdgroepen:

Culinaire producten, dressings en spreads bestaat uit soepen, bouillons, sauzen, snacks, mayonaise, saladedressings, olijfolie, margarine, spreads en bak- & braadproducten zoals vloeibare margarine, en de resterende diepvriesactiviteiten.

Toonaangevende merken in deze groep zijn *Knorr*, *Hellmann's*, *Calvé*, *Wish-Bone*, *Amora*, *Bertolli*, *Becel* en *Flora* met producten die goed zijn voor hart en bloedvaten, en gezinsmerken zoals *Rama*, *Blue Band* en *Country Crock*.

Ijs en dranken bestaat uit ijs dat onder ons internationale 'hart'-logo wordt verkocht, zoals *Cornetto*, *Magnum*, *Carte d'Or* en *Solero*, en de merken *Ben & Jerry's*, *Breyers*, *Klondike* en *Popsicle*. Het omvat ook thee, met merken als *Lipton* en *Brooke Bond*, gewichtsbeheersingsproducten, hoofdzakelijk *Slim-Fast*, en basisproducten met verrijkte voedingswaarde voor opkomende markten, waaronder de assortimenten van *Annapurna* en *AdeS*.

Binnen deze groepen is Unilever *Foodsolutions* ons wereldwijde foodservice-bedrijf, dat oplossingen biedt voor professionele chef-koks en cateraars. De resultaten van *Foodsolutions* zijn opgenomen in de resultaten van de bovengenoemde groepen.

Onze merken – Huishoudelijke en Persoonlijke Verzorging

De merken in onze categorie Huishoudelijke en Persoonlijke Verzorging zijn verdeeld in twee hoofdgroepen:

Persoonlijke verzorging telt zes wereldmerken die de kern van ons bedrijf vormen in de segmenten deodorants, huidreiniging, dagelijkse haarverzorging en huidverzorging voor de massamarkt – *Axe*, *Dove*, *Lux*, *Pond's*, *Rexona* en *Sunsilk*. Andere belangrijke merken zijn *Suave*, *Clear*, *Lifebuoy* en *Vaseline*, en in mondverzorging *Signal* en *Close Up*.

Huishoudelijke verzorging omvat een serie wasmiddelen, onder meer tabletten, traditionele zeepoeders en vloeibare wasmiddelen voor de hand- of machinewas. Daarnaast hebben we producten ontwikkeld speciaal voor consumenten met lagere inkomens, zoals wasmiddelen in staafvorm. Enkele van onze merken zijn *Comfort*, *Omo*, *Radiant*, *Skip*, *Snuggle* en *Surf*. Onze producten voor huishoudelijke reiniging worden aangevoerd door onze merken *Cif* en *Domestos*.

Investeringsactiviteiten door de Groep

Unilever heeft € 350 miljoen ter beschikking gesteld voor investeringen in risicodragend kapitaal om mogelijkheden te creëren waarmee we onze kernactiviteiten in Voedingsmiddelen en Huishoudelijke en Persoonlijke Verzorging verder kunnen uitbouwen. Deze activiteiten bestaan onder meer uit:

- Unilever Technology Ventures, dat investeert in technologiefondsen en startende ondernemingen;
- Unilever Ventures, dat zich richt op startende ondernemingen zowel vanuit Unilever als daarbuiten; en
- Langholm Capital, een onafhankelijk fonds dat investeert in Europese ondernemingen met bovengemiddelde vooruitzichten voor groei op de langere termijn.

Onze werknemers

We hechten veel waarde aan onze mensen. Ongeacht hun niveau of individuele verantwoordelijkheid leveren ze allen een belangrijke bijdrage aan ons succes.

Hieronder beschrijven we een aantal voorbeelden van initiatieven die we zijn gestart om onze medewerkers te helpen hun vaardigheden verder te ontwikkelen, meer ervaring op te doen en – waar ter wereld ze zich ook bevinden – hun kansen te verbeteren om binnen Unilever door te groeien.

Getalenteerde mensen krijgen de kans zich te ontwikkelen op elk niveau. Ons nieuwe seniormanagementprogramma, dat werd geïntroduceerd in 2006, richt zich specifiek op personen met potentie voor een topfunctie. In dit programma is onder meer een speciaal ontwikkelde bedrijfssimulatie opgenomen die is gebaseerd op een van onze activiteiten in huidverzorging. Deze simulatie biedt senior managers een unieke mogelijkheid snel de benodigde kennis en diepgang te verwerven met betrekking tot de onderneming en leiderschap om de meest veeleisende functies binnen ons bedrijf te kunnen vervullen.

We zijn altijd op zoek naar nieuwe methodes om als bedrijf zo efficiënt mogelijk te werken. Zakenreizen bijvoorbeeld kosten vaak veel tijd en energie. Onze huidige apparatuur voor videoconferenties wordt totaal vernieuwd in vijf grote Unilever-vestigingen verspreid over de wereld. Met deze ultramoderne voorzieningen verwachten we het aantal zakenreizen omlaag te kunnen brengen. Dankzij deze faciliteiten kunnen complete teams effectief met elkaar communiceren, ongeacht continent of tijdzone en zonder hun kantoor te verlaten. Zo worden tijd en energie van medewerkers beter besteed en zijn ze minder vaak van huis.

Als onderdeel van haar wervingsprogramma voor academici daagde Unilever Nederland studenten uit op een bijzondere manier werkervaring op te doen. Studenten brachten twee weken door op het platteland van India om mee te werken in het Shakti-project van Hindustan Lever. Daar hielpen ze vrouwen in afgelegen gebieden die een eigen winkeltje hadden opgezet en tegelijkertijd onderzochten ze het succes van het project. Door lokale vrouwen te trainen in het zakendoen, creëert het Shakti-project een nieuw distributiekanaal voor onze producten en biedt het tegelijkertijd de vrouwen de kans hun inkomen, levensstandaard en positie binnen de gemeenschap te verbeteren. Daarnaast hebben de Nederlandse studenten met eigen ogen kunnen zien hoe uiteenlopend de activiteiten van Unilever zijn.

Unilever-medewerkers wier vaardigheden en kennis zijn gevormd in opkomende markten, bereiken hoge posities in zowel eigen land als het buitenland; 20% van onze 123 topmanagers is afkomstig uit opkomende regio's. Argentinië, Bolivia, Brazilië, Colombia, Ecuador, El Salvador, de Filippijnen, India, Indonesië, Japan, Mexico, Pakistan, Paraguay, Peru, Uruguay, Venezuela en Zuid-Afrika worden alle geleid door een voorzitter uit hun eigen land of uit een opkomende regio. Verder is 39% van alle internationaal gedetacheerde medewerkers afkomstig uit een opkomend land.

Hindustan Lever, Unilevers bedrijf in India, heeft een persoonlijk vitaliteitsprogramma dat de BMI (Body Mass Index = gewicht in verhouding tot lichaamslengte), de bloeddruk, het cholesterolgehalte en het bloedsuikerniveau meet van individuele werknemers. Medewerkers met vragen op het gebied van voeding en gezondheid of behoefte aan fysieke training krijgen ondersteuning. Hoewel deelname vrijwillig is, hebben tot nu toe al meer dan 10 000 werknemers meegedaan. Ieder van hen wordt jaarlijks opnieuw gecontroleerd, zodat ze alle kans krijgen hun gezondheid te verbeteren.

Sterk, effectief leiderschap vormt de kern van ons transformatieprogramma en is de sleutel om aanhoudend uitstekende bedrijfsresultaten te realiseren. In onze nieuwe 'Standards of Leadership' is helder vastgelegd welk gedrag nodig is om iedereen op één lijn te krijgen, mensen te inspireren topprestaties neer te zetten en de vaardigheden te ontwikkelen die we nodig hebben voor de toekomst.

Gezond en fit blijven kan een hele uitdaging zijn voor senior managers in veeleisende functies. In 2006 hebben verschillende seniormanagementteams – waaronder de Unilever Executive – deelgenomen aan een gezondheidsprogramma. Elke deelnemer onderging een gezondheidscontrole die werd vertaald naar een persoonlijk gezondheidsplan gericht op meer lichaamsbeweging, gezondere voeding en mentale veerkracht. In 2007 zullen naar verwachting nog tien seniormanagementteams deelnemen aan een gezondheidsprogramma.

Ons totale aantal werknemers over de laatste vijf jaar was als volgt:

Op jaareinde in duizenden	2006	2005	2004	2003	2002
Europa	44	49	52	55	60
Noord- en Zuid-Amerika	45	47	47	50	53
Azië Afrika	90	110	124	129	134
Totaal	179	206	223	234	247

Van de totale afname van 27 000 werknemers in 2006 zorgde de verkoop van onze plantages in India voor een afname van 18 000 werknemers. De verkoop van het merendeel van onze Europese diepvriesactiviteiten zorgde voor een verdere afname van 3 000 werknemers. De rest van de daling werd veroorzaakt door andere desinvesteringen en een reeks herstructureringsprojecten.

In de totaalcijfers voor 2006 zijn 26 000 parttime- of seizoensmedewerkers opgenomen (2005: 33 000).

Diversiteit

Diversiteit betekent bij Unilever dat iedereen erbij hoort, dat we verschillen omarmen, kansen creëren en ons samen ontwikkelen om tot betere bedrijfsresultaten te komen. We omarmen diversiteit binnen onze onderneming. Dit betekent gelijke behandeling voor alle sollicitanten en gelijke ontwikkelingskansen voor al onze medewerkers, ongeacht geslacht, nationaliteit, ras, geloof, handicap of seksuele geaardheid. Diversiteit is essentieel om goed te begrijpen waaraan de consument behoefte heeft.

Het streven naar diversiteit begint in de top van onze onderneming. Een belangrijke erfenis van onze voorzitter, Antony Burgmans, is dat hij een raad van bestuur achterlaat met de meest diverse samenstelling uit de geschiedenis van Unilever. In de toekomst zal Group Chief Executive Patrick Cescau leiding geven aan een wereldwijde diversiteitsraad die de diversiteitsstrategie binnen ons bedrijf gaat stimuleren.

Unilever is een van de meest etnisch diverse ondernemingen ter wereld met 24 verschillende nationaliteiten onder onze 123 topmanagers wereldwijd.

In 2006 hebben we ons gericht op praktische initiatieven om diversiteit te bevorderen. Deze omvatten onder meer elk kwartaal een meting van diversiteit en een vergelijking met de doelstellingen en de integratie van onze diversiteitsagenda in onze personeelsprocessen.

Sekse blijft het voornaamste aandachtspunt, niet alleen in onze diversiteitsstrategie, maar ook om de bedrijfsresultaten te verbeteren. Tussen 2000 en 2006 is het aantal vrouwen dat bij ons een toppositie bekleedt, gestegen van 25% naar 33%. In onze meeste seniormanagementteams, zoals Voedingsmiddelen, Europa, Noord- en Zuid-Amerika en human resources, zitten vrouwelijke leidinggevendenden.

Informatietechnologie

Unilever IT is een wereldwijde dienst die er onder leiding van de Global Chief Information Officer naar streeft meer eenvoudige en kosteneffectieve IT-oplossingen te ontwikkelen ter ondersteuning van de bedrijfsactiviteiten. Een gemeenschappelijk technologieraamwerk en standaarden voor architectuur, technologieën, processen, informatie en diensten zorgen ervoor dat Unilever kan profiteren van haar schaalgrootte. Deze benadering ondersteunt bijvoorbeeld de integratie van onze activiteiten in verschillende landen via het 'One Unilever'-programma, evenals het opzetten van regionale shared service centres voor ondersteunende activiteiten, die in sommige gevallen worden uitbesteed.

De ontwikkeling van de beoogde IT-architectuur is nog een voorbeeld van vereenvoudiging en schaalvoordeel. De beoogde IT-architectuur is in wezen een langetermijnvisie op het geheel van IT-applicaties en het technologische landschap van Unilever. Dit betekent ook een fundamentele wijziging in de manier waarop IT wordt ingezet binnen de onderneming.

Unilever kiest voor samenwerking met slechts enkele grote leveranciers om systemen te implementeren die de bedrijfsdoelstellingen helpen verwezenlijken, waarbij we tegelijkertijd het aantal systemen en de onderlinge overlap zo veel mogelijk beperken. Dit bevordert een drastische vereenvoudiging die de flexibiliteit en reactiesnelheid van de onderneming vergroot en zorgt voor een snellere implementatie en lagere kosten.

Intellectueel eigendom

Wij bezitten een uitgebreide portefeuille van octrooien en handelsmerken. Sommige van onze activiteiten verrichten we onder licentie, op basis van octrooien of handelsmerken die in eigendom van of in beheer zijn bij derden. Wij zijn niet afhankelijk van één bepaald octrooi of een groep van octrooien. Wij beschermen onze merken en technologieën zo goed mogelijk.

Materiële vaste activa

In de meeste landen waar Unilever vestigingen heeft, hebben wij belangen in onroerend goed. Geen daarvan is echter van materieel belang voor de Groep als geheel. Wij gebruiken dit onroerend goed voornamelijk voor het huisvesten van productie- en distributieactiviteiten en als kantoren. De Groep gebruikt zowel gehuurd onroerend goed als onroerend goed in eigendom. Rond deze onroerende goederen spelen geen milieukwesties die een materiële invloed zouden kunnen hebben op de Groep en zij zijn niet bezwaard met hypotheek van materieel belang. Verschillen tussen de marktwaarde van het onroerend goed dat door de Groep is gehouden, en de waarde waartegen het op de balans is opgenomen, zijn niet significant. Een lijst van de belangrijkste groepsmaatschappijen en financiële vaste activa staat op pagina 136 en 137; details over materiële vaste activa zijn te vinden onder 10 op pagina 96.

We hebben op dit moment geen plannen voor nieuwbouw of voor uitbreiding c.q. verbetering van bestaande voorzieningen, zodanig dat dit van materieel belang is voor de Groep.

Wet- en regelgeving

Unilevers activiteiten zijn onderworpen aan wet- en regelgeving die erop is gericht dat de producten veilig kunnen worden gebruikt voor hun beoogde doel en dat de etikettering en reclame-uitingen waarheidsgetrouw en niet misleidend zijn. Unilevers activiteiten zijn daarnaast nog onderworpen aan wetgeving op het gebied van informatiebeveiliging en mededinging. Regelgevende instanties die voor onze onderneming van belang zijn, zijn onder meer de Europese Commissie en de Food and Drug Administration in de Verenigde Staten.

We hebben procedures ingesteld om ervoor te zorgen dat producten, ingrediënten, productieprocessen, marketingmateriaal en -activiteiten in overeenstemming zijn met bovenstaande wet- en regelgeving.

Juridische procedures

Wij zijn niet betrokken bij juridische procedures en arbitragezaken die zouden kunnen leiden tot een materieel verlies of materiële uitgave in de context van de resultaten van de Groep. Evenzo hebben we ook geen materiële verplichtingen met betrekking tot milieuwetgeving. Geen van onze bestuurders noch onze corporate officers zijn betrokken bij juridische procedures tegen ons die zoals eerder gezegd materieel zouden kunnen zijn.

Preferente aandelen

In 1999 heeft NV 211 473 785 € 0,05 (*f* 0,10) cumulatief-preferente aandelen, met een rekenwaarde van € 6,58 (*f* 14,50), uitgegeven als alternatief voor een dividend in contanten. In maart 2004 heeft NV haar voornemen bekendgemaakt tot conversie van een deel (€ 6,53 (equivalent aan *f* 14,40)) van de rekenwaarde van deze preferente aandelen, in overeenstemming met de statuten, in gewone aandelen NV in het eerste kwartaal van 2005. Een aantal houders van deze preferente aandelen maakte hiertegen bezwaar en stelde dat NV de gerechtvaardigde verwachting had gewekt dat zij de preferente aandelen terug zou kopen voor een bedrag van € 6,58, het bedrag van het contante dividend in 1999. Een groep houders van deze preferente aandelen diende bij de Ondernemingskamer van het Gerechtshof in Amsterdam een verzoek in voor een onderzoek naar de gang van zaken rondom de preferente aandelen. Op 21 december 2004 besliste de Ondernemingskamer dat een dergelijk onderzoek zou worden ingesteld. Een aanvullend verzoek om NV te verbieden de preferente aandelen te converteren, werd door de Ondernemingskamer afgewezen.

Op 15 februari 2005 heeft NV een deel van de rekenwaarde van de preferente aandelen geconverteerd in gewone aandelen NV. De door de houders van de preferente aandelen als gevolg van de conversie ontvangen waarde bedroeg € 4,55 per preferent aandeel.

Ten gevolge van de conversie werd de rekenwaarde van de preferente aandelen verlaagd naar € 0,05 (*f* 0,10) en conform het bepaalde in de statuten van NV konden de preferente aandelen worden ingetrokken onder terugbetaling van de resterende rekenwaarde. Op 4 mei 2005 wees de Ondernemingskamer van het Gerechtshof in Amsterdam een verzoek af van een andere groep van houders van preferente aandelen, die hun preferente aandelen hadden gekocht na 24 maart 2004, om NV te verbieden de preferente aandelen in te trekken. Op 10 mei 2005 heeft de jaarlijkse algemene vergadering van aandeelhouders van NV besloten de preferente aandelen in te trekken. De aandelen zijn ingetrokken op 13 juli 2005.

Over Unilever (vervolg)

Op 8 september 2006 is het rapport van de onderzoekers gepubliceerd. Hierin werd de communicatie van Unilever met de houders van preferente aandelen bekritiseerd, maar werd geen kritiek geuit op de beslissing van NV om een deel van de rekenwaarde van de preferente aandelen om te zetten in gewone aandelen.

Op 8 november 2006 heeft NV aangekondigd dat zij overeenstemming heeft bereikt met de belangrijkste partijen in het juridisch geschil over de preferente aandelen. De schikking omvat alle voormalige houders van preferente aandelen die de Ondernemingskamer hadden verzocht een onderzoeksprocedure in gang te zetten. Unilever heeft een voorziening van € 300 miljoen getroffen met betrekking tot deze schikking. Meer informatie wordt gegeven onder 19 op pagina 108 en 109.

De genoemde groep van voormalige houders van preferente aandelen die hun preferente aandelen hebben aangekocht na 24 maart 2004 en die niet gerechtigd zijn tot de schikking, hebben de Ondernemingskamer verzocht te concluderen dat op basis van het rapport van de onderzoekers er sprake is van wanbeleid van NV. Zij hebben een aanvullend onderzoek gevraagd naar het beleid en de gang van zaken bij NV in de periode na 24 maart 2004. Tevens heeft deze groep van voormalige houders van preferente aandelen de Arrondissementsrechtbank in Rotterdam verzocht het besluit van de raad van bestuur van NV om de preferente aandelen te converteren en het besluit van de jaarlijkse algemene vergadering van aandeelhouders van NV tot intrekking van de preferente aandelen te vernietigen. De Ondernemingskamer en de Arrondissementsrechtbank in Rotterdam hebben nog geen beslissing genomen over deze verzoeken.

Op grond van NV's vermeende toerekenbare tekortkoming de preferente aandelen terug te kopen voor € 6,58, vordert meergenoemde groep van voormalige houders van preferente aandelen ook een schadevergoeding van ongeveer € 81 miljoen, welk bedrag is gebaseerd op het verschil tussen € 6,58 en € 4,55, het bedrag dat houders van de preferente aandelen bij de conversie ontvingen voor elk preferent aandeel. Wij zullen krachtig verweer voeren tegen deze vorderingen.

Overige

Unilever heeft bedrijven in een groot aantal landen en van tijd tot tijd zullen deze bedrijven onderworpen zijn aan onderzoeken door mededingings- en andere regelgevende autoriteiten. Eén zo'n onderzoek betreft de distributie van ijs in Europa, met name de exclusiviteit van verkooppunten en vrieskisten. In oktober 2003 heeft het Gerecht van Eerste Aanleg in Luxemburg (GEA) het besluit van de Europese Commissie bekrachtigd dat HB Ice Cream, ons ijsbedrijf in Ierland, verbiedt exclusiviteit van vrieskisten voor haar producten na te streven op de Ierse markt. HB Ice Cream tekende beroep aan tegen de beslissing van het GEA bij het Europees Hof van Justitie (HvJ) in Luxemburg. Op 28 september 2006 werd het beroep verworpen. De beslissing betekent dat de exclusiviteit van vrieskisten in Ierland vanaf oktober 2003 niet langer afdwingbaar is in verkooppunten met alleen vrieskisten van HB. Vanaf 2003 voldoet Unilever Ireland aan de beslissing van de Europese Commissie. Met de uitspraak van het HvJ is die situatie nu definitief geworden. Deze beslissingen kunnen soortgelijke gevolgen hebben voor bepaalde Europese markten met een structuur waarvan de kenmerken vergelijkbaar zijn met die welke beschreven staan in de beslissingen van de Commissie en het GEA. De kans bestaat dat schadevergoedingen worden geëist, in

welk geval Unilever haar standpunt krachtig zal verdedigen. De rechtszaak tussen HB Ice Cream en Masterfoods, die al sinds 1990 loopt in Ierland en die was uitgesteld in afwachting van de definitieve beslissing in het beroep tegen de beslissing van de Europese Commissie, is heropend op verzoek van Masterfoods. Opgemerkt dient te worden dat in het Verenigd Koninkrijk sinds 2000, toen exclusiviteit van vrieskisten in feite werd afgeschaft na toezeggingen van Unilever aan de mededingingsautoriteiten in het Verenigd Koninkrijk, het relevante marktaandeel van Unilever niet materieel is gewijzigd.

In 2006 startten de Franse mededingingsautoriteiten een onderzoek naar vermeende schending van het mededingingsrecht in Frankrijk, waarbij een aantal producenten van consumentengoederen in de sector voor huishoudelijke en persoonlijke verzorging betrokken werden, waaronder Unilever France en Lever Fabergé France, beide dochtermaatschappijen van de Unilever-groep. Tot op heden is nog geen conclusie van eis ingediend tegen Unilever France of tegen Lever Fabergé France en dientengevolge kan nog geen inschatting worden gemaakt van de mogelijke financiële gevolgen, voor zover daar sprake van is, van dit onderzoek voor deze ondernemingen.

In 2004 heeft de Braziliaanse Hoge Raad (lokale afkorting STF) aangekondigd gecreëerde precedenten, waar in het voordeel van de belastingbetaler is beslist, opnieuw te gaan beoordelen. Vanwege deze beslissing hebben we in 2004 een voorziening getroffen voor het alsnog afdragen van omzetbelasting die we in aftrek hebben genomen indien deze gecreëerde precedenten worden herzien. We hebben de situatie sindsdien continu beoordeeld en de hoogte van de voorziening continu op juistheid getoetst op grond waarvan een deel van de voorziening is vrijgevallen.

Eveneens in 2004 in Brazilië heeft een van onze Braziliaanse groepsmaatschappijen – evenals veel andere bedrijven die in dat land actief zijn – een mededeling van schending van regelgeving ontvangen van de Federal Revenue Service. Volgens deze mededeling zou in 2001 een reorganisatie van onze lokale organisatiestructuur hebben plaatsgevonden zonder geldige zakelijke reden. Indien deze mededeling van schending gegrond wordt verklaard, zou dat een belastingaanslag met betrekking tot voorgaande jaren tot gevolg kunnen hebben. De reorganisatie in 2001 is vergelijkbaar met die van veel ondernemingen in Brazilië en we zijn van mening dat de kans klein is dat de fiscale autoriteiten dit succesvol aanvechten. Deze zienswijze wordt ondersteund door onze externe rechtskundig adviseur. Er is echter geen garantie van succes als men de zaak op zichzelf beschouwt.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen

We streven ernaar ons bedrijf wereldwijd te beheren en te laten groeien op een verantwoorde en duurzame wijze. De normen en waarden die daarbij ons uitgangspunt zijn, worden uiteengezet in onze Gedragscode.

We willen deze normen en waarden delen met onze leveranciers en met bedrijven die op contractbasis voor ons werken, via onze Business Partner Code. Deze omvat gedragsregels met betrekking tot tien belangrijke onderwerpen op het gebied van zakelijke integriteit, arbeidsomstandigheden, veiligheid van de consument, en milieu.

Het succes van ons bedrijf op de lange termijn is nauw verbonden met de vitaliteit van het milieu en van de gemeenschappen waarin we actief zijn. We doen jaarlijks verslag van onze bijdrage aan duurzame ontwikkeling. Dit verslag is online beschikbaar op www.unilever.com onder Environment & Society. Het beschrijft hoe we samenwerken met andere partijen om kwesties als slechte voeding en hygiëne aan te pakken, hoe we ons blijven inzetten om de impact van onze activiteiten op het milieu tot een minimum te beperken, en onze bijdragen van € 78 miljoen aan gemeenschappen. Onze grote inzet op het gebied van duurzame ontwikkeling blijkt wel uit het feit dat we al acht jaar op rij het best scorende voedingsmiddelenbedrijf zijn in de Dow Jones Sustainability World Indexes.

In ons Bedrijfsverzicht op de pagina's 14 tot en met 20 wordt inzicht gegeven in de manier waarop onze merken de maatschappelijke en milieuvraagstukken aanpakken waarover de consument zich zorgen maakt.

Risicobeheersing

De nu volgende uiteenzetting over onze activiteiten met betrekking tot risicobeheersing bevat toekomstgerichte uitspraken die risico's en onzekerheden met zich meebrengen. Onze werkelijke resultaten zouden in belangrijke mate kunnen afwijken van de verwachte resultaten. Zie de 'Waarschuwing' achter in dit document.

Unilevers stelsel van risicobeheersing wordt beschreven op pagina 72 en 73. De verantwoordelijkheid om voor de Groep een duidelijke structuur van risicobeheersing op te zetten ligt bij de raden van bestuur. De verantwoordelijkheden van de raden van bestuur zijn opgenomen op pagina 135 en 136.

Specifieke risico's en onzekerheden zouden ertoe kunnen leiden dat de werkelijke resultaten afwijken van resultaten die we hebben beschreven in toekomstgerichte uitspraken in dit document. Deze risico's en onzekerheden, die ons ook zouden kunnen belemmeren bij het behalen van onze aangekondigde doelstellingen, zijn geïdentificeerd. In het kader hiervan zijn de volgende specifieke risico's geïdentificeerd als aandachtsgebieden voor 2007.

Groei van de verkopen en winst

De toenemende concurrentie, de verdere consolidatie in de markt en het gestaag groeiende aantal discounters zouden een negatieve invloed kunnen hebben op de groei van onze verkopen en onze winstmarges. Met het oog op deze trends zullen we blijven investeren in geselecteerde merken en in markten met een groot groeipotentieel, teneinde winstgevende groei van de verkopen te realiseren. Het handhaven van de groei van de verkopen en winst is voor een groot deel afhankelijk van ons vermogen voortdurend productverbeteringen te realiseren en te implementeren die voor de consument relevant zijn. De bijdrage van innovaties wordt beïnvloed door de gelden die ervoor vrijgemaakt kunnen worden, de technische vaardigheden van de onderzoeks- en ontwikkelingsafdelingen en de mate waarin het operationele management de daaruit voortvloeiende verbeteringen snel en met succes kan doorvoeren. Wij blijven ons richten op de ontwikkeling van onze merken, op een manier die onderscheidend is en relevant voor onze klanten.

We hebben een aantal grote wereldwijde merken waarvan er twaalf een jaarmet hebben van meer dan € 1 miljard. Deze merken zijn vaak afhankelijk van wereldwijde of regionale ontwikkelings- en toeleveringsketens. Elke gebeurtenis die het consumentenvertrouwen of de leveringscontinuïteit van zo'n merk zou kunnen schaden, zou nadelige effecten kunnen hebben in vele markten. De boekwaarde van de immateriële vaste activa die betrekking heeft op onze merken is aanzienlijk en is afhankelijk van het toekomstige succes van deze merken. Er blijft een risico dat gebeurtenissen die van invloed zijn op een of meer van onze wereldwijde, leidende merken de waarde van deze merken zouden kunnen schaden.

Aangezien de detailhandelsmarkten waar onze producten worden verkocht voortdurend in ontwikkeling zijn, kunnen onze groei en winstgevendheid onder druk komen te staan, tenzij we onze strategieën aanpassen en onze operationele vaardigheden verder verbeteren. Het is belangrijk dat we de relaties met onze klanten blijven uitbouwen en verdiepen. Plannen om onze effectiviteit in de handel waar nodig te verbeteren, krijgen steeds meer aandacht op alle niveaus.

Veranderingsinitiatieven

De voortdurende herstructurering van de onderneming die erop is gericht onze activiteiten te vereenvoudigen en te profiteren van onze schaalgrootte, omvat het uitbesteden van ondersteunende activiteiten en het samenvoegen van regionale processen en systemen en zal een belangrijk punt van aandacht blijven voor het management in 2007. Voortbouwend op de ervaringen van 2006 zullen we de risico's op dit gebied nauwlettend blijven volgen en zullen we zorgen voor duidelijke actieplannen om deze onder controle te houden. Essentieel hiervoor is het instellen en onderhouden van projectmanagementprocessen om de voortgang af te zetten tegen geformuleerde doelstellingen in combinatie met de juiste communicatieprogramma's.

Mensen

Om haar doelstellingen te behalen, heeft Unilever de juiste mensen op de juiste plaats nodig. We moeten met anderen concurreren om capabele kandidaten op de arbeidsmarkt te vinden. Dezen moeten we vervolgens trainen in de vaardigheden en competenties die we nodig hebben om winstgevende groei te realiseren. In een tijd waarin de onderneming grote veranderingen doormaakt, gaat er extra aandacht uit naar afstemming van belangen en actief leiderschap, zoals wordt bevestigd door het Senior Leadership-programma dat van start is gegaan in 2006

Reputatie

Unilever heeft over de jaren een goede reputatie opgebouwd en veel van onze ondernemingen genieten lokaal groot aanzien. Deze reputatie wordt onderbouwd door zeker te stellen dat al onze medewerkers de normen zoals omschreven in onze Gedragscode omarmen. Unilever-producten worden onder onze bekende merknamen in meer dan 100 landen verkocht. Als wij er niet in zouden slagen te voldoen aan hoge productveiligheids-, sociale, milieu- en ethische standaarden in al onze ondernemingen en activiteiten, zou Unilevers reputatie kunnen worden geschaad. Dat zou ertoe kunnen leiden dat consumenten onze producten afwijzen, dat onze merken schade wordt berokkend en dat extra inspanningen van het management nodig zijn om onze reputatie te herstellen.

Mogelijke economische instabiliteit

Ongeveer 40% van Unilevers omzet wordt gerealiseerd in opkomende en zich ontwikkelende economieën. Wij hebben jarenlange ervaring in deze markten, die voor ons tevens een belangrijke bron van groei vertegenwoordigen. Deze economieën zijn gewoonlijk minder stabiel dan die van de ontwikkelde landen; het risico bestaat dat de consumentenvraag terugloopt, waardoor de verkoop van onze producten zou kunnen dalen. We volgen de resultaten in de meest instabiele markten op de voet en reageren snel om onze activiteiten te beschermen. In het geval van ernstige sociale onrust heeft de bescherming van onze mensen altijd de hoogste prioriteit.

Prijzen en aanvoer van grondstoffen en goederentermijncontracten

Prijzen van grondstoffen zijn gedurende 2006 aanzienlijk gestegen, hetgeen een negatieve invloed had op de marges, in de gevallen waar we de prijzen niet overeenkomstig konden verhogen. Om deze risico's te verminderen en waar dit nodig is, kopen wij goederentermijncontracten voor grondstoffen, bijna altijd voor daadwerkelijke levering. In voorkomende gevallen maken we ook gebruik van termijncontracten voor het afdekken van toekomstige prijsfluctuaties; de bedragen zijn echter niet materieel.

Verzekeringsrisico's

Als multinational met een gevarieerd productaanbod en operationele activiteiten in meer dan 100 landen, staat Unilever bloot aan verschillende niveaus van risico en onzekerheid. Niet tegen al deze risico's worden verzekeringen afgesloten en ook een belangrijk deel van de risico's die wel verzekerd zijn, wordt door Unilever zelf gedragen. De bedrijfsactiva van de onderneming worden echter in ieder land verzekerd voor zover dit mogelijk en wenselijk is.

Financiële risico's

In aanvulling op bovenstaande risico's staat Unilever bloot aan diverse specifieke risico's met betrekking tot haar financiële activiteiten en resultaten. Deze bestaan onder meer uit:

- het effect op de nettopensioenverplichtingen van schommelingen in beurskoersen, rentepercentages en levensverwachting;
- behoud van de kasstromen van de Groep op het juiste niveau;
- het blootstaan van schuld- en kasposities aan wijzigingen in rentepercentages;
- mogelijke invloed van valutakoerswijzigingen op de inkomsten van de Groep en op de omrekening van haar onderliggende nettovermogenswaarde;
- liquiditeits- en kredietrisico's; en
- risico's ten aanzien van het houden van eigen aandelen in verband met beloningsregelingen op basis van aandelen.

Meer informatie over deze risico's, inclusief een gevoeligheidsanalyse voor wijzigingen in een aantal van de belangrijkste maatstaven, wordt gegeven onder 17 op pagina 106 en 107 en onder 20 op pagina 112.

Overige risico's

Daarnaast staan Unilevers bedrijven bloot aan verschillende niveaus van risico en onzekerheid ten aanzien van andere factoren. Deze omvatten onder meer: prijsconcurrentie, consumptieniveaus, fysieke risico's, wetgevings-, fiscale en andere ontwikkelingen op het gebied van regelgeving, terrorisme en economische, politieke en sociale omstandigheden in de gebieden waar we opereren. Al deze risico's zouden de bedrijfsvoering van de Groep, onze omzet, bedrijfswinst, nettowinst, nettoactiva en liquiditeit aanzienlijk kunnen beïnvloeden. Er kunnen ook risico's bestaan die bij Unilever niet bekend zijn of die op dit moment als niet materieel worden beschouwd.

Wij zijn verheugd over de respons van aandeelhouders en andere belanghebbenden op onze uitnodiging op de Unilever-website om vragen te stellen aan Patrick Cescau. Een aantal daarvan geven we hieronder weer.

Hoe kijkt u terug op 2006?

We zijn bezig om Unilevers concurrentiekracht en groeipotentieel te herstellen. Die taak is nog niet voltooid, maar ik denk dat we met gepaste trots en voldoening kunnen terugkijken op 2006.

De verbeterde omzetprestatie het afgelopen jaar geeft aan dat de ingrijpende veranderingen die we in 2004 en 2005 in de onderneming hebben doorgevoerd – zowel op organisatorisch als strategisch niveau – de juiste waren voor Unilever. Deze veranderingen hebben een solide basis gelegd voor duurzame groei.

Ik ben er ook van overtuigd dat we later zullen terugkijken op 2006 als het jaar waarin de onderneming haar zelfvertrouwen en geloof in eigen kunnen heeft teruggevonden na de terugval van de afgelopen jaren. Op dit moment bruist Unilever van nieuwe energie en optimisme.

Wat is voor u het hoogtepunt in de bedrijfsprestaties het afgelopen jaar?

De kwaliteit en het breedgedragen karakter van onze groei. Alle onderdelen van de onderneming – alle regio's en categorieën – droegen bij aan een gezonde groei van de onderliggende verkopen van 3,8%. Onze kasstroom in 2006 was ook sterk en het feit dat we € 750 miljoen extra konden uitkeren aan onze aandeelhouders in de vorm van een eenmalig dividend is een teken dat we financieel steeds gezonder worden.

We hebben vooral sterk gepresteerd in de gebieden die we hebben aangemerkt als groeiprioriteit en waarin we overeenkomstig hebben geïnvesteerd; in opkomende markten bijvoorbeeld en de categorie persoonlijke verzorging, die groeide met een indrukwekkende 6,3%. Dit is extra bemoedigend omdat het aangeeft dat onze strategie – zwaar investeren om leidende posities te verwerven in snelgroeiende markten – kennelijk de juiste is om voortgang te boeken.

Ik zou ook onze resultaten in Europa willen benadrukken. Dit is de afgelopen jaren voor ons een lastig gebied geweest. Vorig jaar hebben we onze inspanningen verdubbeld en dat werd beloond met steeds betere resultaten en een terugkeer naar een bescheiden niveau van groei.

Zijn er gebieden waar u in 2006 meer voortgang had willen boeken?

Om de concurrentiekracht van Unilever te herstellen, hebben we veel veranderingen moeten doorvoeren in de onderneming. Om duurzame groei te realiseren en waarde te creëren voor onze aandeelhouders, hebben we onze bestuursstructuur hervormd, onze organisatie onder handen genomen en een volledig nieuwe strategie doorgevoerd om de groei van onze onderneming veilig te stellen.

Veranderingen op deze schaal voltrekken zich niet allemaal in hetzelfde tempo. Dat is onvermijdelijk. Over het geheel genomen, ben ik tevreden met waar we nu staan in het transformatieproces van de onderneming. Tegelijkertijd ben ik me ervan bewust dat ons nog een paar grote uitdagingen te wachten staan, in het bijzonder het realiseren van een hogere, winstgevendende groei. Hoewel onze brutowinstmarge in 2006 bevredigend was, moeten we het komend jaar naar een hoger niveau streven. Scherpe stijgingen in de grondstoffenkosten zorgden in 2006 voor een hoger dan verwacht kostenniveau. Die ontwikkeling benadrukte nog eens extra hoe belangrijk de maatregelen zijn die we nemen om onze onderneming te vereenvoudigen en onnodige kosten te elimineren.

Sinds u Group Chief Executive bent geworden, hebt u een omvangrijk programma van organisatieverandering en herstructurering in gang gezet. Hebt u nu het gevoel dat u beschikt over de juiste organisatie om de groei van Unilever een impuls te geven?

Het is heel normaal dat je het functioneren van een organisatie tegenwoordig voortdurend tegen het licht moet houden. Het is de enige manier om te waarborgen dat je als onderneming de belangen van aandeelhouders en andere belanghebbenden het beste dient. Maar ik denk inderdaad dat we een heel eind op weg zijn met het doorvoeren van de veranderingen in de organisatie die nodig zijn om de volgende fase in onze ontwikkeling te ondersteunen.

We hebben al duidelijk profijt van de veranderingen die we hebben doorgevoerd, niet in de laatste plaats van onze beter gestroomlijnde bestuurs- en managementstructuren. Bovendien zorgt ons 'One Unilever'-programma voor meer duidelijkheid en aanzienlijke besparingen naarmate het steeds verder wordt uitgerold in de hele onderneming. Dit alles helpt ons aan de noodzakelijke snelheid en schaalgrootheid om effectiever te concurreren. Dat resulteerde vorig jaar in een groter aantal wereldwijde merkenplatforms, de snellere uitrol van producten en de lancering van grotere en betere innovaties.

Maar dit betekent niet dat we nu tevreden achterover leunen. We weten dat we het tempo van verandering het komende jaar nog verder moeten opvoeren als we ons uiteindelijke doel willen bereiken: van concurreren naar winnen in de markt.

Vitaliteit is volgens u de kern van Unilevers missie. In hoeverre kunnen we zeggen dat dit concept directe impact heeft gehad op de prestaties in 2006?

Vitaliteit gaat over het focussen van onze onderneming op de toenemende behoefte van consumenten over de hele wereld om zich goed te voelen, er goed uit te zien en meer uit het leven te halen. Als onderneming met producten die iets te bieden hebben op het gebied van gezondheid, hygiëne en voeding hebben we naar mijn gevoel een unieke uitgangspositie om op deze trends in te spelen.

Group Chief Executive (vervolg)

Wat dat betreft heeft vitaliteit nu al een onmiddellijke impact op onze prestaties. Het is een belangrijk richtsnoer dat ons kan leiden naar gebieden met een hoge groeipotentie; gebieden die we nu beschouwen als cruciaal voor het succes van Unilever op de lange termijn. Het is misschien ook wel de belangrijkste drijvende kracht achter ons innovatieprogramma. De succesvolle introductie in het Verenigd Koninkrijk vorig jaar van *AdeZ* – een vruchtendrank op basis van soja – is een goed voorbeeld. Dit product kan rechtstreeks worden gekoppeld aan onze vitaliteitsmissie en aan ons voornemen telkens weer producten te ontwikkelen met bewezen voedingsvoordelen.

Wat bedoelde u vorig jaar toen u zei dat de succesvolle merken van de toekomst niet alleen de functionele behoeften van consumenten bevredigen, maar ook aansluiten bij hun betrokkenheid als burger?

Het is onze vaste overtuiging dat de gezondheid en het succes van onze onderneming direct verbonden zijn met de gezondheid van de gemeenschappen die we dienen en daarom hebben we vorig jaar € 78 miljoen bijgedragen aan de samenleving. We weten echter ook dat consumenten in toenemende mate verwachten dat bedrijven en merken een rol spelen in maatschappelijke kwesties als klimaatverandering en dat ze een bijdrage leveren aan de strijd tegen slechte voeding en ziektes in een aantal van de armste delen van de wereld.

Samenwerken met overheden, internationale instellingen en non-gouvernementele organisaties is vaak de meest effectieve manier om dit soort grote wereldwijde problemen aan te pakken. Unilever is al een aantal van deze samenwerkingsverbanden aangegaan, zoals met UNICEF en met het World Food Programme van de Verenigde Naties.

Maar ook individuele merken kunnen een verschil maken. Het opmerkelijke succes van *Surf Excel* in India, dat ervoor zorgt dat in enkele van de meest waterarme regio's van het land de was kan worden gedaan met minder water, is hiervan een goed voorbeeld. Net als ons succes in het terugdringen van jodiumtekorten in delen van Afrika met *Annapurna*, ons merk jodiumhoudend zout. Deze en andere initiatieven tonen aan dat maatschappelijk bezig zijn loont en we zijn er dan ook van overtuigd dat dit de goede richting is voor Unilever.

Hoe wilt u Unilever positioneren om optimaal te kunnen profiteren van de snelle groei in markten als China en India?

Het lijkt geen twijfel dat de grootste groeimogelijkheden voor Unilever in zogenaamde opkomende en ontwikkelings economieën liggen en niet alleen in China en India. Deze opkomende markten vertegenwoordigen al meer dan 40% van Unilevers omzet en het ziet er naar uit dat dat aandeel alleen maar verder zal stijgen.

Onze geschiedenis in deze landen, die teruggaat tot de beginjaren van de Groep, gecombineerd met onze huidige schaal en reikwijdte in een groot aantal van de ontwikkelingslanden, betekent dat we in een uitstekende positie verkeren om te profiteren van de verschuivingen in de wereldeconomie. Onze prestaties in 2006 geven zonder meer reden tot optimisme. Vorig jaar groeiden we met bijna 8% in opkomende markten. Dat cijfer omvat enkele spectaculaire prestaties, niet het minst in China, waar een groei van bijna 30% het directe gevolg was van de veranderingen die we in ons bedrijf doorvoeren.

In mei treedt Unilevers eerste onafhankelijke niet-uitvoerend voorzitter aan. Wat zijn uw verwachtingen?

Ik denk dat dat een belangrijke fase markeert in het bestaan van de Groep. Het is de laatste stap in een serie belangrijke bestuurshervormingen die ervoor zorgen dat we voldoen aan best practice op dit gebied. Persoonlijk zie ik er zeer naar uit samen te werken met Michael Treschow, die een schat aan relevante ervaring meebrengt. We zijn allemaal bijzonder enthousiast over zijn voorgestelde benoeming. Tegelijkertijd wil ik Antony Burgmans bedanken, onze huidige voorzitter, voor zijn geweldige bijdrage aan Unilever gedurende de afgelopen 35 jaar. Daarnaast gaat mijn dank ook uit naar twee leden van de Unilever Executive die gedurende een lange periode ook een aanzienlijke bijdrage hebben geleverd aan Unilever en die ons in 2007 gaan verlaten: Rudy Markham en John Rice.

Wanneer u vooruitkijkt naar 2007 en daarna, wat zijn dan uw ambities voor Unilever en wat zijn de grootste uitdagingen?

We hebben duidelijk gemaakt dat het voor de lange termijn onze ambitie is bij de top-eenderde van onze referentiegroep te horen in termen van total shareholder return (TSR). Dat is een ambitieus, maar haalbaar doel. In 2007 willen we opnieuw een duurzame groei van de onderliggende verkopen realiseren en tegelijkertijd onze brutowinstmarge verbeteren. Wij zijn allemaal 100% gefocust op die taak.

Verder hebben we aanzienlijk geïnvesteerd in het verbeteren van onze vaardigheden en capaciteiten op gebieden die cruciaal zijn voor ons succes op de lange termijn – marketing, klantmanagement, en onderzoek en ontwikkeling. Het is dan ook een van onze andere belangrijke uitdagingen in 2007 te zorgen voor een nog groter rendement op deze investeringen. Op elk van deze gebieden hebben we de afgelopen jaren heel veel vooruitgang geboekt; we hebben nu in 2007 de kans hierin nog grotere stappen te maken.

Grondslagen voor rapportering

In dit Bedrijfsoverzicht bespreken we onze omzetveranderingen op basis van de groei van de onderliggende verkopen. Deze maatstaf geeft de verandering in omzet tegen constante wisselkoersen aan (de gemiddelde wisselkoersen in het voorafgaande jaar), exclusief het effect van acquisities en desinvesteringen. Het is een maatstaf die waardevolle informatie verschaft over de onderliggende bedrijfsresultaten. Deze maatstaf geeft met name de organische groei van onze activiteiten over de jaren weer en wordt intern gebruikt als belangrijk instrument om de verkoopresultaten te meten.

Groei van de onderliggende verkopen is een maatstaf die niet is gedefinieerd onder IFRS of US GAAP. Deze is niet bedoeld om afzonderlijk of ter vervanging van financiële informatie volgens algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving (IFRS of GAAP) te worden beschouwd. Deze door ons gehanteerde maatstaf is mogelijk niet vergelijkbaar met soortgelijke aanduidingen die worden gehanteerd door andere ondernemingen.

De aansluiting van de groei van de onderliggende verkopen naar de binnen GAAP gedefinieerde maatstaf wordt voor elk van onze rapporterende regio's gegeven in de volgende sectie, en op pagina 26 voor de Groep in totaal.

De rapportering in dit gedeelte is gebaseerd op de resultaten uit voortgezette bedrijfsactiviteiten. Na de verkoop van het merendeel van onze Europese diepvriesactiviteiten in 2006 wijken de activiteiten die zijn ondergebracht in deze categorie af van de activiteiten die waren opgenomen als voortgezette bedrijfsactiviteiten in het Jaarverslag en Jaarrekening over 2005.

Bedrijfs overzicht per regio Europa

Europa

Omzet (€ miljoen)
Voortgezette bedrijfsactiviteiten

2006	15 000
2005	14 940
2004	15 252

Bedrijfswinst (€ miljoen)
Voortgezette bedrijfsactiviteiten

2006	1 903
2005	2 064
2004	2 045

Brutowinstmarge (%)
Voortgezette bedrijfsactiviteiten

2006	12,7
2005	13,8
2004	13,4

Voortgezette bedrijfsactiviteiten tegen actuele wisselkoersen	€ miljoen	€ miljoen	€ miljoen	Jaar-op-jaar verandering tegen actuele wisselkoersen		Jaar-op-jaar verandering tegen constante wisselkoersen	
	2006	2005	2004	2006 ten opzichte van 2005	2005 ten opzichte van 2004	2006 ten opzichte van 2005	2005 ten opzichte van 2004
Omzet	15 000	14 940	15 252	0,4%	(2,0)%	0,2%	(2,4)%
Bedrijfswinst	1 903	2 064	2 045	(7,7)%	0,8%	(7,9)%	0,6%
Brutowinstmarge	12,7%	13,8%	13,4%				
Herstructurering, desinvesteringen, duurzame waardeverminderingen en een eenmalige bate vanwege pensioenregelingen in het Verenigd Koninkrijk verwerkt in de brutowinstmarge	(1,4)%	(0,9)%	(2,7)%				

Omzet en groei van de onderliggende verkopen	2006 ten opzichte van 2005	2005 ten opzichte van 2004
Groei van de onderliggende verkopen (%)	1,0	(0,4)
Effect van acquisities (%)	0,1	0,0
Effect van desinvesteringen (%)	(0,9)	(2,1)
Effect van wisselkoersen (%)	0,2	0,4
Omzetgroei (%)	0,4	(2,0)

2006 vergeleken met 2005

De omzet tegen actuele wisselkoersen steeg met 0,4%, na verwerking van acquisities, desinvesteringen en wisselkoersverschillen zoals weergegeven in de bovenstaande tabel. De bedrijfswinst tegen actuele wisselkoersen daalde met 7,7%, na verwerking van gunstige wisselkoerseffecten van 0,2%. De onderliggende resultaten van de onderneming, na verwerking van deze wisselkoerseffecten en acquisities en desinvesteringen, worden hieronder beschreven tegen constante wisselkoersen.

We hebben in Europa hard gewerkt om onze activiteiten concurrerder te maken. We hebben ons met name sterk geconcentreerd op het vergroten van de toegevoegde waarde van onze producten voor de consument en op een krachtig innovatieprogramma, gericht op de kern van onze portfolio. Tegelijkertijd zorgen de invoering van ons 'One Unilever'-programma, het verder ontwikkelen van onze capaciteiten en de wijzigingen in de managementstructuur voor een betere uitvoering.

In combinatie met een aangetrokken consumentenvraag zorgden deze aanpassingen ervoor dat de regio terugkeerde naar een bescheiden groei. De onderliggende verkopen stegen met 1% in het jaar, geheel door volume. Marktaandeel waren over het geheel genomen stabiel, met stijgingen in ijs, soepen, deodorants en lichaamsverzorging, maar met dalingen in wasmiddelen, haarverzorging en thee.

Het Verenigd Koninkrijk, onze grootste Europese afzetmarkt, is gedurende het jaar teruggekeerd naar groei met goede resultaten in de meeste categorieën voor Voedingsmiddelen en persoonlijke verzorging. Hoewel de verkopen in wasmiddelen afnamen, laten recente marktaandelen veelbelovende tekenen van vooruitgang zien en herwon *Persil* zijn positie als marktleider.

Nederland had een sterk jaar. Als een van de eerste landen die het 'One Unilever'-programma doorvoerden, profiteerde het van het feit dat het als één onderneming de markt benaderde. Hoogtepunten waren de snelle groei van *Lipton*, *Dove*, *Rexona* en *Axe*.

Frankrijk bleef een moeilijke markt en de verkopen waren lager in spreads, wasmiddelen en haarverzorging. Er is nu een nieuw management aangesteld en het tweede halfjaar liet een verbetering zien.

In Duitsland bleven de verkopen in 2006 beter overeind en liet persoonlijke verzorging goede groei zien. In *Lipton*-ijsthee verloren we wat omzet als gevolg van aangepaste regelgeving voor het retourneren van flessen.

Centraal- en Oost-Europa bleven het goed doen, met name door een dubbelcijferige groei in Rusland.

De verkoop van het merendeel van onze Europese diepvriesactiviteiten aan Permira werd gedurende het jaar succesvol afgerond.

2006 vergeleken met 2005 (vervolg)

Onze innovatieprogramma's in 2006 hebben laten zien dat onze voedingsmiddelenmerken het concept vitaliteit omarmen, met nieuwe producten die zijn ontwikkeld om de gezondheidsvoordelen te bieden die consumenten wensen. *Rama/Blue Band Idee!*, een spread waaraan voedingsstoffen zijn toegevoegd die de mentale ontwikkeling van kinderen bevorderen, is in 2006 geïntroduceerd en wordt in 2007 in hoog tempo verder uitgerold. In 2007 zullen promotionele activiteiten worden uitgevoerd, gericht op dit onderwerp en gekoppeld aan deze merken. Deze activiteiten ondersteunen het World Food Programme van de Verenigde Naties met als doel het bewustzijn te vergroten van hongersnood onder kinderen en fondsen te werven om hieraan iets te doen.

Een assortiment *Knorr*-bouillonblokjes met een selectie natuurlijke ingrediënten en een betere, vollere smaak is in de hele regio op de markt gebracht en *Vie* groente-en-fruitshots zijn nu verkrijgbaar in 12 landen. Intussen is onze Latijns-Amerikaanse drank *AdeS*, een gezonde mix van vruchtensap en soja, met succes gelanceerd in het Verenigd Koninkrijk als *AdeZ*.

Producten in Huishoudelijke en Persoonlijke Verzorging met duidelijke functionele of emotionele voordelen worden in hoog tempo overall in de regio geïntroduceerd. Een reeks nieuwe *Dove*-introducties bestond onder meer uit de vochtinbrengende zelfbruiner *Dove Summer Glow*. In huishoudelijke reiniging zorgt *Domestos 5x* ervoor dat bacteriën zelfs na veelvuldig doorspoelen nog worden gedood en is *Cif*, met z'n krachtig reinigende werking, nu ook beschikbaar in de vorm van een serie 'power sprays'.

De brutowinstmarge bedroeg 12,7% en was daarmee 1,1 procentpunt lager dan een jaar geleden, met hogere nettokosten voor herstructurering, desinvesteringen en duurzame waardeverminderingen deels gecompenseerd door een eenmalige bate van € 120 miljoen door aanpassingen van pensioenregelingen in het Verenigd Koninkrijk. Vóór verwerking van deze posten zou de brutowinstmarge 0,6 procentpunt lager zijn geweest dan in 2005. Marges in voedingsmiddelen waren lager dan in 2005, doordat we werden geconfronteerd met aanzienlijke stijgingen van grondstoffenkosten die slechts gedeeltelijk werden gecompenseerd door besparingsprogramma's.

2005 vergeleken met 2004

De omzet nam af met 2,0% tegen actuele wisselkoersen, voornamelijk door desinvesteringen, en bij een voordelig effect van wisselkoersschommelingen van 0,4%. De bedrijfswinst tegen actuele wisselkoersen steeg met 0,8%, bij een voordelig effect van wisselkoersschommelingen van 0,2%. De onderliggende resultaten worden hieronder uiteengezet. De bedragen zijn weergegeven in constante wisselkoersen, na eliminatie van valutaomrekeningsverschillen en het effect van acquisities en desinvesteringen.

Onze prioriteit in Europa was het herstel van de groei en verbeteren van onze concurrentiepositie. We hebben ons gericht op het aantrekkelijker maken van onze producten voor de consument door scherpere prijzen, kwaliteitsverbetering en meer en betere innovatie.

We hebben de marktondersteuning opgevoerd naar een concurrerender niveau en hebben onze extra uitgaven ingezet waar deze maximaal voordeel bieden en de organisatie is gestroomlijnd.

Gedurende het jaar boekten we vooruitgang. Het volume is licht gestegen, maar prijsverlagingen zorgden ervoor dat de onderliggende verkopen daalden met 0,4% in het jaar.

Centraal- en Oost-Europa presteerden goed in groeiende markten, in het bijzonder in Rusland, dat groeide met bijna 20%.

West-Europa was lastig met opnieuw een zwakke consumentenvraag. Onze activiteiten groeiden in Nederland en Spanje, maar namen af in Frankrijk, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk.

In Voedingsmiddelen behielden we over het geheel genomen ons marktaandeel gedurende het jaar, met groei in alle belangrijke categorieën behalve in diepvriesproducten.

In Huishoudelijke en Persoonlijke Verzorging hadden we een teleurstellend jaar. Hier hebben we marktaandeel verloren, met name in het Verenigd Koninkrijk.

Nieuwe producten in 2005 waren onder meer *Knorr Vie* groente-en-fruitshots, uitbreiding van het *Becell/Flora pro•activ*-assortiment – gezond voor hart en bloedvaten, zeepen verrijkt met vitamines en zeepen met weinig vet.

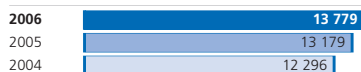
We introduceerden een sportvariant van *Rexona*-deodorant, alsmede *Axe*-douchegel en *Sunsilk*-producten voor hairstyling. In huishoudelijke producten versterkten we ons productassortiment met nieuwe producten gericht op specifieke behoeften van de consument. Zo hebben we wasmiddelen geïntroduceerd waarbij geen voorbehandeling nodig is, *Sun 4-in-1* vaatwastabletten en *Domestos*-gootsteenontstopper.

De brutowinstmarge van 13,8% was 0,4 procentpunt hoger dan in 2004. Een stijging van de reclame- en promotiekosten en verlaging van de prijzen in combinatie met hogere inkoopkosten werden deels gecompenseerd door verbeterde productiviteit. De nettokosten voor herstructurering, desinvesteringen en duurzame waardevermindering waren met 0,9% van de omzet 1,8 procentpunt lager dan in 2004.

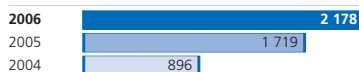
Bedrijfs overzicht per regio Noord- en Zuid-Amerika

Noord- en Zuid-Amerika

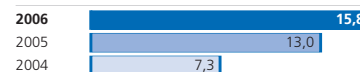
Omzet (€ miljoen)
Voortgezette bedrijfsactiviteiten



Bedrijfswinst (€ miljoen)
Voortgezette bedrijfsactiviteiten



Brutowinstmarge (%)
Voortgezette bedrijfsactiviteiten



	€ miljoen			Jaar-op-jaar verandering tegen actuele wisselkoersen		Jaar-op-jaar verandering tegen constante wisselkoersen	
	2006	2005	2004	2006 ten opzichte van 2005	2005 ten opzichte van 2004	2006 ten opzichte van 2005	2005 ten opzichte van 2004
Voortgezette bedrijfsactiviteiten tegen actuele wisselkoersen							
Omzet	13 779	13 179	12 296	4,6%	7,2%	3,1%	3,4%
Bedrijfswinst	2 178	1 719	896	26,7%	91,9%	25,0%	83,6%
Brutowinstmarge	15,8%	13,0%	7,3%				
Herstructurering, desinvesteringen, duurzame waardeverminderingen en een eenmalige bate vanwege ziektekostenregelingen in de Verenigde Staten verwerkt in de brutowinstmarge	0,0%	(3,4)%	(9,2)%				

Omzet en groei van de onderliggende verkopen	2006 ten opzichte van 2005	2005 ten opzichte van 2004
Groei van de onderliggende verkopen (%)	3,7	4,1
Effect van acquisities (%)	0,1	0,0
Effect van desinvesteringen (%)	(0,7)	(0,7)
Effect van wisselkoersen (%)	1,4	3,6
Omzetgroei (%)	4,6	7,2

2006 vergeleken met 2005

De omzet tegen actuele wisselkoersen steeg met 4,6%, na verwerking van acquisities, desinvesteringen en wisselkoersverschillen zoals weergegeven in de bovenstaande tabel. De bedrijfswinst tegen actuele wisselkoersen steeg met 26,7%, na verwerking van gunstige wisselkoerseffecten van 1,4%. De onderliggende resultaten van de onderneming, na verwerking van deze wisselkoerseffecten en acquisities en desinvesteringen, worden hieronder beschreven tegen constante wisselkoersen.

Over het geheel genomen hebben we ons marktaandeel in de VS behouden, in markten die rond de 3% groeiden. De groei van de onderliggende verkopen in de VS bedroeg 2,4%, deels doordat klanten hun voorraad verlaagden; in het eerste halfjaar betrof dit persoonlijke verzorging en in het tweede halfjaar ijs. *Degree*, *Dove* en *Axe*, onze belangrijkste deodorantmerken, wonnen alle drie marktaandeel. De introductie van *Sunsilk* droeg sterk bij aan de groei in haarverzorging. In wasmiddelen hebben we de aanzet gegeven tot de overgang naar geconcentreerde vloeibare wasmiddelen, maar verloren we opnieuw marktaandeel in traditionele wasmiddelen.

Bertolli-diepvriesmaaltijden, *Lipton*-ijsthee in onze joint venture met Pepsi, en *Slim-Fast* wonnen marktaandeel in de VS, waarbij de laatste ervoor zorgde dat gewichtsverlies nu bereikbaar, betaalbaar en haalbaar is voor consumenten overal. Ook in ijs was ons marktaandeel voor het jaar als geheel hoger, maar de verkopen waren lager. Deze sector is de afgelopen jaren fors door promoties ondersteund, maar in 2006 is het niveau van promotionele activiteiten gedaald. Als gevolg hiervan heeft de handel bestaande voorraad gebruikt en minder ingekocht.

De verkopen in Brazilië trokken goed aan na een trage start, met goede, door innovatie gestimuleerde prestaties in haarverzorging, deodorants en wasmiddelen. *Omo* had zelfs het hoogste marktaandeel sinds vele jaren.

De verkopen in Mexico waren lager in het jaar door een teruggang in de traditionele detailhandel gecombineerd met lokale concurrentie van laaggeprijsde producten. Verder waren er verscheidene operationele problemen die we inmiddels hebben aangepakt. De onderneming is in het vierde kwartaal teruggekeerd naar groei. Elders was er goede groei in Argentinië, Centraal-Amerika en Venezuela. Over het geheel genomen is de omzet in Latijns-Amerika met 5,8% gestegen, waarbij de merken in Huishoudelijke en Persoonlijke Verzorging het opnieuw goed deden. De Voedingsmiddelenmerken lieten echter een meer bescheiden groei zien vanwege hevige lokale concurrentie.

In de VS hebben we dit jaar onder andere *Wish-Bone Salad Spritzers*, met één calorie per verstuiwing, en piramidevormige theezakjes van *Lipton* geïntroduceerd en ons premiumassortiment *Bertolli*-diepvriesmaaltijden verder ontwikkeld. In de hele regio spelen nieuwe soepen en bouillons van *Knorr* in op lokale smaken. *AdeS*, de zeer succesvolle voedzame drank, is uitgebreid met een lightversie, nieuwe vruchtensmaken en de introductie van sojamelk in Brazilië en Mexico.

2006 vergeleken met 2005 (vervolg)

In haarverzorging hebben we onze portfolio versterkt met de introductie van *Sunsilk*, de assortimenten van *Suave* en *Dove* verbeterd en de merken *Aquanet* en *Finesse* verkocht. De geconcentreerde vloeibare wasmiddelen van *all Small & Mighty* werden goed verkocht. Deze hebben kleinere verpakkingen om water, karton en energieverbruik te besparen bij de productie, het verpakkingsproces en het transport. Bovendien zijn ze voor de consument gemakkelijker te dragen, te gebruiken en op te bergen. We hebben dezelfde producttechnologie toegepast op wasverzachters en *Snuggle Exhilarations* ontwikkeld, een assortiment wasverzachters met een driemaal sterkere concentratie en een superieure geur. In Brazilië is *Omo* verder versterkt door een nieuw product met uitstekende wasprestaties, inclusief een 'baby'-variant en een variant die minder schuimt.

De brutowinstmarge bedroeg 15,8% en was daarmee 2,8 procentpunt hoger dan een jaar geleden. Er waren lagere kosten voor herstructurering, desinvesteringen en duurzame waardeverminderingen en een eenmalige bate in 2006 van € 146 miljoen door aanpassingen van ziektekostenregelingen in de VS. In 2005 was er een bate uit de verkoop van een kantoorpand. Vóór deze posten zou de brutowinstmarge 0,3 procentpunt lager zijn geweest dan vorig jaar. Een door innovatie gedreven mix, prijsacties en productiviteit compenseerden hogere grondstoffenkosten. De investeringen in reclame en promoties werden verhoogd ter ondersteuning van belangrijke introducties.

2005 vergeleken met 2004

De omzet nam toe met 7,2% tegen actuele wisselkoersen, bij een voordelig effect van wisselkoersschommelingen van 3,6%. De bedrijfswinst tegen actuele wisselkoersen was 92% hoger dan in 2004, inclusief een voordelig effect van wisselkoersschommelingen van 8,3%. De onderliggende resultaten worden hieronder uiteengezet. De bedragen zijn weergegeven in constante wisselkoersen, na eliminatie van valutaomrekeningsverschillen en het effect van desinvesteringen.

De onderliggende verkopen stegen met 4%, volledig door volume-groei, met een brede basis in de gehele regio, ondersteund door een succesvol innovatieprogramma.

De consumentenvraag in de Verenigde Staten liet een aanhoudend herstel zien. Onze verkopen in de Verenigde Staten trokken aan gedurende het jaar en stegen met 3,2%. Over het geheel genomen wonnen we marktaandeel.

In Brazilië en Mexico werd een sterk eerste halfjaar gevolgd door een relatief zwakkere vraag in het tweede halfjaar. We groeiden met de markt mee in Huishoudelijke en Persoonlijke Verzorging, maar verloren enig marktaandeel in Voedingsmiddelen.

De groei in persoonlijke verzorging in de hele regio werd voornamelijk veroorzaakt door positieve reacties van de consument op onze initiatieven, inclusief innovaties geïnspireerd op Vitaliteit en consistente ondersteuning. Dit was vooral duidelijk in de categorieën voor deodorants en bodywash met sterke dubbelcijferige groei voor *Axe*, nu het grootste deodorantmerk in de Verenigde Staten, en voor de merken *Dove* en *Rexona*.

Opnieuw sterke prestaties in Voedingsmiddelen in de Verenigde Staten werden gestimuleerd door verdere groei van onze marktaandelen in ijs, aanhoudend goede resultaten van *Country Crock* en *Bertolli* door de uitbreiding naar nieuwe categorieën en van *Lipton*-ijsthee en speciale thee. *Slim•Fast* won opnieuw marktaandeel terug, maar in een sterk gereduceerde markt voor gewichtsbeheersing en de verkopen waren flink lager dan in het voorgaande jaar.

Nieuwe introducties in de Verenigde Staten waren onder meer *Dove Cool Moisture*, dat goed werd ontvangen en de assortimentsuitbreiding van *Axe* naar douchegels voor mannen. In Latijns-Amerika hebben onze merken met veel succes aansluiting gevonden met de jonge consument door *Rexona 'teens'* en door de innovatieve manier van communiceren over *Axe*.

In de Verenigde Staten hebben we de wasmiddelenvariant *all Small & Mighty* geïntroduceerd, met het gemak van dezelfde schoonmaakkracht in een kleinere fles. In het zuidelijk deel van Latijns-Amerika hebben we met de 'Vuil is goed'-campagne onze *Omo*-wasmiddelen meer onder de aandacht gebracht.

In Voedingsmiddelen hebben we onze merken in de Verenigde Staten nog sterker gekoppeld aan Vitaliteit. Zo hebben we *Promise* geïntroduceerd – een spread die gezond is voor hart en bloedvaten – en *Ragú organic*, en benadrukken we de goede eigenschappen van antioxidanten in *Lipton*-thee. *AdeS* bouwde zijn marktaandeel in Latijns-Amerika verder uit door zijn karakteristieke voedzame eigenschappen gebaseerd op de combinatie van soja en fruit.

De brutowinstmarge van 13,0% tegen actuele wisselkoersen was 5,7 procentpunt hoger dan in 2004. De nettokosten voor herstructurering, desinvesteringen en duurzame waardevermindering waren met 3,4% van de omzet 5,8 procentpunt lager dan in 2004. Kostenbesparingen compenseerden een hoger niveau van reclame- en promotiekosten en hogere inkoopkosten. Er waren ook winsten uit de verkoop van een kantoorpand in de Verenigde Staten, regelingen voor gezondheidszorg, eveneens in de Verenigde Staten, en koerseffecten als gevolg van terugbetaling van kapitaal.

Bedrijfsoverzicht per regio Azië Afrika

Azië Afrika

Omzet (€ miljoen)
Voortgezette bedrijfsactiviteiten

2006	10 863
2005	10 282
2004	9 620

Bedrijfswinst (€ miljoen)
Voortgezette bedrijfsactiviteiten

2006	1 327
2005	1 291
2004	1 040

Brutowinstmarge (%)
Voortgezette bedrijfsactiviteiten

2006	12,2
2005	12,6
2004	10,8

	€ miljoen	€ miljoen	€ miljoen	Jaar-op-jaar verandering tegen actuele wisselkoersen 2006 ten opzichte van 2005	2005 ten opzichte van 2004	Jaar-op-jaar verandering tegen constante wisselkoersen 2006 ten opzichte van 2005	2005 ten opzichte van 2004
Voortgezette bedrijfsactiviteiten tegen actuele wisselkoersen	2006	2005	2004				
Omzet	10 863	10 282	9 620	5,7%	6,9%	6,8%	6,9%
Bedrijfswinst	1 327	1 291	1 040	2,8%	24,1%	4,0%	24,7%
Brutowinstmarge	12,2%	12,6%	10,8%				
Herstructurering, desinvesteringen en duurzame waardeverminderingen verwerkt in de brutowinstmarge	(0,3)%	0,0%	(2,9)%				

**Omzet en groei van de onderliggende
verkoppen**

	2006 ten opzichte van 2005	2005 ten opzichte van 2004
Groei van de onderliggende verkopen (%)	7,7	8,7
Effect van acquisities (%)	0,0	0,0
Effect van desinvesteringen (%)	(0,8)	(1,6)
Effect van wisselkoersen (%)	(1,1)	0,0
Omzetgroei (%)	5,7	6,9

2006 vergeleken met 2005

De omzet tegen actuele wisselkoersen steeg met 5,7%, na verwerking van acquisities, desinvesteringen en wisselkoersverschillen zoals weergegeven in de bovenstaande tabel. De bedrijfswinst tegen actuele wisselkoersen steeg met 2,8%, na verwerking van ongunstige wisselkoerseffecten van 1,2%. De onderliggende resultaten van de onderneming, na verwerking van deze wisselkoerseffecten en acquisities en desinvesteringen, worden hieronder beschreven tegen constante wisselkoersen.

In de meeste belangrijke landen bleven de markten positief, al was er wel een stagnatie in de consumentenbestedingen in Thailand. De groei van de onderliggende verkopen van 7,7% werd breed gedragen en onze totale marktaandeelen bleven stabiel.

India groeide goed in alle grote sectoren. De groei werd gestimuleerd door een mix van wereldwijde, regionale en lokale merken, in het bijzonder *Wheel* en *Surf Excel* in wasmiddelen en *Clinic* in haarverzorging. Een tweede jaar van voortreffelijke groei in China werd veroorzaakt door een combinatie van marktgroei, verbeterde distributie en innovaties in wereldmerken als *Omo*, *Lux* en *Pond's* en het lokale tandpastamerk *Zhonghua*. Zo hebben Unilever Oral Care en *Zhonghua* deelgenomen aan het FDI World Dental Federation Congress in China om 'Live, Learn, Laugh' onder de aandacht te brengen. Dit is Unilevers wereldwijde partnerschap met de Federation om overal in de wereld mondhygiëne te verbeteren.

Indonesië heeft de goede trend vastgehouden, niet alleen in de omvangrijke categorieën binnen Huishoudelijke en Persoonlijke Verzorging, maar ook in Voedingsmiddelen, door sterke prestaties in ijs en culinaire producten. Thailand had een teleurstellend jaar door een zwakke vraag en intensieve concurrentie. Een uitgebreid actieprogramma is in gang gezet om dit te herstellen.

Australië liet sterk verbeterde prestaties zien met een stijging van marktaandeelen in een aantal gebieden. In Japan deed onze marktleider *Lux Super Rich* het goed, ondanks de lancering van een ander groot merk door de concurrentie. *Dove* en *Mod's* verloren echter marktaandeel.

Culinaire producten, ijs, wasmiddelen en producten voor huishoudelijke reiniging waren de voornaamste motoren van sterke groei in Turkije, terwijl de verkopen in een aantal Arabische landen goede voortgang boekten.

In Zuid-Afrika zorgden agressieve prijsacties van een lokale concurrent voor een daling van onze omzet in wasmiddelen, maar in Voedingsmiddelen groeiden we sterk en stegen onze marktaandeelen.

Innovaties worden steeds meer wereldwijd en regionaal aangestuurd in plaats van lokaal. Het nieuwe *Sunsilk*-assortiment is in de meeste belangrijke markten geïntroduceerd en in wasmiddelen loopt de 'Vuil is goed'-campagne nu in de gehele regio. *Pond's Age Miracle*, met een unieke technologie en speciaal ontwikkeld voor de Aziatische huid, is geïntroduceerd in vier landen. De nieuwste *Axe/Lynx*-geur *Click* is inmiddels gelanceerd in Australië en Nieuw-Zeeland.

2006 vergeleken met 2005 (vervolg)

Net als elders in de wereld hebben we ook hier met ons innovatieprogramma voor voedingsmiddelen het thema 'Vitaliteit' opgepakt. *Moo*, een assortiment gezonde ijsjes voor kinderen op basis van het goede van melk, is erg positief ontvangen door zowel moeders als kinderen en is een groot succes in Zuidoost-Azië. Innovaties gebaseerd op gezonde groene thee worden op grote schaal uitgerold en in Zuid-Afrika wijzen we in onze communicatie op de gezonde oliën in *Rama*-margarine. Om in te spelen op de behoeften van consumenten met lagere inkomens werden bovendien laaggeprijsde *Knorr* bouillonblokjes, al een succes in Latijns-Amerika, in de regio gelanceerd.

De brutowinstmarge van 12,2% was 0,4 procentpunt lager dan een jaar geleden. Vóór verwerking van herstructurering, desinvesteringen en duurzame waardeverminderingen zou de brutowinstmarge ongeveer gelijk zijn aan vorig jaar. Het positieve effect op de marge van een sterk gegroeid volume en besparingsprogramma's werd volledig tenietgedaan door hogere grondstoffenkosten en andere kostenstijgingen die niet volledig konden worden gecompenseerd door prijsverhogingen.

2005 vergeleken met 2004

De omzet nam toe met 6,9% tegen actuele wisselkoersen, waarbij wisselkoersschommelingen geen effect hadden. De bedrijfswinst tegen actuele wisselkoersen was 24% hoger dan in 2004, na een nadelig effect van wisselkoersschommelingen van 0,6%. De onderliggende resultaten worden hieronder uiteengezet. De bedragen zijn weergegeven in constante wisselkoersen, na eliminatie van valutaomrekeningsverschillen en het effect van desinvesteringen.

In het grootste deel van de regio profiteerden we van onze leidende marktposities en de groeiende consumentenvraag en realiseerden we in een omgeving met veel concurrentie een stijging van de onderliggende verkopen met bijna 9% en een toename van ons marktaandeel in belangrijke gebieden.

De groei had een brede basis, zowel in de categorieën als geografisch. Alle belangrijke landen in opkomende markten lieten opmerkelijke prestaties zien, inclusief een krachtig herstel in India, waar onze marktaandelen toenamen, en ook China, met een stijging van meer dan 20%, Zuidoost-Azië, Zuid-Afrika, Turkije en een aantal Arabische landen leverden een opmerkelijke bijdrage. Japan zag de groei terugkeren. Na een zwakke eerste helft liet Australië in de tweede helft van het jaar een verbetering zien.

De stijging kwam grotendeels door volume, maar gedurende het jaar groeide ook het effect van prijsaanpassingen die we doorvoerden om selectief de gestegen inkoopkosten te compenseren, in het bijzonder in huishoudelijke verzorging.

De groei werd ondersteund door een scala aan innovaties. In huidverzorging in India heeft *Lux* zijn positie verstevigd met nieuwe toiletzeepproducten uit het wereldwijde assortiment en de introductie van 'limited editions'. Een van de innovaties van *Pond's* bestond uit een nieuw assortiment verzorgingsproducten in China, gebaseerd op de heilzame werking van modder.

In haarverzorging hebben we *Dove* geïntroduceerd in Indonesië, een zomerassortiment van *Sunsilk* in Zuidoost-Azië, een nieuwe variant voor *Lux Super Rich* in China en een versterkt assortiment *Sunsilk*-producten in een aantal belangrijke markten in Afrika en het Midden-Oosten.

Wasmiddelen in nieuwe samenstellingen zijn onder andere *Surf* in Indonesië, dat nu nog witter wast, en een *Omo*-variant voor de gevoelige huid in Turkije.

In thee hebben we ons merk *Brooke Bond* aanzienlijk versterkt in India, terwijl *Lipton* profiteert van krachtige regionale innovaties, waaronder de varianten earl grey en groene thee in markten als Turkije en die van een aantal Arabische landen.

De brutowinstmarge van 12,6% was 1,8 procentpunt hoger dan in 2004. Een toename van de investeringen in reclame- en promotiekosten werd deels gecompenseerd door verbetering van de productiviteit. Het resterende verschil was het gevolg van een zeer laag niveau van nettokosten voor herstructurering, desinvesteringen en duurzame waardevermindering in 2005, in vergelijking met nettokosten van 2,9% van de omzet in 2004.

Bedrijfs overzicht per categorie

We hebben een passie voor de ontwikkeling en marketing van prachtige wereldmerken. Onze teams voor Voedingsmiddelen en Huishoudelijke en Persoonlijke Verzorging investeren fors in innovaties van wereldklasse om internationale merkconcepten te creëren die snel kunnen worden uitgerold. Dat betekent nieuwe samenwerking tussen onze marketing- en researchteams om baanbrekende ideeën te ontwikkelen die aansluiten bij de veranderende behoeften van consumenten wereldwijd en onze missie te realiseren: vitaliteit toevoegen aan het leven.

Snellere introducties

De veranderingen in onze structuur, het 'One Unilever'-programma en een betere samenwerking binnen onze onderneming zorgen ervoor dat we nieuwe producten sneller dan ooit lanceren. Dit heeft een grote impact op de groei van onze merken.

Onze wasmiddelenmerken die campagne voeren met 'Vuil is goed', waaronder *Omo*, hebben nu een omzet van meer dan € 2,5 miljard. Dit is te danken aan een eenduidige merkpositionering en de snelle lancering in Azië, waar het niet alleen zorgde voor groei, maar ook voor marktaandeel en recordhoogte.

De nieuwe margarine *Rama/Blue Band Idee!* is binnen slechts vijf maanden gelanceerd in 14 landen. *Idee!* is een baanbrekende innovatie met een geavanceerde mix van voedingsstoffen die de geestelijke ontwikkeling van kinderen bevordert – een thema dat ouders overal ter wereld aanspreekt, zowel in ontwikkelde als in opkomende markten.

Dove Summer Glow zelfbruinende lotion werd in slechts een paar weken tijd gelanceerd in vier Europese landen. Het werd onze meest succesvolle innovatie in persoonlijke verzorging in Europa in 2006, met als resultaat categorieleiderschap in de meeste markten, dankzij geweldig teamwerk tussen marketing, de productieketen, R&D en relatiebeheer.

Merken met wereldwijde missies

In 2006 hebben we opnieuw merken neergezet met een wereldwijde missie en een onderscheidende visie. Onze merken zijn erop gericht ideeën te communiceren die tot uiting kunnen worden gebracht waar en wanneer consumenten ze ook maar tegenkomen en ze spelen een actieve rol in hun leven.

Axe/Lynx is een van de bekendste voorbeelden: het 'Axe-effect' – dat mannen een voorsprong geeft in het spel tussen de seksen – vormt de basis van alle campagnes. In 2006 leidde dit tot de innovatieve introductie van *Axe Click*, onze succesvolste deodorantvariant sinds *Pulse*. Meer dan vier miljoen consumenten vroegen een gratis 'clicker' aan om de flirtende blikken te tellen die ze kregen toegeworpen na gebruik van *Axe Click*. Dit gaf de groei van het merk een impuls in Duitsland, Frankrijk en Mexico.

Over het geheel genomen blijven onze deodorantactiviteiten groeien. *Rexona*, dat 'je niet in de steek laat', speelde hierbij een grote rol en bereikte een belangrijke mijlpaal door de grens van € 1 miljard te doorbreken.

Flora/Becel bindt al meer dan 40 jaar de strijd aan met hart- en vaatziekten. Sinds 2003 heeft het merk zijn krachten gebundeld met de World Heart Federation om consumenten voor te lichten en te stimuleren een voedingspatroon en leefstijl te kiezen die goed is voor hun hart. *Flora/Becel pro-activ* is 's werelds bestverkopende cholesterolverlagende voedingsmiddelenmerk. In 2006 liet het tijdens de drie weken durende 'cholesteroluitdaging' aan consumenten in een aantal landen zien hoe effectief dit product het cholesterolgehalte helpt verlagen.

Het hele jaar heeft de Dove-campagne 'Tijd voor echte schoonheid' de conventionele definities van schoonheid aan de kaak gesteld. De kracht van deze wereldwijde missie heeft tot geweldige regionale initiatieven geleid. Zo trok de Evolution-commercial, waarin enkele trucs van de schoonheidsindustrie worden onthuld, veel media-aandacht in Noord-Amerika. Het filmpje werd in twee weken tijd een miljoen keer bekeken op YouTube.com.

Het *Dove Self Esteem Fund* werkt samen met scholen en organisaties als Girl Scouts of America en de Eating Disorders Association om jonge vrouwen te inspireren zich zekerder te voelen over hun uiterlijk. Tot nu toe hebben de *Dove*-programma's voor zelfvertrouwen meer dan 750 000 jonge mensen bereikt en de verkoop van *Dove*-producten zit fors in de lift.

Lipton streeft ernaar consumenten overal bewust te maken van 'het goede van thee'. Thee is rijk aan theanine en antioxidanten en bevat geen calorieën. *Lipton* is over de hele wereld populair en is 's werelds grootste theemerkt. In 2006 groeide het merk sterk; losse thee ging omhoog met zo'n 5% en ijs thee, inclusief de verkopen via onze joint venture met Pepsi, steeg met 25%.

Onderzoek en ontwikkeling

Wereldwijd hebben we momenteel meer dan 6 000 wetenschappers en productontwikkelaars bij Research & Development (R&D) in dienst. Zij creëren complete productoplossingen voor innovaties gericht op vitaliteit. In 2006 hebben we wereldwijd meer dan € 900 miljoen besteed aan R&D.

Na onze Science & Technology Review, waarbij alle aspecten van onze R&D-activiteiten onder de loep zijn genomen, concentreren we onze middelen op het realiseren van een R&D-functie van wereldklasse die werkt met heldere innovatiedoelstellingen en met een focus op minder – maar grotere – projecten die in veel gevallen op gepatenteerde technologie zijn gebaseerd. We zijn tevens gestart met 'Open Innovation', een initiatief dat nieuwe werkrelaties creëert tussen onze R&D-teams, leveranciers, klanten, universiteiten en andere instituten wereldwijd.

Amaze Brainfood, dat afgelopen december in Turkije werd gelanceerd, is het resultaat van vier jaar ontwikkeling, langdurige klinische tests en onderzoek ter waarde van € 40 miljoen. De lunchsnacks en melkdranken in het assortiment bevatten eenderde van de voedingsstoffen die kinderen dagelijks nodig hebben voor de ontwikkeling van hun hersenen. De producten zijn ontwikkeld door productontwikkelingsteams in samenwerking met het Unilever Food & Health Research Institute.

In de Aziatische markt voor huidverzorging introduceerde *Pond's* een baanbrekende gepatenteerde innovatie: *Age Miracle*. Dit product bevat een plantenextract genaamd CLA (geconjugeerd linolzuur) dat helpt de tekenen van ouder worden te verminderen en indrukwekkende resultaten laat zien voor de Aziatische huid. *Age Miracle* is in een aantal landen in Azië op de markt en draagt daarmee bij aan het versterken van het profiel van *Pond's* in snelgroeiende opkomende markten.

We hebben tevens *Surf Excel* ontwikkeld, dat ervoor zorgt dat consumenten hetzelfde wasresultaat krijgen met minder spoelen – een groot voordeel in gebieden waar water beperkt beschikbaar is.

In wasmiddelen hebben we, voortbordurend op het thema 'minder is meer', met behulp van nieuwe technologie geconcentreerde vloeibare wasmiddelen ontwikkeld onder de merknaam *all Small & Mighty*. Deze werden gelanceerd in de VS. *Small & Mighty* is drie keer zo sterk geconcentreerd als gewone wasmiddelen, zodat je een hele was schoon krijgt met slechts eenderde van de gebruikelijke hoeveelheid wasmiddel. Dit betekent minder verpakkingsmateriaal, minder transportkosten en minder behoefte aan opslagruimte – goed nieuws voor de consument, de detailhandel en het milieu. In 2007 wordt *Small & Mighty* geïntroduceerd in Europa.

In juni 2006 hebben we een dossier ingediend bij de FSA (Food Standards Agency) in het Verenigd Koninkrijk om goedkeuring te verkrijgen onder de Novel Foods Regulation van de Europese Commissie voor het gebruik van Ice Structuring Protein (ISP) in ijsjes in Europa. Deze baanbrekende ISP-technologie maakt een scala aan innovaties in ijs mogelijk, waaronder aanzienlijk gezondere varianten en verdere kwaliteitsverbeteringen.

Nieuwe *Domestos 5x* bevat een molecule genaamd C-TAC, die zich hecht aan het toilet, zelfs na veelvuldig doorspoelen, en vijf keer langer bacteriën doodt dan andere bleekmiddelen of toiletreinigers. Bij de introductie kregen consumenten een teststrip om zelf vast te stellen hoe lang het product werkzaam bleef in hun toilet. *Domestos 5x* zal worden gelanceerd in alle voor het merk belangrijke landen.

Vitaliteit

Onze vitaliteitsmissie staat centraal bij alles wat we doen. Ze biedt een duidelijke richting voor het inspelen op de veranderende behoeften van de consument en helpt ons bij het signaleren van belangrijke groeimogelijkheden voor onze merken op het gebied van Voedingmiddelen en Huishoudelijke en Persoonlijke Verzorging.

Zo zit elk flesje *Knorr Vie* van 100 ml vol met voedzame ingrediënten. Deze smoothie-achtige producten, gemaakt van groenten en fruit, bevatten 50% van de dagelijkse hoeveelheid groenten en fruit die door de Wereldgezondheidsorganisatie wordt aanbevolen. *Knorr Vie* werd in 2005 op de markt gebracht en is nu verkrijgbaar in 12 Europese landen. Er zijn inmiddels al meer dan honderd miljoen flesjes van verkocht.

AdeZ – onze op soja gebaseerde vruchtendrank – levert 35% van de aanbevolen dagelijkse hoeveelheid vitamine B6 en C, magnesium en calcium. *AdeZ* biedt het goede van soja in een assortiment met verschillende lekkere smaken. *AdeZ* is voor het eerst in Zuid-Amerika gelanceerd; met de introductie in het Verenigd Koninkrijk is dit succesvolle product nu ook op de markt in Europa.

Op het gebied van hygiëne heeft *Lifebuoy* al zo'n 70 miljoen mensen in India bewuster gemaakt van het belang van handen wassen met zeep om verspreiding van diarree en luchtweginfecties onder controle te krijgen. Het merk werkt samen met organisaties als de Wereldbank en UNICEF om handen wassen ook in andere landen te promoten, onder andere als onderdeel van de verdere uitbreiding van het merk in Afrika.

Begin 2005 namen we ons voor de hoeveelheid vetten, zout en suiker in onze producten te reduceren – een voornemen dat werd geprezen door de EU Commissaris voor Volksgezondheid. Sindsdien hebben we onze oorspronkelijke doelstellingen gehaald: eind 2006 hadden we ruim 16 000 producten beoordeeld en meer dan 37 000 ton transvet en verzadigd vet, 3 000 ton zout en 17 000 ton suiker uit onze producten verwijderd zonder in te leveren op smaak. We blijven hiermee doorgaan via ons continue Nutrition Enhancement Programme.

Een heel goed voorbeeld is de verbeterde samenstelling van onze ijsproducten. We hebben de kunstmatige kleur- en smaakstoffen verwijderd, het fruitgehalte verhoogd en het suikergehalte verlaagd van de waterijsjes in ons hele kinderijssortiment in West-Europa. Het is een continu verbeteringsproces dat zich in de toekomst over steeds meer producten en regio's zal uitstrekken.

Door onze wereldwijde samenwerking met de FDI World Dental Federation dragen we bij aan het bevorderen van betere mondhygiëne over de hele wereld door middel van praktische, duurzame voorlichtingsprogramma's voor de gemeenschap. Om deze initiatieven te ondersteunen, hebben we een laaggeprijsde tandenborstel ontwikkeld, de *Pepsodent Fighter*, die voor slechts € 0,20 in de winkels ligt en een groot succes is in India en Indonesië.

Tegelijkertijd helpt ons Choices-programma (Ik Kies Bewust) drukbezette consumenten om in een oogopslag te kiezen voor producten met een gezondere samenstelling. Het logo op de voorkant van de verpakking maakt het gemakkelijk producten te herkennen die voldoen aan de internationaal aanbevolen hoeveelheden transvet, verzadigd vet, zout en suiker. Het programma is gelanceerd in Nederland, België en de VS en wordt nu wereldwijd geïntroduceerd in een totaal van 40 landen. We stimuleren ook een wijder gebruik van het logo in de voedingsmiddelenindustrie.

Innovaties in 2006

Hieronder geven we voorbeelden van onze merkinnovaties en soortgelijke activiteiten in 2006.

's Werelds grootste theemerk *Lipton* ontwikkelt dranken die mensen helpen gezonder te leven. Het merk is in verschillende landen actief met een communicatiecampagne die consumenten wijst op de gezonde antioxidanten in *Lipton*-thee. Door zijn inspanningen op het gebied van duurzaamheid (zoals duurzame landbouw), educatie en gezondheid, heeft *Lipton* een positieve invloed op de thee-industrie als geheel. In 2006 won Unilever Tea Kenya een prijs van de Global Business Coalition on HIV/AIDS voor haar werk op het gebied van educatie, preventie en behandeling van hiv/aids op de werkplek en daarbuiten. *Lipton* heeft de afgelopen jaren een consistent hoge groei laten zien.

Bedrijfsverzicht per categorie (vervolg)

Dove Summer Glow zelfbruinende bodylotion zorgt ervoor dat je lichaam er het hele jaar door prachtig uitziet. Een goed voorbeeld van hoe een sterk wereldwijd platform een merk kan helpen uit te breiden naar nieuwe categorieën. *Dove Summer Glow* werd binnen enkele weken gelanceerd in de VS en uitgerold in vier landen in Europa. De reclamecampagne richtte zich ook ditmaal op vrouwen die door eerdere campagnes al weten dat het bij *Dove* gaat om echte schoonheid voor echte vrouwen. *Dove Summer Glow* helpt hen zich goed in hun vel te voelen, weer of geen weer.

De markt voor voedingsmiddelen die goed zijn voor hart en bloedvaten groeit snel. Gesteund door onze campagne Goodness of Margarine – over al het goede van margarine – zet *Flora/Becel* nog steeds de toon. Sinds 2003 is Unilever al partner van de World Heart Federation en werkt zij nauw met hen samen om de bewustwording te vergroten op het gebied van hart- en vaatziekten. In 2007 is *Flora/Becel* van plan hiermee verder te gaan dan ooit. Haar wereldwijde 'Hou van je hart'-campagne wil mensen inspireren en stimuleren om te kiezen voor een gezond hart.

Ondersteund door een zinderende reclamecampagne en gekoppeld aan de dynamiek en spanning van voetbal en het WK 2006, scoorde *Rexona* dit jaar door met haar jaaromzet voor het eerst de grens van € 1 miljard te doorbreken. Het volgende doel is de promotie van *Rexona's* geavanceerde deodorant gebaseerd op unieke technologie, die actief wordt door lichaamstemperatuur en die 'je niet in de steek laat'. Zo moet *Rexona* wereldwijd uitgroeien tot hét toonaangevende merk voor mannen en vrouwen.

Frusi, ons nieuwe ijsconcept dat in 2006 werd getest in Ierland en België, blijkt erg populair. *Frusi* is ontwikkeld om mensen die op hun gezondheid willen letten, zonder schuldgevoel te laten genieten. *Frusi* biedt hun het beste van twee werelden: gezonde ingrediënten met behoud van smaak, genieten en gemak. De verkopen van *Frusi* hebben de doelstellingen met betrekking tot marktpenetratie, marktaandeel en herhalingsaankopen overtroffen. Als volgende stap na dit succes in de testmarkt wordt *Frusi* in 2007 in meer landen geïntroduceerd.

Comfort Crème is ontwikkeld met mensen in gedachten van wie de kinderen al zijn uitgevlogen. Het werd in januari 2006 gelanceerd in het Verenigd Koninkrijk. De wasverzachter heeft duizenden oudere vrouwen ervan overtuigd dat het prettig is zachtere kleding te dragen waarin je je goed voelt en er goed uitziet. *Comfort Crème*, in een fles met goudkleurige dop en verkrijgbaar in de varianten jojoba- en amandelolie, wordt inmiddels gebruikt in meer dan een miljoen huishoudens in het Verenigd Koninkrijk. Het succes heeft een eind gemaakt aan het idee dat wasverzachtters alleen populair zijn onder moeders met kleine kinderen.

Een fles *Wish-Bone Salad Spritzers* brengt meer salades op smaak – in totaal 26 – dan een fles die dubbel zo groot is. Zo helpt *Wish-Bone Salad Spritzers* Amerikanen op de calorieën te letten. De flessen zijn handig in het gebruik en geven consumenten de perfecte dressing over hun salade, met maar één calorie per verstuiving. *Wish-Bone Salad Spritzers* zijn verkrijgbaar in de smaken Italian, Balsamic Breeze en Red Wine Mist en passen perfect bij salades en groenten – en bij een slanke lijn.

'Bad hair days' behoren tot het verleden voor Amerikaanse vrouwen van in de twintig. De grappige, \$ 200 miljoen kostende campagne 'Get Hairapy' van *Sunsilk* die in 2006 in het hele land werd geïntroduceerd en zich richt op problemen met pluizig, futloos of kroezend haar, heeft voor dit wereldwijde merk een totaal nieuwe markt aangeboord. Gesteund door innovatieve marketing heeft de campagne meer en meer vrouwen ervan overtuigd hun haarproblemen op te lossen met 'hairapy'.

In 2001, toen Unilever een joint venture aanging met de Indonesische onderneming Kecap, had *Bango-sojasaus* een nationaal marktaandeel van minder dan 5%. Dankzij een inventief programma om het Indonesische culinaire erfgoed te behouden en de levensstandaard van de lokale sojaboeren te verbeteren, is het merk tegenwoordig goed voor een omzet van zo'n € 100 miljoen en groeit het jaarlijks met 10%. De door Unilever gegarandeerde afzetmarkt, haar technische ondersteuning en toegang tot financiering, gecombineerd met verbeterde werkgelegenheid voor vrouwen en betrokkenheid bij lokale gemeenschappen, hebben allemaal bijgedragen aan de ontwikkeling van het merk.

In heel Azië, van Pakistan tot China, is de 'Vuil is goed'-campagne met *Omo (Rinso)* goed aangeslagen bij consumenten. Deze is gebaseerd op het eenvoudige uitgangspunt dat voor kinderen vuil en vlekken gewoon horen bij lekker actief bezig zijn en al spelend je ontwikkelen. De campagne promoot het merk door samen met de lokale gemeenschap speelplaatsen, buitenspelletjes en wedstrijdjes te ontwikkelen waarbij zowel kinderen als ouders worden betrokken. Dankzij de succesvolle campagne is *Omo* uitgegroeid tot Unilevers eerste merk met een omzet van RMB (Renminbi) 1 miljard in China.

Het Financieel verslag over het jaar geëindigd op 31 december 2006 wordt hieronder weergegeven. Het Financieel verslag is opgenomen om een beschrijving te geven van de belangrijkste invloeden op Unilevers financiële resultaten in het jaar en de financiële positie op 31 december 2006. Secties die ingaan op kritieke waarderingsgrondslagen en op niet binnen GAAP gedefinieerde grondslagen zijn in dit verslag opgenomen om meer inzicht te bieden.

Kritieke waarderingsgrondslagen

De gepresenteerde jaarrekening voldoet in alle materiële opzichten aan IFRS en de wet in Nederland en het Verenigd Koninkrijk. Bij het opstellen van deze jaarrekening moeten we bepaalde aannames maken en schattingen doen, gebaseerd op beschikbare informatie en ervaringen uit het verleden. Deze aannames en schattingen zijn redelijk en worden voortdurend opnieuw bezien, maar de werkelijke uitkomst en de werkelijke resultaten kunnen daarvan afwijken. Met kritieke waarderingsgrondslagen bedoelen we de grondslagen die het meest van belang zijn voor de weergave van de financiële positie van Unilever en haar bedrijfsresultaat. Sommige van deze waarderingsgrondslagen vereisen van het management lastige, subjectieve en complexe inschattingen, waarvan de belangrijkste zijn:

Goodwill en immateriële vaste activa

Ten minste eenmaal per jaar beoordelen we goodwill en immateriële vaste activa met een onbeperkte levensduur op duurzame waardevermindering. Als er aanwijzingen zijn dat dit nodig is, vinden deze beoordelingen vaker plaats. Ditzelfde principe geldt voor andere activa. Voorbeelden van zulke signalen zijn verwachte omvangrijke herstructureringen, grote veranderingen in marktomstandigheden of technologieën, verwachte toekomstige verliezen en negatieve kasstromen.

Beoordelingen op duurzame waardevermindering worden uitgevoerd door de boekwaarde van een actief te vergelijken met de realiseerbare waarde (dit is de bedrijfswaarde of de directe opbrengstwaarde al naar gelang welke hoger is). De bedrijfswaarde is een waardering op basis van de contante waarde van de toekomstige kasstromen. Bij het inschatten van de toekomstige kasstromen worden belangrijke aannames gedaan, zoals langetermijnvooruitzichten voor groei en disconteringsvoet. Hoewel we deze aannames als passend beschouwen, kunnen wijzigingen daarin de uitkomsten van de beoordelingen beïnvloeden.

De belangrijkste posten voor goodwill en immateriële vaste activa hebben betrekking op de sub-productgroep culinaire producten en dressings. We hebben de boekwaarde van deze kasstroombegenerende eenheid beoordeeld door de verwachte toekomstige kasstromen te beoordelen op basis van ervaringen uit het verleden en de verwachte groeiveaus en marges voor deze productgroep. Er zijn geen aanzienlijke duurzame waardeverminderingen geconstateerd in 2006.

Meer informatie is te vinden onder 9 op de pagina's 94 tot en met 96.

Financiële instrumenten

Financiële instrumenten worden geclassificeerd in overeenstemming met het gebruik waarvoor ze zijn aangeschaft. Dit resulteert in de volgende categorieën: tot einde looptijd aangehouden beleggingen, leningen en vorderingen, voor verkoop beschikbare financiële activa en financiële activa tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst-en-verliesrekening. Een beschrijving van deze categorieën wordt gegeven onder 1 op pagina 81 en 82.

Afgeleide financiële instrumenten worden verantwoord tegen reële waarden, waarbij veranderingen in de reële waarden worden verwerkt in de winst-en-verliesrekening, tenzij de afgeleide financiële instrumenten dienen als afdekking van toekomstige kasstromen en als zodanig effectief zijn. In dat geval worden deze wijzigingen direct in het eigen vermogen verwerkt. Op het moment dat de kasstroombafdekking leidt tot het opnemen van een actief of een verplichting, worden de met het derivaat verband houdende winsten of verliezen die in het eigen vermogen zijn verwerkt in aanmerking genomen bij de eerste waardering van het actief of de verplichting. Voor afgedekte transacties die niet leiden tot de opname van een actief of een verplichting, worden de bedragen die in het eigen vermogen zijn verwerkt in de winst-en-verliesrekening opgenomen in dezelfde periode als de afgedekte transactie.

Veranderingen in de reële waarde van afdekkingen van netto-investeringen in buitenlandse entiteiten worden direct in het eigen vermogen verwerkt.

Pensioenen en soortgelijke verplichtingen

Activa en passiva met betrekking tot de regelingen worden tegen reële waarden in de balans opgenomen.

De verwerking van pensioenen vereist een aantal aannames om onze verplichtingen te waarderen en de lasten in de winst-en-verliesrekening te bepalen. Deze cijfers zijn vooral afhankelijk van aannames met betrekking tot disconteringsvoet, inflatie, sterftekansen en het verwachte langetermijnrendement op beleggingen. Informatie over de gevoeligheid van enkele van deze aannames wordt gegeven onder 20 op pagina 112.

De volgende tabel toont deze aannames op 31 december 2006 voor Unilevers vier grootste pensioenregelingen (met uitzondering van de sterftekansen). Meer informatie over gemaakte aannames (en sterftekansen) wordt gegeven onder 20 op de pagina's 109 tot en met 111.

	% Verenigd Koninkrijk	% Neder- land	% Verenigde Staten	% Duitsland
Disconteringsvoet	5,1	4,6	5,8	4,6
Inflatie	2,9	1,9	2,5	1,9
Verwachte rendementen op lange termijn:				
Aandelen	8,0	7,6	8,3	7,6
Obligaties	5,2	4,4	5,2	4,4
Onroerend goed	6,5	6,1	6,8	6,1
Overige	7,2	4,0	4,8	3,0

Deze aannames worden vastgesteld op basis van marktomstandigheden op de waarderingdatum. Werkelijke ervaringscijfers kunnen afwijken van deze aannames en het effect van deze verschillen wordt verwerkt in het overzicht van alle verwerkte resultaten.

Financieel verslag (vervolg)

Demografische aannames zoals sterftcijfers zijn vastgesteld op basis van de laatste ontwikkelingen in levensverwachting, ervaringscijfers van onze pensioenfondsen en andere relevante gegevens. De aannames worden waar nodig beoordeeld en bijgesteld als onderdeel van de periodieke actuariële waardering van pensioenregelingen. De aannames ten aanzien van sterftkansen voor Unilevers vier grootste pensioenregelingen worden in meer detail gegeven onder 20 op pagina 110 en 111.

Voorzieningen

Voorzieningen worden gevormd voor onder andere juridische geschillen, betwiste indirecte belastingen, ontslagvergoedingen en herstructurering als er op de balansdatum een juridische of feitelijke verplichting bestaat en een betrouwbare inschatting mogelijk is van de waarschijnlijke uitkomst.

Reclame- en promotiekosten

Uitgaven voor zaken als promotionele activiteiten en advertenties, worden ten laste gebracht van de winst-en-verliesrekening in het jaar waarin ze plaatsvinden. Op elke balansdatum maken we een schatting van de hoogte van de kosten die nog niet gefactureerd zijn, gebaseerd op onze kennis van afnemers, consumenten en promotionele activiteiten.

Latente belastingen

Voor latente belastingen wordt een volledige voorziening getroffen tegen de belastingtarieven die aan het eind van het jaar gelden, tenzij al vaststaat dat deze in de toekomst substantieel gaan wijzigen; zie ook onder 1 op pagina 83. Latente belastingvorderingen worden regelmatig beoordeeld. Als het niet waarschijnlijk is dat ze zullen worden gerealiseerd, houden we daarmee rekening.

Rapporteringsvaluta en wisselkoersen

Resultaten en kasstromen in vreemde valuta's worden omgerekend naar euro's op basis van gemiddelde wisselkoersen gedurende het jaar; balansposten worden omgerekend tegen de aan het einde van het jaar geldende wisselkoersen, met uitzondering van het gewone aandelenkapitaal van NV en PLC. Dit wordt omgerekend tegen de in de egalisatieovereenkomst vastgelegde verhouding van 3 1/9p = € 0,16 (zie Corporate governance op pagina 42).

Niet binnen GAAP gedefinieerde maatstaven

Bepaalde uiteenzettingen en analyses in dit Jaarverslag en Jaarrekening zijn gebaseerd op maatstaven die niet zijn gedefinieerd binnen algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving (GAAP), zoals IFRS of US GAAP. Wij zijn van mening dat deze informatie samen met vergelijkbare maatstaven volgens GAAP nuttig is voor beleggers, omdat het een basis biedt voor het berekenen van onze resultaten, ons vermogen schuld af te lossen en te investeren in nieuwe initiatieven. Ons management gebruikt deze financiële maatstaven, samen met de best vergelijkbare binnen GAAP gedefinieerde financiële maatstaven, voor het evalueren van onze resultaten en waardecreatie. Niet binnen GAAP gedefinieerde financiële maatstaven zijn niet bedoeld om afzonderlijk of ter vervanging van financiële informatie volgens GAAP beschouwd te worden. Door ons gehanteerde niet binnen GAAP gedefinieerde financiële maatstaven zijn derhalve mogelijk niet vergelijkbaar met soortgelijke aanduidingen die worden gehanteerd door andere ondernemingen.

Definities en aansluitingen van binnen GAAP gedefinieerde maatstaven met de volgende niet binnen GAAP gedefinieerde maatstaven worden gegeven in de volgende secties:

- Groei van de onderliggende verkopen;
- Beschikbare vrije kasstroom;
- Rendement op geïnvesteerd vermogen; en
- Nettoschuld.

Als inleiding op de volgende sectie zetten we de 'maatstaven voor waardecreatie op lange termijn' uiteen, dit om de relevantie van de bovenstaande maatstaven toe te lichten. Aan het eind van deze sectie over niet binnen GAAP gedefinieerde maatstaven geven we een korte samenvatting van het effect op Total Shareholder Return (TSR), dat onze belangrijkste maatstaf is.

Maatstaven voor waardecreatie op lange termijn

Unilever streeft ernaar aandeelhouderswaarde te creëren, gemeten als Total Shareholder Return (TSR) over een driejaarsvoortschrijdend gemiddelde ten opzichte van een referentiegroep van 20 andere ondernemingen. Unilever is van mening dat de bijdrage van de activiteiten aan het bereiken van deze doelstelling het beste kan worden gemeten en naar beleggers kan worden gecommuniceerd met behulp van de volgende maatstaven:

- de ontwikkeling, op termijn, van de beschikbare vrije kasstroom, die de vertaling van winst naar kasstroom en dus economische waarde op de lange termijn uitdrukt; en
- de ontwikkeling, op termijn, van het rendement op geïnvesteerd vermogen, dat het rendement op vermogen geïnvesteerd in de Groep uitdrukt.

Unilever meet en communiceert jaarlijks de voortgang in het bereiken van de doelstellingen aan de hand van deze maatstaven en brengt de beloning van het management in lijn met deze doelstellingen. De beschikbare vrije kasstroom over een periode van drie jaar is opgenomen als prestatiecomponent in Unilevers beloningsregeling voor managers.

Beschikbare vrije kasstroom en rendement op geïnvesteerd vermogen zijn niet binnen GAAP gedefinieerde maatstaven onder IFRS en US GAAP. We hebben ze als zodanig opgenomen omdat we aan de hand van deze maatstaven onze ambities communiceren en de voortgang van onze strategische doelstellingen voor waardecreatie op lange termijn meten, en teneinde:

- de transparantie voor beleggers te verbeteren;
- beleggers te ondersteunen bij het beoordelen van de waarde op lange termijn van Unilever;
- ervoor te zorgen dat de maatstaven volledig duidelijk zijn in het licht van hoe Unilever de waardecreatie op lange termijn voor aandeelhouders beoordeelt;
- de gebruikte maatstaven juist te definiëren en de berekeningen te bevestigen;
- de maatstaven aan alle beleggers gelijktijdig kenbaar te maken; en
- de beschikbare vrije kasstroom bekend te maken, aangezien deze mede bepalend is voor de beloning van het management en dus het gedrag van het management.

We zijn van mening dat er, als maatstaven voor beleggers, geen binnen GAAP gedefinieerde maatstaven zijn die direct vergelijkbaar zijn met beschikbare vrije kasstroom en rendement op geïnvesteerd vermogen. In de tabellen op pagina 27 hebben we er echter voor gekozen als volgt aansluiting te geven: beschikbare vrije kasstroom met kasstroom uit bedrijfsactiviteiten, evenals met de nettowinst; en het rendement op het geïnvesteerd vermogen met de nettowinst.

Waarschuwing

Unilever waarschuwt dat, hoewel beschikbare vrije kasstroom en rendement op geïnvesteerd vermogen veel gebruikte instrumenten voor beleggingsanalyses zijn, deze termen niet gedefinieerd zijn onder IFRS of US GAAP en dat de definitie van deze termen derhalve nauwkeurig moet worden bekeken en begrepen door beleggers. Beleggers dienen zich ervan bewust te zijn dat hun toepassing in de praktijk kan verschillen en dat deze maatstaven mogelijk niet volledig vergelijkbaar zijn tussen ondernemingen onderling. Unilever wijst er met name op dat:

- de bruikbaarheid van beschikbare vrije kasstroom en rendement op geïnvesteerd vermogen als indicatoren van beleggingswaarde beperkt is, omdat dergelijke maatstaven gebaseerd zijn op historische informatie;
- rendement op geïnvesteerd vermogen en beschikbare vrije kasstroom niet bedoeld zijn ter vervanging van, of als betere maatstaven dan, de maatstaven gedefinieerd binnen GAAP in de financiële overzichten;
- het feit dat rendement op geïnvesteerd vermogen een verhoudingsgetal is, betekent automatisch dat de toepassingsmogelijkheden van deze maatstaf beperkt zijn; daarom gebruikt het management rendement op geïnvesteerd vermogen uitsluitend voor de hierboven besproken doeleinden. De relevantie en toepassing van nettowinst over het jaar (de meest relevante vergelijkbare binnen GAAP gedefinieerde maatstaf) is duidelijk wijder verbreid; en
- de beschikbare vrije kasstroom niet de kasstroom beschikbaar voor dividendbetalingen is, maar de kasstroom gegenereerd door de activiteiten en algemeen beschikbaar is voor de verschaffers van kapitaal, zowel vreemd als eigen vermogen.

Groei van de onderliggende verkopen

De groei van de onderliggende verkopen geeft de verandering in omzet uit voortgezette bedrijfsactiviteiten aan tegen constante wisselkoersen, exclusief het effect van acquisities en desinvesteringen. Het is een maatstaf die waardevolle aanvullende informatie verschaft over de onderliggende bedrijfsresultaten. In het bijzonder geeft het de autonome groei van ons bedrijf aan in vergelijking met voorgaande jaren en wordt het intern gebruikt als een belangrijke maatstaf om de verkoopresultaten te meten.

De aansluiting van de groei van de onderliggende verkopen naar de binnen GAAP gedefinieerde maatstaf omzet is als volgt:

	2006 ten opzichte van 2005	2005 ten opzichte van 2004
Groei van de onderliggende verkopen (%)	3,8	3,4
Effect van acquisities (%)	0,1	0,0
Effect van desinvesteringen (%)	(0,8)	(1,5)
Effect van wisselkoersen (%)	0,3	1,4
Omzetgroei (%)	3,2	3,3

Beschikbare vrije kasstroom

Beschikbare vrije kasstroom drukt de gegenereerde bedrijfswinst uit en vertaalt deze naar de kasstroom en dus economische waarde en wordt derhalve binnen Unilever niet gebruikt als maatstaf voor liquiditeit. De mutatie in beschikbare vrije kasstroom wordt door Unilever gebruikt om de voortgang te meten ten opzichte van onze doelstellingen voor waardecreatie op de lange termijn, zoals die aan investeerders zijn bekendgemaakt.

Beschikbare vrije kasstroom is de kasstroom uit bedrijfsactiviteiten van de Groep, verminderd met investeringen in vaste activa en verminderd met de lasten in de bedrijfswinst voor pensioenen en beloning op basis van aandelen, en in 2006 verminderd met belastingen (aangepast alsof het een schuldenloze situatie betrof en gecorrigeerd voor het effect op de winst van de verkoop van diepvriesactiviteiten) maar vóór de financiering van pensioenen.

In 2006 bedroeg de beschikbare vrije kasstroom € 4,2 miljard (2005: € 4,0 miljard). De aansluiting van de beschikbare vrije kasstroom met de binnen GAAP gedefinieerde maatstaven nettowinst en kasstroom uit bedrijfsactiviteiten is weergegeven op pagina 27.

De belastinglast die wordt gebruikt voor het bepalen van de beschikbare vrije kasstroom kan ofwel de belastinglast in de winst-en-verliesrekening zijn, ofwel de daadwerkelijk betaalde belastingen. Onze consistent toegepaste definitie gebruikt de belastinglast in de winst-en-verliesrekening, teneinde de invloed van volatiliteit door de verschillende momenten van betaling rond het jaareinde uit te sluiten. Voor 2006 heeft de op deze basis in de winst-en-verliesrekening verwerkte belastinglast een aanzienlijk effect door het belastingvoordeel van getroffen voorzieningen zonder kasstroom voor preferente aandelen en bepaalde andere posten zonder kasstroom. De beschikbare vrije kasstroom op basis van de daadwerkelijk betaalde belastingen zou € 4,5 miljard bedragen (2005: € 3,7 miljard).

Rendement op geïnvesteerd vermogen

Rendement op geïnvesteerd vermogen drukt het rendement gegenereerd op het in de Groep geïnvesteerde kapitaal uit. De ontwikkeling van het rendement op geïnvesteerd vermogen wordt door Unilever gebruikt om de voortgang te meten ten opzichte van onze doelstellingen voor waardecreatie op de lange termijn, zoals die aan investeerders zijn bekendgemaakt.

Rendement op geïnvesteerd vermogen is de winst na belasting maar vóór nettorente op de nettoschuld en duurzame waardevermindering van goodwill en immateriële vaste activa met een onbeperkte levensduur, na belasting, gedeeld door het gemiddeld geïnvesteerd vermogen gedurende het jaar. Geïnvesteerd vermogen is de som van materiële en overige vaste activa, software en immateriële vaste activa met een beperkte levensduur plus werkkapitaal, de aanschaffingswaarde van goodwill en immateriële vaste activa met een onbeperkte levensduur en cumulatieve goodwill die voorheen direct ten laste van de reserves is geboekt.

In 2006 bedroeg het rendement op het geïnvesteerd vermogen 14,6% (2005: 12,5%). De aansluiting van rendement op geïnvesteerd vermogen met de binnen GAAP gedefinieerde maatstaf nettowinst is weergegeven op pagina 27.

Het rendement op geïnvesteerd vermogen in 2005 en 2006 was gebaseerd op de totale bedrijfswinst, inclusief het resultaat behaald op desinvesteringen. Het effect van materiële desinvesteringen op de winst na belastingen was € 1 170 miljoen (2005: € 458 miljoen). Het rendement op geïnvesteerd vermogen exclusief dit effect bedroeg 11,5% (2005: 11,3%).

	€ miljoen 2006	€ miljoen 2005	€ miljoen 2004
Beschikbare vrije kasstroom			
Nettowinst	5 015	3 975	2 941
Belastingen	1 332	1 301	836
Aandeel in de nettowinst van joint ventures en geassocieerde maatschappijen en overige inkomsten uit financiële vaste activa	(144)	(55)	(95)
Nettofinancieringslasten	725	618	631
Afschrijvingen en duurzame waardeverminderingen	982	1 274	2 063
Mutaties in werkkapitaal	87	193	547
Pensioenlasten in de bedrijfswinst verminderd met betalingen	(1 038)	(532)	(472)
Mutaties in voorzieningen verminderd met betalingen	107	(230)	574
Eliminatie van winsten uit desinvesteringen	(1 620)	(789)	(308)
Economische kosten beloning op basis van aandelen, anders dan in geld	120	192	218
Overige aanpassingen	8	(23)	(10)
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten	5 574	5 924	6 925
Min: Last voor beloning op basis van aandelen	(120)	(192)	(218)
Plus: Pensioenbetalingen verminderd met pensioenlasten in de bedrijfswinst	1 038	532	472
Min: Netto-investeringen in vaste activa	(934)	(813)	(869)
Min: Gecorrigeerde belastingen (aangepast alsof het een schuldenloze situatie betrof):	(1 336)	(1 440)	(964)
Belasting op winst	(1 332)	(1 301)	(836)
Belasting op winst behaald op verkoop van de diepvriesactiviteiten	159	–	–
Belasting op nettofinancieringslasten	(163)	(139)	(128)
Beschikbare vrije kasstroom	4 222	4 011	5 346

	€ miljoen 2006	€ miljoen 2005	€ miljoen 2004
Rendement op geïnvesteerd vermogen			
Nettowinst	5 015	3 975	2 941
Plus: Nettorente na belastingen	365	424	431
Plus: Duurzame waardeverminderingen na belastingen ^(a)	15	245	536
Winst na belastingen, vóór te betalen rente en duurzame waardevermindering van goodwill en immateriële vaste activa met een onbeperkte levensduur	5 395	4 644	3 908
Geïnvesteerd vermogen op jaareinde:			
Materiële en overige vaste activa	7 142	7 333	6 966
Software en immateriële vaste activa met een beperkte levensduur	608	642	623
Voorraden	3 796	4 107	3 756
Handels- en overige vorderingen	4 667	5 185	4 410
Handelscrediteuren en overige verplichtingen (ten hoogste één jaar)	(8 513)	(8 782)	(8 232)
Elementen van geïnvesteerd vermogen opgenomen in activa en verplichtingen aangehouden voor verkoop	15	200	–
Goodwill en immateriële vaste activa met een onbeperkte levensduur (aanschaffingswaarde)	20 705	21 621	19 854
Totaal	28 420	30 306	27 377
Plus: Direct ten laste van de reserves afgeboekte goodwill	6 427	6 870	7 246
Geïnvesteerd vermogen op jaareinde	34 847	37 176	34 623
Gemiddeld geïnvesteerd vermogen	36 850	37 012	36 444
Rendement op gemiddeld geïnvesteerd vermogen	14,6%	12,5%	10,7%

(a) Exclusief afboekingen van goodwill en immateriële vaste activa met een onbeperkte levensduur in verband met desinvesteringen.

Nettoschuld

Nettoschuld is gedefinieerd als het totaal van leningen, bankschulden, relevante derivaten en financiële leases opgenomen in overige vorderingen en verplichtingen, geldmiddelen en kasequivalenten en financiële activa, exclusief die activa die geclassificeerd zijn als voor verkoop beschikbaar. Het is een maatstaf die waardevolle aanvullende informatie verschaft over de samengevatte presentatie van de netto financiële schuldpositie van de Groep en het is ook algemeen een veel gebruikte maatstaf.

De aansluiting van de nettoschuld met de binnen GAAP gedefinieerde maatstaf totale leningen is als volgt:

	€ miljoen 2006	€ miljoen 2005
Totale leningen	(8 601)	(12 399)
Leningen (ten hoogste één jaar)	(4 362)	(5 942)
Leningen (meer dan één jaar)	(4 239)	(6 457)
Geldmiddelen en kasequivalenten volgens de balans	1 039	1 529
Geldmiddelen en kasequivalenten volgens het kasstroomoverzicht	710	1 265
Plus: Bankschulden gecorrigeerd in dit bedrag	329	265
Min: Geldmiddelen en kasequivalenten in voor verkoop beschikbare activa/verplichtingen	-	(1)
Overige financiële activa	237	335
Derivaten en financiële leases opgenomen in overige vorderingen en verplichtingen	(198)	33
Nettoschuld	(7 523)	(10 502)

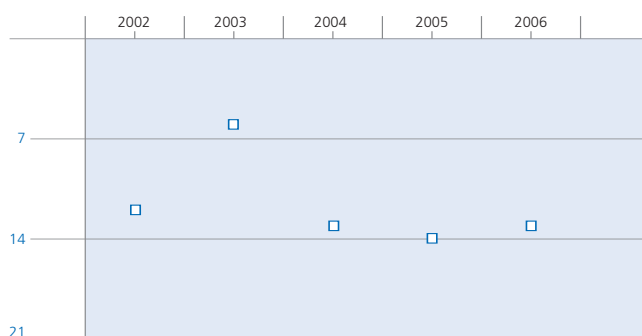
Total Shareholder Return

Total Shareholder Return (TSR) meet het rendement voor de aandeelhouder op basis van zowel de stijging van de aandelenkoers als de waarde van het betaalde dividend (onder de aanname dat dividenden opnieuw worden geïnvesteerd). Unilevers TSR-resultaat wordt vergeleken met een referentiegroep van concurrenten over een driejaarsvoortschrijdendgemiddelde. Deze periode is kort genoeg om veranderingen in de positie tijdig aan te geven en lang genoeg om kortetermijnverstoringen te elimineren. Het rendement wordt uitgedrukt in US dollars en is gebaseerd op de NV- en PLC-aandelenkoersen in US dollars. We hebben voor de US dollar gekozen om de vergelijking met de bedrijven in onze referentiegroep te vergemakkelijken. Deze valutakeuze heeft wel effect op de absolute TSR, maar beïnvloedt niet de relatieve positie in de ranglijst.

Unilever heeft als TSR-doel te behoren bij de top-eenderde van een referentiegroep met 20 andere internationale bedrijven in consumentenproducten over een driejaarsvoortschrijdend-gemiddelde. Eind 2005 bekleedden we de 14e plaats en eind 2006 stonden we op de 13e plaats. Gedurende 2006 bestond de groep van vergelijkbare bedrijven uit:

Avon	Kraft
Beiersdorf	Lion
Cadbury Schweppes	L'Oréal
Clorox	Nestlé
Coca-Cola	Orkla
Colgate	Pepsico
Danone	Procter & Gamble
Heinz	Reckitt Benckiser
Kao	Sara Lee
Kimberly-Clark	Shiseido

Unilevers relatieve positie in de TSR-referentiegroep



De referentiegroep, inclusief Unilever, omvat 21 bedrijven. Unilevers positie is gebaseerd op haar TSR over een driejaars voortschrijdend gemiddelde.

Resultaten en winst per aandeel

De volgende uiteenzetting geeft een beeld van de resultaten over de jaren 2004, 2005 en 2006. De opgenomen cijfers zijn, tenzij anders vermeld, in euro's tegen actuele wisselkoersen, oftewel gemiddelde koersen voor de winst-en-verliesrekening en slotkoersen voor de balans. Informatie over de wisselkoersen tussen de euro, pond sterling en US dollar wordt gegeven op pagina 135.

De in de geconsolideerde winst-en-verliesrekening en de toelichting daarop opgenomen resultaten zijn de resultaten uit voortgezette bedrijfsactiviteiten van de Groep. In november 2006 hebben we met succes de verkoop afgerond van het merendeel van onze Europese diepvriesactiviteiten. De resultaten van de verkochte activiteiten zijn afzonderlijk weergegeven als beëindigde bedrijfsactiviteiten voor de jaren 2004 en 2005, en voor 2006 tot het moment van verkoop. In juli 2005 hebben we de verkoop afgerond van Unilever Cosmetics International (UCI) aan Coty Inc. in de Verenigde Staten. De resultaten van UCI zijn weergegeven als beëindigde bedrijfsactiviteiten voor 2004, en voor 2005 tot het moment van verkoop.

	€ miljoen 2006	€ miljoen 2005	€ miljoen 2004
Voortgezette bedrijfsactiviteiten:			
Omzet	39 642	38 401	37 168
Bedrijfswinst	5 408	5 074	3 981
Nettowinst	3 685	3 335	2 728
Nettowinst uit beëindigde bedrijfsactiviteiten	1 330	640	213
Nettowinst – totaal	5 015	3 975	2 941
	€	€	€
	2006	2005	2004
Winst per aandeel:			
uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	1,19	1,07	0,87
uit totale bedrijfsactiviteiten	1,65	1,29	0,94

Resultaten over 2006 ten opzichte van 2005

De omzet is in de periode met 3,2% toegenomen tot € 39 642 miljoen. De stijging wordt ondersteund door een groei van de onderliggende verkopen van 3,8%, waarbij zowel volumes en prijzen bijdragen alsook gunstige wisselkoerseffecten van 0,3%. De stijging in de periode wordt gedeeltelijk tenietgedaan door het effect van desinvesteringen van (0,8)%.

De bedrijfswinst in de periode is met 7% toegenomen tot € 5 408 miljoen, waarbij de brutowinstmarge is gestegen tot 13,6%, een stijging van 0,4 procentpunt ten opzichte van 2005. Dit was na verwerking van lasten betreffende herstructurering, desinvesteringen en duurzame waardeverminderingen, die in totaal 1,3 procentpunt van de omzet bedroegen (vergeleken met 1,5 procentpunt in 2005). De brutowinstmarge was ook inclusief een bedrag van € 266 miljoen (0,7 procentpunt van de omzet) met betrekking tot eenmalige baten als gevolg van aanpassingen van ziektekostenregelingen in de Verenigde Staten en pensioenregelingen in het Verenigd Koninkrijk. Vóór verwerking van deze posten en van de bate betreffende de verkoop van een kantoorpand in de Verenigde Staten in 2005 zou de brutowinstmarge 0,3 procentpunt lager zijn geweest dan vorig jaar. De brutomarges zijn gedurende het jaar stabiel gebleven, waarbij kostenbesparingsprogramma's in de toeleveringsketen, prijsverhogingen en een positieve mix de hogere grondstoffenkosten van circa € 600 miljoen volledig hebben gecompenseerd. Investerings in reclame en promoties zijn toegenomen met bijna € 300 miljoen, van 12,8% tot 13,1% van de omzet. Een overzicht van de resultaten per regio is opgenomen in het Bedrijfsverzicht op de pagina's 14 tot en met 20.

Nettofinancieringslasten in het jaar waren met € 721 miljoen 18% hoger. De lasten in 2006 zijn inclusief een voorziening van € 300 miljoen met betrekking tot preferente aandelen. Lasten met betrekking tot leningen waren lager dan vorig jaar vanwege een lager schuldenniveau. De financiering van pensioenen, die in 2005 resulteerde in een nettolast van € 53 miljoen, liet in 2006 een nettobate zien van € 41 miljoen, als gevolg van een lager brutotekort van onze pensioenfondsen.

Het effectieve belastingpercentage voor het jaar was 24%, ten opzichte van 26% vorig jaar, en was inclusief het effect van een betere landenmix.

Het aandeel in de nettowinst van joint ventures was hoger dan vorig jaar door de aanhoudende groei van de samenwerking tussen *Lipton* en *Pepsi* op het gebied van ijs thee. Het aandeel in de nettowinst van geassocieerde maatschappijen is significant gestegen ten opzichte van vorig jaar, met name als gevolg van winst uit een plaatsing van eigen vermogen door een van onze deelnemingen in 'venture capital'-fondsen.

De nettowinst en de winst per aandeel uit voortgezette bedrijfsactiviteiten stegen met respectievelijk 10% en 11%. Inclusief de winst uit beëindigde bedrijfsactiviteiten steeg de nettowinst en de winst per aandeel met respectievelijk 26% en 27%.

Het rendement op het geïnvesteerd vermogen is gestegen van 12,5% in 2005 naar 14,6% in 2006. Beide jaren waren inclusief aanzienlijke baten vanwege de verkoop van beëindigde bedrijfsactiviteiten. Zonder deze posten zou het rendement op het geïnvesteerd vermogen zijn gestegen van 11,3% naar 11,5%.

Resultaten over 2005 ten opzichte van 2004

De omzet steeg met 3,3% in het jaar tot € 38 401 miljoen. Deze stijging is inclusief een voordelig effect van veranderingen van de gemiddelde koers van de euro ten opzichte van een voor Unilever representatief pakket valuta's, van 1,4% van de omzet. Het netto-effect van desinvesteringen verminderd met acquisities was een daling van de omzet met 1,5%. Dit werd voornamelijk veroorzaakt door de verkoop van Europese bedrijven met activiteiten op het gebied van olijfolie en andere voedingsmiddelenbedrijven. De onderliggende verkopen stegen met 3,4% in het jaar, volledig veroorzaakt door volumegroei.

De bedrijfswinst steeg in het jaar met 27% tot € 5 074 miljoen en de brutowinstmarge steeg tot 13,2% (2004: 10,7%). Vóór het effect van nettokosten voor herstructurering, desinvesteringen en duurzame waardevermindering zou de brutowinstmarge voor 2005 0,9 procentpunt lager zijn dan in het voorgaande jaar. Reclame- en promotiekosten waren 1,1 procentpunt van de omzet hoger dan in het voorgaande jaar. Kostenbesparingen en een verbeterde mix compenseerden ruimschoots het effect van een stijging van de inkoopkosten met bijna € 600 miljoen. Lasten in de bedrijfswinst voor herstructurering, verkoop van bedrijven en duurzame waardeverminderingen bestaan onder meer uit de afboekingen op de activiteiten van *Slim•Fast* in zowel 2005 als 2004 van respectievelijk € 363 miljoen en € 791 miljoen. Een overzicht van de resultaten per regio is opgenomen in het Bedrijfsverzicht op de pagina's 14 tot en met 20.

De nettofinancieringskosten waren met € 613 miljoen 2% lager in het jaar door een lager bedrag aan uitstaande leningen.

Er was een verminderde bijdrage van onze belangen in joint ventures en geassocieerde maatschappijen; dit werd met name veroorzaakt door onze geassocieerde maatschappij *JohnsonDiversey*. De winst uit beëindigde bedrijfsactiviteiten is inclusief de winst van € 458 miljoen op de verkoop van *UCI*.

Het effectieve belastingpercentage van de Groep voor het jaar was 26% ten opzichte van 21% in 2004. Dit was het gevolg van het oplossen van een groter aantal lopende zaken met betrekking tot voorgaande jaren.

De nettowinst en winst per aandeel uit voortgezette bedrijfsactiviteiten stegen met respectievelijk 22% en 23% in het jaar. Inclusief de winst uit beëindigde bedrijfsactiviteiten steeg de totale winst per aandeel met 37% in het jaar.

Het rendement op geïnvesteerd vermogen bedroeg 12,5% ten opzichte van 10,7% in 2004. Dit is het gevolg van lagere kosten voor herstructurering en hogere winsten uit verkoop van bedrijven, die in de nettowinst zijn opgenomen. In de berekening van het rendement op geïnvesteerd vermogen worden alle goodwill en immateriële vaste activa in het geïnvesteerd vermogen opgenomen, ongeacht of hierop een duurzame waardevermindering heeft plaatsgevonden.

Acquisities en desinvesteringen

2006

Op 4 september 2006 kondigde Unilever een openbaar bod aan om alle door derden gehouden gewone aandelen van Elais-Unilever S.A. te verwerven. Elais-Unilever S.A. wordt verwerkt als een groepsmaatschappij en is Unilevers belangrijkste voedingsmiddelenbedrijf in Griekenland. Het bod bedroeg € 24,50 per aandeel en was geldig tot 25 oktober 2006. In totaal werden 2 234 692 aandelen ingekocht in 2006, waardoor het belang van Unilever in Elais-Unilever S.A. steeg tot 83,52%.

Op 3 november 2006 hebben we bekendgemaakt de verkoop afgerond te hebben van het merendeel van onze Europese diepvriesactiviteiten aan Permira Funds voor een bedrag van € 1,7 miljard. We behaalden een winst op de verkoop van € 1,2 miljard. De activiteiten die zijn verkocht betreffen onder meer de activiteiten in België, Duitsland, Frankrijk, Ierland, Nederland, Oostenrijk, Portugal en het Verenigd Koninkrijk.

In 2006 hebben we diverse andere activiteiten en merken verkocht met een totale omzet van circa € 280 miljoen, waaronder Mora in Nederland en België, Finesse in Noord-Amerika en Nihar in India.

2005

We hebben in 2005 geen significante aquisities gedaan.

Op 11 juli 2005 hebben we de afronding bekendgemaakt van de verkoop van ons bedrijf in luxe parfums, Unilever Cosmetics International (UCI) aan Coty Inc. in de Verenigde Staten. Unilever heeft US\$ 800 miljoen in contanten ontvangen met de mogelijkheid van verdere uitgestelde betalingen, afhankelijk van toekomstige verkopen.

Verkochte bedrijven in 2005 waren onder meer Stanton Oil in het Verenigd Koninkrijk en Ierland, Dextro in diverse Europese landen, Opal in Peru, Karo en Knax in Mexico, activiteiten op het gebied van spreads en bak- & braadproducten in Australië en Nieuw-Zeeland, Crispa, Mentadent, Marmite, Bovril en Maizena in Zuid-Afrika, activiteiten op het gebied van diepvriespizza in Oostenrijk, Biopon in Hongarije en theeplantages in India. De totale jaaromzet van deze bedrijven was ongeveer € 200 miljoen.

In maart 2005 heeft Unilever de herstructurering uitgevoerd van haar Portugese activiteiten in voedingsmiddelen. Vóór de herstructurering hield Unilever Portugal een belang in het voedingsmiddelenbedrijf FIMA/VG-Distribuição de Produtos Alimentares, Lda. (FIMA), een joint venture met Jerónimo Martins Group, naast de in 2000 in volledig eigendom verkregen activiteiten van Bestfoods. Als gevolg van de transactie zijn de twee bedrijven in voedingsmiddelen – FIMA en Unilever Bestfoods Portugal – samengegaan en de aandelen in de joint venture zijn herschikt. Unilever houdt nu 49% van de gezamenlijke activiteiten in voedingsmiddelen en Jerónimo Martins Group 51%. Zie pagina 129 voor meer gegevens over de Portugese activiteiten waarvan de eigendomsverhoudingen verder zijn gewijzigd op 1 januari 2007.

2004

We hebben in 2004 geen significante aquisities gedaan.

In 2004 hebben we meer dan twintig bedrijven verkocht met een totale omzet van meer dan € 700 miljoen. Belangrijke verkopen waren onder andere de verkoop van bepaalde merken in huishoudelijke reiniging in Noord-Amerika, onze bedrijven in eetbare oliën in Mexico onder de merken Capullo, Inca en Mazola, het merk Dalda in Pakistan en onze Europese activiteiten op het gebied van diepvriespizza's en -baguettes. Ons chemiebedrijf in India (Hindustan Lever Chemicals) is gefuseerd met Tata Chemicals.

Meer informatie over de invloed van acquisities en desinvesteringen is te vinden onder 26 op pagina 119.

Dividenden en beurswaarde

Dividenden per aandeel

	Per gewoon aandeel NV van nominaal € 0,16		Per gewoon aandeel PLC van nominaal 3 1/2 p	
	€	€	£	£
	2006	2005	2006	2005
Interim-dividend	0,23	0,22	15,62	15,04
Slotdividend	–	0,44	–	30,09
Voorgesteld slotdividend	0,47	–	32,04	–
	0,70	0,66	47,66	45,13
Enmalig dividend	0,26	–	17,66	–
	0,96	0,66	65,32	45,13

De slotdividenden over 2006 dienen te worden goedgekeurd door de jaarlijkse algemene vergaderingen van aandeelhouders. Indien goedgekeurd brengt dit het totale reguliere dividend, exclusief de eenmalige betaling, op € 0,70 per aandeel voor NV en 47,66p voor PLC, in beide gevallen een stijging van 6%. In overeenstemming met IFRS wordt er voor dit dividend, dat wordt geschat op € 1 358 miljoen, geen verplichting opgenomen in de jaarrekening voor het jaar geëindigd op 31 december 2006. Het eenmalige extra dividend van € 751 miljoen is in december 2006 betaald.

Unilevers samengevoegde beurswaarde op 31 december 2006 bedroeg € 63,4 miljard (2005: € 57,5 miljard).

Balans

	€ miljoen 2006	€ miljoen 2005
Goodwill en immateriële vaste activa	17 206	18 055
Overige vaste activa	10 365	10 303
Vlottende activa	9 501	11 142
Kortlopende verplichtingen	(13 884)	(15 394)
	23 188	24 106
Langlopende verplichtingen	11 516	15 341
Eigen vermogen aandeelhouders	11 230	8 361
Minderheidsaandeelhouders	442	404
	23 188	24 106

Goodwill en immateriële vaste activa waren op 31 december 2006 € 0,8 miljard lager dan in 2005. Dit werd met name veroorzaakt door wisselkoersschommelingen. De afname van voorraden en handelsvorderingen ten opzichte van vorig jaar wordt ook verklaard door wisselkoersschommelingen. Andere significante wijzigingen in vaste activa worden veroorzaakt door pensioenactiva voor fondsen met een overschot en latente belastingvorderingen. De stijging van de pensioenactiva werd veroorzaakt door betere rendementen en een stijging van de pensioenbijdragen. De afname van latente belastingvorderingen van € 1,7 miljard op 31 december 2005 tot € 1,3 miljard op 31 december 2006 was het gevolg van een afname van pensioenverplichtingen.

Het totale tekort ten aanzien van pensioenen en ziektekostenregelingen (vóór belastingen) is aanzienlijk afgenomen van € 5,6 miljard eind 2005 tot € 3,1 miljard eind 2006. Op 31 december 2006 was er in totaal een overschot van € 0,3 miljard op onze regelingen die bij fondsen zijn ondergebracht. Dit is het gevolg van een combinatie van hoge rendementen, gestegen pensioenbijdragen en hogere reële-rentetarieven, gedeeltelijk tenietgedaan door hogere aannames voor levensverwachtingen. De waarde van onze niet bij externe fondsen ondergebrachte verplichtingen nam af van € 4,2 miljard tot € 3,4 miljard als gevolg van een stijging van de rentetarieven, voordelige wisselkoersschommelingen en aanpassingen in verschillende ziektekostenregelingen voor gepensioneerden.

We hebben gedurende 2006 een aantal aanpassingen doorgevoerd in onze pensioen- en ziektekostenregelingen. In het bijzonder hebben we in de Verenigde Staten de ziektekostenregeling voor gepensioneerden aangepast, zodat nu een maximum is gesteld aan het bedrag dat iedere deelnemer kan declareren. In het Verenigd Koninkrijk hebben we aannames met betrekking tot de afkoop van pensioenen geactualiseerd en hebben we nu, in lijn met de huidige marktpraktijk, enkele uitkeringen van vervoegd pensioen verlaagd. Zie pagina 33 voor meer informatie over Unilevers beleggingsstrategie inzake pensioenen.

Het totale eigen vermogen is in het jaar gestegen met € 2,9 miljard. De toename vanwege het resultaat in het jaar bedroeg € 5,0 miljard, en wisselkoersen en stijgingen in reële en actuariële waarden voegden € 0,5 miljard toe. In het jaar betaalde dividenden bedroegen in totaal € 2,7 miljard.

Op 31 december 2006 bedroegen de geldmiddelen en kasequivalenten en overige financiële activa € 1,3 miljard, een daling van € 0,6 miljard. Leningen (inclusief financiële leases voor een bedrag van € 0,2 miljard en de negatieve reële waarde van derivaten die betrekking hebben op leningen) bedroegen € 8,8 miljard, een daling van € 3,8 miljard.

De nettoschuldpositie (zie pagina 28) was op 31 december 2006 € 7,5 miljard, een daling van € 3,0 miljard sinds 1 januari 2006. Dit was het gevolg van de door de onderneming gegenereerde kasstromen gedurende het jaar, de opbrengsten uit desinvesteringen (voornamelijk de verkoop van het merendeel van onze Europese diepvriesactiviteiten) en wisselkoersschommelingen, met name de zwakkere dollar.

Unilever beheert rente- en valutakoersrisico's op basis van deze nettoschuldpositie. Rekening houdend met de diverse valutaswaps en andere derivaten, bestond Unilevers nettoschuldpositie voor 81% (2005: 60%) uit US dollars, 25% (2005: 17%) uit euro's en (33)% – financiële activa – uit ponden. Het restant was verdeeld over een groot aantal andere valuta's. De verdeling over de verschillende valuta's van de totale leningen was als volgt: 70% in US dollars (2005: 51%) en 24% in euro's (2005: 20%). De overige leningen zijn aangegaan in een groot aantal andere valuta's. Meer details over valuta's worden gegeven onder 15 op pagina 101 en onder 16 op pagina 104.

Unilever beschikt over kredietfaciliteiten ter ondersteuning van haar commercial-paperprogramma's en algemene bedrijfsdoeleinden. De niet-gebruikte kredietfaciliteiten die hiervoor per eind 2006 zijn aangegaan, zijn: bilaterale kredietfaciliteiten voor totaal \$ 4,6 miljard, bilaterale leningcommitments voor totaal \$ 0,2 miljard en bilaterale money market commitments voor totaal \$ 1,4 miljard. Meer details over deze faciliteiten worden gegeven onder 16 op pagina 104.

In 2006 werd een obligatielening van \$ 300 miljoen met een vaste rente van 6,15% afgelost, evenals een obligatielening van € 1 miljard met een vaste rente van 5,125% en een obligatielening van \$ 500 miljoen met een vaste rente van 5,125%. Drie obligatieleningen van in totaal ¥ 37 miljard (ongeveer € 250 miljoen) met een variabele rente werden afgelost en Unilever heeft een nieuwe obligatielening voor hetzelfde bedrag uitgegeven met een looptijd tot juni 2008.

Unilever is van oordeel dat haar financieringsmogelijkheden adequaat zijn om vooralsnog aan haar behoefte aan werkkapitaal te voldoen.

Onder de contractuele verplichtingen van Unilever aan het einde van 2006 vallen investeringsverplichtingen, leningen, leaseverplichtingen en overige verplichtingen. Een overzicht van onze contractuele verplichtingen op 31 december 2006 volgt hierna. Overige langlopende verplichtingen zijn ten opzichte van vorig jaar gestegen vanwege uitbestedingsovereenkomsten die Unilever is aangegaan gedurende 2006. Meer informatie wordt gegeven onder 10 op pagina 96, onder 16 op pagina 102, onder 17 op de pagina's 105 tot en met 107, en onder 25 op pagina 118.

Contractuele verplichtingen op 31 december 2006

	€ miljoen	€ miljoen	€ miljoen	€ miljoen	€ miljoen
	Totaal	Ten hoogste 1 jaar	1-3 jaar	3-5 jaar	Meer dan 5 jaar
Langlopende schulden	6 183	1 944	696	1 346	2 197
Operationele leaseverplichtingen	1 617	342	537	338	400
Inkoopverplichtingen ^(a)	233	156	58	16	3
Financiële leaseverplichtingen	296	71	90	27	108
Overige langlopende verplichtingen	1 547	315	395	312	525

(a) Grondstoffen, verpakkingsmaterialen en eindproducten.

Off-balance-sheet-constructies

IFRS-interpretatie SIC 12 en US GAAP-voorschrift FIN 46R schrijven voor dat consolidatie in de geconsolideerde jaarrekening van entiteiten waar we relaties mee hebben, gebaseerd dient te zijn op het relatieve aandeel van de Groep in de economische risico's en voordelen in plaats van alleen aandelenbezit en stemrecht. We beoordelen regelmatig onze contractuele verplichtingen met het oog op het bestaan van mogelijke Special Purpose Entities (SPEs) of Variable Interest Entities (VIEs) zoals gedefinieerd onder respectievelijk IFRS-interpretatie SIC 12 en US GAAP-voorschrift FIN 46R. De meest recente beoordeling bevestigde dat er geen significante SPE- of VIE-relaties zijn die nog niet voldoende tot uiting komen in de jaarrekening. Informatie met betrekking tot garanties die zijn afgegeven door de Groep wordt gegeven onder 25 op pagina 118.

Kasstroom

	€ miljoen 2006	€ miljoen 2005	€ miljoen 2004
Nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten	4 511	4 353	5 547
Nettokasstroom uit/(gebruikt voor) investeringsactiviteiten	1 155	515	(120)
Nettokasstroom uit/(gebruikt voor) financieringsactiviteiten	(6 572)	(4 821)	(5 938)
Nettostijging/(-daling) van geldmiddelen en kasequivalenten	(906)	47	(511)

Geldmiddelen en kasequivalenten op 31 december 2006 waren € 0,6 miljard lager dan op 31 december 2005. De kasstroom uit bedrijfsactiviteiten was € 0,3 miljard lager dan in het voorgaande jaar vanwege aanzienlijk hogere pensioenbijdragen. Dit werd in zekere mate gecompenseerd door verbeteringen in het werkkapitaalniveau, met een verdere vermindering van € 0,1 miljard op 31 december 2006. De afgedragen belastingen waren substantieel lager als gevolg van een combinatie van een aantal factoren, namelijk een belastingvoordeel op de hogere betalingen inzake pensioenregelingen, structurele verbeteringen in het effectieve belastingpercentage en verschillen in het moment van afdracht. Als gevolg hiervan was de nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten € 0,2 miljard hoger dan vorig jaar.

De nettokasstroom uit investeringsactiviteiten was € 0,6 miljard hoger vanwege de positieve bijdrage van desinvesteringen van € 1,8 miljard (2005: € 0,8 miljard), gedeeltelijk tenietgedaan door een stijging van investeringen met € 0,1 miljard ten opzichte van vorig jaar.

De nettokasstroom gebruikt voor financieringsactiviteiten steeg met € 1,8 miljard. Dit was het gevolg van dividendbetalingen en aflossingen van schulden.

Financiering en liquiditeit

Unilever streeft naar een positie in de top eenderde van een referentiegroep met twintig andere internationale producenten van consumentengoederen voor de Total Shareholder Return, zoals uiteengezet op pagina 28. De financiële strategie van de Groep ondersteunt deze doelstelling en levert de financiële flexibiliteit om aan haar strategische en dagelijkse behoeften te voldoen.

De belangrijkste elementen van deze financiële strategie zijn:

- goede toegang tot de financiële markten.
- voldoende flexibiliteit voor tactische acquisities die we voldoen uit onze huidige kasstromen;
- A1/P1-kortetermijnkredietwaardering;
- voldoende weerstand bij economische instabiliteit; en
- optimaal gewogen gemiddelde vermogenskostenvoet binnen de hierboven genoemde beperkingen.

Om zo flexibel mogelijk te kunnen voorzien in de wisselende financieringsbehoeften heeft Unilever als doelstelling om liquide middelen te centraliseren in de moeder- en groepsfinancieringsmaatschappijen. Werkmaatschappijen worden gefinancierd door in het bedrijf behouden winst, leningen van derden en van moeder- en groepsfinancieringsmaatschappijen, in een combinatie die voor een bepaald land en bedrijf het meest geschikt is. Unilever heeft toegang tot de wereldwijde kapitaalmarkten door een infrastructuur van kortetermijn- (met name euro- en 'US domestic' commercial-paperprogramma's) en langetermijnlening-programma's (met name een 'Shelf'-registratie in de US en het 'Debt Issuance Programme' in de euromarkt). Schulden op de internationale markten worden over het algemeen aangegaan op naam van NV, PLC, Unilever Finance International BV of Unilever Capital Corporation. Als schulden niet op naam van NV of PLC worden aangegaan, stellen zij zich doorgaans wel garant voor deze schulden.

Treasury

De rol van Unilevers Treasury is ervoor te zorgen dat er passende financiering is voor alle waardecreërende investeringen. Tevens verleent Unilevers Treasury financiële diensten om werkmaatschappijen in staat te stellen hun financiële transacties en posities efficiënt, tijdig en tegen lage kosten te beheren.

Unilevers Treasury verleent diensten op basis van beleid en plannen die zijn goedgekeurd door de raden van bestuur. Naast het beleid, de richtlijnen en de risicolimieten bestaat er voor alle belangrijke financiële activiteiten een stelsel van bevoegdheden en vinden er uitvoerige onafhankelijke rapportages plaats. De resultaten worden zorgvuldig gevolgd. Daarnaast voert de interne accountantsdienst onderzoek uit.

De belangrijkste door Unilever gebruikte financiële instrumenten zijn kort- en langlopende leningen, geldmiddelen en kasequivalenten en bepaalde eenvoudige derivaten, hoofdzakelijk renteswaps en valutacontracten. De richtlijnen voor de verwerking van afgeleide financiële instrumenten worden uiteengezet onder 1 op de pagina's 80 tot en met 84. Het toepassen van derivaten met een hefboomwerking is niet toegestaan.

Overige relevante informatie staat onder 15, 16 en 17 op de pagina's 101 tot en met 107.

Unilevers Treasury heeft te maken met verschillende marktrisico's, waaronder de effecten van wisselkoersschommelingen, rentetarieven en liquiditeit. Meer informatie over het beheersen van deze marktrisico's staat onder 17 op pagina 106 en 107.

Beleggingsstrategie pensioenen

De beleggingsstrategie van de Groep voor bij externe fondsen ondergebrachte pensioenregelingen wordt uitgevoerd binnen het kader van de diverse wettelijke voorschriften van de landen waar de regelingen van toepassing zijn. De Groep heeft richtlijnen vastgesteld voor de allocatie van activa naar verschillende categorieën met als doel risicobeheersing en het instandhouden van de juiste balans tussen risico en langetermijnrendementen, om de kosten van de uitkeringen voor het bedrijf te beperken. Om dit te bereiken, wordt zo divers mogelijk belegd zodat het falen van één belegging geen materieel effect heeft op het algehele niveau van de activa. De pensioenfondsen beleggen het grootste gedeelte van hun activa in aandelen. De Groep meent dat deze het beste langetermijnrendement bieden, in overeenstemming met een aanvaardbaar risiconiveau. De pensioenfondsen beleggen ook een deel van de activa in onroerend goed, obligaties en liquide middelen. Het merendeel van de activa wordt beheerd door een aantal externe fondsmanagers, terwijl een klein deel binnen het bedrijf wordt beheerd. Unilever heeft een gezamenlijk beleggingsfonds (Uninvest), waarvan zij van mening is dat dit aan haar pensioenfondsen wereldwijd een eenvoudiger extern beheerde investeringsoplossing kan bieden voor de implementatie van de modellen voor strategische allocatie van hun activa, in eerste instantie voor beleggingen in aandelen. Het doel is een oplossing te bieden van een hoge kwaliteit en met een goede risicospreiding.

Belangrijke wijzigingen na balansdatum

Op 1 januari 2007 heeft Unilever de herstructurering van haar Portugese activiteiten afgerond. Als gevolg hiervan houdt Unilever nu een belang van 55% in de samengevoegde Portugese onderneming Unilever Jerónimo Martins. De samengevoegde onderneming omvat de activiteiten op het gebied van voedingsmiddelen en huishoudelijke en persoonlijke verzorging. Het resterende belang van 45% wordt gehouden door de Jerónimo Martins Group. De overeenkomst is van dien aard dat er sprake is van gezamenlijke zeggenschap over de samengevoegde onderneming, die daarom door Unilever wordt verantwoord als een joint venture.

Inleiding

Unilever houdt haar corporate governance regelmatig tegen het licht. NV en PLC zijn onderworpen aan verschillende vereisten op het gebied van corporate governance en best-practicecodes, waarvan die in Nederland, het Verenigd Koninkrijk en de Verenigde Staten de belangrijkste zijn. Unilever streeft ernaar zo veel mogelijk te voldoen aan het hoogste niveau van deze codes en passend te reageren op ontwikkelingen.

De Unilever-groep

Unilever N.V. en Unilever PLC zijn de twee moedermaatschappijen van de Unilever-groep. Samen met de groepsmaatschappijen treden NV en PLC in feite op als één onderneming. Dit wordt mogelijk gemaakt door een aantal overeenkomsten tussen NV en PLC (de constitutionele overeenkomsten, zie pagina 42) en bijzondere bepalingen in de statuten van NV en PLC. NV en PLC hebben dezelfde bestuurders en passen dezelfde waarderingsgrondslagen toe. Aandeelhouders van beide vennootschappen ontvangen dividenden op geëgaliseerde basis. Voor consolidatiedoeleinden vormen NV en PLC en hun dochtermaatschappijen één groep. Daarom presenteren zowel NV als PLC de jaarrekening van de Unilever-groep als hun eigen geconsolideerde jaarrekening.

NV en PLC zijn overeengekomen samen te werken op alle terreinen en dragen er zorg voor dat alle groepsmaatschappijen dienovereenkomstig handelen. NV en PLC zijn houdster- en dienstverlenende maatschappijen. Unilevers operationele activiteiten worden verricht door groepsmaatschappijen die over de hele wereld zijn gevestigd. Aandelen in groepsmaatschappijen worden gehouden door NV of PLC of, in verschillende verhoudingen, door beide vennootschappen gezamenlijk.

NV werd in 1927 in Nederland opgericht onder de naam Naamlooze Vennootschap Margarine Unie. Haar doelstelling is opgenomen in artikel 2 van de Statuten. PLC werd in 1894 in Engeland en Wales opgericht onder de naam Lever Brothers Limited. Haar doelstelling kan worden gevonden in artikel 3 van haar Statuten. De beide vennootschappen hebben verschillende aandeelhouders en deze kunnen aandelen van de ene vennootschap niet converteren of omwisselen in aandelen van de andere. NV is genoteerd aan de effectenbeurzen van Amsterdam en New York. PLC is genoteerd aan de effectenbeurzen van Londen en New York.

Beleidslijnen van Unilever

De implementatie en naleving van onze governancestructuur wordt bevorderd door een zakelijk georiënteerd beleidskader. Unilever heeft beleidslijnen uitgezet die overal binnen de Unilever-groep worden toegepast. Die toepassing is verplicht en de beleidslijnen zijn erop gericht consistentie te garanderen op belangrijke gebieden binnen onze wereldwijde activiteiten. Ze hebben betrekking op operationele en functionele aangelegenheden en bepalen hoe we onze onderneming aansturen om toepasselijke wet- en regelgeving na te leven.

Unilever hanteert onder meer de volgende beleidslijnen: onze Gedragscode, de Code of Ethics (ethische gedragscode) voor hogere financiële functionarissen, de Compliance Manual for Listing Rules and Disclosure and Transparency Rules (waaronder de Unilever Share Dealing Code), de Risk Management Policy (richtlijnen voor risicobeheersing), de Corporate Pensions Policy (pensioenrichtlijnen) en de Accounting and Reporting Policy (richtlijnen voor waarderingsgrondslagen).

In de Gedragscode zijn Unilevers normen en waarden vastgelegd waaraan al onze medewerkers zich moeten houden. Onze Code of Ethics is van toepassing op de hoger leidinggevenden en financiële functionarissen. Deze Code behelst de normen die zijn voorgeschreven door de Securities and Exchange Commission (SEC) in de Verenigde Staten. De Gedragscode-hotline is een vertrouwelijke meldlijn voor medewerkers. Deze biedt hun niet alleen de mogelijkheid anoniem hun bezorgdheid uit te spreken over kwesties op het gebied van financiële rapportage en administratieve aangelegenheden, maar is ook bedoeld om alle vermeende overtredingen van de Gedragscode te behandelen. De Gedragscode, de Code of Ethics en de Share Dealing Code zijn te vinden op onze website www.unilever.com/investorcentre/corpgovernance.

Onze interne risicobeheersings- en controlesystemen worden beschreven op pagina 10.

Ontwikkelingen op het gebied van corporate governance

De afgelopen jaren hebben er ingrijpende ontwikkelingen plaatsgevonden in de corporate-governancestructuur van Unilever.

In 2004 hebben de aandeelhouders van NV en PLC voorstellen goedgekeurd om een one-tier bestuursstructuur in te voeren waarbij de meerderheid van de besturen bestaat uit onafhankelijke niet-uitvoerend bestuurders.

In 2005 hebben de aandeelhouders ingestemd met een aantal andere veranderingen om het management en leiderschap verder te stroomlijnen. Naast een niet-uitvoerend voorzitter werd een Group Chief Executive benoemd. De Group Chief Executive stelde het Unilever Executive team (UEX) samen, dat bestaat uit drie regionale presidenten (voor Europa, Noord- en Zuid-Amerika en Azië Afrika), twee categoriepresidenten (voor Voedingsmiddelen en Huishoudelijke en Persoonlijke Verzorging), de Chief Financial Officer en de Chief Human Resources Officer.

De regionale presidenten zijn verantwoordelijk voor de resultaten, het in de markt zetten van een beproefde mix van sterke merken, en het uitbouwen van de relaties met klanten. De categoriepresidenten zijn verantwoordelijk voor het totale merkontwikkelingsproces, inclusief innovatie, merkpositionering en -communicatie, en voor de strategie van de productcategorieën. Door de wisselwerking tussen de regio's en de categorieën kan onze mondiale schaalgrootte worden benut, waarbij wordt voortgebouwd op onze stevig verankerde aanwezigheid in lokale markten. Onze disciplines Human Resources (Personeel) en Financien richten zich op het aantrekken van de beste mensen en op kostenefficiënt werken binnen de Groep.

Na een grondig onderzoek naar onze ondernemingsstructuur hebben de aandeelhouders in 2006 ingestemd met voorstellen om:

- de contractuele verhouding tussen NV en PLC te wijzigen, waardoor meer vrijheid wordt gecreëerd in de toewijzing van activa tussen de twee moedermaatschappijen;
- de verhouding tussen de aandelen NV en PLC te vereenvoudigen door het onderliggende economisch belang van deze aandelen in de Unilever-groep aan elkaar gelijk te stellen. Deze vereenvoudiging werd bereikt door de NV-aandelen te splitsen en de PLC-aandelen te consolideren; en
- aandeelhouders het recht te geven kandidaten voor te dragen voor de raden van bestuur, met inachtneming van de noodzaak de eenheid van bestuur binnen NV en PLC te behouden.

In 2007 is Unilever van plan, onder voorbehoud van zijn benoeming tot niet-uitvoerend bestuurder in de jaarlijkse vergaderingen van aandeelhouders, Michael Treschow als haar eerste onafhankelijke niet-uitvoerend voorzitter te benoemen.

De tekst hieronder beschrijft onze corporate governance sinds de jaarlijkse algemene vergaderingen van aandeelhouders in 2006. Meer informatie over onze corporate governance is te vinden in 'The Governance of Unilever'. Dit is een document dat onze interne regelingen van de raden van bestuur bevat. Het is te vinden op www.unilever.com/investorcentre/corpgovernance.

De raden van bestuur

De raden van bestuur van NV en PLC bestaan uit dezelfde bestuurders en hebben dezelfde voorzitter. Dit waarborgt eenheid van bestuur en management, doordat alle aangelegenheden door de raden van bestuur op dezelfde wijze worden behandeld, waardoor op basis van dezelfde feiten tot dezelfde conclusies wordt gekomen (behoudens in geval van specifieke lokale omstandigheden).

De raden van bestuur zijn 'one-tier' raden van bestuur, waarvan zowel uitvoerend bestuurders als, in meerderheid, niet-uitvoerend bestuurders deel uitmaken. De raden van bestuur dragen de eindverantwoordelijkheid voor het bestuur, de algemene gang van zaken, het algemeen beleid en de resultaten van de onderneming als geheel. De bestuurders dragen hiervoor een collectieve verantwoordelijkheid, waarbij rekening wordt gehouden met hun functie als uitvoerend bestuurder of niet-uitvoerend bestuurder. De uitvoerend bestuurders zijn daarnaast verantwoordelijk voor de operationele activiteiten, zoals bepaald door de Group Chief Executive.

De leden van de raden van bestuur hebben een aantal verantwoordelijkheden aan zichzelf voorbehouden en hebben andere verantwoordelijkheden gedelegeerd aan de Group Chief Executive en aan bepaalde commissies. Deze commissies rapporteren regelmatig aan de raden van bestuur, die toezicht houden op hun activiteiten. De commissies worden beschreven op de pagina's 36 tot en met 40. Meer informatie over hoe onze raden van bestuur feitelijk optreden als één raad van bestuur, hoe ze georganiseerd zijn en bevoegdheden delegeren, wordt gegeven in 'The Governance of Unilever'. Dit document is te vinden op www.unilever.com/investorcentre/corpgovernance.

Benoeming van bestuurders

Bestuurders worden benoemd door de aandeelhouders in de jaarlijkse algemene vergaderingen van aandeelhouders. Behalve als zij terugtreden, stellen alle in functie zijnde bestuurders zich ieder jaar herkiesbaar en de aandeelhouders kunnen ieder van hen ontslaan bij gewone meerderheid van stemmen.

Om zeker te stellen dat de raden van bestuur van NV en PLC dezelfde bestuurders hebben, bevatten de statuten van NV en PLC bepalingen die zodanig zijn ingericht dat dezelfde kandidaten voor benoeming tot bestuurder worden voorgedragen aan de aandeelhouders van zowel NV als PLC. Dit wordt mogelijk gemaakt door een benoemingsprocedure die wordt gevolgd door de raden van bestuur van NV en PLC via Unilevers Benoemingscommissie.

Op basis van de evaluatie van de raden van bestuur, hun commissies en individuele leden, stelt de Benoemingscommissie aan de raden van bestuur een lijst met kandidaten op die voor benoeming worden voorgesteld in de jaarlijkse algemene vergaderingen van aandeelhouders van NV en PLC. Sinds 2006 kunnen aandeelhouders kandidaten voordragen voor benoeming tot bestuurder. Hiertoe moeten zij een voorstel agenderen voor beide vergaderingen conform de lokaal geldende eisen. Om te waarborgen dat de raden van bestuur identiek blijven, dient iedereen die wordt benoemd tot bestuurder van NV ook te worden benoemd tot bestuurder van PLC en vice versa. Wanneer iemand niet wordt benoemd tot bestuurder van beide vennootschappen, kan hij/zij niet plaatsnemen in de raden van bestuur.

De statutaire bepalingen van NV en PLC die de regelingen bevatten voor de benoeming van bestuurders kunnen niet worden gewijzigd zonder de toestemming, in het geval van NV, van de houders van de speciale aandelen genummerd 1 tot en met 2400 en, in het geval van PLC, van de houders van het 'deferred' kapitaal van PLC. De speciale aandelen van NV kunnen alleen worden overgedragen aan een of meer andere houders van dergelijke aandelen. De gezamenlijke houders van zowel de speciale aandelen van NV als het 'deferred' kapitaal van PLC zijn N.V. Elma en United Holdings Limited, door NV en PLC gezamenlijk gehouden dochtermaatschappijen. De raden van bestuur van N.V. Elma en United Holdings Limited bestaan uit de leden van de Benoemingscommissie.

Vergaderingen van de raden van bestuur

Onze raden van bestuur komen ten minste zeven keer per jaar bijeen om belangrijke concernaangelegenheden te bespreken, zoals:

- goedkeuren van de ondernemingsstrategie;
- goedkeuren van het jaarlijkse concernplan;
- beoordelen van risico's en beheersingsmaatregelen;
- goedkeuren van belangrijke transacties;
- beoordelen van het functioneren van de raden van bestuur en hun commissies;
- opstellen van het Jaarverslag en Jaarrekening;
- dividendvoorstellen;
- goedkeuren van aankondigingen van kwartaalresultaten;
- bijeenroepen van vergaderingen van aandeelhouders;
- voordrachten voor benoemingen in de raden van bestuur; en
- goedkeuren van het beloningsbeleid voor bestuurders.

In 2006 zijn de raden van bestuur van NV en PLC acht keer bijeengekomen. Al onze uitvoerend bestuurders woonden alle vergaderingen bij. Alle niet-uitvoerend bestuurders woonden alle vergaderingen bij, met uitzondering van Wim Dik, die één vergadering niet heeft bijgewoond; Lynda Chalker, David Simon en Jean-Cyril Spinetta die ieder twee vergaderingen niet hebben bijgewoond en Jeroen van der Veer die drie vergaderingen niet kon bijwonen. Vergaderingen van de raden van bestuur worden normaal gesproken gehouden in Londen of Rotterdam. De voorzitter wordt bijgestaan door de twee secretarissen, die ervoor zorgen dat de leden van de raden van bestuur alle benodigde informatie ontvangen die zij voor hun beraadslagingen nodig hebben. De voorzitter en de twee secretarissen betrekken de Senior Independent Director (zie pagina 38) bij de voorbereidingen van vergaderingen van de raden van bestuur.

Introductie en training bestuurders

Na benoeming ontvangen de leden van de raden van bestuur een uitgebreid Handboek voor Bestuurders en worden zij uitvoerig geïnformeerd over hun verantwoordelijkheden. In vergaderingen van de raden van bestuur wordt regelmatig aandacht besteed aan recente ontwikkelingen op het gebied van corporate governance en relaties met beleggers en analisten. De bestuurders wordt voortdurende educatie geboden door middel van bedrijfsbezoeken, presentaties, circulaires, trainingen en het agenderen van onderwerpen voor bestuurs- of commissievergaderingen over onder andere Unilevers activiteiten, corporate governance, ontwikkelingen op het gebied van regelgeving en relaties met beleggers en analisten. In 2006 werd één vergadering van de raden van bestuur gehouden in Port Sunlight, waar één van Unilevers bedrijven werd bezocht dat zich bezighoudt met onderzoek en ontwikkeling.

Evaluatie raden van bestuur

In 2006 werd aan het onafhankelijke bureau Board Consultants International (BCI) opdracht gegeven het functioneren van de raden van bestuur, de commissies van de raden van bestuur, de voorzitter en individuele bestuurders te evalueren. Als onderdeel van de evaluatie hield dr. Florian Schilling van BCI gesprekken met alle bestuurders, de twee secretarissen en twee voormalige bestuurders die in 2006 zijn teruggetreden. Hij heeft verslag gedaan van de bevindingen van de evaluatie aan de voorzitter, de Senior Independent Director en de voltallige raden van bestuur tijdens de bestuursvergadering in februari 2007.

Ondersteuning raden van bestuur

De secretarissen van Unilever zijn beschikbaar om alle bestuurders van advies te dienen en zorgen ervoor dat de procedures van de raden van bestuur worden nageleefd. Zij worden door de raden van bestuur benoemd en eventueel ontslagen.

Er is een procedure die bestuurders in staat stelt, als zij dit wensen, voor rekening van Unilever onafhankelijk professioneel advies in te winnen.

Wijzigingen in de raden van bestuur

De huidige bestuurders en hun biografieën staan op pagina 49. Alle uitvoerend bestuurders waren gedurende het gehele jaar in functie.

Leon Brittan, Lynda Chalker, Wim Dik, David Simon en Jeroen van der Veer werden herbenoemd tot niet-uitvoerend bestuurders van NV en PLC in de jaarlijkse algemene vergaderingen van aandeelhouders in 2006. Daarnaast zijn Charles Golden, Byron Grote, Jean-Cyril Spinetta en Kees Storm benoemd tot niet-uitvoerend bestuurders.

In 2006 werd David Simon onze Senior Independent Director, vice-voorzitter van NV en PLC, en voorzitter van de Remuneratie- en Benoemingscommissies. Kees Storm werd lid en voorzitter van de Auditcommissie. Charles Golden en Byron Grote werden lid van de Auditcommissie. Jean-Cyril Spinetta werd lid van de Remuneratie- en de Benoemingscommissie.

Bertrand Collomb, Oscar Fanjul en Hilmar Kopper traden af als niet-uitvoerend bestuurders in de jaarlijkse algemene vergaderingen van aandeelhouders in 2006.

In de jaarlijkse algemene vergaderingen van aandeelhouders in 2007 zullen alle uitvoerend en niet-uitvoerend bestuurders, met uitzondering van Antony Burgmans, Lynda Chalker en Rudy Markham, die in de vergaderingen zullen aftreden, worden voorgedragen voor herbenoeming. Hun collega's willen Antony, Lynda en Rudy bedanken voor de enorme bijdrage die ze hebben geleverd aan Unilever in de periode dat ze bij de onderneming betrokken waren.

Daarnaast zullen vier nieuwe niet-uitvoerend bestuurders worden voorgedragen voor benoeming in de jaarlijkse algemene vergaderingen van aandeelhouders in 2007. Dit zijn Genevieve Berger, Narayana Murthy, Hixonia Nyasulu en Michael Treschow. Genevieve Berger is hoogleraar biofysica en medical imaging aan Universiteit VI in Parijs en voorzitter van de Advisory Board 'Health' voor de EU-commissie voor Onderzoek. Narayana Murthy is medeoprichter en voorzitter van Infosys Technologies Limited. Hixonia Nyasulu is niet-uitvoerend bestuurder van Sasol Limited en Anglo Platinum en lid van de Advisory Board van JP Morgan South Africa. Michael Treschow, die onder voorbehoud van benoeming Unilevers eerste onafhankelijke voorzitter zal worden, is momenteel voorzitter van Ericsson en Electrolux. Hij zal in april 2007 terugtreden als voorzitter van Electrolux. Hun benoemingen zullen, als hun benoemingen worden goedgekeurd door de aandeelhouders, de diversiteit qua achtergrond en ervaring in de raden van bestuur nog verder vergroten. Professor Berger, de heer Murthy en mevrouw Nyasulu zullen bij benoeming tot niet-uitvoerend bestuurder lid worden van de Corporate Responsibility & Reputation Commissie.

De biografieën van de nieuwe niet-uitvoerend bestuurders staan vermeld in de aankondigingen van de jaarlijkse algemene vergaderingen van aandeelhouders 2007 en op onze website www.unilever.com/ourcompany/investorcentre.

Voorzitter en Group Chief Executive

Unilever heeft zowel een niet-uitvoerend voorzitter als een Group Chief Executive. Er is een duidelijke scheiding tussen de verantwoordelijkheden van beide functies. De voorzitter is primair verantwoordelijk voor het leiden van de raden van bestuur, hun functioneren en het bepalen van hun agenda. Hij is er tevens verantwoordelijk voor dat de raden van bestuur op tijd beschikken over accurate en duidelijke informatie.

De Group Chief Executive is, zoals nader omschreven in de statuten van NV en PLC en 'The Governance of Unilever', belast met het dagelijks bestuur van Unilever. De Group Chief Executive is bevoegd te bepalen welke taken met betrekking tot de dagelijkse bedrijfsvoering van de vennootschappen en hun groepsmaatschappijen onder zijn verantwoordelijkheid worden uitgeoefend door een of meer uitvoerend bestuurders of door een of meer andere personen. Dit vormt de basis voor het Unilever Executive team (UEX), dat rapporteert aan de Group Chief Executive. De biografieën van de UEX-leden staan vermeld op pagina 50. Voor onze bedrijfsstructuur verwijzen we naar pagina 5 ('Over Unilever').

Uitvoerend bestuurders

Alle vier uitvoerend bestuurders zijn lid van de UEX: de Group Chief Executive, de Chief Financial Officer, de president Europa en de president Huishoudelijke en Persoonlijke Verzorging. Meer informatie over hun verantwoordelijkheden staat in 'The Governance of Unilever'.

De uitvoerend bestuurders zijn voltijds in dienst van Unilever. Informatie over hun beloning is te vinden in het verslag van de Remuneratiecommissie en op onze website. Op dit moment zijn we bezig de overeenkomsten met onze bestuurders aan te passen aan recente wetwijzigingen en best practice, bijvoorbeeld ten aanzien van leeftijdsgrenzen voor bestuurders.

De Remuneratiecommissie is van mening dat het recht van de uitvoerend bestuurders op de zekerheid van een opzegtermijn van twaalf maanden in overeenstemming is met wat gebruikelijk is bij veel vergelijkbare ondernemingen en met het recht van andere senior managers binnen Unilever. Het is ons beleid om de hoogte van de ontslagpremie voor bestuurders niet hoger te laten zijn dan één jaarsalaris, behalve als de raden van bestuur, op voorschrift van de Remuneratiecommissie, dit gezien de omstandigheden onredelijk vinden, of dit door de wet wordt bepaald.

Onze uitvoerend bestuurders stellen zich jaarlijks herkiesbaar in de jaarlijkse algemene vergaderingen van aandeelhouders. Na zorgvuldige overweging stelt de Benoemingscommissie een voordracht voor herbenoeming op.

De uitvoerend bestuurders verliezen hun bevoegdheden als uitvoerend bestuurder zodra zij ophouden bestuurder te zijn. Bestuurders die vóór 2004 zijn benoemd, treden uiterlijk af op 62-jarige leeftijd. Bestuurders die vanaf 2004 zijn benoemd, treden af tussen hun 60e en 65e, afhankelijk van hun eigen wensen of die van Unilever.

Wij geven geen persoonlijke leningen of garanties aan onze uitvoerend bestuurders.

Er bestaan geen familiebanden tussen onze uitvoerend bestuurders, ander senior management en niet-uitvoerend bestuurders. Geen van onze uitvoerend bestuurders wordt gekozen of benoemd tot bestuurder als gevolg van een bijzondere regeling of afspraak. Uitvoerend bestuurders dienen goedkeuring van de voorzitter te verkrijgen voor alle benoemingen buiten de raden van bestuur. In het algemeen wordt niet meer dan één externe benoeming tot bestuurder geaccepteerd. Voor de biografieën van de uitvoerend bestuurders zie pagina 49.

Niet-uitvoerend bestuurders

De niet-uitvoerend bestuurders zijn medeverantwoordelijk voor het uitvoeren van de taken van de raden van bestuur, waarbij rekening wordt gehouden met hun specifieke verantwoordelijkheden die in de kern toezichthoudend van aard zijn. In het bijzonder vormen zij de belangrijkste externe inbreng in Unilevers bestuur en zij zorgen voor een sterk onafhankelijk element. Hun biografieën staan op pagina 49.

Taken en verantwoordelijkheden

De belangrijkste taken en verantwoordelijkheden van de niet-uitvoerend bestuurders zijn:

- toezicht houden op en advies geven aan de Group Chief Executive;
- ontwikkelen van de strategie samen met de Group Chief Executive;
- toezicht houden op de resultaten;
- zorg dragen voor beheersingsmaatregelen;
- zorg dragen voor het rapporteren over de resultaten;
- beloning van de uitvoerend bestuurders en planning van hun opvolging; en
- toezicht houden op corporate governance en naleving van regelgeving.

Onze niet-uitvoerend bestuurders worden gekozen op grond van hun brede en relevante ervaring, hun internationale oriëntatie en hun onafhankelijkheid. Zij vormen de Auditcommissie, de Benoemingscommissie, de Remuneratiecommissie en de Corporate Responsibility & Reputation Commissie (voorheen de Commissie Externe Betrekkingen). De taken en leden van deze commissies van de raden van bestuur zijn vermeld op pagina 38. Het profiel dat de raden van bestuur hebben vastgesteld voor de niet-uitvoerend bestuurders en hun rooster van aftreden staat op onze website www.unilever.com/investorcentre/corpgovernance.

Vergaderingen

De niet-uitvoerend bestuurders komen zonder de uitvoerend bestuurders bijeen onder voorzitterschap van de Senior Independent Director. In 2006 kwamen ze tweemaal bijeen als groep. Daarnaast komen de niet-uitvoerend bestuurders gewoonlijk vóór elke vergadering van de raden van bestuur bijeen met de voorzitter, de Group Chief Executive en de twee secretarissen van de raden van bestuur.

Senior Independent Director

Onze niet-uitvoerend bestuurders hebben David Simon benoemd tot Senior Independent Director. Hij treedt op als hun woordvoerder. De Senior Independent Director wordt door de voorzitter geraadpleegd over de agenda van de bestuursvergaderingen. In voorkomende gevallen is hij tevens een aanspreekpunt voor aandeelhouders en andere belanghebbenden.

Benoemingstermijn

Onze niet-uitvoerend bestuurders stellen zich jaarlijks herkiesbaar. Hun voordracht voor herbenoeming is afhankelijk van aanhoudend goed functioneren, hetgeen wordt beoordeeld door de raden van bestuur op basis van de aanbevelingen van de Benoemingscommissie. Pas na zorgvuldige overweging stelt de Benoemingscommissie een voordracht voor herbenoeming op. Niet-uitvoerend bestuurders blijven gewoonlijk maximaal negen jaar in functie.

Beloning

De beloning van niet-uitvoerend bestuurders wordt bepaald door de raden van bestuur, met inachtneming van het maximum dat door de aandeelhouders is vastgesteld in de jaarlijkse algemene vergaderingen van aandeelhouders in 2006. Deze beloning is vermeld op pagina 65. Meer informatie over de dienstbetrekking van niet-uitvoerend bestuurders is te vinden op de Unilever-website.

Onafhankelijkheid

Met het oog op de taken van de niet-uitvoerend bestuurders, die in de kern toezichthoudend van aard zijn, en aangezien zij de belangrijkste commissies van de raden van bestuur vormen, is het belangrijk dat onze niet-uitvoerend bestuurders onafhankelijk zijn.

Onze definitie van 'onafhankelijkheid' voor niet-uitvoerend bestuurders wordt uiteengezet in 'The Governance of Unilever'. Deze definitie is afgeleid van de definities die worden toegepast in Nederland, het Verenigd Koninkrijk en de Verenigde Staten. Onze huidige niet-uitvoerend bestuurders worden als onafhankelijk van Unilever beschouwd, met uitzondering van Antony Burgmans. Onze raden van bestuur zijn tot deze conclusie gekomen na een grondig onderzoek naar alle relevante betrekkingen van de niet-uitvoerend bestuurders en de aan hen gerelateerde of verbonden personen.

Er bestaan betrekkingen, zoals het uitoefenen van de functie van niet-uitvoerend bestuurder, tussen verschillende van onze niet-uitvoerend bestuurders en ondernemingen die diensten leveren aan Unilever op het gebied van bankzaken, verzekeringen en financieel advies. De raden van bestuur hebben in ieder individueel geval gekeken naar het aantal andere ondernemingen dat dezelfde diensten aan Unilever levert of zou kunnen leveren, het belang voor die ondernemingen van de door hen aan Unilever geleverde diensten, de functie van de niet-uitvoerend bestuurders binnen die ondernemingen en het belang van die functie voor onze niet-uitvoerend bestuurders. De raden van bestuur zijn tot de conclusie gekomen dat geen van deze betrekkingen de onafhankelijkheid van de betrokken niet-uitvoerend bestuurders in de weg staat. De raden van bestuur hebben zich er bijvoorbeeld van vergewist dat Leon Brittan in de positie die hij bij UBS Investment Bank bekleedt op geen enkele wijze betrokken is bij de relatie van Unilever met die bank als effectenmakelaar. De raden van bestuur hebben geconstateerd dat de adviesrelatie van Lynda Chalker met Unilever is beëindigd, voordat zij in mei 2004 tot niet-uitvoerend bestuurder werd benoemd. De raden van

bestuur zijn van mening dat het feit dat Antony Burgmans tot april 2006 lid van de raad van commissarissen was van ABN AMRO Bank N.V., en David Simon senioradviseur is bij Morgan Stanley International niet van materieel belang is.

De raden van bestuur zijn van mening dat het uitoefenen van de functie van uitvoerend bestuurder door Byron Grote, gecombineerd met het uitoefenen van de functie van niet-uitvoerend bestuurder door Antony Burgmans bij BP p.l.c., niet van invloed is op de onafhankelijke status van de heer Grote met betrekking tot zijn functie van niet-uitvoerend bestuurder bij Unilever. De raden van bestuur zijn verder van mening dat Jean-Cyril Spinetta's positie als voorzitter/CEO van Air France-KLM SA gecombineerd met Kees Storm's voorzitterschap van de Raad van Commissarissen van KLM N.V. hun onafhankelijke status met betrekking tot hun functie van niet-uitvoerend bestuurder bij Unilever niet beïnvloedt.

Antony Burgmans, die tot mei 2005 uitvoerend bestuurder was, wordt niet beschouwd als onafhankelijk. De Benoemingscommissie en de raden van bestuur hebben hem in 2005 voorgedragen voor benoeming tot niet-uitvoerend bestuurder vanwege zijn grondige kennis van Unilever en haar activiteiten. Antony Burgmans zal worden opgevolgd door Michael Treschow als onafhankelijk voorzitter in de jaarlijkse algemene vergaderingen van aandeelhouders in 2007, onder voorbehoud van zijn benoeming tot niet-uitvoerend bestuurder.

Geen van onze niet-uitvoerend bestuurders wordt gekozen of benoemd als gevolg van een bijzondere regeling of afspraak.

Commissies van de raden van bestuur

De raden van bestuur hebben een aantal commissies ingesteld. Al deze commissies zijn formeel ingesteld bij besluit van de raden van bestuur en hebben een zorgvuldig afgebakende taakopdracht. De commissies bestaan volledig uit niet-uitvoerend bestuurders, met uitzondering van de Corporate Responsibility & Reputation Commissie die ook een uitvoerend bestuurder als lid heeft. Zij rapporteren regelmatig aan de raden van bestuur. Hun reglementen zijn te vinden op onze website.

Auditcommissie

De Auditcommissie bestaat volledig uit onafhankelijke niet-uitvoerend bestuurders met een minimum vereist aantal van drie. Zij wordt voorgezeten door Kees Storm; de andere leden zijn Wim Dik, Charles Golden en Byron Grote. De Commissie is in 2006 vijfmaal bijeengekomen, waarbij alle leden aanwezig waren. De raden van bestuur hebben zich ervan vergewist dat alle huidige en toekomstige leden van deze Commissie competent zijn in financiële aangelegenheden en recente en relevante ervaring hebben. Zij hebben vastgesteld dat in de zin van de Sarbanes-Oxley-wet van 2002 in de Verenigde Staten Kees Storm de financieel expert van de Auditcommissie is. Op uitnodiging nemen de Chief Financial Officer, het hoofd juridische zaken, de Deputy Chief Financial Officer, het hoofd interne accountantsdienst en onze externe accountants deel aan de vergaderingen van de Commissie.

De Auditcommissie assisteert de raden van bestuur bij het nakomen van hun verantwoordelijkheden voor het toezicht op de juistheid van Unilevers financiële verslaglegging, de risicobeheersing en de interne beheersingssystemen, de naleving van wet- en regelgeving, de dienstverlening en de onafhankelijkheid van de externe accountants en hun kwalificaties, alsmede het functioneren van de interne accountantsdienst. De Commissie is, behoudens toepassing van lokale wetgeving met betrekking tot goedkeuring door aandeelhouders, direct verantwoordelijk voor de benoeming en beloning van, en het toezicht op, de externe accountants.

De Auditcommissie voldoet volledig aan de regels voor auditcommissies die gelden in Nederland, het Verenigd Koninkrijk en de Verenigde Staten. De verantwoordelijkheden en bevoegdheden van de Commissie zijn volledig in lijn met alle vereisten in het Verenigd Koninkrijk, de Verenigde Staten en Nederland.

De Auditcommissie ontvangt de benodigde informatie voor het uitvoeren van haar taken van het hoofd interne accountantsdienst, de Chief Financial Officer en de Deputy Chief Financial Officer. Zowel het hoofd interne accountantsdienst als de externe accountants hebben onafhankelijk van andere bestuurders rechtstreeks toegang tot de Auditcommissie.

Zie pagina 67 en 68 voor het verslag van de Auditcommissie aan de aandeelhouders.

Benoemingscommissie

Onze Benoemingscommissie bestaat uit ten minste drie onafhankelijke niet-uitvoerend bestuurders. De Commissie wordt voorgezeten door David Simon; de andere leden zijn Jean-Cyril Spinetta, Jeroen van der Veer en Antony Burgmans. De Commissie is in 2006 zesmaal bijeengekomen en de leden woonden alle vergaderingen bij, met uitzondering van David Simon die één vergadering niet heeft bijgewoond. De Commissie beveelt bij de raden van bestuur kandidaten aan voor de functie van bestuurder. Ze draagt ook verantwoordelijkheid voor het plannen van opvolging en ziet toe op corporate governance. De Commissie ontvangt informatie van de twee secretarissen van Unilever.

Zie pagina 51 voor het verslag van de Benoemingscommissie aan de aandeelhouders.

Remuneratiecommissie

Onze Remuneratiecommissie bestaat uit drie onafhankelijke niet-uitvoerend bestuurders. Ze wordt voorgezeten door David Simon; de andere leden zijn Jean-Cyril Spinetta en Jeroen van der Veer. De Commissie kwam in 2006 zesmaal bijeen en alle leden woonden alle vergaderingen bij met uitzondering van David Simon die één vergadering niet heeft bijgewoond.

De Commissie houdt toezicht op de beloning van bestuurders en is verantwoordelijk voor de beloningsregelingen op basis van aandelen. Zij stelt, binnen de door onze aandeelhouders vastgestelde grenzen, de specifieke beloningsregeling vast voor iedere uitvoerend bestuurder, de beloningsschalen en de vergoedingen voor niet-uitvoerend bestuurders en de beloning voor de bestuurslaag direct onder de raden van bestuur. De Commissie ontvangt informatie van Jan van der Bijl, een van de twee secretarissen van Unilever.

Het gedetailleerde verslag van de Remuneratiecommissie aan de aandeelhouders over de beloning van bestuurders is opgenomen op de pagina's 52 tot en met 66.

Corporate Responsibility & Reputation Commissie

De Corporate Responsibility & Reputation Commissie bestaat momenteel uit vier niet-uitvoerend bestuurders en één uitvoerend bestuurder. Ze wordt voorgezeten door Lynda Chalker en de andere leden zijn Leon Brittan, Antony Burgmans, Wim Dik en Ralph Kugler. Na de jaarlijkse algemene vergaderingen van aandeelhouders in 2007, en onder voorbehoud van hun benoeming, zal Leon Brittan de Commissie voorzitten. De andere leden zullen zijn: Genevieve Berger, Ralph Kugler, Narayana Murthy en Hixonia Nyasulu. De Commissie (voorheen de Commissie Externe Betrekkingen) is verantwoordelijk voor het toezicht op Unilevers gedrag met betrekking tot haar bedrijfs- en maatschappelijke verplichtingen en haar reputatie als maatschappelijk verantwoordelijke onderneming.

Het verslag van de Corporate Responsibility & Reputation Commissie aan de aandeelhouders is opgenomen op pagina 69.

Commissies voor routinezaken

Er worden naar behoefte ook commissies ingesteld om routinezaken af te handelen. Zij bestaan uit twee bestuurders en bepaalde senior managers en officers. Deze commissies regelen of implementeren bepaalde aangelegenheden waarvoor zij van de raden van bestuur of de Group Chief Executive mandaat hebben gekregen. De twee secretarissen van Unilever zijn verantwoordelijk voor de activiteiten van deze commissies.

Disclosures Commissie

De raden van bestuur hebben een Disclosures Commissie ingesteld, die de raden van bestuur helpt ervoor te zorgen dat financiële en andere informatie die openbaar moet worden gemaakt ook tijdig wordt gepubliceerd en dat de informatie die wordt gepubliceerd volledig en accuraat is. De Commissie bestaat uit de Deputy Chief Financial Officer, de twee secretarissen en de Group Treasurer.

Bestuurders – diverse formele aangelegenheden

De bevoegdheid van de raad van bestuur van NV om namens NV leningen af te sluiten, wordt niet beperkt door de statuten van NV. De raad van bestuur van PLC is bevoegd namens PLC leningen af te sluiten tot driemaal het gecorrigeerd vermogen van PLC, zoals gedefinieerd in de statuten, zonder dat daartoe in een voorafgaand gewoon besluit van de aandeelhouders toestemming is vereist (waarbij uitzonderingen wel een gewoon besluit vereisen).

De statuten van NV en PLC schrijven niet voor dat bestuurders van NV en PLC verplicht zijn aandelen in NV of PLC te houden. Echter, de beloningsregelingen die van toepassing zijn op onze uitvoerend bestuurders verplichten hen een persoonlijk aandelenpakket in Unilever op te bouwen en te behouden ter waarde van ten minste 150% van hun basisjaarsalaris.

Bestuurders – vrijwaring

Artikel 19 van de statuten van NV bevat een bepaling omtrent vrijwaring van bestuurders alsmede de voorwaarden die daarop van toepassing zijn. De bevoegdheid bestuurders te vrijwaren is opgenomen in de statuten van PLC. Alle bestuurders van PLC hebben een vrijwaring ontvangen. Er is een passende aansprakelijkheidsverzekering afgesloten voor alle bestuurders van Unilever.

Bestuurders – tegenstrijdige belangen

Wij hechten bijzonder aan het vermijden van tegenstrijdige belangen tussen NV en PLC enerzijds en hun bestuurders anderzijds. De raden van bestuur zijn er verantwoordelijk voor dat er regels zijn ter vermindering van tegenstrijdige belangen van bestuurders.

Informatie voor aandeelhouders

Betrekkingen met aandeelhouders en andere beleggers

Wij vinden het belangrijk een toelichting te geven aan beleggers op de ontwikkelingen in onze onderneming en haar financiële resultaten en tegelijkertijd inzicht te hebben in hun doelstellingen.

De Chief Financial Officer is eerstverantwoordelijke voor de relaties met beleggers, maar ook de Group Chief Executive is hierbij actief betrokken. Zij worden ondersteund door de afdeling Investor Relations, die presentaties organiseert voor analisten en beleggers. Dergelijke presentaties worden doorgaans beschikbaar gesteld op onze website. De kwartaalcijfers worden toegelicht via teleconferenties die toegankelijk zijn via de telefoon of onze website. Meer informatie is te vinden op onze website www.unilever.com/investorcentre.

De raden van bestuur worden regelmatig geïnformeerd over reacties op de bekendmaking van de kwartaalresultaten. Zij, of de desbetreffende commissie van de raden van bestuur, worden ingelicht over alle zaken die door aandeelhouders aan de orde zijn gesteld en die relevant zijn voor hun verantwoordelijkheden.

Onze aandeelhouders kunnen onderwerpen bespreken met de relevante uitvoerend bestuurder of de voorzitter, hetgeen ook gebeurt. Desgewenst kunnen aandeelhouders zich wenden tot een niet-uitvoerend bestuurder of de Senior Independent Director.

Zowel NV als PLC communiceren met hun eigen aandeelhouders via de jaarlijkse algemene vergaderingen van aandeelhouders en beantwoorden tevens de vragen die aandeelhouders gedurende het jaar stellen. Wij houden rekening met de opvattingen van onze aandeelhouders en wij kunnen, in overeenstemming met alle toepasselijke wet- en regelgeving, hen op een passende wijze raadplegen voordat belangrijke nieuwe voorstellen aan onze jaarlijkse algemene vergaderingen van aandeelhouders worden voorgelegd.

Algemene vergaderingen van aandeelhouders

De onderwerpen die aan de orde komen in de jaarlijkse algemene vergaderingen van aandeelhouders zijn opgenomen in de respectieve aankondigingen van de vergadering van NV en PLC. Voorbeelden zijn de benoeming van bestuurders, het vaststellen/goedkeuren van het slotdividend, de benoeming van de externe accountants, het goedkeuren van statutenwijzigingen, het machtigen van de raden van bestuur tot uitgifte en inkoop van aandelen en tot het beperken van het voorkeursrecht van aandeelhouders.

In de jaarlijkse algemene vergaderingen van aandeelhouders wordt een volledig verslag gegeven van de gang van zaken in het afgelopen jaar en worden actuele onderwerpen besproken. Aandeelhouders worden gestimuleerd de vergaderingen bij te wonen en vragen te stellen. Het stellen en beantwoorden van vragen is een belangrijk onderdeel van de vergaderingen.

Algemene vergaderingen van aandeelhouders van NV en PLC worden gehouden op door de raden van bestuur te bepalen plaatsen en data. Vergaderingen van NV worden gehouden in Rotterdam en die van PLC in Londen, op opeenvolgende dagen. De aankondigingen van de vergaderingen worden in het algemeen meer dan dertig dagen voor de vergaderingen bekendgemaakt. De aankondigingen bevatten nadere bijzonderheden over toegang tot de vergadering en stemmen bij volmacht.

Wij nodigen onze externe accountants uit de jaarlijkse algemene vergaderingen van aandeelhouders bij te wonen en zij kunnen daarin het woord voeren.

Unilever zet zich in om effectievere manieren te vinden voor de communicatie met aandeelhouders rond de jaarlijkse algemene vergaderingen van aandeelhouders. Elektronische communicatie wordt voor aandeelhouders steeds belangrijker, enerzijds om direct toegang te krijgen tot aandeelhoudersinformatie en verslagen, anderzijds voor het uitoefenen van het stemrecht.

NV was medeoprichtster van het Communicatiekanaal Aandeelhouders. Aandeelhouders van NV die deelnemen aan het Communicatiekanaal Aandeelhouders kunnen elektronisch een gevolmachtigde benoemen die namens hen kan stemmen in de jaarlijkse algemene vergadering van aandeelhouders. NV-aandeelhouders die willen deelnemen aan dit communicatiekanaal moeten contact opnemen met hun bank of effectenmakelaar. PLC-aandeelhouders in het Verenigd Koninkrijk kunnen aangeven dat zij per e-mail willen worden geïnformeerd zodra het Jaaroverzicht, het Jaarverslag en Jaarrekening en de aankondiging van de jaarlijkse algemene vergaderingen van aandeelhouders op onze website staan, in plaats van gedrukte exemplaren van deze documenten te ontvangen. Zij kunnen ook elektronisch een gevolmachtigde benoemen om namens hen te stemmen in de jaarlijkse algemene vergadering van aandeelhouders. PLC-aandeelhouders kunnen zich via www.unilever.com/shareholderservices aanmelden voor elektronische communicatie.

Stemrecht

Om een algemene vergadering van aandeelhouders van NV bij te wonen en daarin hun stem uit te brengen, dienen aandeelhouders hun NV-aandelen op de registratiedatum te houden. De registratiedatum wordt bepaald door de raad van bestuur en is maximaal 30 dagen vóór de datum van de algemene vergadering. Aandeelhouders hoeven hun aandelen niet te blokkeren. NV-aandeelhouders kunnen één stem uitbrengen voor elke € 0,16 nominaal kapitaal die ze houden. Dit betekent dat ze één stem kunnen uitbrengen voor elk gewoon NV-aandeel of NV New York Registry Share. Aandeelhouders kunnen hun stem zelf of per volmacht uitbrengen. Soortgelijke regelingen zijn van toepassing op houders van certificaten van NV-aandelen en houders van preferente NV-aandelen (zie pagina 44 en 45).

Aandeelhouders PLC kunnen één stem uitbrengen voor elk gehouden gewoon PLC-aandeel van 1,4p. Dit betekent dat één stem gelijk is aan 9/20e deel van een aandeel. Aandeelhouders kunnen hun stem zelf of per volmacht uitbrengen in de vergadering van aandeelhouders. Volmachten moeten ten minste 48 uur voor aanvang van de jaarlijkse algemene vergadering van aandeelhouders worden ingediend bij het registratiekantoor Computershare Investor Services PLC. Contactgegevens staan vermeld op pagina 154. Op de jaarlijkse algemene vergadering van aandeelhouders van PLC in 2007 wordt aan de aandeelhouders gevraagd een verandering goed te keuren van de stemrechten van gewone aandelen PLC, zodat deze in lijn worden gebracht met de consolidatie van de gewone aandelen van 3¹/₉p zoals goedgekeurd in de jaarlijkse algemene vergadering van aandeelhouders in 2006. Dit zal er toe leiden dat er één stem per 3¹/₉p nominaal kapitaal uitgebracht kan worden in plaats van één stem per 1,4p nominaal kapitaal.

Meer informatie over uitoefening van het stemrecht is te vinden in de statuten van NV en PLC en in de respectieve aankondigingen van de jaarlijkse algemene vergaderingen van aandeelhouders.

Houders van NV New York Registry Shares of van PLC American Depositary Receipts zullen een volmacht ontvangen om respectievelijk ABN AMRO N.V. of Citibank, N.A. te machtigen en te instrueren om namens hen te stemmen in de algemene vergadering van aandeelhouders van NV of PLC. N.V. Elma en United Holdings Limited, als houdsters van de speciale aandelen NV, en andere groepsmaatschappijen van NV die gewone aandelen of preferente aandelen houden, alsmede United Holdings Limited, als houdster van de helft van het 'deferred' kapitaal van PLC, zijn niet gerechtigd te stemmen in de algemene vergaderingen van aandeelhouders.

Het stemmen over de voorstellen die zijn opgenomen in de aankondigingen van de jaarlijkse algemene vergaderingen van aandeelhouders vindt plaats door middel van hoofdelijke stemming. De uitslag van de stemming wordt in de vergaderingen getoond, evenals de op afstand uitgebrachte stemmen, en wordt op Unilevers website geplaatst. Voor elk voorstel hebben aandeelhouders PLC in 2006 volmachten ontvangen met de mogelijkheid een gevolmachtigde te benoemen om namens hen voor of tegen het voorstel te stemmen, of zich van stemming te onthouden. In 2007 zal door PLC de mogelijkheid zich van

stemming te onthouden worden vervangen door een 'vote withhold'-optie. Toekomstige volmachten en aankondigingen van PLC van stemuitslagen zullen duidelijk maken dat een 'vote withhold' volgens de wet geen stem is en niet wordt meegeteld in de berekening van de verhouding tussen de stemmen voor en tegen het voorstel waarover is gestemd.

Door aandeelhouders voorgestelde agendapunten

Aandeelhouders van NV kunnen agendapunten voorstellen als zij individueel of gezamenlijk 1% van het geplaatste aandelenkapitaal van NV vertegenwoordigen in de vorm van aandelen of certificaten van aandelen of als zij individueel of gezamenlijk aandelen of certificaten van aandelen houden met een waarde van ten minste € 50 miljoen. Zij moeten het verzoek hiertoe minstens 60 dagen voor de datum van de algemene vergadering indienen en het verzoek zal worden gehonoreerd, tenzij naar de mening van de raad van bestuur een zwaarwichtig belang van de vennootschap zich daartegen verzet. Aandeelhouders die gezamenlijk ten minste 10% van het geplaatste aandelenkapitaal van NV vertegenwoordigen, kunnen ook verlangen dat buitengewone algemene vergaderingen van aandeelhouders worden gehouden voor de behandeling van bepaalde voorstellen.

Aandeelhouders van PLC kunnen verlangen dat een voorstel op de agenda van de algemene vergadering van aandeelhouders wordt geplaatst, als zij ten minste 5% van het totale stemrecht van PLC vertegenwoordigen of een groep vormen van ten minste 100 aandeelhouders van PLC die ieder gemiddeld aandelen houden met een nominale waarde van £ 100. PLC-aandeelhouders die gezamenlijk 10% van het uitstaande gewone aandelenkapitaal van PLC vertegenwoordigen, kunnen een vergadering van aandeelhouders van PLC bijeenroepen.

Vereiste meerderheid

Besluiten in de algemene vergaderingen van aandeelhouders van NV en PLC worden in het algemeen genomen met absolute meerderheid van de uitgebrachte stemmen, tenzij anders is bepaald in de toepasselijke wetgeving of de statuten van NV of PLC. Zo zijn er bijvoorbeeld bijzondere vereisten voor het nemen van besluiten over een wijziging van de statuten van NV of PLC, over de liquidatie van NV of PLC en over een wijziging van de egalisatieovereenkomst (zie hierna).

Een voorstel om de statuten van NV te wijzigen kan alleen worden gedaan door de raad van bestuur. Een voorstel om de akte van oprichting en statuten van PLC te wijzigen kan worden gedaan door zowel de raad van bestuur als de aandeelhouders, op de wijze zoals geregeld in de Companies Act 1985 in het Verenigd Koninkrijk. Voor voorstellen tot wijziging van de bepalingen in de statuten van NV en PLC met betrekking tot de eenheid van bestuur is de voorafgaande goedkeuring vereist van de vergaderingen van de houders van de NV speciale aandelen en het PLC 'deferred' kapitaal. De statuten van NV en de oprichtingsakte en statuten van PLC zijn te vinden op onze website.

Recht om aandelen te houden

Unilever past geen beperkingen toe op het recht om aandelen NV en PLC te houden.

De constitutionele overeenkomsten

Egalisatieovereenkomst

Krachts de egalisatieovereenkomst is de positie van de aandeelhouders van NV en PLC zo veel mogelijk alsof zij aandelen houden in één onderneming. De overeenkomst regelt de wederzijdse rechten van de aandeelhouders van NV en PLC. Krachts de egalisatieovereenkomst hebben NV en PLC hetzelfde boekjaar en passen zij dezelfde waarderingsgrondslagen toe. De dividenden worden uitbetaald op basis van een formule die is gerelateerd aan de nominale waarde van het geplaatste aandelenkapitaal van NV en PLC.

Sinds de jaarlijkse algemene vergaderingen van aandeelhouders in 2006 vertegenwoordigt elk gewoon aandeel NV dezelfde onderliggende economische waarde in de Unilever-groep als elk gewoon aandeel PLC.

Wij betalen dividend op gewone aandelen NV en PLC op dezelfde dag. NV en PLC wijzen voor het dividend middelen toe uit hun deel van de huidige winst en de vrije reserves. Wij betalen hetzelfde bedrag uit op één aandeel NV als op één aandeel PLC, berekend op basis van de relevante wisselkoers. Voor interim-dividenden is dit de gemiddelde wisselkoers in het kwartaal voorafgaand aan vaststelling van het dividend. Voor slotdividenden is dit de gemiddelde wisselkoers in het jaar. In de berekening van het geëgaliseerde bedrag wordt wél de eventuele dividendbelasting opgenomen die de vennootschap verschuldigd is, maar niet de eventuele dividendbelasting die de vennootschap moet inhouden.

De egalisatieovereenkomst bepaalt dat als één vennootschap verlies zou lijden of niet in staat zou zijn dividenden op haar preferente aandelen te betalen, het verlies of tekort zou worden aangevuld uit:

- de huidige winst van de andere vennootschap (nadat zij haar eigen houders van preferente aandelen heeft betaald);
- vervolgens uit haar eigen vrije reserves; en
- vervolgens uit de vrije reserves van de andere vennootschap.

Wanneer een van beide vennootschappen de dividenden op gewone aandelen niet zou kunnen betalen, zouden wij dezelfde procedure volgen; de enige uitzondering is dat de huidige winst van de andere vennootschap alleen zou worden aangewend nadat die haar eigen houders van gewone aandelen heeft uitbetaald en als de raden van bestuur dit passender zouden vinden dan, bijvoorbeeld, haar eigen vrije reserves te gebruiken.

NV en PLC zijn tot nu toe altijd in staat geweest hun eigen dividenden uit te betalen en het is daarom nog nooit nodig geweest deze procedure te volgen. Als dat wel het geval zou zijn, zou de betaling van de ene vennootschap aan de andere plaatsvinden met inachtneming van belastingwetten en wetten voor valutaregulering die op dat moment in het Verenigd Koninkrijk en Nederland van kracht zijn.

Volgens de egalisatieovereenkomst is het de beide vennootschappen toegestaan verschillende dividenden uit te betalen in de volgende uitzonderlijke omstandigheden:

- als de gemiddelde jaarlijkse wisselkoers tussen het pond sterling en de euro van het ene jaar op het andere zo wezenlijk zou veranderen dat bij uitbetaling van gelijke dividenden tegen de dan geldende wisselkoersen NV of PLC een dividend zou moeten uitbetalen dat onredelijk zou zijn (aanzienlijk hoger of lager in haar eigen valuta dan het in het voorgaande jaar uitbetaalde dividend); of
- als de overheden van Nederland of het Verenigd Koninkrijk in bepaalde omstandigheden beperkingen zouden opleggen aan het deel van de winst van een onderneming dat als dividend kan worden uitbetaald; dit zou immers kunnen betekenen dat, om gelijke dividenden uit te betalen, de ene vennootschap een bedrag zou moeten uitbetalen dat een inbreuk zou vormen op de beperkingen die dan van kracht zijn of dat de andere vennootschap een lager dividend zou moeten uitbetalen.

In deze zeldzame gevallen zouden NV en PLC verschillende dividenden kunnen uitbetalen als de raden van bestuur dat passend achten. De vennootschap die minder betaalt dan het geëgaliseerde dividend zal het verschil tussen deze dividenden als een reserve opnemen: een egalisatiereserve in geval van wisselkoersfluctuaties of een dividendreserve in geval van een door de overheid opgelegde beperking. De reserves zouden aan haar aandeelhouders worden uitbetaald wanneer dat mogelijk of redelijk zou worden. Dit zou zekerstellen dat de aandeelhouders van beide vennootschappen uiteindelijk gelijk worden behandeld.

Indien beide vennootschappen geliquideerd zouden worden, zullen NV en PLC alle voor de aandeelhouders beschikbare middelen aanwenden voor uitbetaling van de preferente vorderingen van hun eigen houders van preferente aandelen. Daarna zullen zij eventuele overblijvende middelen aanwenden om, indien nodig, elkaars houders van preferente aandelen uit te betalen. Nadat deze vorderingen zijn voldaan zullen zij een eventuele egalisatie- of dividendreserve aan hun eigen aandeelhouders uitbetalen, voordat zij de resterende middelen samenvoegen. Deze middelen zullen op gelijke basis worden verdeeld onder de houders van gewone aandelen van beide vennootschappen. Indien één vennootschap zou worden geliquideerd, passen wij dezelfde principes toe als wanneer beide tegelijkertijd worden geliquideerd.

In principe kan de uitgifte van bonusaandelen en claimemissies alleen plaatsvinden in gewone aandelen. Ook in dit geval zouden wij ervoor zorgen dat houders van NV- en PLC-aandelen deze in gelijke verhoudingen ontvangen. De inschrijvingskoers voor één nieuw aandeel van NV zou, tegen de geldende wisselkoers, gelijk moeten zijn aan die van één nieuw aandeel van PLC. Geen van beide vennootschappen kan aandelen uitgeven of het aantal aandelen verminderen zonder toestemming van de andere vennootschap.

Volgens de statuten van NV wordt iedere betaling op basis van de egalisatieovereenkomst als bate of last verwerkt in de winst-en-verliesrekening over het desbetreffende boekjaar.

Krachtens artikel 2 van de statuten van NV en resolutie 3 van de oprichtingsakte van PLC zijn beide vennootschappen verplicht de egalisatieovereenkomst met de andere vennootschap uit te voeren. Beide documenten verklaren dat deze overeenkomst niet kan worden gewijzigd of opgezegd zonder de goedkeuring van aandeelhouders. NV-aandeelhouders kunnen op voorstel van de raad van bestuur besluiten de egalisatieovereenkomst te wijzigen of te beëindigen. De vereiste goedkeuring van de algemene vergadering van aandeelhouders moet als volgt worden gegeven. Ten minste de helft van het totale geplaatste gewone aandelenkapitaal dient vertegenwoordigd te zijn in een vergadering van houders van gewone aandelen, waar de meerderheid vóór het besluit moet stemmen; en (als zij zouden worden benadeeld of als de overeenkomst wordt beëindigd) ten minste twee derde van het geplaatste preferente aandelenkapitaal moet vertegenwoordigd zijn in een vergadering van houders van preferente aandelen, waar minimaal driekwart van hen vóór het besluit moet stemmen. Voor PLC moet de vereiste goedkeuring worden gegeven door de houders van een meerderheid van alle geplaatste aandelen die stemmen in een algemene vergadering en door de houders van de gewone aandelen, hetzij doordat driekwart van hen schriftelijk stemt, hetzij doordat driekwart van hen stemt in een algemene vergadering waar de meerderheid van de geplaatste gewone aandelen is vertegenwoordigd.

Daarnaast moet volgens artikel 3 van de statuten van PLC de raad van bestuur van PLC de egalisatieovereenkomst uitvoeren en zijn de overige bepalingen in de statuten daaraan onderworpen.

Onze rechtskundige adviseurs hebben verklaard dat deze bepalingen onze raden van bestuur verplichten de egalisatieovereenkomst uit te voeren, tenzij deze wordt gewijzigd of beëindigd met de vereiste goedkeuring van de aandeelhouders van beide vennootschappen. Indien de raden van bestuur de overeenkomst niet uitvoeren, kunnen de aandeelhouders hen daartoe verplichten onder het Nederlands recht en het recht van het Verenigd Koninkrijk.

Een kopie van de egalisatieovereenkomst staat op onze website www.unilever.com/investorcentre/corpgovernance.

The Deed of Mutual Covenants

'The Deed of Mutual Covenants' bepaalt dat NV en haar dochtermaatschappijen en PLC en haar dochtermaatschappijen op alle terreinen zullen samenwerken om een gemeenschappelijk operationeel beleid te voeren. Bovendien zullen ze alle relevante bedrijfsinformatie met elkaar uitwisselen met de intentie een gemeenschappelijk operationeel platform te creëren en te handhaven voor de Unilever-groep wereldwijd. Deze regeling geeft voorbeelden van informatie die als onderdeel van dit gemeenschappelijke platform wordt uitgewisseld, zoals de onderlinge uitwisseling en het vrije gebruik van knowhow, patenten, handelsmerken en alle andere commercieel waardevolle informatie. Hierin zijn bepalingen opgenomen die de bestuurders van NV en PLC in staat stellen acties te ondernemen om ervoor te zorgen dat het vermogen om dividend uit te keren van zowel NV als PLC in lijn is met de economische belangen van hun respectieve aandeelhouders. Deze bepalingen maken tevens de overdracht van activa mogelijk tussen NV en PLC en hun gelieerde ondernemingen (zoals gedefinieerd in 'The Deed of Mutual Covenants') om zorg te dragen voor een zo efficiënt mogelijke toewijzing van de activa. Deze afspraken zijn erop gericht om, ten behoeve van de respectieve groepen aandeelhouders, evenwicht te creëren tussen de beide moedermaatschappijen en de door hen gegenereerde inkomsten.

De overeenkomst voor wederzijdse garanties op leningen

Krachtens de overeenkomst voor wederzijdse garanties op leningen tussen NV en PLC zal de ene onderneming, op verzoek van de ander, de leningen van de ander garanderen. NV en PLC kunnen ook gezamenlijk de leningen van hun dochtermaatschappijen garanderen. Het is onderdeel van ons financieel beleid om voor bepaalde belangrijke openbare leningen gebruik te maken van deze regeling. Door deze regeling kunnen kapitaalverstrekkers vertrouwen op onze gezamenlijke financiële draagkracht.

Samengevoegde winst per aandeel

Wij berekenen de winst per aandeel op samengevoegde basis. De berekening is gebaseerd op het gedurende het jaar gemiddeld uitstaande gewone aandelenkapitaal van NV en PLC.

In onze berekening van de samengevoegde winst per aandeel gaan wij ervan uit dat beide vennootschappen hun dividenden kunnen betalen uit hun deel van onze winst. Dit is in het verleden altijd het geval geweest. Als echter een betaling van de ene vennootschap aan de andere zou moeten plaatsvinden, zou dit extra belastingen tot gevolg kunnen hebben en zou onze samengevoegde winst per aandeel kunnen dalen.

Meer informatie over de berekening van de samengevoegde winst per aandeel, waaronder de berekening op verwaterde basis, kan worden gevonden onder 7 op pagina 93.

Aandelenkapitaal

Op 31 december 2006 bestond het geplaatste aandelenkapitaal van NV uit:

- € 274 356 432 verdeeld in 1 714 727 700 gewone aandelen van elk € 0,16;
- € 1 028 568 verdeeld in 2 400 gewone aandelen genummerd 1 tot en met 2 400, genaamd 'speciale aandelen'; en
- € 113 599 014 verdeeld in verschillende categorieën (4%- , 6%- en 7%-) cumulatief-preferente aandelen ('financieringspreferente aandelen').

Het totale stemrecht verbonden aan de uitstaande aandelen van NV is hieronder weergegeven:

	Totaal aantal stemmen	% van het geplaatst aandelenkapitaal
1 714 727 700 gewone aandelen	1 714 727 700	70,53
2 400 speciale aandelen	6 428 550	0,26
750 000 4%-cumulatief-preferente aandelen	200 906 250	8,26
161 060 6%-cumulatief-preferente aandelen	431 409 276	17,75
29 000 7%-cumulatief-preferente aandelen	77 678 312	3,20

NV mag uitsluitend krachtens een besluit van de algemene vergadering van aandeelhouders of van een ander vennootschapsorgaan hiervoor aangewezen bij besluit van de algemene vergadering nog niet geplaatste aandelen uitgeven en rechten verlenen tot het nemen van aandelen. In de algemene vergadering van aandeelhouders gehouden op 8 mei 2006 is de raad van bestuur aangewezen, overeenkomstig de artikelen 96 en 96a van Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek, als het vennootschapsorgaan dat tot 8 november 2007 bevoegd is te besluiten tot uitgifte van aandelen of het verlenen van rechten tot het nemen van nog niet geplaatste aandelen, binnen de grenzen zoals vastgelegd in de statuten, alsmede tot het beperken en het uitsluiten van het aan aandeelhouders toekomende voorkeursrecht. Dit alles met dien verstande dat de bevoegdheid beperkt is tot 10% van het geplaatste aandelenkapitaal van de vennootschap, plus nog eens 10% van het geplaatste aandelenkapitaal van de vennootschap in verband met of ter gelegenheid van fusies en overnames.

In de algemene vergadering van aandeelhouders 2006 van NV is de raad van bestuur gemachtigd, overeenkomstig artikel 98 van Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek, tot 8 november 2007, tot verkrijging door de vennootschap, binnen de door de wet gestelde grenzen (10% van het geplaatste aandelenkapitaal), van eigen aandelen en certificaten daarvan, hetzij door aankoop op een effectenbeurs hetzij op andere wijze, tegen een prijs, exclusief kosten, niet lager dan de nominale waarde van de aandelen en certificaten daarvan en niet hoger dan 10% boven de gemiddelde slotkoers van deze aandelen of certificaten daarvan op Euronext Amsterdam gedurende de vijf beursdagen voorafgaand aan de dag van verkrijging.

Op 31 december 2006 bestond het geplaatste aandelenkapitaal van PLC uit:

- £ 40 760 420 verdeeld in 1 310 156 361 gewone aandelen van elk 3 $\frac{1}{2}$ p; en
- £ 100 000 'deferred' kapitaal.

Het totale aantal stemrechten verbonden aan de gehouden aandelen van PLC is hieronder weergegeven:

	Totaal aantal stemmen	% van het geplaatst aandelenkapitaal
1 310 156 361 gewone aandelen	2 911 458 580	99,76
£ 100 000 'deferred' kapitaal	7 142 857	0,24

In artikel 83 is het stemrecht van aandeelhouders vastgelegd; dit is momenteel één stem voor elke 1,4p kapitaal. In de jaarlijkse algemene vergadering van aandeelhouders van PLC in 2007 zal worden voorgesteld artikel 83 te wijzigen, zodat aandeelhouders één stem mogen uitbrengen voor elke 3 $\frac{1}{2}$ p nominaal kapitaal die ze houden, ongeacht de klasse.

De raad van bestuur van PLC is bevoegd, krachtens artikel 80 en 89 van de Companies Act 1985 in het Verenigd Koninkrijk, behoudens goedkeuring van het betreffende besluit in een vergadering van aandeelhouders, tot uitgifte van aandelen binnen de voorgeschreven grenzen in de besluiten. In de jaarlijkse algemene vergadering van aandeelhouders 2006 zijn de bestuurders gemachtigd, overeenkomstig artikel 80 van de Companies Act 1985 in het Verenigd Koninkrijk, tot uitgifte van nieuwe aandelen met een maximum van £13 450 000 nominale waarde, en overeenkomstig artikel 89 van de Companies Act 1985 in het Verenigd Koninkrijk, tot het uitsluiten van voorkeursrechten tot circa 5% van het uitgegeven gewone aandelenkapitaal van PLC. Deze bevoegdheden worden jaarlijks vernieuwd.

In de jaarlijkse algemene vergadering van aandeelhouders in 2006 is de raad van bestuur van PLC gemachtigd, overeenkomstig de statuten, in de markt gewone PLC-aandelen aan te kopen tot een maximum zoals voorgeschreven in het besluit, tot 12 maanden na de goedkeuring van het besluit of, indien dit eerder is, tot de jaarlijkse algemene vergadering van aandeelhouders 2007.

Certificaten van NV-aandelen

Op 1 maart 2007 wordt de meerderheid (ongeveer 75%) van de gewone NV-aandelen en ongeveer 34% van de 7%-cumulatief-preferente NV-aandelen gehouden door Stichting Administratiekantoor Unilever N.V., een administratiekantoor met een van Unilever onafhankelijk bestuur. Als onderdeel van haar doelstelling geeft de Stichting certificaten uit voor deze aandelen. Deze certificaten zijn genoteerd aan Euronext Amsterdam, evenals de onderliggende gewone NV-aandelen en 7%-preferente aandelen.

Houders van certificaten kunnen onder alle omstandigheden hun certificaten omwisselen voor de onderliggende aandelen (en vice versa).

Certificaathouders hebben recht op het dividend dat wordt uitgekeerd op de onderliggende aandelen die door de Stichting worden gehouden.

Bestuur Stichting Administratiekantoor Unilever N.V.

De leden van het bestuur zijn de heer J H Schraven (voorzitter), de heer P P de Koning, prof dr L Koopmans en de heer A A Olijslager. Hun biografieën zijn te vinden op de website van de Stichting www.administratiekantoor-unilever.nl.

De Stichting brengt regelmatig, maar ten minste eenmaal per jaar, verslag uit van haar activiteiten.

Stemmen door certificaathouders

Hoewel aan de certificaten zelf formeel gezien geen stemrecht is verbonden, zijn houders van certificaten in de praktijk volledig gelijkgesteld aan aandeelhouders. Houders van certificaten kunnen de algemene vergaderingen van aandeelhouders van NV bijwonen, persoonlijk of bij volmacht, en ontvangen alsdan automatisch, zonder beperkingen en onder alle omstandigheden, een stemvolmacht van Stichting Administratiekantoor Unilever N.V. om op de onderliggende aandelen te stemmen.

Certificaathouders die een aandeelhoudersvergadering niet bijwonen, maar wel deelnemen aan het Communicatiekanaal Aandeelhouders kunnen de Stichting ook een bindende steminstructie geven. De Stichting is verplicht deze instructies te volgen. Hetzelfde geldt voor certificaathouders die de Stichting instructies geven zonder gebruik te maken van het Communicatiekanaal Aandeelhouders.

Stemmen door Stichting Administratiekantoor Unilever N.V.

Op aandelen waarvoor de Stichting geen stemvolmachten heeft verleend of waarvoor zij geen steminstructies heeft ontvangen, zal Stichting Administratiekantoor Unilever N.V. het stemrecht uitoefenen in het belang van de certificaathouders. Dit stembeleid is vastgelegd in de administratievoorwaarden die van toepassing zijn op de certificaten. Zowel de statuten van de Stichting als de administratievoorwaarden zijn te vinden op de website van de Stichting.

Indien een vergadering van houders van 7%-cumulatief-preferente NV-aandelen bijeen wordt geroepen, zijn bijzondere bepalingen van toepassing.

Indien een wijziging in de positie van aandeelhouders wordt voorgesteld, zal de Stichting aandeelhouders indien mogelijk ten minste 14 dagen van tevoren informeren of zij voornemens is te stemmen. Dit voornemen wordt kenbaar gemaakt in de pers.

Tot dusver is de meerderheid van de stemmen van gewone aandeelhouders uitgebracht door het administratiekantoor. Het is het beleid van Unilever en de Stichting certificaathouders aan te moedigen hun stemrecht uit te oefenen in vergaderingen van aandeelhouders van NV.

Unilever vindt de regelingen van de Stichting gepast en in het belang van NV en haar aandeelhouders in het licht van het stemrecht dat is verbonden aan de financieringspreferente aandelen en de relatief lage opkomst van gewone aandeelhouders bij jaarlijkse algemene vergaderingen van aandeelhouders.

Aandelen gehouden door Stichting Administratiekantoor Unilever N.V.

Het aantal door de Stichting gehouden aandelen fluctueert dagelijks – het aantal op 1 maart 2007 is als volgt:

- gewone NV-aandelen van € 0,16: 1 285 189 970 (74,95%);
- 7%-cumulatief-preferente NV-aandelen van € 428,57: 9 790 (33,76%);
- 6%-cumulatief-preferente NV-aandelen van € 428,57: 5 (0,00%); en
- 4%-cumulatief-preferente NV-aandelen van € 42,86: 23 (0,00%)

Meer informatie over de Stichting, haar regelingen en haar activiteiten is te vinden op haar website op www.administratiekantoor-unilever.nl.

Margarine Union (1930) Limited: Conversierechten

De eerste Viscount Leverhulme was de oprichter van de vennootschap die later PLC werd. Toen hij in 1925 overleed, liet hij in zijn testament een groot aantal aandelen PLC na, die waren ondergebracht in verschillende stichtingen.

Toen de stichtingen in 1983 werden gherdefinieerd, bleven ook de belangen van de begunstigen in zijn testament behouden. Er werden vier categorieën speciale aandelen gecreëerd in Margarine Union (1930) Limited, een dochtervennootschap van PLC. Een van deze categorieën kan aan het einde van het jaar 2038 worden geconverteerd in 70 875 000 gewone PLC-aandelen van elk 3¼p. Dit komt momenteel overeen met 5,4% van het geplaatste gewone kapitaal van PLC. Deze converteerbare aandelen vormen een voortzetting van de rechten die de nakomelingen van de eerste Viscount volgens zijn testament zouden hebben gehad. Deze speciale aandelen hebben alleen recht op dividend in specifiek omschreven omstandigheden en tot nu toe zijn er nog geen dividenden uitbetaald. PLC garandeert het dividend en de conversierechten van de speciale aandelen.

Voorschriften en naleving – algemeen

Unilever is in Nederland en het Verenigd Koninkrijk, en als een buitenlandse beursgenoteerde onderneming in de Verenigde Staten, onderworpen aan vereisten op het gebied van corporate governance. Hieronder doen we verslag van onze naleving van de corporate-governancereggeving en 'best-practicecodes' die van toepassing zijn in Nederland en het Verenigd Koninkrijk en beschrijven wij ook onze naleving van de corporate-governancereggeving in de Verenigde Staten.

Onze corporate-governancestructuur is erop gericht de belangen van onze ondernemingen en hun aandeelhouders te bevorderen. De raden van bestuur behouden zich het recht voor om, in gevallen waarin zij dat in het belang achten van de vennootschappen en de daaraan verbonden ondernemingen of onze aandeelhouders, af te wijken van hetgeen in deze en voorgaande paragrafen is beschreven over de corporate governance van Unilever. Verdere wijzigingen zullen in toekomstige Jaarverslagen en Jaarrekeningen worden gerapporteerd en indien nodig zullen de relevante documenten op onze website worden aangepast. Waar van toepassing zullen voorstellen aan de aandeelhouders ter goedkeuring worden voorgelegd.

Meer informatie is te vinden op onze website en in 'The Governance of Unilever', onze interne regelingen van de raden van bestuur. Hierin zijn eveneens de reglementen van onze commissies van de raden van bestuur opgenomen, evenals een opsomming van hun verantwoordelijkheden. Dit document zal worden aangepast aan veranderingen in onze interne constitutionele regelingen die onze raden van bestuur van tijd tot tijd kunnen aanbrengen. Het is te vinden op onze website en is tevens op verzoek verkrijgbaar.

Voorschriften – Nederland

Algemeen

NV dient in haar Jaarverslag en Jaarrekening aan te geven of zij de principes ('P') en best-practicebepalingen ('bpb') van de Nederlandse corporate-governancecode (de Nederlandse Code) naleeft of het voornemen heeft deze na te leven en, als zij deze niet naleeft, de redenen daarvoor uit te leggen. Zoals duidelijk zal zijn uit de hiervoor vermelde beschrijving van onze corporate-governancestructuur, voldoet NV aan bijna alle principes en best-practicebepalingen van de Nederlandse Code. Hieronder worden bepaalde verklaringen gegeven die wij op basis van de Nederlandse Code dienen af te leggen en die niet elders in dit Jaarverslag en Jaarrekening zijn opgenomen en wordt uiteengezet op welke onderdelen wij de Code niet naleven.

Structuur van de raad van bestuur en commissies

NV is een multinationale onderneming met activiteiten en aandeelhouders over de hele wereld. De onderneming heeft een one-tier raad van bestuur, waarvan zowel uitvoerend bestuurders als, in meerderheid, niet-uitvoerend bestuurders deel uitmaken. Onze bestuursstructuur voldoet aan de bepalingen van de Nederlandse Code, die voor het grootste gedeelte is geschreven vanuit het voor Nederland gebruikelijke perspectief van een raad van bestuur, met een raad van commissarissen als afzonderlijk toezichthoudend orgaan. Dat gebeurt door – zo veel als in de praktijk mogelijk is – de bepalingen van de Nederlandse Code ten aanzien van de raad van bestuur toe te passen op onze uitvoerend bestuurders en de bepalingen ten aanzien van de raad van commissarissen toe te passen op onze niet-uitvoerend bestuurders. Bestuurstaken die niet kunnen worden gedelegeerd, worden door de raad van bestuur uitgevoerd. Verwezen wordt naar de principes II en III en de daarbij behorende best-practicebepalingen. Zie ook de Combined Code in het Verenigd Koninkrijk over corporate governance, die volledig is afgestemd op het one-tier bestuursmodel (zie pagina 35).

Rol van de voorzitter

Een van de aanbevelingen in de Nederlandse Code is dat in een one-tier bestuur de voorzitter niet tevens is belast of is belast geweest met de dagelijkse gang van zaken van de vennootschap (bpb III.8.1). Vóór zijn benoeming tot niet-uitvoerend voorzitter was Antony Burgmans medeverantwoordelijk voor het dagelijks bestuur van NV en PLC. Hij is dus niet onafhankelijk van Unilever. Hij is voorgedragen voor benoeming tot niet-uitvoerend bestuurder in 2005 vanwege zijn grondige kennis van Unilever en haar activiteiten. De raden van bestuur waren van mening dat, naast zijn rol als voorzitter, zijn kennis van het bedrijf essentieel was om de veranderingen die zijn voortgekomen uit het onderzoek naar de ondernemingsstructuur te begeleiden. Antony Burgmans zal worden opgevolgd door Michael Treschow als onafhankelijk voorzitter in de jaarlijkse algemene vergaderingen van aandeelhouders in 2007, onder voorbehoud van diens benoeming tot niet-uitvoerend bestuurder.

Omdat Antony Burgmans de enige niet-uitvoerend bestuurder was die niet onafhankelijk was van Unilever, voldoet NV aan bpb III.2.1 van de Nederlandse Code.

Naast een voorzitter hebben de raden van bestuur van NV en PLC een Senior Independent Director, die door de niet-uitvoerend bestuurders wordt benoemd en als hun woordvoerder optreedt.

Stelsel van risicobeheersing en controle

Verwezen wordt naar pagina 72, waar Unilevers stelsel van risicobeheersing en controle wordt beschreven. Het stelsel omvat risicobeheersing, internebeheersingsprocedures en beheersingsmaatregelen en procedures ten aanzien van het openbaar maken van informatie. Onze procedures bestrijken financiële, operationele, sociale, strategische en aan milieu gerelateerde risico's en kwesties op het gebied van regelgeving. Zij zijn in lijn met de laatste aanbevelingen van de richtlijn 'Internal Control – Revised Guidance for Directors on the Combined Code' die in oktober 2005 is gepubliceerd door de 'Internal Control Working Party of the Institute of Chartered Accountants in England & Wales' (The Turnbull Guidance). Op pagina 10 en 11 hebben wij een aantal specifieke risico's geïdentificeerd als aandachtsgebieden voor 2007. Unilever heeft haar interne risicobeheersings- en controlesystemen ontwikkeld om een redelijke (geen absolute) mate van zekerheid te verschaffen dat naleving van de wet- en regelgeving wordt verzekerd en om de betrouwbaarheid van de financiële verslaggeving en toelichtingen te waarborgen.

De raad van bestuur is van mening dat de interne risicobeheersings- en controlesystemen afdoende zijn voor onze onderneming en voldoen aan bpb II.1.3.

In bpb II.1.4 vraagt de Nederlandse Code onze raad van bestuur een verklaring af te leggen over de interne risicobeheersings- en controlesystemen. In haar op 20 december 2005 gepubliceerde rapport doet de Corporate Governance Code Monitoring Commissie aanbevelingen met betrekking tot de toepassing van deze best-practicebepaling. In overeenstemming met deze aanbevelingen en in het licht van het bovenstaande meent de raad van bestuur dat, met betrekking tot risico's in de financiële verslaggeving:

- de risicobeheersings- en controlesystemen een redelijke mate van zekerheid geven dat dit jaarverslag geen onjuistheden van materieel belang bevat;
- de risicobeheersings- en controlesystemen in 2006 naar behoren hebben gewerkt;
- er geen indicaties zijn dat de risicobeheersings- en controlesystemen in 2007 niet naar behoren zullen werken; en
- er in 2006 en 2007 tot en met de datum van het ondertekenen van dit jaarverslag geen tekortkomingen in onze risicobeheersings- en controlesystemen zijn ontdekt die materiële gevolgen kunnen hebben;

en met betrekking tot financiële, operationele, sociale, strategische en milieurisico's en risico's op het gebied van regelgeving:

- er geen materiële tekortkomingen in onze risicobeheersings- en controlesystemen zijn ontdekt in het verslagjaar.

Het bovenstaande is geen verklaring zoals vereist volgens Sectie 404 van de Sarbanes-Oxley-wet in de Verenigde Staten.

Aandelenopties en toekenningen

Overeenkomstig bpb II.2.2 is de toekenning van aandelen en opties aan onze uitvoerend bestuurders in alle gevallen afhankelijk van prestatiecriteria, zoals vermeld op pagina 54 en 55 van het verslag van de Remuneratiecommissie. Een uitzondering geldt voor de 150 NV-aandelenopties die ieder jaar aan de uitvoerend bestuurders worden toegekend krachtens de optieregeling die voor alle werknemers in Nederland van kracht is, zoals omschreven op pagina 123 en 124. De deelname van de bestuurders aan deze regeling wordt beschouwd als een stimulans voor alle werknemers om hieraan deel te nemen.

Het houden van aandelen door bestuurders

In de Nederlandse Code wordt aanbevolen dat aandelen die zonder financiële tegenprestaties aan bestuurders worden toegekend, moeten worden aangehouden voor een periode van ten minste vijf jaar (bpb II.2.3). In 2001 heeft Unilever met goedkeuring van de aandeelhouders een nieuw beloningsbeleid ingevoerd dat de uitvoerend bestuurders verplicht een persoonlijk aandelenpakket in Unilever op te bouwen en te behouden ter waarde van ten minste 150% van hun basisjaarsalaris. Wij zijn van mening dat dit in overeenstemming is met de bedoeling van de Nederlandse Code.

Vergoeding bij ontslag

Het is ons beleid dat een ontslagvergoeding voor bestuurders niet meer bedraagt dan eenmaal het jaarsalaris, tenzij de raad van bestuur, op voorstel van de Remuneratiecommissie, van oordeel is dat dit in de omstandigheden van het geval kennelijk onredelijk is of indien de toepasselijke wetgeving tot een andere regeling dwingt (bpb II.2.7).

Regels betreffende transacties in effecten van andere ondernemingen

De Nederlandse Code schrijft voor dat een bestuurder periodiek eventuele veranderingen in zijn effectenbezit in andere Nederlandse beursgenoteerde ondernemingen meldt (bpb II.2.6 en bpb III.7.3). Onze Share Dealing Code bepaalt dat bestuurders, desgevraagd, hun aandelenbezit en effectentransacties in andere beursgenoteerde ondernemingen aan de compliance officer moeten melden. Wij zijn van mening dat dit vereiste een gepaste regeling vormt.

Tegenstrijdige belangen

In het geval van (mogelijk) tegenstrijdig belang worden de bepalingen van de Nederlandse Code (P II.3 en III.6) gevolgd. Onder tegenstrijdige belangen worden niet verstaan transacties en andere handelingen tussen vennootschappen die behoren tot de Unilever-groep.

Financieringspreferente aandelen

NV heeft 4%-, 6%- en 7%-cumulatief-preferente aandelen uitgegeven tussen 1927 en 1970. Het stemrecht op deze aandelen is gebaseerd op de nominale waarde ervan, zoals wordt voorgeschreven door de Nederlandse wet. De Nederlandse Code beveelt aan het stemrecht op dergelijke aandelen, in ieder geval bij nieuwe uitgaven, te baseren op de marktwaarde in plaats van de nominale waarde (bpb IV.1.2). NV onderschrijft dit principe, maar kan het stemrecht op haar uitstaande aandelen niet eenzijdig wijzigen.

Beschermingsconstructies en zeggenschap

Onder verwijzing naar bpb IV.3.9 heeft NV geen beschermingsconstructies in de zin van constructies die uitsluitend of hoofdzakelijk tot doel hebben eventuele openbare biedingen op de aandelen van de vennootschap te frustreren. De vennootschap heeft ook geen constructies die specifiek ten doel hebben eenieder die ten minste 75% van het aandelenkapitaal van de vennootschap heeft verworven, te belemmeren leden van de raad van bestuur te benoemen of te ontslaan en vervolgens de statuten van de vennootschap te wijzigen. De verwerving van een meerderheid van de aandelen in een vennootschap door een openbaar bod vormt naar Nederlands recht geen belemmering voor de raad van bestuur om onder alle omstandigheden zijn bevoegdheden uit te oefenen. De van toepassing zijnde informatie die NV dient op te nemen in overeenstemming met het besluit d.d. 5 april 2006 om artikel 10 van Richtlijn 2004/25/EC te implementeren, is opgenomen in dit verslag.

Informatieverschaffing

Unilever hecht aan naleving van alle toepasselijke wettelijke regels met betrekking tot de gelijke behandeling van aandeelhouders en informatieverschaffing aan en communicatie met aandeelhouders en derden (P IV.2 en P IV.3).

Analistenbijeenkomsten en presentaties aan beleggers

Unilever heeft uitgebreide procedures voor de omgang en communicatie met aandeelhouders, beleggers, analisten en de media (zie de beschrijving op pagina 40). De belangrijke presentaties en bijeenkomsten worden, zo veel mogelijk, gehouden in overeenstemming met bpb IV.3.1. Gezien het grote aantal van deze bijeenkomsten en de overlap in de verstrekte informatie, worden sommige minder belangrijke presentaties en bijeenkomsten niet vooraf aangekondigd, aan iedereen ter beschikking gesteld of op onze website geplaatst.

Voorschriften – Verenigd Koninkrijk

Als vennootschap met rechtspersoonlijkheid in het Verenigd Koninkrijk en een notering aan de London Stock Exchange, is PLC verplicht te verklaren hoe zij de principes heeft toegepast en in hoeverre zij heeft voldaan aan de bepalingen van artikel 1 van de in 1998 gepubliceerde en in 2003 herziene Combined Code ('de Combined Code'), opgenomen in het reglement voor beursnotering in het Verenigd Koninkrijk.

Op de voorgaande pagina's hebben wij beschreven hoe we voldaan hebben aan de principes en bepalingen van de Combined Code. In 2006 heeft Unilever voldaan aan de Combined Code, met uitzondering van de volgende twee punten:

- Antony Burgmans, die vóór mei 2005 een uitvoerend bestuurder was, wordt niet als onafhankelijk beschouwd. Hij is voorgedragen door de Benoemingscommissie en de raad van bestuur voor benoeming tot niet-uitvoerend bestuurder in 2005 vanwege zijn grondige kennis van Unilever en haar activiteiten. Echter, met de aanstelling van Michael Treschow als voorzitter zal Unilever voldoen aan de bepaling dat de voorzitter onafhankelijk dient te zijn op het moment van zijn aanstelling; en

- omdat Unilever op opeenvolgende dagen twee vergaderingen van aandeelhouders moet houden, een voor NV en een voor PLC, is het niet altijd mogelijk dat alle bestuurders en de voorzitters van de Audit-, Remuneratie- en Benoemingscommissie aanwezig zijn bij beide vergaderingen. De voorzitter zorgt er daarom voor dat een meerderheid van bestuurders bij beide vergaderingen aanwezig is en dat in ieder geval één lid van elke commissie bij iedere vergadering van aandeelhouders aanwezig is.

Voorschriften – Verenigde Staten

NV en PLC zijn beide genoteerd aan de New York Stock Exchange en moeten daarom voldoen aan wettelijke vereisten in de Verenigde Staten zoals de Sarbanes-Oxley-wet van 2002, bepalingen van effectenwetgeving in de Verenigde Staten en de vereisten voor een beursnotering van de New York Stock Exchange zoals die gelden voor buitenlandse beursgenoteerde ondernemingen. In sommige gevallen zijn de regels dwingend en in andere gevallen geldt: 'pas toe of leg uit'.

Wij hebben voldaan aan de vereisten met betrekking tot corporate governance zoals die gedurende 2006 van kracht waren. Speciale aandacht verdient de taakopdracht van de Auditcommissie op pagina 38 en 39 en het verslag van de Auditcommissie op pagina 67 en 68.

Maatregelen die reeds zijn getroffen om naleving van de vereisten zeker te stellen en die niet elders in dit document zijn opgenomen of hierin niet duidelijk naar voren komen, zijn onder meer:

- de publicatie van een Code of Ethics (ethische gedragscode) voor hogere financiële functionarissen;
- de publicatie van instructies die het in dienst nemen van voormalige werknemers van de externe accountants beperken; en
- het vaststellen van een beleid op het gebied van verslagleggingsvereisten van de SEC met betrekking tot de normen voor professioneel gedrag van advocaten in de Verenigde Staten.

In elk van deze gevallen zijn bestaande gebruiken zodanig aangepast en/of gedocumenteerd dat zij aan de nieuwe vereisten voldoen.

De Code of Ethics is van toepassing op de hogere leidinggevende en financiële functionarissen en behelst de normen die zijn voorgeschreven door de Securities and Exchange Commission in de Verenigde Staten (SEC). Een kopie is te vinden op www.unilever.com/investorcentre/corpgovernance.

De Code of Ethics bevat een uittreksel van de relevante bepalingen van Unilevers Gedragscode en de meer gedetailleerde gedragsnormen ter implementatie van deze Code. De enige wijziging in deze al bestaande bepalingen en regels die werd aangebracht bij het opstellen van de Code of Ethics vond plaats op verzoek van de Auditcommissie en bestond uit het aanscherpen van de expliciete eis een goede financiële administratie te voeren. Aan geen van de personen die onder het toepassingsgebied van de SEC-reglementen vielen werd in 2006 ontheffing verleend voor het naleven van de bepalingen van de Code of Ethics.

Wij zijn door de effectenwetgeving in de Verenigde Staten en de vereisten voor een beursnotering van de New York Stock Exchange verplicht een Auditcommissie te hebben die voldoet aan Rule 10A-3 van de Exchange Act en de vereisten voor beursnotering van de New York Stock Exchange (NYSE). Wij voldoen volledig aan deze vereisten. Wij zijn ook verplicht alle belangrijke punten te melden waar onze corporate-governancepraktijk afwijkt van die welke aan de New York Stock Exchange genoteerde Amerikaanse ondernemingen gewoonlijk hanteren. Naast de informatie die wij u in dit document hebben gegeven over onze corporate governance, kunt u meer details vinden in 'The Governance of Unilever' op onze website www.unilever.com/investorcentre/corpgovernance.

Wij voldoen volledig aan de vereisten voor buitenlandse beursgenoteerde ondernemingen voor een beursnotering aan de New York Stock Exchange. Onze corporate governance wijkt niet significant af van die van Amerikaanse bedrijven met een beursnotering in New York.

Wij bevestigen bovendien dat het ons beleid is onze beloningsregelingen op basis van aandelen aan onze aandeelhouders ter goedkeuring voor te leggen, overeenkomstig de wettelijke vereisten en best practice in Nederland en het Verenigd Koninkrijk.

Uitvoerend bestuurders

Patrick Cescau

Group Chief Executive

Fransman. Leeftijd 58. Group Chief Executive sinds april 2005. Indiensttreding 1973. Benoemd tot lid raden van bestuur 4 mei 1999. Eerdere functies o.a.: voorzitter Unilever PLC en vice-voorzitter Unilever N.V. 2004-2005; directeur Voedingsmiddelen 2001; financieel directeur 1999; controller en adjunct-financieel directeur 1998-1999; President Lipton USA 1997-1998; President en CEO Van den Bergh Foods USA 1995-1997; voorzitter Unilever Indonesië 1991-1995. Externe functies o.a.: Non-Executive Director Pearson plc en Conseiller du Commerce Extérieur de la France in Nederland.

Kees van der Graaf

President Europa

Nederlander. Leeftijd 56. President Europa sinds april 2005. Indiensttreding 1976. Benoemd tot lid raden van bestuur 12 mei 2004. Eerdere functies o.a.: directeur Voedingsmiddelen 2004; Business Group President IJs en diepvriesproducten 2001; Executive Vice-President Voedingsmiddelen en dranken Europa 1998; Senior Vice-President IJs wereldwijd 1995. Externe functies o.a.: lid bestuur ECR (Efficient Consumer Response) en lid IAB (International Advisory Board) van Rotterdam. Lid raad van commissarissen ANWB Club en ANWB B.V.

Ralph Kugler¹

President Huishoudelijke en Persoonlijke Verzorging

Brit. Leeftijd 51. President Huishoudelijke en Persoonlijke Verzorging sinds 1 april 2005. Indiensttreding 1979. Benoemd tot lid raden van bestuur 11 mei 2005. Eerdere functies o.a.: President Huishoudelijke en Persoonlijke Verzorging Europa 2001; Business Group President Latijns-Amerika 1999; voorzitter Unilever Thai Holdings 1995; voorzitter Unilever Maleisië 1992. Externe functies o.a.: Non-Executive Director InterContinental Hotels Group PLC.

Rudy Markham

Chief Financial Officer

Brit. Leeftijd 60. Chief Financial Officer sinds april 2005. Indiensttreding 1968. Benoemd tot lid raden van bestuur 6 mei 1998. Eerdere functies o.a.: Financieel directeur 2000; directeur Strategie en Technologie 1998; Business Group President Noordoost-Azië 1996-1998; voorzitter Nippon Lever Japan 1992-1996; voorzitter Unilever Australië-Azië 1989-1992; Group Treasurer 1986-1989. Externe functies o.a.: Non-Executive Director Standard Chartered PLC en Legal & General Group PLC.

Niet-uitvoerend bestuurders

Antony Burgmans^{1,2}

Voorzitter

Nederlander. Leeftijd 60. Benoemd in 2005. Indiensttreding 1972. Benoemd tot lid raden van bestuur 8 mei 1991. Eerdere functies o.a.: Voorzitter Unilever N.V. en vice-voorzitter Unilever PLC 1999-2005; vice-voorzitter Unilever N.V. 1998; Business Group President IJs en diepvriesproducten – Europa en voorzitter Unilever Europe Committee 1996-1998; verantwoordelijk voor Voedingsmiddelen Zuid-Europa 1994-1996; coördinator Toiletartikelen 1991-1994. Externe functies o.a.: lid raad van commissarissen Akzo Nobel N.V. en Non-Executive Director BP p.l.c.

The Rt Hon The Lord Brittan of Spennithorne QC, DL¹

Brit. Leeftijd 67. Benoemd in 2000. Vice-voorzitter UBS Investment Bank en voorzitter UBS Limited. Lid International Advisory Committee Total. Lid van de Europese Commissie en vice-voorzitter 1989-1999. Lid van de regering van het Verenigd Koninkrijk 1979-1986. Minister van Binnenlandse Zaken 1983-1985 en minister voor Handel en Industrie 1985-1986.

The Rt Hon The Baroness Chalker of Wallasey³

Britse. Leeftijd 64. Benoemd in 1998. Non-Executive Director Group 5 (Pty) Ltd. en Equator Energy Limited. Lid International Advisory Board Lafarge S.A. en Merchant Bridge & Co Ltd. Onderminister in het Verenigd Koninkrijk voor Buitenlandse Zaken en het Gemenebest 1986-1997.

Professor Wim Dik^{1,7}

Nederlander. Leeftijd 68. Benoemd in 2001. Professor aan de Technische Universiteit van Delft. Voorzitter raad van commissarissen Tele Atlas N.V., Zesko Holding B.V. en N.V. Casema. Non-Executive Director Aviva plc en LogicaCMG plc. Voorzitter en CEO Koninklijke PTT Nederland (KPN) 1988-1998 en Koninklijke KPN N.V. 1998-2000. Staatssecretaris van Economische Zaken belast met buitenlandse handel 1981-1982.

Charles Golden⁷

Amerikaan. Leeftijd 60. Benoemd in 2006. Executive Vice-President, Chief Financial Officer en Director Eli Lilly and Company 1996-2006. Non-Executive Director Clarian Health Partners, Hillenbrand Industries, Inc. en Eaton Corporation. Lid Finance Committee Indianapolis Museum of Art.

Byron Grote⁷

Amerikaan/Brit. Leeftijd 58. Benoemd in 2006. Chief Financial Officer BP p.l.c. Lid Advisory Council Cornell University Johnson Graduate School of Management.

The Lord Simon of Highbury CBE^{4,5,6}

Vice-voorzitter

Brit. Leeftijd 67. Benoemd in 2000. Non-Executive Director Suez Group. Senior Advisor Morgan Stanley International. Minister in het Verenigd Koninkrijk 1997-1999. Group Chief Executive BP p.l.c. 1992-1995 en voorzitter 1995-1997.

Jean-Cyril Spinetta^{2,9}

Fransman. Leeftijd 63. Benoemd in 2006. Voorzitter en CEO van Air France-KLM S.A., Director, Saint-Gobain en Alitalia S.p.A. 2002-2006. Permanente vertegenwoordiger van Air France in raad van bestuur Le Monde Enterprises S.A.

Kees Storm⁸

Nederlander. Leeftijd 64. Benoemd in 2006. Voorzitter raad van bestuur AEGON N.V. 1993-2002. Voorzitter raad van commissarissen KLM N.V. Lid raad van bestuur en voorzitter auditcommissie InBev S.A. Lid raad van bestuur en lid auditcommissie Baxter International Inc. Lid raad van commissarissen Pon Holdings B.V. Lid raad van commissarissen AEGON N.V.

Jeroen van der Veer^{2,9}

Nederlander. Leeftijd 59. Benoemd in 2002. Chief Executive Royal Dutch Shell plc. Voormalig lid raad van commissarissen De Nederlandsche Bank 2000-2004.

¹ Lid Corporate Responsibility & Reputation Commissie

² Lid Benoemingscommissie

³ Voorzitter Corporate Responsibility & Reputation Commissie

⁴ Voorzitter Benoemingscommissie

⁵ Voorzitter Remuneratiecommissie

⁶ Senior Independent Director

⁷ Lid Auditcommissie

⁸ Voorzitter Auditcommissie

⁹ Lid Remuneratiecommissie

Unilever Executive (UEx)*

Patrick Cescau

Group Chief Executive
(voor meer informatie zie pagina 49)

Vindi Banga

President Voedingsmiddelen
Indiër. Leeftijd 52. Benoemd tot President Voedingsmiddelen april 2005. Indiensttreding 1977. Eerdere functies o.a.: Business Group President Huishoudelijke en Persoonlijke Verzorging Azië 2004 en tevens niet-uitvoerend voorzitter van Hindustan Lever 2004-2005; voorzitter en Managing Director Hindustan Lever 2000-2004.

Kees van der Graaf

President Europa
(voor meer informatie zie pagina 49)

Ralph Kugler

President Huishoudelijke en Persoonlijke Verzorging
(voor meer informatie zie pagina 49)

Harish Manwani

President Azië Afrika
Indiër. Leeftijd 53. Benoemd tot President Azië Afrika april 2005. Indiensttreding 1976. Tevens niet-uitvoerend voorzitter van Hindustan Lever. Eerdere functies o.a.: Business Group President Huishoudelijke en Persoonlijke Verzorging Noord-Amerika 2004; Business Group President Huishoudelijke en Persoonlijke Verzorging Latijns-Amerika 2001 en Senior Vice-President haar- en mondverzorging 2000.

Rudy Markham

Chief Financial Officer
(voor meer informatie zie pagina 49)

Sandy Ogg

Chief Human Resources Officer
Amerikaan. Leeftijd 53. Benoemd tot Chief HR Officer april 2005. Indiensttreding 2003. Eerdere functies o.a.: Senior Vice-President Human Resources Voedingsmiddelen 2003. Vóór indiensttreding bij Unilever werkte hij bij Motorola in Change Management/Organisation Effectiveness ter ondersteuning van de reorganisatie van alle communicatieactiviteiten.

John Rice**

President Noord- en Zuid-Amerika
Amerikaan. Leeftijd 55. Benoemd tot President Noord- en Zuid-Amerika april 2005. Indiensttreding 1981. Eerdere functies o.a.: Business Group President Unilever Voedingsmiddelen Noord-Amerika 2002 en Unilever Bestfoods Latijns-Amerika 2000.

* Leden van de UEx worden beschouwd als Executive Officers en senior management voor Amerikaanse verslaggeving en als senior management voor IFRS-doeleinden. Unilever is voornemens aangepaste arbeidsovereenkomsten aan te bieden aan de leden van de UEx; hierover wordt op dit moment nog onderhandeld. De UEx-leden hebben overeenkomsten met Unilever met verschillende voorwaarden, hoewel alle overeenkomsten een opzegtermijn hebben van twaalf maanden. Details over hun beloning en de toekenning van aandelen worden, op totaalbasis, gegeven onder 31 op pagina 129.

** Unilever heeft op 19 december 2006 aangekondigd dat John Rice heeft besloten om in maart 2007 Unilever te verlaten. Hij zal in het Unilever UEx-team en als President Noord- en Zuid-Amerika worden vervangen door Michael Polk. Michael is momenteel Group Vice President en President Unilever Verenigde Staten. Michael is sinds 2003 bij Unilever werkzaam na 16 jaar bij Kraft werkzaam te zijn geweest.

Verslag van de Benoemingscommissie

Samenstelling

In 2006 bestond de Benoemingscommissie uit drie onafhankelijke niet-uitvoerend bestuurders en de voorzitter van de raden van bestuur. Vanaf 9 mei 2006 werd de Commissie voorgezeten door David Simon, die Bertrand Collomb opvolgde. De andere leden in 2006 waren Jean-Cyril Spinetta, vanaf 9 mei 2006, en Jeroen van der Veer en Antony Burgmans. De twee secretarissen van Unilever treden op als secretarissen van de Benoemingscommissie.

De raden van bestuur zijn van mening dat het passend is dat de voorzitter deel uitmaakt van de Commissie, onder de uitdrukkelijke voorwaarde dat hij niet zal deelnemen aan discussies over zijn eigen positie.

Taakopdracht

De Commissie beveelt bij de raden van bestuur kandidaten aan voor de functie van uitvoerend en niet-uitvoerend bestuurder, voorzitter, vice-voorzitter en Senior Independent Director. De Commissie is verantwoordelijk voor het plannen van de opvolging binnen de raden van bestuur. Daarnaast is de Commissie verantwoordelijk voor het toezicht op alle aangelegenheden met betrekking tot corporate governance, waarbij zij belangrijke punten onder de aandacht van de raden van bestuur brengt. De Commissie maakt gebruik van de diensten van adviseurs op het gebied van werving en selectie en van andere externe experts. Ook evalueert zij elk jaar haar eigen functioneren en het functioneren van de andere commissies van de raden van bestuur.

De taakopdracht van de Commissie is te vinden op de website van Unilever www.unilever.com/investorcentre/corpgovernance, evenals de informatie die de Commissie gebruikt voor het plannen van opvolging. Op de website worden tevens de procedures uiteengezet voor de evaluatie van het functioneren van de raden van bestuur als geheel en van de individuele bestuurders. De Commissie beschikt over de resultaten van de beoordelingen wanneer zij de voordrachten tot benoeming van bestuurders, die zich jaarlijks herkiesbaar stellen, bespreekt.

Voor het voordragen van bestuurders voor benoeming in de raden van bestuur baseert de Commissie zich op een overeengekomen bestuurdersprofiel voor potentiële niet-uitvoerend bestuurders, zoals gespecificeerd in de Nederlandse corporate governance code en de Combined Code in het Verenigd Koninkrijk. Volgens de bepalingen in The Governance of Unilever dienen de raden van bestuur te bestaan uit een meerderheid van niet-uitvoerend bestuurders en het profiel bepaalt dat drie van deze bestuurders kunnen bogen op uitgebreide financiële ervaring en zitting hebben in de Auditcommissie. Om een afspiegeling te vormen van Unilevers aandachtsgebieden bepaalt het profiel ook dat zowel opkomende markten als Europa en Noord-Amerika sterk vertegenwoordigd moeten zijn. Niet-uitvoerend bestuurders dienen onafhankelijk van Unilever te zijn en er mag geen sprake zijn van tegenstrijdige belangen. Het profiel kijkt naar diversiteit in termen van nationaliteit, ras, geslacht en relevante expertise en bepaalt dat de raden van bestuur zo veel mogelijk Unilevers doelgroep dienen te weerspiegelen. Zie voor meer informatie www.unilever.com/investorcentre/corpgovernance.

Vergaderingen van de Commissie

De Commissie is in 2006 zesmaal bijeengekomen. Behalve bij één vergadering waren alle leden aanwezig. De Commissie besloot alle bestuurders die zichzelf herkiesbaar stelden voor te dragen voor herbenoeming in de algemene vergaderingen van aandeelhouders in 2006. Zij besloot verder vier nieuwe niet-uitvoerend bestuurders voor te dragen voor benoeming.

Dit waren Charles Golden, Byron Grote, Kees Storm en Jean-Cyril Spinetta. Zij zijn met name geselecteerd vanwege hun financiële en algemene ervaring in het bedrijfsleven. De eerste drie zijn leden van de Auditcommissie, met Kees Storm als voorzitter. Jean-Cyril Spinetta is lid van de Benoemingscommissie en Remuneratiecommissie.

Het afgelopen jaar heeft de Commissie haar zoektocht voortgezet naar een nieuwe voorzitter om Antony Burgmans op te volgen, die in 2007 zal terugtreden. De Commissie volgde een grondige selectieprocedure en werd daarbij ondersteund door een onafhankelijke consultant. Uit de procedure volgt de aanbeveling van de Commissie aan de raden van bestuur om Michael Treschow voor te dragen als opvolger van Antony Burgmans. De Commissie is verheugd dat zij een uitstekende kandidaat kan voordragen, die voldoet aan alle criteria voor de functie van voorzitter. Na zijn benoeming zal Michael Treschow de eerste onafhankelijke niet-uitvoerend voorzitter van Unilever zijn.

De Commissie is tevens op zoek gegaan naar geschikte kandidaten voor de functie van Chief Financial Officer, met het oog op de terugtreding van Rudy Markham in de algemene vergaderingen van aandeelhouders in 2007. Hiervoor is een gerenomeerd extern bureau ingeschakeld.

Ook in haar zoektocht naar nieuwe niet-uitvoerend bestuurders werd de Commissie ondersteund door onafhankelijke consultants. Ze zocht kandidaten die de kennis van de raden van bestuur op het gebied van IT en wetenschap kunnen versterken en tegelijkertijd de vertegenwoordiging van de opkomende markten en de diversiteit in achtergrond en ervaring in de raden van bestuur vergroten.

De zoektocht heeft geresulteerd in de voordrachten tot benoeming van Genevieve Berger, Hixonia Nyasulu en Narayana Murthy. De Commissie is van mening dat deze kandidaten, onder voorbehoud van hun benoeming, een zeer waardevolle aanvulling zullen vormen op de samenstelling van de raden van bestuur.

De Commissie schakelde in 2006 een externe consultant in om het functioneren van de raden van bestuur, de voorzitter, de individuele bestuurders en de commissies van de raden van bestuur te evalueren. De uitkomsten van deze evaluatie zijn gepresenteerd aan de raden van bestuur en zijn besproken. De algemene conclusie is dat de raden van bestuur en de commissies van de raden van bestuur functioneren in lijn met hun referentiegroep.

David Simon, voorzitter van de Benoemingscommissie
Antony Burgmans
Jean-Cyril Spinetta
Jeroen van der Veer

De Commissie heeft tijdens 2006 het remuneratiebeleid en de uitvoering van de afgelopen jaren geëvalueerd. Op grond hiervan is besloten vijf strategische principes prioriteit te geven voor Unilevers beloningsbeleid. Deze strategie is van toepassing op zowel uitvoerend bestuurders als op alle andere managementniveaus binnen Unilever. De principes verbeteren de structuur van ons bestaande remuneratieraamwerk – zoals in meer detail uiteengezet op de volgende pagina's – en onderschrijven dat het beloningsbeleid moet zijn:

- sterk gekoppeld aan prestaties;
- in lijn met strategische prioriteiten;
- in lijn met de belangen van aandeelhouders;
- marktcompetitief; en
- ten slotte, eenvoudig te begrijpen en te communiceren.

Onze voornaamste doelstelling is om te bewerkstelligen dat Unilever de best presterende managers aantrekt en behoudt en vervolgens het rendement op geïnvesteerd kapitaal van het beloningsbeleid van Unilevers managementgroep optimaliseert. Tevens is ons doel de verschillende elementen van het totale beloningspakket op een volledig geïntegreerde manier te benaderen.

De vijf principes zullen vanaf 2007 de grondslag vormen van een aantal belangrijke veranderingen in de beloning van topmanagement die wij voorstellen aangaande het niveau en de structuur van Unilevers variabele beloningsplannen. Onze voorstellen zijn besproken met onze voornaamste aandeelhouders en hun vertegenwoordigers. Samengevat, als gevolg van deze veranderingen wordt het variabele beloningsdeel ten opzichte van de vaste beloning relatief groter en worden de op aandelen gebaseerde beloningsplannen vereenvoudigd.

De details van de voorgestelde veranderingen in Unilevers langetermijnbeloningsplannen zijn beschreven in de aankondigingen van de jaarlijkse algemene vergaderingen van aandeelhouders in 2007.

Wij zijn kortom van mening dat we een benadering hebben ontwikkeld die de juiste mix en niveau van incentives voor ons managementteam bevat en die in lijn is met de belangen van aandeelhouders. Daarnaast zal het beloningsbeleid ook beter te begrijpen en makkelijker te communiceren zijn naar onze werknemers.

2006 liet een verbetering zien in de groei van onze omzet, terwijl de trading contribution in de buurt kwam van onze doelstellingen, maar er net onder bleef.

Om competitief te blijven zijn de basissalarissen van het Unilever executive team met gemiddeld 3,9% verhoogd vanaf begin 2006. Op basis van de prestaties in 2006 was de kortetermijnbeloning gemiddeld 52% van het basissalaris voor het Unilever executive team. Echter, in vergelijking met de voor ons relevante industrie zijn wij nog niet op een positie die tot uitbetaling resulteert onder het TSR Long-Term Incentive Plan.

Voor 2007 zullen we het verband tussen de behaalde resultaten en de beloningen verder aanscherpen.

We hopen in 2007 verdere verbetering te zien in de resultaten van de onderneming en het managementteam naar behoren te belonen in lijn met deze verbeterde resultaten.

David Simon voorzitter van de Remuneratiecommissie
Jean-Cyril Spinetta
Jeroen van der Veer

Omschrijving van de door de accountants te controleren gedeelten van het verslag van de Remuneratiecommissie

Met inachtneming van de Directors' Remuneration Report Regulation 2002 in het Verenigd Koninkrijk en krachtens Titel 9, Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek in Nederland, zijn de volgende gedeelten van het remuneratieverslag door de accountants gecontroleerd: 'Totale beloning van uitvoerend bestuurders' op pagina 58, 'Individuele beloning van uitvoerend bestuurders' op pagina 59, 'Global Performance Share Plan van uitvoerend bestuurders' op pagina 59, 'Voorwaardelijke toekenning van aandelen aan uitvoerend bestuurders gerelateerd aan het TSR Long-Term Incentive Plan' op de pagina's 60 en 61, 'Share Matching Plan van uitvoerend bestuurders' op pagina 61, 'Aandelenopties van uitvoerend bestuurders' op pagina 62, 'Pensioenen van uitvoerend bestuurders' op pagina 63, 'Belangen van uitvoerend bestuurders in het aandelenkapitaal' op pagina 64, 'Beloning van niet-uitvoerend bestuurders' op pagina 65 en 'Belangen van niet-uitvoerend bestuurders in het aandelenkapitaal' op pagina 66.

Beloningsbeleid Unilever – Overzicht 2006

	Element	Uitbetaling	Indicatieve beloningsniveaus als % van het basissalaris	Belangrijkste doelstellingen	Prestatiecriteria
Korte termijn (één jaar)	Basissalaris	Contant	Marktcompetitief	Aantrekken en behouden van talentvolle bestuurders	Individuele prestaties
	Kortetermijnbeloning	Contant (75%)	Uitvoerend bestuurder: bij het behalen van de doelstelling 60% (tussen 0% – 100%)	Realiseren van trading contribution (Unilevers voornaamste interne prestatiegraad voor toegevoegde economische waarde – zie pagina 54) en belangrijke doelstellingen voor omzetgroei	Trading contribution (uitvoerend bestuurder: 40%, Group Chief Executive: 50%)
		Aandelen (25%)	Group Chief Executive: bij het behalen van de doelstelling 90% (tussen 0% – 150%)		Onderliggende groei van de verkopen (uitvoerend bestuurder: 40%, Group Chief Executive: 50%)
			Individuele verantwoordelijkheden voor belangrijke bedrijfsdoelstellingen van Unilever	Individuele bijdrage aan Unilevers ondernemingsstrategie (uitvoerend bestuurder: 20%, Group Chief Executive: 50%)	
Lange termijn (drie jaar)	Global Performance Share Plan	Aandelen	Toekenning: ongeveer 25% Niveau van onvoorwaardelijk worden: 0% – 200% van toekenningsniveau	Beschikbare vrije kasstroom als belangrijkste motor achter Unilevers aandeelhoudersrendement Belangrijke groeidoelstellingen van belang voor waardecreatie op lange termijn	Beschikbare vrije kasstroom (50%) Onderliggende groei van de verkopen (50%)
	TSR Long-term Incentive Plan	Aandelen	Toekenning: ongeveer 60% Niveau van onvoorwaardelijk worden: 0% – 200% van toekenningsniveau	TSR (Total Shareholder Return) in bovenste helft referentiegroep met 20 andere bedrijven	Relatieve TSR
	Share Matching plan	Aandelen	25% van de betaalde kortetermijnbeloning, in ruil voor de uitgestelde ontvangst van 25% van de kortetermijnbeloning	Belangen in lijn brengen met die van aandeelhouders	

Een aanzienlijk deel van de totale beloning van de uitvoerend bestuurders is gekoppeld aan een aantal belangrijke prestatiegraadstaven van de Groep die in lijn zijn met de strategische en bedrijfsprioriteiten. Het variabele beloningsdeel maakt, afhankelijk van het prestatieniveau, tussen 0% en ongeveer 70% van het totale beloningspakket (exclusief pensioen) uit.

Het beloningsbeleid wordt regelmatig getoetst aan het beleid van andere multinationale ondernemingen in Europa om ervoor te zorgen dat het beloningspakket van de uitvoerend bestuurders competitief blijft. Er wordt een vergelijking gemaakt met de beloningsregelingen voor andere senior managers binnen Unilever om een consistent intern beloningsbeleid te bewerkstelligen.

Bij het vaststellen van de prestatiedoelstellingen laat de Commissie zich leiden door hetgeen nodig is om de onderliggende resultaten te beïnvloeden. Dit wordt tot uiting gebracht in de prestatiedoelstellingen voor de korte en de lange termijn

Basissalaris

De Remuneratiecommissie beoordeelt jaarlijks het basissalaris en neemt hierbij externe marktvergelijkingen in aanmerking in het licht van Groeps- en individuele prestaties.

Kortetermijnbeloning

De kortetermijnbeloning is erop gericht uitvoerend bestuurders te belonen voor het realiseren van doelstellingen met betrekking tot 'trading contribution' (Unilevers voornaamste interne prestatie maatstaf voor het meten van de toegevoegde economische waarde) en omzetgroei, evenals voor hun individuele bijdrage aan Unilevers strategie.

In 2006 was het maximum voor de Group Chief Executive 150% van het basissalaris. De maximale bonus wordt alleen toegekend in geval van uitzonderlijke prestaties. Het niveau voor andere uitvoerend bestuurders was in 2006 tussen 0% en 100% van het basissalaris.

De prestatie maatstaven met betrekking tot de kortetermijnbeloning zijn:

- trading contribution: Unilevers voornaamste interne prestatie maatstaf voor het meten van toegevoegde economische waarde. Het wordt bepaald door het bedrijfsresultaat (bedrijfsresultaat is de interne management prestatie maatstaf van winst die het meest in lijn is met bedrijfswinst), na aftrek van belastingen en afschrijvingen. Stijgingen in trading contribution weerspiegelen de gecombineerde invloed van omzetgroei, margeverbetering en toegenomen kapitaalefficiëntie. Deze maatstaf is afgestemd op onze doelstelling het rendement op geïnvesteerd kapitaal voortdurend te verbeteren en aandeelhouderswaarde te creëren;
- groei van de onderliggende verkopen: deze maatstaf is gericht op de autonome groei van Unilevers omzet; en
- individuele ondernemingsdoelstellingen: afgestemd op de specifieke verantwoordelijkheden van de betreffende uitvoerend bestuurder om bepaalde ondernemingsdoelstellingen te realiseren die de strategie ondersteunen. De individuele bijdragen worden getoetst aan ambitieuze maatstaven om objectiviteit en 'stretch' bij de beoordeling te garanderen.

Het behalen van de doelstellingen wordt beoordeeld aan het einde van het boekjaar en de beloning wordt uitbetaald in de daaropvolgende maand maart. Een deel van de kortetermijnbeloning (25%) wordt aan de uitvoerend bestuurders uitgekeerd in de vorm van NV- en PLC-aandelen, waaraan 'matching shares' worden gekoppeld, zoals nader beschreven onder 'Langetermijnbeloning' hierna.

Langetermijnbeloning

De langetermijnbeloning voor uitvoerend bestuurders bestaat in 2006 uit drie elementen, die worden toegekend in aandelen:

- Global Performance Share Plan;
- Total Shareholder Return (TSR) Long-term Incentive Plan; en
- Share Matching Plan (gekoppeld aan de kortetermijnbeloning).

Uitvoerend bestuurders zijn verplicht een aanzienlijk pakket aandelen Unilever aan te houden. Binnen vijf jaar na hun benoeming dienen zij een pakket aandelen te bezitten met een waarde van 150% van hun basissalaris. Dit versterkt de relatie tussen de belangen van de uitvoerend bestuurders en die van de andere aandeelhouders.

Global Performance Share Plan (GPSP)

Op basis van het GPSP worden jaarlijks voorwaardelijke rechten op aandelen NV en PLC toegekend aan uitvoerend bestuurders. Voor uitvoerend bestuurders zal de waarde van de voorwaardelijke aandelen per toekenning niet meer dan 50% van het basissalaris bedragen. Het aantal aandelen dat uiteindelijk wordt ontvangen aan het eind van de driejarige prestatieperiode, hangt samen met de mate waarin de doelstellingen zijn behaald.

Het onvoorwaardelijk worden van de aandelen is gekoppeld aan de volgende prestatie maatstaven: groei van de onderliggende verkopen (voor 50% van de toekenning) en de beschikbare vrije kasstroom (voor 50% van de toekenning). Dit zijn belangrijke prestatie maatstaven in de externe verslaggeving van Unilever. Onderliggende groei van de verkopen is gericht op de autonome omzetgroei van Unilever. De beschikbare vrije kasstroom is een weergave van het omzetten van winst naar kasstroom en vormt derhalve een indicatie van langere termijn economische waarde.

Voor beide maatstaven geldt een minimum- en maximumniveau en daaraan gerelateerde niveaus van onvoorwaardelijk worden. Elk jaar beoordeelt de Remuneratiecommissie de doelstellingen in het licht van marktomstandigheden en de interne financiële planning.

Total Shareholder Return (TSR) Long-Term Incentive Plan

Dit plan is erop gericht uitvoerend bestuurders van Unilever te belonen voor het creëren van meer aandeelhouderswaarde in vergelijking met het gerealiseerde rendement van directe concurrenten.

Op basis van dit plan worden jaarlijks voorwaardelijke rechten op NV- en PLC-aandelen toegekend aan uitvoerend bestuurders.

Het niveau van de voorwaardelijke toekenning in 2006 is als volgt:

- Group Chief Executive: NV- en PLC-aandelen met een gezamenlijke waarde van € 800 000; en
- andere uitvoerend bestuurders: NV- en PLC-aandelen met een gezamenlijke waarde van € 500 000.

Het onvoorwaardelijk worden van de aandelen is afhankelijk van Unilevers relatieve TSR-prestatie. TSR meet het rendement voor een aandeelhouder op basis van zowel de stijging van de aandelenkoers als het uitgekeerde dividend (onder de aannahme dat dividenden opnieuw worden geïnvesteerd). Unilevers TSR-resultaat wordt vergeleken met een groep van concurrenten over een driejaarsperiode. De TSR-prestaties worden vergeleken op basis van één gemeenschappelijke valuta.

Er zullen geen aandelen onvoorwaardelijk worden wanneer Unilever zich op een lagere dan de 11e positie in de TSR-referentiegroep bevindt, gemeten over de driejarige periode. Tussen 25% en 200% van de aandelen zal onvoorwaardelijk worden wanneer Unilever zich in de bovenste helft van de referentiegroep bevindt, zoals hieronder weergegeven.

TSR-positie binnen de referentiegroep	% van de toekenning dat onvoorwaardelijk wordt
12e tot en met 21e	0%
10e of 11e	25%
8e of 9e	50%
5e tot en met 7e	100%
3e of 4e	150%
1e of 2e	200%

Referentiegroep:

Avon	Kraft
Beiersdorf	Lion
Cadbury Schweppes	L'Oréal
Clorox	Nestlé
Coca-Cola	Orkla
Colgate	Pepsico
Danone	Procter & Gamble
Heinz	Reckitt Benckiser
Kao	Sara Lee
Kimberly-Clark	Shiseido

Share Matching Plan (gekoppeld aan de kortetermijnbeloning)

Het Share Matching Plan is erop gericht de gemeenschappelijke belangen van aandeelhouders en bestuurders te versterken en draagt bij aan het behouden van belangrijke bestuurders. Daarnaast draagt de voorwaarde om de aandelen minimaal drie jaar aan te houden bij aan het voorschrift aandelenkapitaal op te bouwen, zoals beschreven op pagina 54.

Uitvoerend bestuurders ontvangen 25% van hun kortetermijnbeloning in de vorm van NV- en PLC-aandelen. Deze aandelen worden gekoppeld aan een equivalent aantal matching shares. De matching shares worden na drie jaar onvoorwaardelijk eigendom, mits de betreffende initiële aandelen gedurende deze periode worden aangehouden en de uitvoerend bestuurder niet uit dienst is getreden of ontslagen.

De Remuneratiecommissie is van mening dat verdere prestatie maatstaven met betrekking tot het onvoorwaardelijk worden van de matching shares niet nodig zijn, omdat het aantal aandelen direct is gekoppeld aan de kortetermijnbeloning (die weer afhankelijk is van het behalen van ambitieuze doelstellingen). Daarnaast wordt de koers van de aandelen NV en PLC gedurende de driejaarsperiode beïnvloed door de resultaten van Unilever. Dit is vervolgens weer van invloed op de uiteindelijke waarde van de matching shares wanneer deze onvoorwaardelijk worden.

Pensioen van uitvoerend bestuurders

De Remuneratiecommissie heeft besloten dat vanaf 2007 nieuwe uitvoerend bestuurders zullen vallen onder de (reguliere) pensioenregeling voor werknemers van hun betreffende thuisland. Uitvoerend bestuurders die benoemd zijn voor 2007 hebben een pensioen dat neerkomt op 2/3e van hun eindloon bij pensionering op 60-jarige leeftijd. Alleen voor uitvoerend bestuurders die vóór 2005 zijn benoemd, geldt dat de kortetermijnbeloning tot een maximum van 20% van het basissalaris deel uitmaakt van de pensioengrondslag.

Andere vergoedingen

Uitvoerend bestuurders ontvangen dezelfde soort vergoedingen als vele andere medewerkers van Unilever. Net als andere medewerkers kunnen uitvoerend bestuurders bijvoorbeeld deelnemen in het Employee ShareSave Plan en het Share Incentive Plan ('ShareBuy') in het Verenigd Koninkrijk en het Aandelenoptieplan voor alle werknemers in Nederland.

Sommige van onze uitvoerend bestuurders zijn als niet-uitvoerend bestuurder verbonden aan een andere onderneming. Unilever vereist dat alle beloningen en vergoedingen voor dergelijke externe functies rechtstreeks aan Unilever worden betaald.

Toekomstige ontwikkelingen

Met betrekking tot de structuur en het niveau van Unilevers variabele beloningselementen zullen wijzigingen worden voorgesteld. Samengevat wordt, als gevolg van deze veranderingen, het variabele beloningsdeel ten opzichte van de vaste beloning relatief groter en worden de op aandelen gebaseerde beloningsplannen vereenvoudigd.

De details van de voorgestelde veranderingen in Unilevers langetermijnbeloningsplannen zijn beschreven in de aankondigingen van de jaarlijkse algemene vergaderingen van aandeelhouders in 2007.

De Remuneratiecommissie zal ontwikkelingen en veranderingen in de markt blijven volgen. De commissie houdt de afstemming tussen Unilevers strategische doelstellingen en het beloningsbeleid voor uitvoerend bestuurders nauwlettend in de gaten.

Opmerkingen bij de beloning van uitvoerend bestuurders in 2006

In de tabellen op de pagina's 58 tot en met 64 staan details over de specifieke elementen in het beloningspakket van uitvoerend bestuurders in 2006.

Basissalaris

In 2006 zijn de basissalarissen vergeleken met die van bestuurders in andere multinationale ondernemingen gevestigd in Europa, exclusief ondernemingen die actief zijn in de financiële sector. De stijgingen voor 2006 zijn een gevolg van de verandering in marktniveaus en van individuele en groepsprestaties. Het 2006 basissalaris van de uitvoerend bestuurders is hieronder weergegeven:

Werkzaam in het Verenigd Koninkrijk

Patrick Cescau	£ 972 500
Ralph Kugler	£ 587 500
Rudy Markham	£ 664 500

Werkzaam in Nederland

Kees van der Graaf	€ 798 000
--------------------	-----------

Kortetermijnbeloning

De kortetermijnbeloningen voor 2006 waren afhankelijk van het bereiken van de doelstellingen voor de groei van de onderliggende verkopen en 'trading contribution', in combinatie met individuele bijdragen aan de strategische ondernemingsdoelstellingen. De Commissie heeft de resultaten getoetst aan de doelstellingen en de uitbetaling van de kortetermijnbeloningen over 2006 vastgesteld.

Langetermijnprestatiebeloningen

• Global Performance Share Plan

De prestatieperiode voor de eerste toekenning eindigt op 31 december 2007. Derhalve zijn geen aandelen onvoorwaardelijk geworden in 2006. De tweede toekenning is in 2006 gedaan en heeft betrekking op de prestatieperiode 2006-2008.

- **TSR Plan**

De in 2003 voorwaardelijk toegekende aandelen zijn vervallen in 2006 omdat het onvoorwaardelijk worden van de toekenning was gebaseerd op de TSR-prestatie van Unilever (bij vaststelling van haar positie ten opzichte van de referentiegroep) over de periode van drie jaar, eindigend op 31 december 2005. Unilever nam voor deze periode de 14e plaats binnen de referentiegroep in, waardoor geen aandelen onvoorwaardelijk zijn geworden in maart 2006. De voorwaardelijk toegekende aandelen zijn derhalve vervallen.

- **Share Matching Plan**

De matching shares die in 2003 voorwaardelijk werden toegekend, zijn in 2006 onvoorwaardelijk geworden, nadat aan de retentievoorzwaarden was voldaan.

- **Executive Share Options**

De in 2003 toegekende aandelenopties waren vanaf 2006 uitoefenbaar. Aangezien de toekenning in 2003 was gebaseerd op Unilevers groei van de winst per aandeel, waren aan de opties op het moment van onvoorwaardelijk worden verder geen voorwaarden verbonden.

Pensioenen

Op 31 december 2006 is in Nederland de basis voor de reguliere pensioenregeling veranderd van een eindloonregeling naar een middelloonregeling. Dit had een kleine impact op het opgebouwde pensioen van de in Nederland werkzame uitvoerend bestuurder. Individuele bijdragen die zijn betaald door uitvoerend bestuurders in het Verenigd Koninkrijk, zijn gedurende 2006 – in lijn met de toegepaste methode voor andere in het Verenigd Koninkrijk werkzame werknemers – nu betaald door middel van een regeling om de individuele bijdragen te verrekenen met het salaris.

Niet-uitvoerend bestuurders

De niet-uitvoerend bestuurders ontvangen een beloning van zowel NV als PLC. Met betrekking tot hun werkzaamheden als niet-uitvoerend bestuurder ontvangen zij geen andere beloning van NV of PLC, zoals een kortetermijnbeloning of een vergoeding op basis van aandelen of pensioenaanspraken.

De hoogte van de beloning weerspiegelt de mate van hun betrokkenheid bij en bijdrage aan de ondernemingen. In 2006 is het beloningsniveau verhoogd, omdat uit een analyse van vergelijkbare ondernemingen bleek dat de beloningsniveaus van Unilever niet competitief waren. De Remuneratiecommissie is van mening dat de hoogte van de beloning redelijk is, gegeven de verantwoordelijkheden van niet-uitvoerend bestuurders en de noodzakelijkheid tot het aantrekken en behouden van niet-uitvoerend bestuurders van het juiste kaliber.

De hoogte van de huidige beloningen is:

Niet-uitvoerende functie	Beloning door PLC	Beloning door NV
Voorzitter	£ 175 000	€ 255 000
Senior Independent Director	£ 45 000	€ 65 000
Voorzitter Auditcommissie	£ 38 000	€ 55 000
Voorzitter Overige Commissies	£ 35 000	€ 50 000
Overige niet-uitvoerend bestuurders	£ 31 000	€ 45 000

Een aanvullende vergoeding van £ 5 000 per bijeenkomst wordt betaald aan niet-uitvoerend bestuurders die voor de bijeenkomsten moeten reizen van buiten Europa.

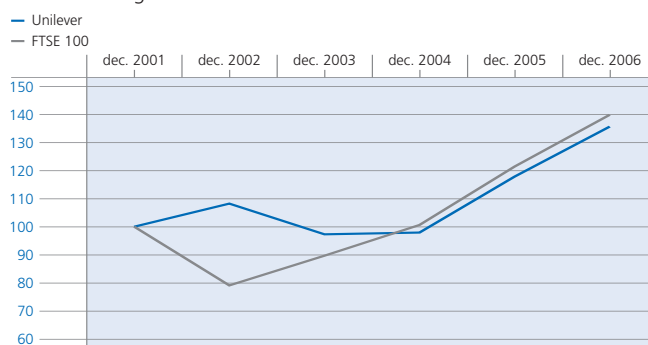
Overige punten

Prestaties Unilever-aandelen ten opzichte van breed samengestelde beursindexen

Op basis van de Companies Act 1985 (schedule 7A) in het Verenigd Koninkrijk zijn wij verplicht de prestaties van Unilever-aandelen, gebaseerd op Total Shareholder Return, over de laatste vijf jaar ten opzichte van een breed samengestelde beursindex te tonen. De Remuneratiecommissie heeft besloten de prestaties van Unilever ten opzichte van twee beursindexen te tonen, namelijk de Euronext AEX-index in Amsterdam en de FTSE 100-index in Londen, omdat dit de meest gehanteerde indexen zijn in Nederland en het Verenigd Koninkrijk, waar we onze voornaamste noteringen hebben.

TSR-resultaten over vijf jaar

Waardegroei van een hypothetische investering van £ 100 over vijf jaar. Vergelijking met FTSE 100 op basis van gemiddelde koersen over 30 handelsdagen.



TSR-resultaten over vijf jaar

Waardegroei van een hypothetische investering van € 100 over vijf jaar. Vergelijking met AEX op basis van gemiddelde koersen over 30 handelsdagen.



Remuneratiecommissie

Taken en verantwoordelijkheden

De Commissie is verantwoordelijk voor het doen van voorstellen aan het bestuur over het beloningsbeleid voor uitvoerend bestuurders. Zij is ook verantwoordelijk voor het vaststellen van het individuele beloningspakket voor uitvoerend bestuurders en voor het monitoren en goedkeuren van alle op aandelen gebaseerde resultaatgerelateerde beloningsregelingen. De Commissie komt ten minste driemaal per jaar bijeen en vergaderde in 2006 zesmaal.

Structuur en taakverdeling

Bertrand Collomb is afgetreden als voorzitter van de Remuneratiecommissie tijdens de jaarlijkse algemene vergadering van aandeelhouders in 2006. Op hetzelfde moment is David Simon aangetreden als de nieuwe voorzitter van de Commissie en Jean-Cyril Spinetta als lid van de Commissie. De andere niet-uitvoerend bestuurder die zitting heeft in de Commissie is Jeroen van der Veer.

Advies en ondersteuning

De Commissie heeft geen formeel benoemde beloningsadviseurs. Indien daar behoefte aan is, wint de Commissie professioneel advies in van externe adviseurs. In 2006 heeft de Commissie advies ingewonnen bij Towers Perrin (een onafhankelijk bureau van specialisten op het gebied van beloningsbeleid) over ontwikkeling op het gebied van beloningen, marktgegevens en prestatiegerelateerde beloningen. Towers Perrin geeft ook algemene adviezen aan Unilevers groepsmaatschappijen over de beloning van werknemers, pensioenen, communicatie en andere personeel-gerelateerde zaken.

De Group Chief Executive kan worden uitgenodigd vergaderingen van de Commissie bij te wonen om zijn visie te geven op de ondernemingsdoelstellingen en de individuele prestaties van de executive team members. Vanzelfsprekend is hij niet aanwezig wanneer zijn eigen beloning wordt besproken.

De niet-uitvoerend voorzitter kan, in zijn functie als voorzitter van het bestuur, de vergaderingen ook bijwonen.

Verslag van de Remuneratiecommissie (vervolg)

Het volgende gedeelte bevat gedetailleerde informatie over de ontvangen jaarlijkse beloning, langetermijnbeloningen en pensioenen van de uitvoerend bestuurders en over hun aandelenbelangen in Unilever gedurende 2006.

Totale beloning van uitvoerend bestuurders

De volgende tabel geeft details over de totale beloning (inclusief de waarde van onvoorwaardelijk geworden matching shares en uitgeoefende opties) als groep.

	€ '000 2006	€ '000 2005
Jaarlijkse emolumenten		
Basissalaris	4 061	5 219
Vergoedingen en overige betalingen		
Vergoedingen	178	255
Overige betalingen ^(a)	735	2 586
Vergoedingen in natura	111	264
Resultaatgerelateerde beloningen (kortetermijnbeloning)	2 409	2 752
Subtotaal jaarlijkse emolumenten	7 494	11 076
Overige inkomsten uit onvoorwaardelijk worden/uitoefenen van langetermijnbeloningen^(b)		
Winst door het uitoefenen van opties	427	10
Onvoorwaardelijk geworden matching shares	566	1 149
Onvoorwaardelijk geworden aandelen van de TSR Long-Term Incentive Plan	–	–
Totale jaarlijkse emolumenten en overige inkomsten uit langetermijnbeloningen	8 487	12 235

(a) Overige betalingen omvat betalingen aan Antony Burgmans en André van Heemstra op basis van contractuele verplichtingen.

(b) Overige inkomsten omvat de in 2006 gerealiseerde winsten na uitoefening van eerder toegekende opties en de waarde van in 2006 onvoorwaardelijk geworden matching shares. Geen waarde is toegekend aan het TSR Long-Term Incentive Plan omdat de voorwaardelijk toegekende aandelen uit 2003 niet onvoorwaardelijk werden en zijn vervallen in 2006.

Individuele beloning van uitvoerend bestuurders

De volgende tabel geeft details over de in 2006 ontvangen individuele beloning (inclusief de waarde van onvoorwaardelijk geworden matching shares en uitgeoefende opties) van elke uitvoerend bestuurder.

Naam en land waarin werkzaam	Jaarlijkse emolumenten 2006				Totale jaarlijkse emolumenten 2006 € '000	Totaal jaarlijkse emolumenten 2005 € '000	Overige inkomsten van langetermijnprestatiebeloningen en het uitoefenen van opties in 2006			Totale jaarlijkse emolumenten en overige inkomsten van langetermijnbeloningen 2006 € '000	Totale jaarlijkse emolumenten en overige inkomsten van langetermijnbeloningen 2005 € '000
	Basis-salaris € '000	Vergoedingen en overige betalingen ^(a) € '000	Waarde van vergoedingen in natura ^(b) € '000	Kortetermijnprestatiebeloning ^(c) € '000			Winst op opties € '000	Matching shares € '000	TSR/LTIP € '000		
Patrick Cescau (UK) ^(d)	1 426	109	51	1 141	2 727	2 544	–	213	–	2 940	2 742
Kees van der Graaf (NL)	798	14	23	367	1 202	1 119	–	85	–	1 287	1 173
Ralph Kugler (UK)	862	27	10	414	1 313	817	–	101	–	1 414	827
Rudy Markham (UK)	975	28	27	487	1 517	1 425	427 ^(e)	167	–	2 111	1 610

Betalingen aan voormalige uitvoerend bestuurders:

Antony Burgmans (NL)	jan.-mei	674	674	674
André van Heemstra (NL)	jan.	61	61	61

- (a) Bestaande uit: autovergoeding, 'blind trust fees', compensatie voor het verlies in netto-inkomen als gevolg van het feit dat een deel van het inkomen in Nederland moest worden uitbetaald, vergoeding representatiekosten, vergoeding voor chauffeurskosten en werkgeverscontributie aan de spaarregeling in Nederland. Alle vergoedingen zijn belastbaar in het land waarin woonachtig, behalve de vergoeding representatiekosten die in Nederland vrij is van belastingen. Omvat ook betalingen aan Antony Burgmans en André van Heemstra op basis van contractuele verplichtingen.
- (b) Bestaande uit: waarde van zakenauto, ziektekostenverzekering; privegebruik van een auto's met chauffeur en huisvesting (voor zakelijk gebruik) in plaats van hotelkosten. Bevat vergoedingen in natura die belastbaar zijn in het land waarin men woonachtig is. Aanvullend vergoedt Unilever de reiskosten van partners van uitvoerend bestuurders wanneer zij voor zakelijke doeleinden gezamenlijk reizen. Deze vergoeding bedraagt maximaal 5% van het basissalaris en bedroeg in 2006 in totaal € 206 083 (inclusief te betalen belastingen).
- (c) Kortetermijnbeloning 2006 bestaande uit het contante element alsmede het element betaald in aandelen van Unilever N.V. en PLC. Over de in aandelen uitbetaalde kortetermijnbeloning is iedere uitvoerend bestuurder voorwaardelijk een evenredig aantal matching shares toegekend.
- (d) Group Chief Executive.
- (e) Bij optie-uitoefening alle aandelen gekocht en aangehouden.

Alle bedragen zijn omgerekend in euro's op basis van de volgende wisselkoers: € 1 = £ 0,6818 (2005: € 1 = £ 0,6837).

Global Performance Share Plan van uitvoerend bestuurders

De volgende voorwaardelijke aandelen zijn gehouden, toegekend of onvoorwaardelijk geworden gedurende 2006 onder het Global Performance Share Plan:

	Soort aandeel	Voorwaardelijke aandelen op 1 januari 2006		Voorwaardelijke aandelen toegekend op 21 maart 2006 (prestatieperiode 2006-2008) ^(b)		Voorwaardelijke aandelen op 31 december 2006	
		Aantal aandelen ^(a)		Aantal aandelen ^(a)	Koers bij toekenning ^(a)	Aantal aandelen	
Patrick Cescau	NV	9 000		9 000	€ 19,10	18 000	
	PLC	9 000		9 000	1 301,11p	18 000	
Kees van der Graaf	NV	6 000		6 000	€ 19,10	12 000	
	PLC	6 075		6 075	1 301,11p	12 150	
Ralph Kugler	NV	6 000		6 000	€ 19,10	12 000	
	PLC	6 075		6 075	1 301,11p	12 150	
Rudy Markham	NV	6 000		6 000	€ 19,10	12 000	
	PLC	6 075		6 075	1 301,11p	12 150	

- (a) Het aantal aandelen en de aandelenkoers is herberekend naar aanleiding van de aandelensplitsing en -consolidatie.
- (b) Iedere toekenning van prestatieaandelen is voorwaardelijk en wordt onvoorwaardelijk afhankelijk van bepaalde condities drie jaar na de datum van toekenning. De 2006-toekenning is gerelateerd aan de prestatieperiode 1 januari 2006 tot en met 31 december 2008.

Voorwaardelijke toekenning van aandelen aan uitvoerend bestuurders gerelateerd aan het TSR Long-Term Incentive Plan

De volgende voorwaardelijke NV en PLC aandelen zijn gehouden, toegekend, onvoorwaardelijk geworden of vervallen gedurende 2006:

Naam	Soort aandeel	Voorwaar- delijke aandelen op 1 januari 2006	Voorwaardelijke aandelen toegekend op 21 maart 2006 (prestatieperiode 2006-2008) ^(a)		Voorwaardelijke aandelen vervallen op 25 maart 2006 (prestatieperiode 2003-2005) ^(b)		Voorwaar- delijke aandelen op 31 december 2006
		Aantal aandelen ^(c)	Aantal aandelen ^(c)	Aandelen- koers bij toekenning ^(c)	Aantal aandelen ^(c)	Oorspronkelijke aandelenkoers bij toekenning ^(c)	Aantal aandelen
Patrick Cescau	NV	51 144	20 943	€ 19,10	(13 611)	€ 18,37	58 476
	PLC	52 118	21 326	1 301,11p	(12 995)	1 300p	60 449
Kees van der Graaf	NV	31 281	13 089	€ 19,10	(8 169)	€ 18,37	36 201
	PLC	31 888	13 329	1 301,11p	(7 795)	1 300p	37 422
Ralph Kugler	NV	31 281	13 089	€ 19,10	(8 169)	€ 18,37	36 201
	PLC	31 888	13 329	1 301,11p	(7 795)	1 300p	37 422
Rudy Markham	NV	42 267	13 089	€ 19,10	(13 611)	€ 18,37	41 745
	PLC	42 845	13 329	1 301,11p	(12 995)	1 300p	43 179

(a) De einddatum van de prestatieperiode met betrekking tot de voorwaardelijke toekenning in 2006 is 31 december 2008.

(b) De voorwaardelijke toekenning in 2003, die onvoorwaardelijk werd in 2006 op basis van de TSR-prestatie van Unilever (bij vaststelling van de positie ten opzichte van de vastgestelde referentiegroep) over de drie-jaarsprestatieperiode geëindigd op 31 december 2005. Unilever nam voor deze periode de 14e positie in de referentiegroep in, waardoor de toekenning niet onvoorwaardelijk is geworden in maart 2006. De in 2003 toegekende aandelen zijn vervallen.

(c) Het aantal aandelen en de aandelenkoers is herberekend naar aanleiding van de aandelensplitsing en -consolidatie op 22 mei 2006.

Antony Burgmans is in de jaarlijkse algemene vergaderingen van aandeelhouders in 2005 benoemd tot niet-uitvoerend bestuurder; daarvoor was hij uitvoerend bestuurder. In zijn rol als uitvoerend bestuurder werden aan Antony Burgmans voorwaardelijke aandelen toegekend op basis van het TSR Long-Term Incentive Plan.

Hieronder vindt u de gegevens van het aantal aandelen en het onvoorwaardelijk worden van de aandelen:

	Stand 1 januari 2006 ^(a)	Voor- waardelijke aandelen vervallen op 25 maart 2006 ^{(a)(b)}	Stand 31 december 2006
NV	43 962	(21 780)	22 182
PLC	43 814	(20 790)	23 024

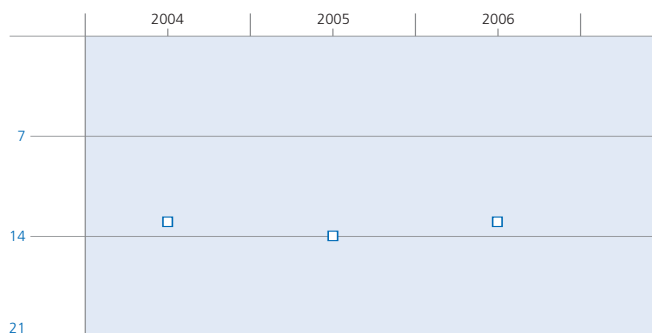
(a) Het aantal aandelen en de aandelenkoers is herberekend naar aanleiding van de aandelensplitsing en -consolidatie op 22 mei 2006.

(b) De in 2003 voorwaardelijk toegekende aandelen zijn in maart 2006 vervallen.

In zijn hoedanigheid als niet-uitvoerend voorzitter heeft Antony Burgmans geen op aandelen gebaseerde beloningen ontvangen.

Voorwaardelijke toekenning van aandelen aan uitvoerend bestuurders gerelateerd aan het TSR Long-Term Incentive Plan (vervolg)

Unilevers relatieve positie in de TSR-referentiegroep



De referentiegroep, inclusief Unilever, omvat 21 bedrijven. Unilevers positie is gebaseerd op haar TSR over een driejaars voortschrijdend gemiddelde.

Share Matching Plan van uitvoerend bestuurders

De volgende voorwaardelijke aandelen zijn gehouden, toegekend of onvoorwaardelijk geworden gedurende 2006 onder het Share Matching Plan:

	Soort aandeel	Voorwaar- delijke aandelen op 1 januari 2006	Voorwaardelijke aandelen toegekend in 2006 ^{(a)(b)}		Onvoorwaardelijk geworden aandelen op 24 maart 2006 ^{(a)(c)}		Voorwaar- delijke aandelen op 31 december 2006
		Aantal aandelen ^(a)	Aantal aandelen	Aandelenkoers bij toekenning	Aantal onvoorwaardelijk worden	Oorspronkelijke aandelenkoers bij toekenning	Aantal aandelen
Patrick Cescau	NV	7 932	6 552	€ 19,10	(5 706)	€ 19,15	8 778
	PLC	7 770	6 671	1 301,11p	(5 449)	1 298,89p	8 992
Kees van der Graaf	NV	4 293	2 211	€ 19,10	(2 238) ^(d)	€ 19,15	4 266
	PLC	4 439	2 254	1 301,11p	(2 299) ^(d)	1 298,89p	4 394
Ralph Kugler	NV	4 359	2 175	€ 19,10	(2 703)	€ 19,15	3 831
	PLC	4 305	2 215	1 301,11p	(2 584)	1 298,89p	3 936
Rudy Markham	NV	6 675	2 739	€ 19,10	(4 482)	€ 19,15	4 932
	PLC	6 552	2 788	1 301,11p	(4 269)	1 298,89p	5 071

- (a) Het aantal aandelen en de aandelenkoers is herberekend naar aanleiding van de aandelensplitsing en -consolidatie op 22 mei 2006.
- (b) Iedere toekenning van matching shares is voorwaardelijk en wordt onvoorwaardelijk op basis van bepaalde condities drie jaar na de datum van toekenning. De 2006-toekenning is gedaan op 21 maart 2006 en zal onvoorwaardelijk worden op 21 maart 2009.
- (c) De voorwaardelijke aandelen toegekend op 25 maart 2003 (gerelateerd aan de 2002-prestatieperiode) zijn onvoorwaardelijk geworden op 24 maart 2006.
- (d) Inclusief voorwaardelijke aandelen toegekend in 2001: 1 041 NV-aandelen (oorspronkelijke aandelenkoers bij toekenning van € 20,97) en 1 155 PLC-aandelen (oorspronkelijke aandelenkoers bij toekenning van 1 174p) .

Antony Burgmans is in de jaarlijkse algemene vergaderingen van aandeelhouders in 2005 benoemd tot niet-uitvoerend bestuurder; daarvoor was hij uitvoerend bestuurder. In zijn rol als uitvoerend bestuurder werden aan Antony Burgmans voorwaardelijke aandelen toegekend op basis van het Share Matching Plan van uitvoerend bestuurders.

Hieronder vindt u de gegevens van het aantal aandelen en het onvoorwaardelijk worden van de aandelen op basis van deze regeling:

	Stand 1 januari 2006 ^(a)	Voor- waardelijk toegekende aandelen in 2006 ^{(a)(b)}	Onvoor- waardelijk geworden aandelen op 24 maart 2006 ^{(a)(c)}	Stand 31 december 2006
NV	9 909	1 743	(7 083)	4 569
PLC	9 698	1 773	(6 759)	4 712

- (a) Het aantal aandelen en de aandelenkoers is herberekend naar aanleiding van de aandelensplitsing en -consolidatie op 22 mei 2006.
- (b) De toekenning is gedaan op 21 maart 2006 over de periode jan.-mei 2005. De toekenning zal op 21 maart 2009 onvoorwaardelijk worden.
- (c) De op 25 maart 2003 voorwaardelijk toegekende aandelen zijn op 24 maart 2006 onvoorwaardelijk geworden.

In zijn hoedanigheid als niet-uitvoerend voorzitter heeft Antony Burgmans geen op aandelen gebaseerde beloningen ontvangen.

Verslag van de Remuneratiecommissie (vervolg)

Aandelenopties van uitvoerend bestuurders

Informatie over de optieregelingen op basis waarvan uitvoerend bestuurders en werknemers gewone aandelen NV en PLC kunnen verwerven, is vermeld onder 29 op de pagina's 123 tot en met 128.

Optierechten voor het verwerven van gewone NV-aandelen van € 0,16 per stuk en optierechten voor het verwerven van gewone PLC-aandelen van 3 1/9p per stuk zijn gedurende 2006 als volgt toegekend, uitgeoefend, vervallen en gehouden:

Soort aandeel	Opties op 1 januari 2006 ^(a)	Aantal opties toegekend in 2006	Aantal opties uitgeoefend/ vervallen in 2006	Opties op 31 december 2006	Uitstaande opties onder de marktprijs op 31 december 2006		Uitstaande opties boven de marktprijs op 31 december 2006		Eerste datum van uitoefening	Laatste vervaldatum	
					Aantal aandelen	Gewogen gemiddelde aandelen- koers	Aantal aandelen	Gewogen gemiddelde uitoefen- prijs			
Patrick Cescau											
Executive Plan	NV	269 166	–	–	269 166	135 237	€ 17,66	133 929	€ 22,08	08/05/01	08/11/15
Executive Plan	PLC	272 967	–	–	272 967	245 967	1 175p	27 000	1 483p	08/05/01	08/11/15
NL All-Employee Plan	NV	750	150 ^(b)	(150) ^(c)	750	600	€ 17,53	150	€ 22,63	12/06/02	17/05/11
UK ShareSave Plan	PLC	–	1 374 ^(d)	–	1 374	1 374	1 171p	–	–	01/10/11	31/03/12
Kees van der Graaf											
Executive Plan	NV	135 450	–	–	135 450	83 250	€ 18,30	52 200	€ 21,94	24/03/02	08/11/15
Executive Plan	PLC	135 450	–	–	135 450	135 450	1 203p	–	–	24/03/02	08/11/15
NL All-Employee Plan	NV	750	150 ^(b)	(150) ^(c)	750	600	€ 17,53	150	€ 22,63	12/06/02	17/05/11
UK ShareSave Plan	PLC	1 374	–	–	1 374	1 374	1 202p	–	–	01/10/10	31/03/11
Ralph Kugler											
Executive Plan	NV	176 625	–	–	176 625	120 600	€ 18,19	56 025	€ 22,04	24/03/02	20/03/15
Executive Plan	PLC	176 625	–	–	176 625	176 625	1 163p	–	–	24/03/02	20/03/15
NL All-Employee Plan	NV	150	150 ^(b)	–	300	300	€ 17,59	–	–	18/05/05	17/05/11
UK ShareSave Plan	PLC	1 374	–	–	1 374	1 374	1 202p	–	–	01/10/10	31/03/11
Rudy Markham											
Executive Plan	NV	264 150	–	(27 000) ^(e)	237 150	130 500	€ 17,60	106 650	€ 22,21	08/05/01	20/03/15
Executive Plan	PLC	278 682	–	(41 532) ^{(f)(g)}	237 150	203 400	1 167p	33 750	1 483p	08/05/01	20/03/15
NL All-Employee Plan	NV	750	150 ^(b)	(150) ^(c)	750	600	€ 17,53	150	€ 22,63	12/06/02	17/05/11
UK ShareSave Plan	PLC	1 373	–	–	1 373	1 373	1 190p	–	–	01/10/09	31/03/10

(a) Het aantal aandelen en de aandelenkoers is herberekend naar aanleiding van de aandelensplitsing en -consolidatie op 22 mei 2006.

(b) Toekenning onder het 'All-Employee Option Plan' in Nederland welke heeft plaatsgevonden op 18 mei 2006 tegen een optieprijs van € 17,50.

(c) Opties zijn zonder waarde vervallen op 30 mei 2006.

(d) Toekenning onder het ShareSave Plan in het Verenigd Koninkrijk die heeft plaatsgevonden op 3 juli 2006 tegen een optieprijs van 1 171p.

(e) Opties uitgeoefend op 1 december 2006 tegen een aandelenkoers van € 19,97. De opties waren toegekend op 2 juni 1997 tegen een prijs (na herberekening van de aandelenkoers naar aanleiding van de aandelensplitsing in mei 2006) van € 14,26.

(f) Opties op 14 532 aandelen zijn uitgeoefend op 2 juni 2006 tegen een aandelenkoers van 1 188p. De opties waren toegekend op 6 december 1996 tegen een prijs (na herberekening van de aandelenkoers naar aanleiding van de aandelensplitsing in mei 2006) van 762p.

(g) Opties op 27 000 aandelen zijn uitgeoefend op 1 december 2006 tegen een aandelenkoers van 1 363p. De opties waren oorspronkelijk toegekend op 2 juni 1997 tegen een prijs (na herberekening van de aandelenkoers naar aanleiding van de aandelensplitsing in mei 2006) van 904p.

De waarde van de opties toegekend aan de huidige uitvoerend bestuurders in 2006 berekend op basis van een aangepast Black-Scholes waarderingsmodel was als volgt: Patrick Cescau € 6 155; Kees van der Graaf € 432; Ralph Kugler €432; Rudy Markham €432.

De term 'Executive Plan' verwijst naar opties die zijn toegekend krachtens de PLC of NV Executive Option Plans.

De slotkoersen van de gewone aandelen op 31 december 2006 waren € 20,70 (NV-aandelen) en 1 428p (PLC-aandelen). Gedurende 2006 bedroegen de hoogste beurskoersen respectievelijk € 20,84 en 1 428p; en bedroegen de laagste beurskoersen respectievelijk € 16,53 en 1 125p.

Antony Burgmans is in de jaarlijkse algemene vergaderingen van aandeelhouders in 2005 teruggetreden als uitvoerend bestuurder en benoemd als niet-uitvoerend bestuurder. In zijn rol als uitvoerend bestuurder werden aan Antony Burgmans aandelenopties toegekend op basis van het Executive Option Plan en de aandelenoptieregeling voor alle werknemers in Nederland.

Hieronder vindt u de gegevens van zijn uitstaande opties onder deze optieplannen:

Regeling	Aandeel	Stand opties op 1 januari 2006	Aantal opties toegekend in 2006	Aantal opties uitgeoefend/ vervallen in 2006	Stand opties 31 december 2006	Balans onder de markt- waarde	Gewogen gemiddelde aandelen- koers	Balans boven de markt- waarde	Gewogen gemiddelde aandelen- koers	Eerste datum van uitoefening	Stand laatste vervaldatum
Executive Option Plan	NV	316 800	–	–	316 800	203 400	€ 17,61	113 400	€ 21,78	24/03/02	13/02/09
Executive Option Plan	PLC	316 800	–	–	316 800	316 800	1 163p	–	–	24/03/02	13/02/09
NL All-Employee Plan		600	–	(150) ^(a)	450	300	€ 17,47	150	€ 22,63	12/06/02	12/05/09

(a) Opties zijn vervallen (zonder waarde) op 30 mei 2006.

In zijn hoedanigheid als niet-uitvoerend voorzitter heeft Antony Burgmans geen op aandelen gebaseerde beloningen ontvangen.

Pensioenen van uitvoerend bestuurders^(a)

Hieronder worden de pensioenen vermeld voor het jaar geëindigd op 31 december 2006.

Naam en land waarin werkzaam	Leeftijd op 31/12/06	Opgebouwd pensioen op 31/12/05 ^(b) €'000 per jaar	Toename opgebouwd pensioen gedurende 2006 ^(c) €'000 per jaar	Opgebouwd pensioen op 31/12/06 ^(b) €'000 per jaar	Overdrachts-waarde opgebouwd pensioen op 31/12/05 ^(d) €'000 per jaar	Toename overdrachts-waarde opgebouwd pensioen gedurende 2006 (exclusief individuele bijdragen) ^(e) €'000 per jaar	Individuele bijdragen gedurende 2006 ^(f) €'000 per jaar	Overdrachts-waarde opgebouwd pensioen op 31/12/06 ^(d) €'000 per jaar
Patrick Cescau (UK)	58	933	67	1 000	16 770	1 874	18	18 662
Kees van der Graaf ^(g) (NL)	56	538	64	602	6 942	1 147	9	8 098
Ralph Kugler (UK)	50	396	45	441	5 411	862	10	6 283
Rudy Markham (UK)	60	752	41	793	15 147	741	21	15 909

- (a) De bedragen zijn, indien noodzakelijk, omgerekend naar euro's op basis van de volgende wisselkoersen: 31 december 2005 € 1,00 = £ 0,6864; 31 december 2006 € 1,00 = £ 0,6712. De gemiddelde wisselkoers gedurende het jaar geëindigd op 31 december 2006 was € 1,00 = £ 0,6818.
- (b) Gebaseerd op de huidige pensioenafspraken en berekend op uitgestelde basis, waarbij uitgegaan wordt van het aantal dienstjaren van de uitvoerend bestuurder op respectievelijk 31 december 2005 en 31 december 2006. Tevens gebaseerd op de veronderstelling dat de uitvoerend bestuurder in dienst blijft tot ten minste 60-jarige leeftijd en dat pensioenuitkering begint vanaf dat moment. Het opgebouwde pensioen omvat al het pensioen opgebouwd uit Unilever-pensioenregelingen. Wanneer een uitvoerend bestuurder uit dienst treedt voor de 60-jarige leeftijd en de pensioenuitkering eerder begint dan op 60-jarige leeftijd, zal het te betalen pensioen worden gereduceerd.
- (c) Inclusief het effect van inflatie op het opgebouwde pensioen op 31 december 2005.
- (d) Voor de in Nederland werkzame uitvoerend bestuurder berekend op basis van de grondslagen toegepast door het pensioenfonds van Unilever ('Progress'), zoals voorgeschreven door het Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid. Voor de in het Verenigd Koninkrijk werkzame uitvoerend bestuurders berekend op basis van marktgrondslagen toegepast door het pensioenfonds van Unilever in het Verenigd Koninkrijk (UUKPF), in overeenstemming met de GN11-richtlijn gepubliceerd door het 'Institute and Faculty of Actuaries' in het Verenigd Koninkrijk.
- (e) De toename in de overdrachtswaarde gedurende 2006 is inclusief het effect van salarisstijgingen en extra dienstjaren alsmede wisselkoersschommelingen (voor pensioenen die in andere valuta's zijn dan de euro) en de uitvoerend bestuurders die een jaar dichter bij hun pensioen zijn.
- (f) Consistent met andere werknemers werkzaam in Nederland en het Verenigd Koninkrijk, is de individuele bijdrage in Nederland vastgesteld op 1% van het pensioengevend salaris en in het Verenigd Koninkrijk op 5% van het pensioengevend salaris (boven de relevante franchise). Overeenkomstig de toegepaste procedure voor andere werknemers werkzaam in het Verenigd Koninkrijk, wordt de individuele bijdrage van uitvoerend bestuurders betaald door middel van de regeling salaris af te staan. Individuele bijdragen zoals hierboven gepresenteerd zijn de betaalde bijdrage vóór de verandering naar de regeling waar de individuele bijdragen worden verrekend met het salaris.
- (g) Overeenkomstig de toegepaste procedure voor andere werknemers werkzaam in Nederland, worden in de toename in opgebouwd pensioen gedurende het jaar ook de veranderingen in de Unilever Nederland pensioenregeling meegenomen.

De Listing Rules van de Financial Services Authority wijken af van de Directors' Remuneration Report Regulations 2002. Onder deze Listing Rules dienen de volgende toelichtingen gegeven te worden met betrekking tot toegezegd-pensioenregelingen die op een andere manier worden berekend dan de pensioenen in de bovenstaande tabel:

- de toename/(afname) van het opgebouwde pensioen gedurende 2006 (exclusief de invloed van inflatie op het opgebouwde pensioen op 31 december 2005): Patrick Cescau € 33 000, Kees van der Graaf € 56 000, Ralph Kugler € 10 000, Rudy Markham € (4 000); en
- de overdrachtswaarde op 31 december 2006 van de toename/(afname) van het opgebouwde pensioen gedurende 2006 (exclusief de invloed van inflatie op het opgebouwde pensioen op 31 december 2005 en verminderd met individuele bijdragen): Patrick Cescau € 605 000, Kees van der Graaf € 754 000, Ralph Kugler € 134 000, Rudy Markham € (110 000).

De pensioenkosten die in de winst-en-verliesrekening verwerkt zijn en die op grond van de Nederlandse corporate governance code dienen te worden vermeld, zijn: Patrick Cescau € 842 000, Kees van der Graaf € 258 000, Ralph Kugler € 299 000, Rudy Markham € 167 000.

Het opgebouwde pensioen van Antony Burgmans op 1 juni 2006 (de datum waarop pensioenbetalingen van start gingen) was € 1 136 000; de stijging in het opgebouwde pensioen gedurende het jaar € 22 000 (€ 21 000 exclusief inflatie); de overdrachtswaarde van de toename in opgebouwd pensioen gedurende het jaar (verminderd met individuele bijdragen) € 652 000 (€ 337 000 exclusief inflatie); de individuele bijdragen gedurende het jaar € 10 000; en de pensioenkosten die in de winst-en-verliesrekening zijn verwerkt € 621 000.

Belangen van uitvoerend bestuurders in het aandelenkapitaal

De belangen in het aandelenkapitaal van NV en PLC en hun groepsmaatschappijen van diegenen die op 31 december 2006 uitvoerend bestuurder waren en die van hun gezinsleden zijn in de onderstaande tabel vermeld:

Naam	Soort aandeel ^(a)	Aandelen op 1 januari 2006 (exclusief voorwaardelijk toegekende matching shares) ^(b)	Aandelen op 31 december 2006 (exclusief voorwaardelijk toegekende matching shares)
Patrick Cescau ^(c)	NV	69 351	85 059
	PLC	40 230	52 347
Kees van der Graaf	NV	18 708	23 157
	PLC	12 037	16 718
Ralph Kugler	NV	41 628	45 396
	PLC	16 264	20 124
Rudy Markham	NV	127 044	161 265
	PLC	64 606	113 329

(a) NV-aandelen zijn gewone € 0,16 aandelen en PLC-aandelen zijn gewone 3¼p aandelen.

(b) Het aantal aandelen is herberekend als gevolg van de aandelensplitsing en -consolidatie op 22 mei 2006.

(c) De totalen zijn inclusief 38 715 NV New York Registry Shares onder NV en 10 220 PLC ADR's onder PLC.

De uitvoerend bestuurders, samen met andere werknemers van PLC en haar in het Verenigd Koninkrijk gevestigde dochtermaatschappijen, hadden op 1 januari 2006 een belang van 19 454 453 gewone PLC-aandelen (omgezet in de nieuwe denominatie als gevolg van de aandelensplitsing en -consolidatie) en op 31 december 2006 een belang van 16 678 871 gewone PLC-aandelen, die door de Unilever Employee Share Trust (Jersey) zijn verworven ter afdekking van optierechten en het onvoorwaardelijk worden van aandelen als onderdeel van verschillende aandelenplannen van de Groep (onder meer PLC Executive Option Plans en het ShareSave Plan in het Verenigd Koninkrijk). Aanvullende informatie, waaronder gegevens over NV- en PLC-aandelen die in verband met andere beloningsregelingen op basis van aandelen door bepaalde groepsmaatschappijen zijn ingekocht, wordt gegeven onder 29 op de pagina's 123 tot en met 128.

De stemrechten van de bestuurders die belangen hebben in het aandelenkapitaal van NV en PLC zijn dezelfde als die van andere houders van aandelen van het aangegeven soort. Geen van de bestuurders of andere senior managers bezit meer dan 1% van de geplaatste aandelen van dat soort. Met uitzondering van wat hierboven is aangegeven, zijn alle belangen voor eigen rekening.

De enige veranderingen in de belangen van de uitvoerend bestuurders en hun gezinsleden in gewone NV- en PLC-aandelen tussen 31 december 2006 en 1 maart 2007 waren:

- het belang van Unilever Employee Share Trust (Jersey) is afgenomen tot 16 313 295 gewone PLC-aandelen; en
- Kees van der Graaf, Ralph Kugler en Rudy Markham hebben ieder gedurende januari en februari nog eens 18 gewone PLC-aandelen verworven door middel van maandelijkse aankopen onder het ShareBuy Plan.

Beloning van niet-uitvoerend bestuurders

De volgende tabel geeft de totale beloning aan die betaald is aan niet-uitvoerend bestuurders in 2006:

	€ Totale beloning in 2006 ^(a)	€ Totale beloning in 2005 ^(a)
Huidige niet-uitvoerend bestuurders		
Leon Brittan ^(b)	82 712	67 102
Antony Burgmans ^(c)	299 614	–
Lynda Chalker ^(d)	94 403	80 415
Wim Dik ^{(b)(e)}	84 663	67 102
Charles Golden ^{(e)(f)(g)}	89 478	n.v.t.
Byron Grote ^{(e)(f)}	60 311	n.v.t.
David Simon ^(h)	109 735	67 102
Jean-Cyril Spinetta ^{(f)(i)}	60 311	n.v.t.
Kees Storm ^{(f)(i)}	75 137	n.v.t.
Jeroen van der Veer ⁽ⁱ⁾	82 712	67 102
Voormalig niet-uitvoerend bestuurders		
Bertrand Collomb ^{(k)(l)}	42 001	100 654
Oscar Fanjul ^{(e)(l)}	28 000	67 102
Hilmar Kopper ^{(j)(l)}	33 557	80 415

(a) Omvat beloning en vergoedingen ontvangen van zowel NV als PLC.

(b) Lid van de Corporate Responsibility & Reputation Commissie.

(c) Voorzitter NV en PLC, en lid Benoemingscommissie. Ontvangt sinds juni 2006 een beloning als voorzitter.

(d) Voorzitter van de Corporate Responsibility & Reputation Commissie.

(e) Lid van de Auditcommissie.

(f) Benoemd sinds de jaarlijkse algemene vergaderingen van aandeelhouders 2006.

(g) Totale beloning omvat een vergoeding van € 29 167 voor het reizen van buiten Europa.

(h) Senior Independent Director, Vice-voorzitter en voorzitter van de Remuneratie- en Benoemingscommissies sinds de jaarlijkse algemene vergaderingen van aandeelhouders 2006. Tot de jaarlijkse algemene vergaderingen van 2006 lid van de Benoemings- en Remuneratiecommissie.

(i) Lid van de Benoemings- en Remuneratiecommissie.

(j) Voorzitter van de Auditcommissie.

(k) Senior Independent Director, Vice-voorzitter en voorzitter van de Remuneratie- en Benoemingscommissies tot de jaarlijkse algemene vergaderingen van aandeelhouders 2006.

(l) Afggetreden tijdens de jaarlijkse algemene vergaderingen van aandeelhouders 2006.

Verslag van de Remuneratiecommissie (vervolg)

Belangen van niet-uitvoerend bestuurders in het aandelenkapitaal

De belangen in het aandelenkapitaal van NV en PLC en hun groepsmaatschappijen van diegenen die op 31 december 2006 niet-uitvoerend bestuurder waren (inclusief die van hun gezinsleden) zijn in de onderstaande tabel vermeld:

Naam	Soort aandeel ^(a)	Aandelen op 1 januari 2006 ^(b)	Aandelen op 31 december 2006
Leon Brittan	NV	–	–
	PLC	–	–
Antony Burgmans	NV	133 848	137 334
	PLC	58 511	62 054
Lynda Chalker	NV	–	–
	PLC	1 136	1 136
Wim Dik	NV	–	–
	PLC	–	–
Charles Golden	NV	–	–
	PLC	–	–
Byron Grote	NV	3 000 ^{(c)(d)}	3 000 ^(d)
	PLC	1 800 ^{(c)(e)}	1 800 ^(e)
David Simon	NV	–	–
	PLC	1 421	1 492
Jean-Cyril Spinetta	NV	–	–
	PLC	–	–
Kees Storm	NV	–	–
	PLC	–	–
Jeroen van der Veer	NV	16 800	16 800
	PLC	–	–

(a) NV-aandelen zijn gewone € 0,16 aandelen en PLC-aandelen zijn gewone 31/9p aandelen.

(b) Het aantal aandelen is herberekend naar aanleiding van de aandelensplitsing en -consolidatie op 22 mei 2006.

(c) Het totaal op de dag van de aanstelling op de jaarlijkse algemene vergaderingen van aandeelhouders in mei 2006.

(d) Gehouden in de vorm van New York Registry Shares.

(e) Gehouden in de vorm van PLC American Depositary Receipts.

Er waren geen veranderingen in de belangen van de niet-uitvoerend bestuurders en hun gezinsleden in gewone NV- en PLC-aandelen tussen 31 december 2006 en 1 maart 2007.

Het verslag is goedgekeurd door de raden van bestuur en is namens hen ondertekend door de secretarissen, de heren J A A van der Bijl en S G Williams.

Namens de raden van bestuur,

J A A van der Bijl
S G Williams

Secretarissen van Unilever N.V. en Unilever PLC

6 maart 2007

De Auditcommissie heeft tot taak de raden van bestuur van Unilever te ondersteunen bij het vervullen van diverse taken. Het gaat daarbij om hun toezichhoudende verantwoordelijkheden met betrekking tot de integriteit van de financiële overzichten, de risicobeheersing en de interne beheersing van Unilever, het naleven van wet- en regelgeving, de werkzaamheden, kwalificaties en onafhankelijkheid van de externe accountants en de werkzaamheden van de interne accountantsdienst. Tijdens het afgelopen boekjaar (geëindigd op 31 december 2006) waren de belangrijkste activiteiten van de Commissie:

Financiële rapportage

De Commissie heeft rapportages van de Chief Financial Officer beoordeeld die betrekking hebben op de financiële kwartaal- en jaaroverzichten en zij heeft het Jaarverslag en Jaarrekening vóór publicatie beoordeeld.

Controle van de jaarrekening

PricewaterhouseCoopers, Unilevers externe accountant, heeft uitgebreid verslag gedaan aan de Commissie over de omvang en het resultaat van de jaarlijkse accountantscontrole. Hun verslagen hadden onder meer betrekking op financiële rapportages, ondernemingsbestuur, interne beheersing en ontwikkelingen op het gebied van externe verslaggeving.

Risicobeheersing en internebeheersingsmaatregelen

De Commissie heeft beoordeeld hoe Unilever in zijn totaliteit omgaat met risicobeheersing, evenals de processen, resultaten en rapportage daarover. Daaronder vielen met name:

- de beoordeling van de toereikendheid van de in de kwartaalberichten opgenomen toelichtingen;
- de beoordeling van de waarderingsgrondslagen en gemaakte schattingen met betrekking tot de jaarrekening;
- de beoordeling van de risico-inschatting van het management inzake de in 1999 door NV uitgegeven preferente aandelen;
- de tussentijdse en jaarverslagen van de interne accountantsdienst over de status van risico- en interne beheersing en de reactie van het management daarop;
- het jaarverslag van de Chief Financial Officer met betrekking tot bedrijfsrisico's en rapportage met betrekking tot operationele beheersingsmaatregelen en intern beleid, en een beoordeling per kwartaal van de bedrijfsrisico's en waarborgen;
- de tussentijdse en jaarverslagen van de Commissie Compliance Gedragscode;
- toezicht houden op de afhandeling van klachten ontvangen via een internationaal meldpunt voor onethisch gedrag, inclusief een procedure om klachten en bezorgdheden te behandelen met betrekking tot de financiële rapportage, de interne beheersing en administratieve aangelegenheden;
- een beoordeling per kwartaal van de voortgang van de implementatie van de vereisten volgens paragraaf 404 van de Sarbanes-Oxley-wet van 2002 met betrekking tot internebeheersingsmaatregelen omtrent financiële rapportage;
- een beoordeling van de toepassing van informatie- en communicatietechnologie;
- een beoordeling van het jaarlijkse pensioenverslag, de verwerking van pensioenen en pensioenvoorstellen;
- een jaarlijkse beoordeling van maatregelen ter voorkoming van fraude;
- een beoordeling van het beleid omtrent belastingplanning; en
- een beoordeling van treasury-richtlijnen en overweging van voorstellen met betrekking tot kapitaalinvesterings, het uitgeven van schuldpapier, afdekken van investeringen en dividenden.

Externe accountants

In oktober 2006 heeft de Auditcommissie een formele evaluatie uitgevoerd van de effectiviteit van het externe controleproces en heeft een formele beoordeling uitgevoerd van de benoeming van de externe accountants. De Commissie heeft de verlenging met één jaar van de huidige opdracht voor externe accountantscontrole goedgekeurd en de raden van bestuur aanbevolen over te gaan tot de herbenoeming van de externe accountants. Op aanbeveling van de Auditcommissie zullen de raden van bestuur in de jaarlijkse algemene vergaderingen van aandeelhouders in mei 2007 voorstellen PricewaterhouseCoopers te herbenoemen (zie de pagina's 142 en 147).

Zowel Unilever als de accountants hanteren reeds vele jaren waarborgen om te voorkomen dat de objectiviteit en de onafhankelijkheid van de accountants in het geding zouden kunnen komen. De Commissie heeft het verslag van PricewaterhouseCoopers beoordeeld, waarin zij rapporteren over hun acties om te voldoen aan de beroeps- en regelgevende voorschriften en aan best practice, bedoeld om hun onafhankelijkheid van Unilever te waarborgen. De lead-partner in het Verenigd Koninkrijk die verantwoordelijk is voor de controle en aangesteld is in 2001, is in de algemene vergadering van aandeelhouders in 2006 afgetreden. Een nieuwe lead-partner is in mei 2006 benoemd. Deze heeft de verantwoordelijkheid gekregen voor de controle van de jaarrekening 2006.

De Commissie heeft ook de wettelijke en overige controlewerkzaamheden beoordeeld, evenals de belasting- en overige werkzaamheden verricht door PricewaterhouseCoopers. Ook heeft de Commissie de naleving gecontroleerd van Unilevers richtlijnen die gedetailleerd beschrijven ten aanzien van welk soort activiteiten de externe accountant wel en niet kan worden ingeschakeld:

- wettelijke controleopdrachten – zoals hierboven weergegeven, inclusief de controle van groepsmaatschappijen;
- andere controlewerkzaamheden – werkzaamheden die de accountants verplicht zijn uit te voeren op basis van voorschriften of overeenkomsten met derden in verband met leningen en berichtgeving aan aandeelhouders;
- aan controle gerelateerde diensten – werkzaamheden die de accountants het best kunnen uitvoeren, waaronder het beoordelen van de internebeheersingsmaatregelen, acquisities en desinvesteringen;
- werkzaamheden op het gebied van acquisities en desinvesteringen; indien de accountants daarvoor het meest geschikt zijn;
- belastingadviezen – al het belangrijke belastingadvieswerk wordt uitbesteed, tenzij onze accountants hier het meest geschikt voor zijn; en
- algemene adviezen en andere diensten – externe accountants mogen niet inschrijven op algemene adviesopdrachten.

Alle opdrachten boven € 100 000 vereisen specifieke voorafgaande goedkeuring van de voorzitter van de Auditcommissie. Het algemeen beleid wordt regelmatig beoordeeld in het licht van interne externe factoren en best practice.

De Commissie heeft gedurende het jaar onafhankelijke bijeenkomsten gehouden met de externe accountants.

Interne accountantsdienst

De Commissie heeft het controleplan van de interne accountantsdienst besproken en beoordeeld en het budget en de benodigde middelen goedgekeurd.

De Commissie heeft ook het functioneren van de interne accountantsdienst formeel geëvalueerd en bevestigd dat ze tevreden was met haar relatie met het hoofd interne accountantsdienst.

De Commissie heeft gedurende het jaar onafhankelijke bijeenkomsten gehouden met het hoofd interne accountantsdienst.

Taakomschrijving van de Auditcommissie

De taakomschrijving van de Auditcommissie is te vinden op de website van Unilever, www.unilever.com, of op aanvraag te verkrijgen. In februari 2006 is de taakomschrijving aangepast om het vereiste van de Nederlandse corporate governance code hierin op te nemen dat de Auditcommissie toezicht houdt op het beleid van de Groep ten aanzien van belastingplanning, financiering van de Groep en de toegepaste informatie- en communicatietechnologie.

De Auditcommissie heeft haar eigen functioneren geëvalueerd.

Kees Storm voorzitter van de Auditcommissie

Wim Dik

Charles Golden

Byron Grote

Taakomschrijving

In 2006 heeft de Commissie haar naam gewijzigd en taakopdracht herzien. Hierbij zijn de volgende aanpassingen doorgevoerd:

- de uitvoerend bestuurder die voorzitter is van de Corporate Responsibility Council zal tot de leden van de Commissie behoren;
- de Commissie houdt toezicht op en zal aanbevelingen doen aan de raden van bestuur over Unilevers gedrag met betrekking tot haar bedrijfs- en maatschappelijke verplichtingen en haar reputatie als een verantwoordelijke onderneming;
- de Commissie zal zorgdragen voor passende en effectief werkende communicatierichtlijnen om Unilevers reputatie, zowel intern als extern, uit te bouwen en te beschermen; en
- de Commissie zal toezicht houden op en adviseren over de invloed van de dagelijkse gang van zaken binnen Unilever op het milieu en de maatschappij.

De volledige taakomschrijving van de Commissie staat op Unilevers website www.unilever.com.

Vergaderingen

Tijdens haar vier vergaderingen gehouden in 2006 heeft de Commissie aandacht besteed aan het evalueren van haar taakomschrijving, het implementeren van Unilevers Gedragscode en leverancierscode, haar strategie voor maatschappelijke verantwoordelijkheid zoals gedefinieerd door de recentelijk opgerichte Corporate Responsibility Council (bestaande uit leden vanuit de toeleveringsketen, SEAC, communicatie en regionale vertegenwoordigers) en Unilevers rol in de Investment Climate Facility voor Afrika en beleidskwesties zoals biobrandstoffen.

De Commissie stelt het op prijs dat de uitvoerend bestuurders zo veel belang hechten aan de Code als belangrijk mechanisme om te waarborgen dat Unilever opereert als een verantwoordelijke onderneming. De Commissie evalueerde het programma om de Code verder in Unilevers ondernemingsactiviteiten te verankeren, waaronder de trainingsmodule om de Code levend te houden.

Unilevers leidende rol bij de Investment Climate Facility voor Afrika, die werd gelanceerd tijdens het World Economic Forum in Kaapstad in juni, is besproken. Dit initiatief wordt ondersteund door verschillende ondernemingen, regeringen, de EU-commissie en de Wereldbank. Unilevers toezegging om de economie van Afrika een impuls te geven door middel van publiek-private samenwerkingsverbanden werd onderschreven.

De Commissie constateerde dat goede vooruitgang is geboekt bij het herdefiniëren van Unilevers milieustrategie.

Met name de belangrijke rol en grote invloed van op waarden gebaseerde productmerken op de gezondheid en het welzijn in de gemeenschappen die Unilever bedient, werden besproken en de leidende rol van de CEO werd erkend (Sociale innovatie: hoe op waarden gebaseerde merken bijdragen aan de ondernemingsstrategie, speech door Patrick Cescau, beschikbaar op Unilevers website www.unilever.com).

Verschillende beleidskwesties werden besproken, waaronder de strategie van Unilever met betrekking tot eerste generatie biobrandstoffen (vervaardigd uit raapzaadolie en andere ingrediënten die gewoonlijk in voeding worden gebruikt) en tweede generatie biobrandstoffen (gemaakt van hout, stro, houtpulp en afvalstoffen enz.). De leden onderschreven Unilevers streven om de energie-efficiëntie te verbeteren en doelen te stellen voor het gebruik van groene energie teneinde de oorzaken van klimaatveranderingen te bestrijden. De leden waren het erover eens dat biobrandstoffen een belangrijke rol kunnen spelen als alternatieve energie, op voorwaarde dat ze voldoen aan bepaalde criteria op het gebied van duurzaamheid en efficiëntie en geen negatief effect hebben op de volksgezondheid. Ze kwamen tot de slotsom dat de tweede generatie biobrandstoffen zou voldoen aan deze criteria. Unilever zou een strategie moeten ontwikkelen die erop is gericht dat meer middelen, met name op het gebied van onderzoek en ontwikkeling, moeten worden geïnvesteerd in een snelle introductie van tweede generatie biobrandstoffen en andere duurzame, kosteneffectieve bronnen van groene energie.

Lynda Chalker voorzitter van de Corporate Responsibility & Reputation Commissie

Leon Brittan

Antony Burgmans

Wim Dik

Ralph Kugler uitvoerend bestuurder



Verantwoordelijkheden van de leden van de raden van bestuur	72
Accountantsverklaringen	74
Geconsolideerde winst-en-verliesrekening	76
Geconsolideerd overzicht van alle verwerkte resultaten	77
Geconsolideerde balans	78
Geconsolideerd kasstroomoverzicht	79
Toelichting op de geconsolideerde jaarrekening	80
1 Toegepaste grondslagen	80
2 Gesegmenteerde informatie	86
3 Brutowinst en bedrijfskosten	89
4 Personeelskosten	90
5 Nettofinancieringslasten	90
6 Belastingen	91
7 Samengevoegde winst per aandeel	93
8 Dividenden op gewoon aandelenkapitaal	94
9 Goodwill en immateriële vaste activa	94
10 Materiële vaste activa	96
11 Overige vaste activa	98
12 Latente belastingen	99
13 Voorraden	100
14 Handels- en overige vorderingen	100
15 Geldmiddelen en kasequivalenten en overige financiële activa	101
16 Leningen	102
17 Financiële instrumenten en beheersing van treasury-risico's	105
18 Handelscrediteuren en overige verplichtingen	108
19 Voorzieningen	108
20 Pensioenen en soortgelijke verplichtingen	109
21 Eigen vermogen	114
22 Aandelenkapitaal	115
23 Overige reserves	116
24 In het bedrijf behouden winst	117
25 Contractuele en voorwaardelijke verplichtingen	118
26 Acquisities en desinvesteringen	119
27 Vaste activa aangehouden voor verkoop en beëindigde bedrijfsactiviteiten	120
28 Aansluiting nettowinst met de kasstroom uit bedrijfsactiviteiten	122
29 Beloningsregelingen op basis van aandelen	123
30 Transacties met verbonden partijen	128
31 Senior management	129
32 Honoraria accountants	129
33 Gebeurtenissen na balansdatum	129
Financiële historie	130
Belangrijkste groepsmaatschappijen en financiële vaste activa	136
Enkelvoudige jaarrekening – Unilever N.V.	138
Toelichting op de enkelvoudige jaarrekening – Unilever N.V.	140
Overige gegevens – Unilever N.V.	142
Enkelvoudige jaarrekening – Unilever PLC	143
Toelichting op de enkelvoudige jaarrekening – Unilever PLC	145
Overige gegevens – Unilever PLC	147

Jaarrekeningen

Op grond van Titel 9, Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek in Nederland en van de Companies Act 1985 in het Verenigd Koninkrijk zijn de raden van bestuur verplicht voor ieder boekjaar een jaarrekening op te stellen die een getrouw beeld geeft van de grootte en de samenstelling van het vermogen van de Unilever-groep en van de entiteiten NV en PLC aan het einde van het boekjaar en van de winst of het verlies en de kasstromen over dat boekjaar.

De leden van de raden van bestuur zijn van mening dat de Groep en de entiteiten NV en PLC bij het opstellen van de jaarrekening gebruik hebben gemaakt van de meest toepasselijke, consistent toegepaste grondslagen, ondersteund door redelijke en voorzichtige inschattingen en ramingen. Ook zijn zij van mening dat alle International Financial Reporting Standards zoals aanvaard binnen de Europese Unie (voor wat betreft de geconsolideerde jaarrekening) en verslaggevingsregels in het Verenigd Koninkrijk (voor wat betreft de enkelvoudige jaarrekeningen van NV en PLC) die zij van toepassing achten, zijn nageleefd.

De leden van de raden van bestuur hebben de verantwoordelijkheid erop toe te zien dat NV en PLC een financiële administratie voeren die met voldoende nauwkeurigheid hun financiële positie weergeeft en die de bestuurders in staat stelt te waarborgen dat de jaarrekening in overeenstemming is met de desbetreffende wettelijke voorschriften. Zij dienen ook die maatregelen te nemen die hun redelijkerwijs ter beschikking staan om de activa van de Groep veilig te stellen en fraude en andere onregelmatigheden te voorkomen of aan het licht te brengen.

Deze verklaring, die dient te worden gelezen in samenhang met de Accountantsverklaring, is opgesteld met het doel de aandeelhouders inzicht te geven in de verantwoordelijkheden van respectievelijk de leden van de raden van bestuur en de accountants met betrekking tot de jaarrekening.

De financiële overzichten van de Unilever-groep staan op onze website www.unilever.com/investorcentre. Het beheer en de integriteit van deze website zijn de verantwoordelijkheid van de leden van de raden van bestuur, en de werkzaamheden van de accountants hebben hierop geen betrekking. Daarom nemen de accountants geen verantwoordelijkheid voor mogelijke veranderingen die opgetreden zouden kunnen zijn nadat de financiële overzichten op de website zijn geplaatst. De wetgeving in het Verenigd Koninkrijk en in Nederland aangaande de samenstelling en verspreiding van financiële overzichten kan afwijken van wetgeving in andere rechtsstelsels.

In de wetgeving in het Verenigd Koninkrijk zijn aanvullende verantwoordelijkheden vastgelegd voor de leden van de raad van bestuur van PLC met betrekking tot informatieverschaffing aan accountants. Deze worden toegelicht op pagina 147.

Continuïteit van de onderneming

De leden van de raden van bestuur gaan bij het opstellen van de jaarrekening wederom uit van de continuïteit van de onderneming, omdat zij menen dat de Groep voldoende middelen heeft om haar activiteiten in de nabije toekomst voort te zetten. Dit is gebaseerd op informatie die zij hebben ingewonnen en op een evaluatie van de begroting van de Groep voor 2007 en 2008, met inbegrip van kasstromen en kredietfaciliteiten.

Waarborgen en procedures ten aanzien van interne beheersing en openbaarmaking van informatie

Unilever heeft een deugdelijk stelsel van risicobeheersing, dat is gedocumenteerd en wordt regelmatig door de raden van bestuur beoordeeld. Het omvat risicobeheersing, internebeheersingsprocedures en beheersingsmaatregelen en procedures voor openbaarmaking van informatie (inclusief de werking van de Disclosures Commissie – zie pagina 39) die erop gericht zijn een redelijke, maar geen absolute, mate van zekerheid te verschaffen dat activa worden beschermd, dat de risico's waarmee de onderneming wordt geconfronteerd, worden aangepakt en dat alle informatie die openbaar gemaakt moet worden tijdig wordt gemeld aan het senior management van de Groep, met inbegrip van de Group Chief Executive en de Chief Financial Officer, indien van toepassing.

Onze procedures bestrijken financiële, operationele, sociale, strategische en milieurisico's en zaken die wet- en regelgeving betreffen. De raden van bestuur van NV en PLC hebben tevens een duidelijke organisatiestructuur gecreëerd, waaronder de relevante bevoegdheden zijn gedelegeerd. Het stelsel van risicobeheersing van de Groep wordt ondersteund door een Gedragscode, waarin voor haar wereldwijde activiteiten normen zijn vastgelegd betreffende bedrijfsuitoefening en integriteit, en door 'Operational Controls Assessment', waarbij het senior management van ieder bedrijfs onderdeel de effectiviteit moet bepalen van financiële beheersingsmaatregelen. In onze omvangrijke bedrijfsonderdelen worden alle financiële beheersingsmaatregelen jaarlijks beoordeeld, alle andere operationele beheersingsmaatregelen in een cyclus van één tot drie jaar.

De raden van bestuur dragen de eindverantwoordelijkheid voor het vaststellen van belangrijke procedures voor internebeheersingsystemen en de beheersingsmaatregelen voor openbaarmaking van informatie en het beoordelen van de effectiviteit hiervan. De dagelijkse verantwoordelijkheid voor de toepassing van deze procedures en het voortdurende toezicht op de risico's en de effectiviteit van deze beheersingsmaatregelen ligt bij het senior management van de individuele werkmaatschappijen en de regio's. De regio's beoordelen voortdurend de risico's waarmee hun groep wordt geconfronteerd en welke internebeheersingsprocedures hieraan zijn verbonden; ze rapporteren hierover schriftelijk aan de Group Chief Executive.

Verantwoordelijkheden van de leden van de raden van bestuur (vervolg)

De interne accountantsdienst van Unilever speelt een zeer belangrijke rol bij het verschaffen van een objectief beeld en een voortdurende herbevestiging van de effectiviteit van de risicobeheersing en gerelateerde beheersingssystemen binnen Unilever aan de directies van werkmaatschappijen en de raden van bestuur. De Groep heeft een onafhankelijke Auditcommissie die geheel bestaat uit niet-uitvoerend bestuurders. Deze commissie komt regelmatig bijeen met het hoofd van de interne accountantsdienst en de externe accountants.

Unilever heeft een uitgebreid budgetteringssysteem met een jaarlijks plan dat wordt goedgekeurd door de raden van bestuur en regelmatig wordt herzien en bijgesteld. De resultaten worden door middel van maand- en kwartaalrapportages vergeleken met het plan en met de cijfers van het voorgaande jaar. De Groep rapporteert elk kwartaal aan de aandeelhouders.

Unilevers systeem van risicobeheersing heeft gedurende heel 2006 en tot aan de datum van dit verslag gefunctioneerd en voldoet aan de aanbevelingen in de richtlijn 'Internal Control – Revised Guidance for Directors on the Combined Code', die in oktober 2005 is gepubliceerd door de 'Internal Control Working Party of the Institute of Chartered Accountants in England & Wales'. De raden van bestuur hebben conform deze aanbevelingen in 2006 een jaarlijkse beoordeling uitgevoerd van de systemen van risicobeheersing en interne beheersing en ze hebben erop toegezien dat al het nodige is of wordt gedaan om aanzienlijke tekortkomingen aan te pakken die bij die beoordeling zijn gesignaleerd.

Op basis van een evaluatie door de raden van bestuur, hebben de Group Chief Executive en de Chief Financial Officer geconcludeerd dat op 31 december 2006 de opzet en de werking van de beheersingsmaatregelen en procedures voor openbaarmaking van informatie effectief waren. Ook hebben zij vastgesteld dat er daarna geen belangrijke wijzigingen zijn geweest in de internebeheersingsmaatregelen van de Groep of in andere factoren die grote invloed zouden kunnen hebben op deze internebeheersingsmaatregelen.

Unilever heeft de gewoonte om verworven ondernemingen zo snel als praktisch uitvoerbaar is op te nemen in de governance-procedures van de Groep, maar in ieder geval aan het eind van het eerste volledige operationele jaar.

Unilever is op basis van paragraaf 404 van de Sarbanes-Oxley-wet van 2002 verplicht te rapporteren over de effectiviteit van de interne beheersing met betrekking tot de financiële verslaggeving. Hierover zal afzonderlijk verslag worden gedaan als onderdeel van Unilevers 'Annual Report on Form 20-F'.

Accountantsverklaring aan de aandeelhouders van Unilever N.V.

Verklaring betreffende de geconsolideerde jaarrekening

Wij hebben de geconsolideerde jaarrekening van de Unilever-groep voor het jaar geëindigd op 31 december 2006, omvattende de geconsolideerde winst-en-verliesrekening, de geconsolideerde balans, het geconsolideerd kasstroomoverzicht, het geconsolideerd overzicht van verwerkte resultaten en de hierbij behorende toelichtingen zoals opgenomen op de pagina's 76 tot en met 129 en 136 tot en met 137 gecontroleerd. Deze geconsolideerde jaarrekening is opgesteld op basis van de grondslagen voor financiële verslaggeving zoals opgenomen onder 1 op de pagina's 80 tot en met 84.

Wij hebben een afzonderlijke accountantsverklaring afgegeven bij de enkelvoudige jaarrekening van Unilever N.V. voor het jaar geëindigd op 31 december 2006.

Verantwoordelijkheid van de raden van bestuur

De raden van bestuur zijn verantwoordelijk voor het opmaken van de geconsolideerde jaarrekening die het vermogen en het resultaat getrouw dient weer te geven in overeenstemming met International Financial Reporting Standards (IFRS) zoals aanvaard binnen de Europese Unie en met Titel 9 Boek 2 BW, alsmede voor het opstellen van het verslag van de raden van bestuur in overeenstemming met Titel 9 Boek 2 BW. Deze verantwoordelijkheid omvat onder meer: het ontwerpen, invoeren en in stand houden van een internbeheersingssysteem relevant voor het opmaken van en getrouw weergeven in de geconsolideerde jaarrekening van vermogen en resultaat, zodanig dat deze geen afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten bevat, het kiezen en toepassen van aanvaardbare grondslagen voor financiële verslaggeving en het maken van schattingen die onder de gegeven omstandigheden redelijk zijn.

Verantwoordelijkheid van de accountant

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel over de geconsolideerde jaarrekening op basis van onze controle. Wij hebben onze controle verricht in overeenstemming met Nederlands recht. Dienovereenkomstig zijn wij verplicht te voldoen aan de voor ons geldende gedragsnormen en zijn wij gehouden onze controle zodanig te plannen en uit te voeren dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de geconsolideerde jaarrekening geen afwijkingen van materieel belang bevat.

Een controle omvat het uitvoeren van werkzaamheden ter verkrijging van controle-informatie over de bedragen en de toelichtingen in de geconsolideerde jaarrekening. De keuze van de uit te voeren werkzaamheden is afhankelijk van de professionele oordeelsvorming van de accountant, waaronder begrepen zijn beoordeling van de risico's van afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten. In die beoordeling neemt de accountant in aanmerking het voor het opmaken van en getrouw weergeven in de geconsolideerde jaarrekening van vermogen en resultaat relevante internebeheersingssysteem, teneinde een verantwoorde keuze te kunnen maken van de controlewerkzaamheden die onder de gegeven omstandigheden adequaat zijn maar die niet tot doel hebben een oordeel te geven over de effectiviteit van het internebeheersingssysteem van de Groep. Tevens omvat een controle onder meer een evaluatie van de aanvaardbaarheid van de toegepaste grondslagen voor financiële verslaggeving en van de redelijkheid van schattingen die de raden van bestuur hebben gemaakt, alsmede een evaluatie van het algehele beeld van de geconsolideerde jaarrekening.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Oordeel

Naar ons oordeel geeft de geconsolideerde jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van de Unilever-groep op 31 december 2006 en van het resultaat en de kasstromen over 2006 in overeenstemming met IFRS zoals aanvaard binnen de Europese Unie en met Titel 9 Boek 2 BW.

Verklaring betreffende andere wettelijke voorschriften en/of voorschriften van regelgevende instanties

Op grond van de wettelijke verplichting ingevolge artikel 2:393 lid 5 onder e BW melden wij dat het verslag van de raden van bestuur, voor zover wij dat kunnen beoordelen, verenigbaar is met de geconsolideerde jaarrekening zoals vereist in artikel 2:391 lid 4 BW.

Rotterdam, Nederland, 6 maart 2007
PricewaterhouseCoopers Accountants N.V.

Prof Dr J A van Manen RA

Accountantsverklaring aan de aandeelhouders van Unilever PLC bij de geconsolideerde jaarrekening

Wij hebben de geconsolideerde jaarrekening van de Unilever-groep voor het jaar geëindigd op 31 december 2006, omvattende de geconsolideerde winst-en-verliesrekening, de geconsolideerde balans, het geconsolideerd kasstroomoverzicht, het geconsolideerd overzicht van verwerkte resultaten en de hierbij behorende toelichtingen zoals opgenomen op de pagina's 76 tot en met 129 en 136 tot en met 137 gecontroleerd. Deze geconsolideerde jaarrekening is opgesteld op basis van de grondslagen voor financiële verslaggeving zoals opgenomen onder 1 op de pagina's 80 tot en met 84.

Wij hebben een afzonderlijke accountantsverklaring afgegeven bij de enkelvoudige jaarrekening van Unilever PLC voor het jaar geëindigd op 31 december 2006 en bij het deel van het verslag van de Remuneratiecommissie waarvan is aangegeven dat dit is gecontroleerd.

Verantwoordelijkheden van de raden van bestuur en van de accountants

De verantwoordelijkheden van de raden van bestuur voor het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening in overeenstemming met de van toepassing zijnde wetgeving en in overeenstemming met International Financial Reporting Standards (IFRS) zoals aanvaard binnen de Europese Unie zijn beschreven in de verantwoordelijkheden van de leden van de raden van bestuur op pagina 72 en 73 en pagina 147. De raden van bestuur zijn tevens verantwoordelijk voor het opstellen van het Jaarverslag.

Onze verantwoordelijkheid is het controleren van de geconsolideerde jaarrekening in overeenstemming met de van toepassing zijnde wet- en regelgeving in het Verenigd Koninkrijk en de International Standards on Auditing (Verenigd Koninkrijk en Ierland). Deze verklaring, met inbegrip van het oordeel, is uitsluitend opgesteld ten behoeve van de aandeelhouders van Unilever PLC, zijnde een rechtspersoon in overeenstemming met Sectie 235 van de Companies Act 1985 in het Verenigd Koninkrijk, en voor geen enkel ander doel. Met het verstrekken van onze verklaring aanvaarden wij geen aansprakelijkheid voor enig ander doel of jegens derden aan wie deze verklaring wordt getoond of die deze in handen krijgt, zonder onze voorafgaande expliciete en schriftelijke toestemming.

Wij rapporteren aan u ons oordeel omtrent de getrouwheid van de geconsolideerde jaarrekening en of de geconsolideerde jaarrekening in overeenstemming is met de bepalingen van de Companies Act 1985 in het Verenigd Koninkrijk en met artikel 4 van de IAS-verordening. Wij rapporteren tevens aan u ons oordeel omtrent de verenigbaarheid van de informatie gegeven in het verslag van de raden van bestuur met de geconsolideerde jaarrekening.

Aanvullend rapporteren wij aan u indien wij naar ons oordeel, niet alle informatie en toelichtingen hebben ontvangen die nodig zijn voor onze controle of indien de wettelijk vereiste toelichtingen met betrekking tot de remuneratie van de leden van de raden van bestuur en overige transacties met de onderneming ontbreken.

Wij beoordelen of de corporategovernanceverklaring weergeeft of de Groep voldoet aan de negen bepalingen van de Combined Code (2003) zoals gespecificeerd door de Listing Rules van de Financial Services Authority in het Verenigd Koninkrijk, en wij

rapporteren indien dit niet het geval is. Wij zijn niet verplicht na te gaan of de verklaring van de raden van bestuur betreffende interne beheersing alle risico's en beheersingsmaatregelen afdekken, of een oordeel te geven over de effectiviteit van zowel de corporate-governanceprocedures van de Groep als de risico- en controlemaatregelen.

Wij nemen kennis van de overige informatie in het Jaarverslag en beoordelen of deze consistent is met de geconsolideerde jaarrekening. De overige informatie omvat alleen het verslag van de raden van bestuur, en de informatie voor aandeelhouders. Wij beoordelen de gevolgen voor onze accountantsverklaring indien duidelijk sprake blijkt te zijn van onjuistheden of materiële inconsistenties met de geconsolideerde jaarrekening. Onze verantwoordelijkheid strekt zich niet uit tot enige overige informatie.

Grondslag voor de accountantsverklaring

Wij hebben onze controle uitgevoerd in overeenstemming met de International Standards on Auditing (Verenigd Koninkrijk en Ierland) uitgevaardigd door de Auditing Practices Board in het Verenigd Koninkrijk. Een accountantscontrole omvat onderzoek, op basis van deelwaarnemingen, van informatie die van belang is voor de bedragen en de toelichtingen in de geconsolideerde jaarrekening. Daartoe behoort ook een beoordeling van de belangrijke ramingen en inschattingen die de raden van bestuur hebben gemaakt bij het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening en een beoordeling of de toegepaste grondslagen voor financiële verslaggeving deugdelijk zijn voor de Groep, consistent zijn toegepast en adequaat zijn gepresenteerd.

Wij hebben onze controle gepland en uitgevoerd met het doel alle informatie en uitleg te verkrijgen die wij nodig achten om een redelijke mate van zekerheid te verkrijgen dat de geconsolideerde jaarrekening geen onjuistheden van materieel belang bevat, veroorzaakt door fraude, andere onregelmatigheden of fouten. Bij het vormen van ons oordeel hebben wij ook in aanmerking genomen of de presentatie van informatie in de geconsolideerde jaarrekening over het geheel genomen toereikend is.

Oordeel

Wij zijn van oordeel dat:

- de geconsolideerde jaarrekening een getrouw beeld geeft van de grootte en de samenstelling van het vermogen van de Groep op 31 december 2006, in overeenstemming met IFRS zoals aanvaard binnen de Europese Unie, en van de winst en de kasstromen van de Groep over het jaar 2006.
- de geconsolideerde jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de bepalingen van de Companies Act 1985 in het Verenigd Koninkrijk en met artikel 4 van de IAS-verordening; en
- de informatie opgenomen in het verslag van de raden van bestuur verenigbaar is met de geconsolideerde jaarrekening.

PricewaterhouseCoopers LLP
Chartered Accountants and Registered Auditors
Londen, Verenigd Koninkrijk, 6 maart 2007

Geconsolideerde winst-en-verliesrekening Unilever-groep

over het jaar geëindigd op 31 december

	€ miljoen 2006	€ miljoen 2005	€ miljoen 2004
Voortgezette bedrijfsactiviteiten			
Omzet 2	39 642	38 401	37 168
Bedrijfswinst 2	5 408	5 074	3 981
Na verwerking van (lasten)/baten inzake:			
Herstructurering 3	(704)	(328)	(913)
Desinvesteringen, duurzame waardeverminderingen en overige 3	196	(249)	(908)
Baten als gevolg van aanpassingen in ziektekostenregelingen in de Verenigde Staten en pensioenregelingen in het Verenigd Koninkrijk 3	266	–	–
Nettofinancieringslasten 5	(721)	(613)	(623)
Financieringsbaten	128	129	145
Financieringslasten	(590)	(689)	(714)
Voorziening met betrekking tot preferente aandelen	(300)	–	–
Pensioenen en soortgelijke verplichtingen	41	(53)	(54)
Aandeel in nettowinst/(-verlies) van joint ventures	78	47	39
Aandeel in nettowinst/(-verlies) van geassocieerde maatschappijen	36	(25)	2
Overige inkomsten uit vaste activa 11	30	33	54
Winst vóór belastingen	4 831	4 516	3 453
Belastingen 6	(1 146)	(1 181)	(725)
Nettowinst uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	3 685	3 335	2 728
Nettowinst uit beëindigde bedrijfsactiviteiten 27	1 330	640	213
Nettowinst	5 015	3 975	2 941
Waarvan toekomend aan:			
Minderheidsaandeelhouders	270	209	186
Houders van gewoon aandelenkapitaal	4 745	3 766	2 755
	€	€	€
Samengevoegde winst per aandeel 7	2006	2005	2004
Uit voortgezette bedrijfsactiviteiten			
Basiswinst per aandeel	1,19	1,07	0,87
Verwaterde winst per aandeel	1,15	1,04	0,84
Uit beëindigde bedrijfsactiviteiten			
Basiswinst per aandeel	0,46	0,22	0,07
Verwaterde winst per aandeel	0,45	0,21	0,07
Uit totale bedrijfsactiviteiten			
Basiswinst per aandeel	1,65	1,29	0,94
Verwaterde winst per aandeel	1,60	1,25	0,91

De verwijzingen in de geconsolideerde winst-en-verliesrekening, het geconsolideerd overzicht van alle verwerkte resultaten, het geconsolideerd kasstroomoverzicht en de geconsolideerde balans hebben betrekking op de toelichtingen op de pagina's 80 tot en met 129; deze pagina's zijn een integraal onderdeel van de geconsolideerde jaarrekening.

De waarderingsgrondslagen die de Unilever-groep toepast worden uiteengezet onder 1 op de pagina's 80 tot en met 84.

Geconsolideerd overzicht van alle verwerkte resultaten Unilever-groep

over het jaar geëindigd op 31 december

	€ miljoen 2006	€ miljoen 2005	€ miljoen 2004
Winsten/(verliezen) op reëlewaardeveranderingen na belastingen:			
Kasstroomafdekking	6	14	n.v.t.
Voor verkoop beschikbare financiële activa	15	–	n.v.t.
Actuariële winsten/(verliezen) op pensioenen na belastingen	853	(49)	(480)
Winsten/(verliezen) op wisselkoersen na belastingen ^(a)	(335)	513	80
Direct in het eigen vermogen verwerkte resultaten	539	478	(400)
Nettowinst	5 015	3 975	2 941
Totaal verwerkte resultaten 21	5 554	4 453	2 541
Waarvan toekomend aan:			
Minderheidsaandeelhouders	242	249	167
Houders van gewoon aandelenkapitaal	5 312	4 204	2 374

(a) Inclusief winsten/(verliezen) op reëlewaardeveranderingen van afdekkingen van netto-investeringen in buitenlandse entiteiten van € (779) miljoen (2005: € 332 miljoen; 2004 n.v.t.).

Geconsolideerde balans Unilever-groep

op 31 december

	€ miljoen 2006	€ miljoen 2005
Goodwill 9	12 425	12 963
Immateriële vaste activa 9	4 781	5 092
Materiële vaste activa 10	6 276	6 492
Pensioenactiva voor fondsen met een overschot 20	1 697	1 036
Handels- en overige vorderingen (meer dan één jaar) 14	252	231
Latente belastingvorderingen 12	1 266	1 703
Overige vaste activa 11	874	841
Totaal vaste activa	27 571	28 358
Vorraden 13	3 796	4 107
Handels- en overige kortlopende vorderingen 14	4 290	4 830
Kortlopende belastingvorderingen	125	124
Geldmiddelen en kasequivalenten 15	1 039	1 529
Overige financiële activa 15	237	335
Activa aangehouden voor verkoop 27	14	217
Totaal vlottende activa	9 501	11 142
Leningen (ten hoogste één jaar) 16	(4 362)	(5 942)
Handelscrediteuren en overige kortlopende verplichtingen 18	(7 934)	(8 228)
Kortlopende belastingverplichtingen	(579)	(554)
Voorzieningen 19	(1 009)	(644)
Verplichtingen verband houdend met activa aangehouden voor verkoop 27	-	(26)
Totaal kortlopende verplichtingen	(13 884)	(15 394)
Netto vlottende activa/(kortlopende verplichtingen)	(4 383)	(4 252)
Totaal activa na aftrek van kortlopende verplichtingen	23 188	24 106
Leningen (meer dan één jaar) 16	4 239	6 457
Handelscrediteuren en overige verplichtingen (meer dan één jaar) 18	399	389
Langlopende belastingverplichtingen	272	213
Pensioenen en soortgelijke verplichtingen:		
Fondsen met een tekort 20	1 379	2 415
Regelingen niet ondergebracht bij fondsen 20	3 398	4 202
Voorzieningen 19	826	732
Latente belastingverplichtingen 12	1 003	933
Totaal langlopende verplichtingen	11 516	15 341
Gestort en opgevraagd aandelenkapitaal 21	484	512
Agioreserve 21	165	162
Overige reserves 21	(2 143)	(2 328)
In het bedrijf behouden winst 21	12 724	10 015
Eigen vermogen aandeelhouders	11 230	8 361
Minderheidsaandeelhouders 21	442	404
Totaal eigen vermogen	11 672	8 765
Totaal geïnvesteerd vermogen	23 188	24 106

Een toelichting op contractuele en voorwaardelijke verplichtingen wordt gegeven onder 25 op pagina 118.

Deze financiële overzichten, alsmede het verslag van de raden van bestuur, zijn goedgekeurd door de raden van bestuur op 6 maart 2007.

Geconsolideerd kasstroomoverzicht Unilever-groep

over het jaar geëindigd op 31 december

	€ miljoen 2006	€ miljoen 2005	€ miljoen 2004
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten 28	5 574	5 924	6 925
Betaalde vennootschapsbelasting	(1 063)	(1 571)	(1 378)
Nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten	4 511	4 353	5 547
Ontvangen rente	125	130	168
Aankoop van immateriële vaste activa	(113)	(92)	(89)
Aankoop van materiële vaste activa	(1 013)	(914)	(978)
Verkoop van materiële vaste activa	192	124	151
Kasstroom uit sale-and-leasebacktransacties resulterend in een operationele-leaseovereenkomst	–	69	47
Acquisitie van groepsmaatschappijen, joint ventures en geassocieerde maatschappijen	(96)	(20)	(40)
Betaalde bedragen met betrekking tot acquisities in voorgaande jaren	–	–	(158)
Verkoop van groepsmaatschappijen, joint ventures en geassocieerde maatschappijen	1 873	804	413
Ontvangen vooruitbetalingen voor toekomstige desinvesteringen	–	–	101
Acquisitie van overige vaste activa	(90)	(50)	(25)
Verkoop van overige vaste activa	61	83	68
Dividend ontvangen van joint ventures, geassocieerde maatschappijen en overige financiële vaste activa	120	65	92
(Aankoop)/verkoop van financiële activa	96	316	130
Nettokasstroom uit/(gebruikt voor) investeringsactiviteiten	1 155	515	(120)
Dividenden betaald op gewoon aandelenkapitaal	(2 602)	(1 804)	(1 720)
Betaalde rente en preferente dividenden	(605)	(643)	(787)
Toename van leningen en wijziging in kortlopende leningen	2 154	3 968	2 966
Terugbetaling van leningen	(5 364)	(4 795)	(6 008)
Kasstroom uit sale-and-leasebacktransacties resulterend in een financiële-leaseovereenkomst	2	–	211
Aflossingsdeel van financiële-leasebetalingen	(73)	(53)	(59)
Wijzigingen in ingekochte eigen aandelen	98	(1 276)	(332)
Betaalde dividenden aan en andere (betalingen aan)/ontvangsten van minderheidsaandeelhouders en joint ventures	(182)	(218)	(209)
Nettokasstroom uit/(gebruikt voor) financieringsactiviteiten	(6 572)	(4 821)	(5 938)
Nettostijging/(-daling) van geldmiddelen en kasequivalenten	(906)	47	(511)
Geldmiddelen en kasequivalenten aan het begin van het jaar	1 265	1 406	1 428
Effect van wisselkoersveranderingen	351	(188)	489
Geldmiddelen en kasequivalenten aan het eind van het jaar 15	710	1 265	1 406

Financiële overzichten (vervolg)

De kasstromen van pensioenfondsen (met uitzondering van premiebetalingen en andere directe betalingen door de Groep in het kader van pensioenen en soortgelijke verplichtingen) zijn niet in het geconsolideerde kasstroomoverzicht opgenomen. De in bovenstaand overzicht opgenomen kasstromen met betrekking tot beëindigde bedrijfsactiviteiten worden nader toegelicht onder 27 op pagina 120.

1 Toegepaste grondslagen

De toegepaste grondslagen zijn in essentie gelijk aan die van vorig jaar. Veranderingen ingegeven door interpretaties of wijzigingen van de van toepassing zijnde voorschriften voor de jaarrekening worden hieronder uiteengezet onder Wettelijke voorschriften en voorschriften voor de jaarrekening.

Unilever

De twee moedermaatschappijen, NV en PLC, treden samen met hun groepsmaatschappijen op als één onderneming (aangeduid als de Unilever-groep, Unilever of de Groep). NV en PLC hebben ruid van bestuur die uit dezelfde personen bestaan en zijn onderling verbonden door een aantal overeenkomsten, waaronder een egalisatie-overeenkomst, die erop zijn gericht de positie van de aandeelhouders van beide maatschappijen zo veel mogelijk zo te doen zijn alsof zij aandeelhouders waren van een en dezelfde vennootschap.

De egalisatieovereenkomst schrijft voor dat beide maatschappijen dezelfde waarderingsgrondslagen toepassen. Ook dienen volgens deze overeenkomst, als regel, de dividenden en andere rechten en voordelen (inclusief rechten bij liquidatie) op een nominaal bedrag van € 0,16 aan gewone NV-aandelen en die op een nominaal bedrag van 3/9p aan gewone PLC-aandelen, volgens de daarvoor geldende wisselkoers in geldswaarde gelijk te zijn. Met andere woorden: de aandelen van NV en PLC worden gewaardeerd alsof het aandelen zijn in het gewone aandelenkapitaal van een en dezelfde vennootschap. Nadere informatie hierover wordt gegeven onder 'Corporate governance' op pagina 42.

Consolidatie

Op grond van de hierboven omschreven groepsstructuur en overeenkomsten vormen NV en PLC voor consolidatiedoeleinden één groep. Daarom presenteren zowel NV als PLC de jaarrekening van de Unilever-groep als hun eigen geconsolideerde jaarrekening. Groepsmaatschappijen die zijn opgenomen in de consolidatie zijn maatschappijen waarin NV of PLC overwegende zeggenschap hebben. Er is sprake van overwegende zeggenschap in gevallen waar de Groep zeggenschap heeft over het financiële en operationele beleid van een groepsmaatschappij teneinde voordeel te behalen uit haar activiteiten.

De nettoactiva en resultaten van verworven bedrijven worden in de geconsolideerde jaarrekening opgenomen vanaf de acquisitiedatum; dit is de datum waarop de zeggenschap wordt verworven. De resultaten van verkochte activiteiten zijn in de geconsolideerde jaarrekening opgenomen tot de datum van desinvestering. Dit is de datum waarop de zeggenschap wordt overgegeven.

Wettelijke voorschriften en voorschriften voor de jaarrekening

De geconsolideerde jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met International Financial Reporting Standards (IFRS) zoals aanvaard binnen de Europese Unie en interpretaties gegeven door het International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) en het Standing Interpretations Committee (SIC) en met Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek in Nederland en de Companies Act 1985 in het Verenigd Koninkrijk.

De geconsolideerde jaarrekening is opgesteld op basis van historische kostprijzen, tenzij anders aangegeven.

De toegepaste grondslagen zijn consistent met de grondslagen gehanteerd in het voorgaande boekjaar, met uitzondering van de volgende IFRIC-interpretaties die de Groep heeft geïmplementeerd met ingang van 1 januari 2006. De implementatie van deze interpretaties had geen materiële invloed op de jaarrekening van de Groep.

- IFRIC 4, 'Vaststelling of een overeenkomst een leaseovereenkomst bevat', biedt richtlijnen om vast te stellen of een overeenkomst een leaseovereenkomst bevat die administratief moet worden verwerkt als een leaseovereenkomst.
- IFRIC 5, 'Belangen in ontmantelings-, herstel- en milieusaneringsfondsen', geeft aan hoe belangen in ontmantelings-, herstel-, en milieusaneringsfondsen administratief moeten worden verwerkt om de ontmanteling van bedrijfsmiddelen te helpen financieren.

De Groep heeft verder de wijziging toegepast van IAS 39 'Financiële instrumenten: opname en waardering' en IFRS 4 'Verzekeringcontracten', hetgeen vereist dat financiële garantiecontracten worden verwerkt als financiële instrumenten die in eerste instantie opgenomen worden

tegen reële waarde. Aangezien de Groep geen materiële externe financiële garanties heeft gegeven, had de aanpassing geen materiële invloed op de jaarrekening.

Additioneel heeft de Groep de volgende wijzigingen aangebracht in de presentatie van de jaarrekening:

- in de winst-en-verliesrekening worden kosten en baten die betrekking hebben op herstructurering, desinvesteringen en duurzame waardeverminderingen afzonderlijk weergegeven;
- in de balans werden kortlopende belastingvorderingen voorheen gesaldeerd met kortlopende belastingverplichtingen. Deze worden nu afzonderlijk weergegeven; en
- secundaire segmenten worden gepresenteerd in vier segmenten, in tegenstelling tot 2005 toen er in zes segmenten werd gerapporteerd. Meer informatie is opgenomen op pagina 87.

Vreemde valuta's

Posten in de jaarrekeningen van groepsmaatschappijen worden gewaardeerd tegen de valuta van de primaire economische omgeving waarin de entiteit actief is (de functionele valuta). De geconsolideerde jaarrekening wordt gepresenteerd in euro's. De functionele valuta's van NV en PLC zijn respectievelijk de euro en de pond sterling.

Vreemdevalutatransacties zijn omgerekend naar de functionele valuta tegen de wisselkoersen die gelden op de transactiedata.

Valutaomrekeningsverschillen die voortvloeien uit de afwikkeling van dergelijke transacties en uit de omrekening tegen de aan het einde van het jaar geldende wisselkoersen van monetaire activa en passiva uitgedrukt in vreemde valuta worden verwerkt in de winst-en-verliesrekening, behalve wanneer deze verwerkt zijn in het eigen vermogen als dekkingstransactie. Hierbij worden de koersverschillen die betrekking hebben op handelstransacties opgenomen in de bedrijfswinst. Koersverschillen op geldmiddelen en kasequivalenten worden opgenomen onder financieringsbaten en -lasten, evenals koersverschillen op financiële activa en leningen.

Bij de opstelling van de geconsolideerde jaarrekening worden de winst-en-verliesrekening, het kasstroomoverzicht en alle andere mutaties in activa en verplichtingen omgerekend tegen gemiddelde wisselkoersen van het jaar. De balansposten, behalve het gewone aandelenkapitaal van NV en PLC, worden omgerekend tegen de aan het einde van het jaar geldende wisselkoersen. Voor landen met zeer hoge inflatie (waar de inflatie cumulatief meer dan 100% is in een periode van drie jaar) worden de jaarrekeningen eerst aangepast om de invloeden van inflatie te elimineren en actuele prijsniveaus weer te geven; daarna worden deze pas omgerekend.

Het gewone aandelenkapitaal van NV en PLC is bepaald in overeenstemming met de egalisatieovereenkomst. Het verschil tussen de aldus verkregen waarde van het aandelenkapitaal van PLC en de waarde op basis van de aan het einde van het jaar geldende wisselkoers, is opgenomen in de overige reserves (zie onder 23 op pagina 116).

Het effect van wisselkoersveranderingen gedurende het jaar op de nettovermogenswaarde aan het begin van het jaar is opgenomen als een mutatie in het eigen vermogen. Hetzelfde is gedaan met het verschil tussen de in het bedrijf te behouden winst van het jaar tegen gemiddelde wisselkoersen en die tegen koersen aan het einde van het jaar. Voor de bepaling van het effect van wisselkoersveranderingen op de nettovermogenswaarde worden als onderdeel van de nettovermogenswaarde ook meegenomen de leningen tussen groepsmaatschappijen waarvan de afloop niet gepland of waarschijnlijk is in de nabije toekomst, inclusief eventuele gerelateerde valutatermijncontracten. Valutaomrekeningsverschillen op afdekkingen van nettovermogenswaarde worden eveneens direct in het eigen vermogen verwerkt.

Cumulatieve valutaomrekeningsverschillen sinds de transitiedatum van 1 januari 2004 worden gepresenteerd als apart onderdeel van de overige reserves (zie onder 23 op pagina 116). Indien een desinvestering, of gedeeltelijke desinvestering van een belang in een groepsmaatschappij plaatsvindt door middel van verkoop of terugbetaling van kapitaal, dan worden de gerelateerde cumulatieve valutaomrekeningsverschillen in de winst-en-verliesrekening verwerkt als winst of verlies op de verkoop van groepsmaatschappijen.

1 Toegepaste grondslagen (vervolg)

Bedrijfscombinaties

Bedrijfscombinaties worden verantwoord onder toepassing van de overnamemethode. Hierbij worden afzonderlijk herkenbare activa en passiva van de overgenomen onderneming tegen reële waarde opgenomen.

Acquisities van minderheidsbelangen worden verantwoord op basis van de 'parent entity method', waarbij het verschil tussen de aankoopprijs en de boekwaarde van de verworven nettoactiva wordt verwerkt als goodwill.

Goodwill

Goodwill (het verschil tussen de reële waarde van de prijs die is betaald voor nieuwe groepsmaatschappijen, joint ventures en geassocieerde maatschappijen en de reële waarde van het aandeel van de Groep in hun nettovermogen op het moment van verwerving) wordt geactiveerd. Goodwill wordt niet afgeschreven, maar wordt jaarlijks (of vaker indien nodig) beoordeeld op duurzame waardevermindering. Eventuele duurzame waardeverminderingen worden ten laste van de winst-en-verliesrekening gebracht op het moment dat ze zich voordoen.

Voor het toetsen op duurzame waardeverminderingen wordt goodwill verworven in een bedrijfscombinatie vanaf de overnamedatum toegerekend aan elk van de kasstroomgenererende eenheden of groepen van kasstroomgenererende eenheden die naar verwachting zullen profiteren van de synergieën van de combinatie, ongeacht of activa of passiva van de verworven activiteit zijn toegewezen aan deze eenheden of groepen van eenheden. Elke eenheid of groep eenheden waaraan de goodwill wordt toegerekend, vertegenwoordigt het laagste niveau binnen de Groep waarop de goodwill wordt beoordeeld voor interne managementdoeleinden, en is niet groter dan een segment op basis van de primaire of secundaire segmentatie van de Groep.

Immateriële vaste activa

Bij acquisitie van groepsmaatschappijen activeert Unilever specifiek identificeerbare immateriële vaste activa afzonderlijk van goodwill, waarbij immateriële vaste activa in beginsel worden opgenomen tegen reële waarde. Afzonderlijk verworven immateriële vaste activa worden in beginsel tegen kostprijs gewaardeerd. Immateriële vaste activa met een beperkte levensduur en software worden lineair afgeschreven ten laste van de winst-en-verliesrekening over hun verwachte economische levensduur. Perioden langer dan vijf jaar zullen alleen worden gehanteerd als de bestuurders ervan overtuigd zijn dat de levensduur van deze activa deze periode duidelijk zal overschrijden.

Activa met een onbeperkte levensduur worden niet afgeschreven, maar beoordeeld op duurzame waardevermindering.

Unilever beoordeelt of de productontwikkelingskosten voldoen aan alle criteria genoemd in IAS 38. Deze omvatten de verplichting om vast te stellen dat de economische voordelen waarschijnlijk zijn voordat de kosten worden geactiveerd. Dit is voor Unilever alleen het geval kort voordat een product op de markt wordt geïntroduceerd. De kosten die gemaakt worden nadat aan deze voorwaarde is voldaan, zijn op dit moment niet van materiële betekenis.

Materiële vaste activa

Materiële vaste activa worden gewaardeerd op basis van kostprijs, verminderd met afschrijvingen en duurzame waardeverminderingen. Afschrijving vindt plaats volgens vaste percentages van de nettokostprijs, die zijn gebaseerd op de verwachte gemiddelde economische levensduur van de activa en hun restwaarde. Voor de voornaamste categorieën materiële vaste activa is hieronder de verwachte economische levensduur vermeld:

Gebouwen in eigendom (op terreinen in eigendom vindt geen afschrijving plaats)	40 jaar
Gebouwen in erfpacht of huur	40 jaar*
Machines en installaties	2-20 jaar
*als de erfpacht- of huurtermijn korter is dan 40 jaar, wordt deze aangehouden	

Materiële vaste activa worden, indien hier op basis van gebeurtenissen of omstandigheden aanleiding toe is, beoordeeld op eventuele duurzame waardevermindering. Eventuele duurzame waardeverminderingen worden ten laste van de winst-en-verliesrekening gebracht op het moment dat ze zich voordoen.

Overige vaste activa

Joint ventures zijn bedrijven waarin de Groep een belang heeft en waarvan zij de zeggenschap deelt met een of meer andere partners. Geassocieerde maatschappijen zijn bedrijven waarin de Groep een belang heeft en waarop zij een belangrijke invloed kan uitoefenen.

De belangen in joint ventures en geassocieerde maatschappijen worden verwerkt op basis van nettovermogenswaarde en zijn in de geconsolideerde balans opgenomen tegen de kostprijs, aangepast voor de wijziging in het groepsaandeel in hun nettoactiva en -passiva. Het aandeel van de Groep in de winst of het verlies na belastingen van joint ventures en geassocieerde maatschappijen wordt verantwoord als onderdeel van de geconsolideerde winst vóór belastingen van de Groep.

Biologische activa worden gewaardeerd tegen de reële waarde, verminderd met de geschatte verkoopkosten.

Financiële instrumenten

Financiële instrumenten worden verwerkt wanneer de Groep een contract ondertekent. Ze worden in eerste instantie opgenomen tegen de reële waarde (de transactiewaarde) en in het geval van financiële instrumenten die niet geclassificeerd worden als financiële activa tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen door de winst-en-verliesrekening, gecorrigeerd voor direct toerekenbare transactiekosten.

Financiële activa

Aankopen en verkopen van financiële activa worden verwerkt op de datum van juridische levering. Financiële activa, anders dan financiële activa tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst-en-verliesrekening, worden in eerste instantie opgenomen tegen reële waarde plus direct toerekenbare transactiekosten. Eventuele duurzame waardeverminderingen worden ten laste van de winst-en-verliesrekening gebracht op het moment dat ze zich voordoen.

Financiële activa worden geclassificeerd in overeenstemming met de gerelateerde investeringen. Dit resulteert in de volgende categorieën: tot einde looptijd aangehouden beleggingen, leningen en vorderingen, voor verkoop beschikbare financiële activa en financiële activa tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst-en-verliesrekening. Unilever bepaalt de classificatie van haar investeringen op het moment van eerste verantwoording.

Tot einde looptijd aangehouden beleggingen

Tot einde looptijd aangehouden beleggingen zijn niet-afgeleide financiële activa met vaste of bepaalbare betalingen en een vaste looptijd waarvan het management oprecht voornemens en in staat is deze aan te houden tot het einde van de looptijd. Ze zijn opgenomen onder de overige financiële vaste activa tegen geamortiseerde kostprijs met gebruik van de effectieve-rentemethode, verminderd met eventuele duurzame waardeverminderingen.

Leningen en vorderingen

Leningen en vorderingen zijn niet-afgeleide financiële activa met vaste of bepaalbare betalingen die niet op een actieve markt zijn genoteerd. Deze doen zich voor als de Groep geldmiddelen, goederen of diensten direct aan een tegenpartij ter beschikking stelt zonder het voornemen om de vordering te verhandelen. Leningen en vorderingen worden tegen geamortiseerde kostprijs opgenomen onder handels- en overige vorderingen in de balans.

Kortlopende leningen en vorderingen worden bij eerste waardering opgenomen tegen het oorspronkelijke factuurbedrag en daarna onder aftrek van een voorziening voor duurzame waardevermindering.

1 Toegepaste grondslagen (vervolg)

Voor verkoop beschikbare financiële activa

Voor verkoop beschikbare financiële activa zijn niet-afgeleide financiële activa die worden aangemerkt als voor verkoop beschikbaar of niet in een van de andere categorieën worden geïnclassificeerd. Ze zijn opgenomen onder de overige vaste activa tenzij het management voornemens is om de investering binnen twaalf maanden na balansdatum te verkopen. Indien aandelen die geïnclassificeerd zijn als voor verkoop beschikbaar worden verkocht of afgeboekt dan worden de cumulatieve veranderingen in de reële waarde die zijn verwerkt in het eigen vermogen opgenomen in de winst-en-verliesrekening als winsten en verliezen uit investeringsactiviteiten. Rente op voor verkoop beschikbare aandelen wordt berekend met behulp van de effectieve-rentemethode en wordt verwerkt in de winst-en-verliesrekening als onderdeel van overige baten. Dividend op voor verkoop beschikbare aandelen wordt verwerkt in de winst-en-verliesrekening als onderdeel van overige baten wanneer het recht van de Groep op uitkering is vastgesteld.

Financiële activa tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst-en-verliesrekening

Een financieel actief wordt in deze categorie geïnclassificeerd indien het hoofdzakelijk is verworven om op korte termijn te verkopen of indien het als zodanig is aangemerkt. Derivaten worden eveneens geïnclassificeerd in deze categorie tenzij deze zijn aangemerkt als dekkingstransactie. Activa in deze categorie worden geïnclassificeerd als vlottende activa indien zij worden aangehouden voor handelsdoeleinden of indien verwacht wordt dat ze binnen twaalf maanden na balansdatum gerealiseerd worden. Direct toerekenbare transactiekosten gerelateerd aan de aankoop van de activa worden direct ten laste van het resultaat geboekt. Winsten en verliezen als gevolg van schommelingen in de reële waarde worden in de winst-en-verliesrekening verwerkt.

Leningen en andere financiële verplichtingen

Leningen worden bij uitgifte gewaardeerd tegen reële waarde, verminderd met transactiekosten. Leningen worden grotendeels gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs tenzij ze deel uitmaken van een dekkingstransactie die tegen reële waarde wordt gewaardeerd. Het verschil tussen de waarde bij de eerste waardering bij uitgifte en de aflossingswaarde wordt in de winst-en-verliesrekening verwerkt over de looptijd van de leningen. Hierbij wordt gebruikgemaakt van de effectieve-rentemethode. De leningen die deel uitmaken van een dekkingstransactie die tegen reële waarde wordt gewaardeerd, worden eveneens opgenomen tegen geamortiseerde kostprijs, vermeerderd of verminderd met de reële waarde die toe te wijzen is aan het afgedekte risico met een overeenkomstige boeking in de winst-en-verliesrekening.

Kortlopende financiële verplichtingen worden opgenomen tegen het oorspronkelijke factuurbedrag. Financieringskosten worden niet geactiveerd als onderdeel van materiële vaste activa.

Afgeleide financiële instrumenten

Derivaten worden op de balans opgenomen tegen hun reële waarde. De belangrijkste financiële risico's waaraan de Groep zich blootgesteld ziet zijn voornamelijk wijzigingen in valutakoersen en rentepercentages. De Groep maakt gebruik van valutatermijncontracten en rentederivaten zoals swaps en rentetermijncontracten om deze risico's af te dekken. De Groep maakt tevens gebruik van goederentermijncontracten om de toekomstige behoefte van bepaalde grondstoffen af te dekken, bijna altijd voor daadwerkelijke levering. Contracten die ook contant afgerekend kunnen worden, worden verwerkt als financieel instrument. De Groep maakt geen gebruik van zulke afgeleide financiële instrumenten voor speculatieve doeleinden. Het gebruik van instrumenten met een hefboomwerking is niet toegestaan.

Veranderingen in de reële waarde van afgeleide financiële instrumenten die dienen als afdekking van toekomstige kasstromen en als zodanig effectief zijn, worden direct in het eigen vermogen verwerkt en het niet-effectieve deel wordt direct in de winst-en-verliesrekening verwerkt. Indien de kasstroomafdekking van een vaste toezegging of toekomstige transactie leidt tot het opnemen van een actief of een verplichting, dan worden, op het moment van het opnemen van het niet-financiële actief of de verplichting, de daarmee

verband houdende winsten of verliezen op het derivaat die in het eigen vermogen zijn verwerkt, in aanmerking genomen bij eerste waardering van het niet-financiële actief of de verplichting. Voor afdekkingen die niet leiden tot de opname van een niet-financiële actief of een verplichting worden de bedragen die in het eigen vermogen zijn verwerkt in de winst-en-verliesrekening verwerkt in dezelfde periode als de afgedekte transactie.

Hedge accounting wordt niet meer toegepast wanneer het desbetreffende afdekkingsinstrument niet langer aan de voorwaarden voor hedge accounting voldoet. Op dat moment blijven alle winsten of verliezen die reeds in het eigen vermogen zijn verwerkt daarin achter totdat de toekomstige transactie zich voordoet. Indien verwacht wordt dat een afgedekte transactie zich niet meer zal voordoen, dan wordt de in het eigen vermogen opgenomen winst of verlies overgeboekt naar de winst-en-verliesrekening.

Voor een effectieve afdekking van een risico ten aanzien van reële-waardeveranderingen van verwerkte activa en verplichtingen wordt de afgedekte post tegen reële waarde gewaardeerd voor het afgedekte risico en de waardeverandering wordt in de winst-en-verliesrekening verwerkt. Winsten en verliezen door herwaardering van het derivaat, of in het geval van niet-afgeleide instrumenten het valutadeel van de boekwaarde, worden in de winst-en-verliesrekening verwerkt.

Veranderingen in de reële waarde van afdekkingen van netto-investeringen in buitenlandse entiteiten worden direct in het eigen vermogen verwerkt. In het eigen vermogen geaccumuleerde winsten en verliezen worden verwerkt in de winst-en-verliesrekening wanneer de buitenlandse activiteit gedeeltelijk wordt afgestoten of verkocht.

Veranderingen in de reële waarde van afgeleide financiële instrumenten waarvoor geen hedge accounting kan worden toegepast, worden in de winst-en-verliesrekening verwerkt op het moment dat ze zich voordoen.

Afgeleide financiële instrumenten die deel uitmaken van andere financiële instrumenten of contracten worden behandeld als individuele afgeleide financiële instrumenten indien hun risico's en eigenschappen niet overeenkomen met die van het contract en indien het contract wordt gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van ongerealiseerde waardeveranderingen in de winst-en-verliesrekening.

Waarderingsprincipes

De reële waarde van beursgenoteerde beleggingen is gebaseerd op de huidige biedprijzen. Voor niet-beursgenoteerde effecten en voor beursgenoteerde effecten zonder actieve markt wordt de reële waarde bepaald met behulp van waarderingstechnieken. Dit zijn onder meer recente transacties met derden, andere instrumenten met gelijksoortige kenmerken en contantewaardeberekening.

Duurzame waardevermindering van financiële instrumenten

Op iedere balansdatum stelt de Groep vast of er een objectieve reden is dat een financieel actief of een groep financiële activa afgeboekt dient te worden. In het geval van aandelen die geïnclassificeerd zijn als voor verkoop beschikbaar, wordt een aanzienlijke of langdurige daling van de reële waarde van het aandeel onder de kostprijs in overweging genomen bij het bepalen of zulke aandelen duurzaam in waarde zijn gedaald. Indien dit het geval is voor deze vorm van financiële activa, dan wordt het in het eigen vermogen opgenomen gecumuleerde verlies – zijnde het verschil tussen de aankoopprijs en de huidige reële waarde, verminderd met afboekingen op het financiële actief die in het verleden ten laste van de winst-en-verliesrekening zijn gebracht – overgeboekt naar de winst-en-verliesrekening. Afboekingen op aandelen die ten laste van de winst-en-verliesrekening zijn gebracht, worden later niet teruggeboekt via de winst-en-verliesrekening.

Voorraden

Voorraden worden gewaardeerd tegen de gewogen gemiddelde kostprijs of tegen de nettorealiseerbarewaarde. De kostprijs bestaat uit directe kosten en, voor zover van toepassing, een deel van de indirecte productiekosten.

1 Toegepaste grondslagen (vervolg)

Geldmiddelen en kasequivalenten

Voor het opstellen van het kasstroomoverzicht bestaan geldmiddelen en kasequivalenten uit liquide middelen, direct opvraagbare rentedragende beleggingen met een originele looptijd van minder dan drie maanden en bankschulden.

Pensioenen en soortgelijke verplichtingen

De bedrijfs- en financieringskosten van toegezegd-pensioenregelingen worden apart opgenomen in de winst-en-verliesrekening. Kosten van pensioenopbouw worden systematisch toegerekend over de periode van het dienstverband van de betrokken personen en financieringskosten worden opgenomen in de periodes waarin ze zich voordoen. Eenmalige kosten zoals backservice, afkoop en kortingen worden onmiddellijk verwerkt in de winst-en-verliesrekening. Verschillen tussen aannames en werkelijkheid alsmede wijzigingen in actuariële aannames worden meteen opgenomen in het overzicht van alle verwerkte resultaten. De activa en verplichtingen van toegezegd-pensioenregelingen worden tegen reële waarde opgenomen in de balans van de Groep.

De contributies die de Groep betaalt aan externe fondsen die verantwoordelijk zijn voor de uitvoering van de toegezegde-bijdragerelaties komen ten laste van de winst-en-verliesrekening. De activa en verplichtingen van dergelijke regelingen zijn niet opgenomen in de balans van de Groep.

Alle toegezegd-pensioenregelingen worden regelmatig beoordeeld, door actuarissen die gebruikmaken van de 'projected unit'-methode. Actuariële waarderungen worden uitgevoerd door externe adviseurs of door actuarissen in dienst van Unilever. Het is het beleid van de Groep om de belangrijkste regelingen, die ongeveer 80% van de verplichtingen uit hoofde van toegezegd-pensioenregelingen vertegenwoordigen, elk jaar formeel te waarderen. Van andere belangrijke regelingen, die ongeveer een verdere 15% van de verplichtingen uitmaken, worden de passiva elk jaar bijgewerkt. De overige regelingen worden in overeenstemming met het beleid van de Groep elke drie jaar onderworpen aan een volledige actuariële waardering. Voor alle regelingen worden de waarden van de activa eens per jaar bijgewerkt.

Belastingen

Belasting op de winst of het verlies over het boekjaar bestaat uit actuele en latente belastingen. De belastingen worden verwerkt in de winst-en-verliesrekening, behalve wanneer ze betrekking hebben op posten die direct in het eigen vermogen zijn verwerkt.

Actuele belasting is de verwachte belastingverplichting met betrekking tot de belastbare winst over het boekjaar, op basis van de geldende belastingtarieven of toekomstige belastingtarieven als die reeds bij wet zijn vastgesteld, en eventuele belastingcorrecties met betrekking tot voorgaande jaren.

Er wordt een latente belastingvordering of -verplichting opgenomen voor belastbare tijdelijke verschillen tussen de fiscale boekwaarde en de economische boekwaarde van posten in de balans van de Groep. Met de volgende tijdelijke verschillen wordt geen rekening gehouden: goodwill die fiscaal niet aftrekbaar is, de eerste opname van activa of passiva die geen invloed hebben op de commerciële of de belastbare winst, en verschillen met betrekking tot investeringen in groepsmaatschappijen, voor zover deze waarschijnlijk niet worden teruggedraaid in de nabije toekomst. De omvang van de latente belastingen is gebaseerd op de verwachte wijze van realisatie of afwikkeling van de boekwaarde van activa en passiva, daarbij gebruikmakend van de belastingtarieven die aan het eind van het jaar gelden, tenzij al vaststaat dat deze in de toekomst gaan wijzigen.

Een latente belastingvordering wordt uitsluitend verantwoord voor zover het waarschijnlijk is dat er toekomstige belastbare winsten zijn waarmee deze kan worden gerealiseerd. Latente belastingvorderingen worden afgewaardeerd voor zover het niet meer waarschijnlijk is dat de belastingbaten kan worden gerealiseerd.

Voorzieningen

Voorzieningen worden opgenomen als er op de balansdatum een juridische of feitelijke verplichting bestaat ten gevolge van een gebeurtenis uit het verleden waarvan de omvang betrouwbaar geschat kan worden.

Gesegmenteerde informatie

Gesegmenteerde informatie wordt weergegeven op basis van geografische gebieden en productcategorieën. De primaire segmentatiebasis, geografische gebieden, is gebaseerd op de managementstructuur van de Groep die opereert in drie geografische gebieden.

Verantwoording van opbrengsten

Onder omzet verstaan wij de opbrengst uit levering van goederen en diensten, na aftrek van kortingen en belastingen die over de omzet zijn geheven. Dit is exclusief onderlinge leveringen tussen groepsmaatschappijen. Kortingen verleend door Unilever omvatten onder andere handelskortingen, prijsverlagingen en bonussen gegeven aan klanten, promotiecoupons en handelscommunicatiekosten.

Omzet wordt verantwoord op het moment dat de onderliggende producten en diensten economisch nagenoeg volledig zijn overgedragen aan de afnemer. Omzet uit diensten wordt genomen als de diensten zijn geleverd. Renteopbrengsten worden verwerkt naarmate rente aangroeit, hierbij wordt gebruikgemaakt van de effectieve-rentemethode.

Kosten voor onderzoek en marktondersteuning

Kosten voor onderzoek, alsmede kosten voor marktondersteuning zoals reclamekosten, worden ten laste gebracht van de winst-en-verliesrekening in het jaar waarin de kosten worden gemaakt.

Leaseovereenkomsten

Leaseovereenkomsten worden verwerkt als financiële-leaseovereenkomsten wanneer volgens de voorwaarden van de lease nagenoeg alle aan de eigendom verbonden risico's en voordelen worden overgedragen aan de lessee. Alle overige leaseovereenkomsten worden verwerkt als operationeleleaseovereenkomsten.

Activa die deel uitmaken van een financiële-leaseovereenkomst worden verwerkt als vaste activa van de Groep tegen hun reële waarde op het moment van aanvang van de leaseovereenkomst of, indien lager, tegen de contante waarde van de minimale leasebetalingen. De overeenkomstige verplichting aan de lessor wordt opgenomen in de balans als een financiële-leaseverplichting. Leasebetalingen worden zodanig verdeeld over financieringskosten en afname van de leaseverplichting dat een constant rentepercentage over de resterende verplichting wordt verkregen. Financieringskosten worden direct ten laste van de winst-en-verliesrekening gebracht.

Een winst of verlies op een sale-and-leasebacktransactie wordt verwerkt op basis van het verschil tussen de opbrengst en de boekwaarde van het actief. Wanneer de transactie leidt tot een financiële-leaseovereenkomst wordt de winst of het verlies in de balans opgenomen en afgeschreven over de leaseperiode. Indien de transactie leidt tot een operationele-leaseovereenkomst, wordt een eventuele winst of verlies direct verwerkt, gebaseerd op de verkoopprijs en de reële waarde van het actief.

Betalingen in verband met operationele-leaseovereenkomsten worden ten laste gebracht van de winst-en-verliesrekening op basis van een evenredige verdeling over de leaseperiode.

Betalingen op basis van aandelen

De economische kosten van het toekennen van aandelen en aandelenopties aan werknemers worden weergegeven door een last op te nemen in de winst-en-verliesrekening die gelijk is aan de reële waarde van de toegekende aandelen en opties in de periode tot zij onvoorwaardelijk kunnen worden. De reële waarde wordt bepaald door middel van een waardebepalingsmodel voor opties, voornamelijk aangepaste Black-Scholes- of multinomiale modellen.

Aandelen gehouden voor beloningsregelingen op basis van aandelen

De activa en passiva van bepaalde PLC-trusts, NV en groepsmaatschappijen die aandelen in NV en PLC kopen en houden voor het afdekken van optierechten, worden opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening. De boekwaarde van deze aandelen is in mindering gebracht op de overige reserves; de leningen van de trusts zijn opgenomen in de leningen van de Groep. De kosten van de trusts zijn verwerkt in de resultaten van de Groep. Deze aandelen zijn niet meegenomen in de berekening van de winst per aandeel.

1 Toegepaste grondslagen (vervolg)

Activa aangehouden voor verkoop

Activa en groepen activa en verplichtingen die deel uitmaken van een groep activa die wordt afgestoten, worden geëvalueerd als aangehouden voor verkoop indien aan de volgende criteria wordt voldaan: er is een beslissing tot verkoop genomen, de activa zijn onmiddellijk voor verkoop beschikbaar, de activa worden actief aangeboden in de markt en een verkoop heeft plaatsgevonden of de verwachting is dat de verkoop binnen twaalf maanden na de balansdatum wordt afgerond. Activa en groepen activa die worden afgestoten en geëvalueerd zijn als aangehouden voor verkoop worden gewaardeerd tegen boekwaarde of de reële waarde, verminderd met kosten in verband met de verkoop, indien deze lager is. Er wordt niet afgeschreven op activa aangehouden voor verkoop.

Belangrijke schattingen en beoordelingen

Schattingen en beoordelingen worden voortdurend herzien en zijn gebaseerd op ervaringen uit het verleden en andere factoren, waaronder gezien de omstandigheden redelijke verwachtingen ten aanzien van toekomstige gebeurtenissen.

Bij het opstellen van de jaarrekening onder IFRS doet het management schattingen en aannames ten aanzien van de toekomst. De daaruit voortvloeiende schattingen zullen per definitie zelden gelijk zijn aan de daadwerkelijke uitkomst. De schattingen en beoordelingen met een belangrijk risico op een aanzienlijke aanpassing van de boekwaarde van activa en verplichtingen in het volgende boekjaar worden hieronder uiteengezet.

Presentatie winst-en-verliesrekening

Op de winst-en-verliesrekening worden kosten en opbrengsten gerelateerd aan herstructurering, desinvesteringen en duurzame waardeverminderingen weergegeven. Additioneel worden andere individuele posten die als belangrijk worden gezien afzonderlijk weergegeven; deze zijn materieel wat betreft karakter of omvang. Bovenstaande posten worden op deze wijze weergegeven om aanvullende informatie te verschaffen om gebruikers meer inzicht te geven in de financiële resultaten.

Duurzame waardevermindering van goodwill en immateriële vaste activa met een onbepaalde levensduur

Tenminste eenmaal per jaar wordt goodwill en immateriële vaste activa op duurzame waardevermindering beoordeeld. Als er aanwijzingen zijn dat dit nodig is, vinden deze beoordelingen vaker plaats. Voorbeelden van zulke signalen zijn verwachte omvangrijke herstructureringen, grote veranderingen in marktomstandigheden of technologieën, verwachte toekomstige verliezen en negatieve kasstromen.

De realiseerbare waarde van kasstroombetrukkende eenheden is bepaald op basis van de reële waarde verminderd met verkoopkosten of de directe opbrengstwaarde al naar gelang welke hoger is. Bij deze berekeningen wordt gebruikgemaakt van schattingen. Details met betrekking tot belangrijke aannames worden gegeven onder 9 op pagina 95.

Pensioenen

De verwerking van pensioenen vereist een aantal aannames om onze verplichtingen te waarderen en de lasten in de winst-en-verliesrekening te bepalen. Deze cijfers zijn vooral afhankelijk van aannames met betrekking tot de rekenrente, sterftekans, inflatie en verwachte langetermijnerendementen op beleggingen. Details met betrekking tot aannames worden gegeven onder 20 op de pagina's 109 tot en met 111.

Belastingen

De Groep is in vele landen belastingplichtig. Bij de bepaling van de wereldwijde voorziening voor belasting worden belangrijke inschattingen gedaan. Er zijn vele transacties en berekeningen waarvoor de uiteindelijk te betalen belasting onzeker is. De Groep neemt verplichtingen op voor verwachte problemen bij belastingcontrole op basis van inschattingen of aanvullende belasting betaald dient te worden. Indien de uitkomst afwijkt van de bedragen die in eerste instantie zijn opgenomen, zullen deze verschillen van invloed zijn op de belasting en de latente belastingvorderingen en -verplichtingen voor de periode waarin deze verschillen zijn vastgesteld.

Voorzieningen

Voorzieningen worden gevormd voor onder andere juridische geschillen, betwiste indirecte belastingen, ontslagvergoedingen en herstructurering als er op de balansdatum een juridische of feitelijke verplichting bestaat en een betrouwbare inschatting mogelijk is van de waarschijnlijke uitkomst. De aard van deze kosten is zodanig dat het moment van betalen en het bedrag op basis van schattingen bepaald moeten worden.

Recent gepubliceerde verslaggevingsvoorschriften

IFRS 7, 'Financiële instrumenten: informatieverplichting' (van toepassing vanaf 1 januari 2007) introduceert belangrijke nieuwe toelichtingsvereisten ten aanzien van financiële instrumenten. Deze vereist kwalitatieve en kwantitatieve toelichtingen over blootstelling aan risico's die verbonden zijn aan financiële instrumenten, waaronder gespecificeerde minimale toelichtingen op kredietrisico, liquiditeitsrisico en marktrisico, inclusief een gevoeligheidsanalyse voor marktrisico. IFRS 7 vervangt de toelichtingsvereisten van IAS 32, 'Financiële instrumenten: Presentatie'.

Daarnaast is een wijziging doorgevoerd in IAS 1, 'Presentatie van de jaarrekening'. Er zijn nieuwe toelichtingsvereisten toegevoegd die gebruikers van jaarrekeningen in staat moeten stellen om doelstellingen, richtlijnen en processen van de Groep voor kapitaalbeheer te beoordelen.

Unilever zal IFRS 7 en de wijziging in IAS 1 toepassen met ingang van januari 2007.

IFRS 8, 'Operating Segments' (van kracht vanaf 1 januari 2009), introduceert een managementbenadering voor het rapporteren van gesegmenteerde informatie. De gerapporteerde informatie dient aan te sluiten op de interne informatie op basis waarvan de interne prestaties van operationele segmenten worden beoordeeld en middelen worden toegekend aan de verschillende segmenten. IFRS 8 vervangt de toelichtingsvereisten van IAS 14, 'Gesegmenteerde informatie'. De Groep beoordeelt op dit moment welke invloed deze Richtlijn zal hebben.

De volgende interpretaties, die relevant zijn voor Unilever, zijn gepubliceerd en zullen worden toegepast door Unilever op de aangegeven data. De toepassingen zullen naar verwachting geen materiële invloed hebben op de geconsolideerde bedrijfsresultaten of financiële positie van Unilever.

- IFRIC 7, 'Toepassing van de aanpassingsmethode in overeenstemming met IAS 29, Financiële verslaggeving in economieën met hyperinflatie' (van toepassing voor Unilever vanaf 1 januari 2007), biedt richtlijnen voor de toepassing van de vereisten in IAS 29 voor een boekjaar waarin een entiteit het bestaan van hyperinflatie in de economie vaststelt terwijl deze economie geen tekenen van hyperinflatie vertoont in de voorgaande periode.
- IFRIC 9, 'Reassessment of embedded derivatives' (van toepassing voor Unilever vanaf 1 januari 2007), vereist dat een entiteit beoordeelt of een contract een ingebouwd derivaat bevat op het moment waarop de entiteit het contract aangaat en verbiedt herbeoordeling, tenzij een wijziging in de contractvoorwaarden een significante invloed heeft op de kasstromen die uit het contract voortvloeien.
- IFRIC 10, 'Interim Financial Reporting and Impairment' (van toepassing voor Unilever vanaf 1 januari 2007), specificeert dat een in de tussentijdse cijfers verwerkte bijzondere waardevermindering van goodwill en voor verkoop beschikbare eigenvermogensinstrumenten in de daaropvolgende tussentijdse cijfers niet mag worden teruggedraaid.

Toelichting op de geconsolideerde jaarrekening Unilever-groep

2 Gesegmenteerde informatie

Onze primaire segmenten zijn geografische gebieden, die bestaan uit de drie regio's waar Unilever opereert: Europa, Noord- en Zuid-Amerika en Azië Afrika. Het Verenigd Koninkrijk en Nederland zijn de thuislanden van de moedermaatschappijen. De gecombineerde omzet voor deze twee landen in 2006 bedroeg € 3 710 miljoen (2005: € 3 679 miljoen; 2004: € 3 831 miljoen). De gecombineerde bedrijfswinst in 2006 bedroeg € 555 miljoen (2005: € 648 miljoen; 2004: € 667 miljoen). De omzet in de Verenigde Staten in 2006 bedroeg € 7 627 miljoen (2005: € 7 550 miljoen; 2004: € 7 361 miljoen). Geen ander land had een omzet van meer dan 10% van het groepstotaal.

De omzet is uitgesplitst naar geografische gebieden op basis van oorsprong. Uitsplitsing op basis van bestemming zou niet materieel verschillend zijn. De onderlinge verkopen tussen geografische gebieden en die tussen productgroepen (zie pagina 87) zijn van niet materiële betekenis. Totale activa en investeringen in vaste activa zijn gebaseerd op de locatie van de activa. De gesegmenteerde resultaten worden weergegeven op basis van bedrijfswinst. De activa naar segment bestaan voornamelijk uit materiële vaste activa, goodwill en overige immateriële vaste activa, voorraden en vorderingen. De corporate activa bestaan voornamelijk uit financiële activa, geldmiddelen en kasequivalenten, overige vaste activa, pensioenactiva en kortlopende en latente belastingvorderingen. De verplichtingen naar segment bestaan voornamelijk uit handelscrediteuren en overige verplichtingen. De corporate verplichtingen bestaan voornamelijk uit leningen, belastingverplichtingen, voorzieningen, pensioenverplichtingen en latente belastingverplichtingen. Investerings in vaste activa bestaan uit de toevoegingen aan materiële vaste activa en immateriële vaste activa, inclusief toevoegingen als gevolg van acquisities door bedrijfscombinaties. Geboekte voorzieningen zijn de lasten verwerkt in de winst-en-verliesrekening gedurende het jaar in verband met beloningsregelingen op basis van aandelen, herstructurerings- en overige voorzieningen.

	€ miljoen	€ miljoen	€ miljoen	€ miljoen
	Europa	Noord- en Zuid-Amerika	Azië Afrika	Totaal
Analyse naar geografische gebieden				
2006				
Omzet	15 000	13 779	10 863	39 642
Bedrijfswinst	1 903	2 178	1 327	5 408
Nettofinancieringslasten				(721)
Aandeel in nettowinst/(-verlies) van joint ventures	17	60	1	78
Aandeel in nettowinst/(-verlies) van geassocieerde maatschappijen	36	–	–	36
Overige inkomsten uit vaste activa				30
Winst vóór belastingen				4 831
Belastingen				(1 146)
Nettowinst uit voortgezette bedrijfsactiviteiten				3 685
Nettowinst uit beëindigde bedrijfsactiviteiten				1 330
Nettowinst				5 015
2005				
Omzet	14 940	13 179	10 282	38 401
Bedrijfswinst	2 064	1 719	1 291	5 074
Nettofinancieringslasten				(613)
Aandeel in nettowinst/(-verlies) van joint ventures	11	36	–	47
Aandeel in nettowinst/(-verlies) van geassocieerde maatschappijen	(25)	1	(1)	(25)
Overige inkomsten uit vaste activa				33
Winst vóór belastingen				4 516
Belastingen				(1 181)
Nettowinst uit voortgezette bedrijfsactiviteiten				3 335
Nettowinst uit beëindigde bedrijfsactiviteiten				640
Nettowinst				3 975
2004				
Omzet	15 252	12 296	9 620	37 168
Bedrijfswinst	2 045	896	1 040	3 981
Nettofinancieringslasten				(623)
Aandeel in nettowinst/(-verlies) van joint ventures	6	31	2	39
Aandeel in nettowinst/(-verlies) van geassocieerde maatschappijen	(2)	3	1	2
Overige inkomsten uit vaste activa				54
Winst vóór belastingen				3 453
Belastingen				(725)
Nettowinst uit voortgezette bedrijfsactiviteiten				2 728
Nettowinst uit beëindigde bedrijfsactiviteiten				213
Nettowinst				2 941

Toelichting op de geconsolideerde jaarrekening Unilever-groep

2 Gesegmenteerde informatie (vervolg)

	€ miljoen Europa	€ miljoen Noord- en Zuid-Amerika	€ miljoen Azië Afrika	€ miljoen Totaal
Analyse naar geografische gebieden				
Activa				
2006				
Activa naar geografische gebieden	14 445	11 550	5 875	31 870
Joint ventures/geassocieerde maatschappijen	78	16	9	103
Totale activa naar geografische gebieden	14 523	11 566	5 884	31 973
Corporate activa				5 099
Totale activa				37 072
2005				
Activa naar geografische gebieden ^(a)	15 138	12 532	6 299	33 969
Joint ventures/geassocieerde maatschappijen	26	37	21	84
Totale activa naar geografische gebieden	15 164	12 569	6 320	34 053
Corporate activa				5 447
Totale activa				39 500
Verplichtingen				
2006				
Verplichtingen naar geografische gebieden	4 375	1 732	2 192	8 299
Joint ventures/geassocieerde maatschappijen	18	11	5	34
Totale verplichtingen naar geografische gebieden	4 393	1 743	2 197	8 333
Corporate verplichtingen				17 067
Totale verplichtingen				25 400
2005				
Verplichtingen naar geografische gebieden	4 485	1 914	2 244	8 643
Joint ventures/geassocieerde maatschappijen	20	11	6	37
Totale verplichtingen naar geografische gebieden	4 505	1 925	2 250	8 680
Corporate verplichtingen				22 055
Totale verplichtingen				30 735
Investerings in vaste activa				
2006	511	396	294	1 201
2005	447	305	298	1 050
Afschrijvingslasten materiële vaste activa				
2006	(368)	(239)	(180)	(787)
2005	(390)	(230)	(150)	(770)
2004	(429)	(303)	(217)	(949)
Afschrijvingslasten immateriële vaste activa met een beperkte levensduur en software				
2006	(63)	(76)	(18)	(157)
2005	(52)	(38)	(9)	(99)
2004	(37)	(24)	(3)	(64)

(a) Gedurende het jaar hebben de bestuurders de toerekening van goodwill en immateriële vaste activa en latente belastingen aan segmenten opnieuw beoordeeld als gevolg van de implementatie van een nieuwe operationele organisatie en de vaststelling van primaire segmenten gebaseerd op geografische gebieden in 2005. Deze herbeoordeling is gebaseerd op de relatieve reële waarden van de segmenten op het moment van de implementatie van de nieuwe operationele organisatie en resulteerde in een herclassificatie van goodwill (en daarbij behorende valutaomrekeningsverschillen gedurende 2005) van de regio's Europa en Noord- en Zuid-Amerika voor respectievelijk € 0,1 miljard en € 1,1 miljard, naar de regio Azië Afrika. Gesegmenteerde informatie met betrekking tot 2005 is overeenkomstig aangepast.

Toelichting op de geconsolideerde jaarrekening Unilever-groep

2 Gesegmenteerde informatie (vervolg)

	€ miljoen Europa	€ miljoen Noord- en Zuid-Amerika	€ miljoen Azië Afrika	€ miljoen Totaal
Analyse naar geografische gebieden				
Duurzame waardeverminderingen				
2006				
Goodwill	(12)	-	-	(12)
Immateriële vaste activa	-	(2)	-	(2)
Totale duurzame waardeverminderingen	(12)	(2)	-	(14)
2005				
Goodwill	-	(129)	(2)	(131)
Immateriële vaste activa	-	(241)	(10)	(251)
Overige	-	-	(15)	(15)
Totale duurzame waardeverminderingen	-	(370)	(27)	(397)
2004				
Goodwill	(147)	(793)	(63)	(1 003)
Geboekte voorzieningen				
2006				
2005	(679)	(231)	(51)	(961)
2004	(224)	(311)	(53)	(588)
	(417)	(472)	(194)	(1 083)

Ondanks dat de Groep wordt aangestuurd op een geografische basis, sturen de twee categorieën Voedingsmiddelen en Huishoudelijke en Persoonlijke Verzorging merken aan die zijn onderverdeeld in onze belangrijke productgroepen. Dit zijn onze secundaire segmenten die hieronder zijn weergegeven. In 2006 hebben we, in het kader van de geplande verkoop van het merendeel van onze Europese diepvriesactiviteiten, de structuur van onze secundaire segmenten herzien. Als gevolg daarvan geven we de belangrijkste productgroepen in vier segmenten weer, in tegenstelling tot zes segmenten in 2005. We geven de informatie op deze basis weer omdat de producten in elk van de vier segmenten van soortgelijke aard zijn, en het combineren van de segmenten meer zinvolle informatie biedt. Informatie met betrekking tot voorgaande jaren is overeenkomstig aangepast.

Culinaire producten, dressings en spreads – onder meer verkopen van soepen, bouillons, sauzen, snacks, mayonaise, saladedressings, olijfolie, margarine en spreads en bak- en braadproducten zoals vloeibare margarines.

Ijs en dranken – onder meer verkopen van ijs, thee, producten om het gewicht te beheersen en verrijkte basisvoeding die in zich ontwikkelende markten worden verkocht.

Persoonlijke verzorging – onder meer verkopen van huid- en haarverzorgingsproducten, deodorants en antitranspiratiemiddelen en producten voor mondverzorging.

Huishoudelijke verzorging en overige activiteiten – onder meer verkopen van producten voor huishoudelijke verzorging, zoals waspoeders, vloeibare wasmiddelen en een uitgebreide reeks van reinigingsproducten. Ter ondersteuning van onze consumentenmerken bezitten we thee- en palmolieplantages, waarvan de resultaten in dit segment worden gerapporteerd.

	€ miljoen	€ miljoen	€ miljoen	€ miljoen	€ miljoen	€ miljoen	€ miljoen
	Culinaire producten, dressings en spreads	Ijs en dranken	Voedings- middelen	Per- soonlijke verzorging	Huis- houdelijke verzorging en overige activiteiten	Huis- houdelijke en Per- soonlijke Verzorging	Totaal
Analyse naar productgroep							
2006							
Omzet	13 767	7 578	21 345	11 122	7 175	18 297	39 642
Bedrijfswinst	1 993	900	2 893	1 913	602	2 515	5 408
Nettofinancieringslasten							(721)
Aandeel in nettowinst/(-verlies) van joint ventures	13	64	77	1	-	1	78
Aandeel in nettowinst/(-verlies) van geassocieerde maatschappijen	-	-	-	-	36	36	36
Overige inkomsten uit vaste activa							30
Winst vóór belastingen							4 831
Belastingen							(1 146)
Nettowinst uit voortgezette bedrijfsactiviteiten							3 685
Nettowinst uit beëindigde bedrijfsactiviteiten							1 330
Nettowinst							5 015

Toelichting op de geconsolideerde jaarrekening Unilever-groep

2 Gesegmenteerde informatie (vervolg)

	€ miljoen	€ miljoen	€ miljoen	€ miljoen	€ miljoen	€ miljoen	€ miljoen
	Culinaire producten, dressings en spreads	Ijs en dranken	Voedingsmiddelen	Persoonlijke verzorging	Huishoudelijke verzorging en overige activiteiten	Huishoudelijke en Persoonlijke Verzorging	Totaal
Analyse naar productgroep							
2005							
Omzet	13 557	7 332	20 889	10 485	7 027	17 512	38 401
Bedrijfswinst	2 026	609	2 635	1 793	646	2 439	5 074
Nettofinancieringslasten							(613)
Aandeel in nettowinst/(-verlies) van joint ventures	10	36	46	1	–	1	47
Aandeel in nettowinst/(-verlies) van geassocieerde maatschappijen	–	–	–	–	(25)	(25)	(25)
Overige inkomsten uit vaste activa							33
Winst vóór belastingen							4 516
Belastingen							(1 181)
Nettowinst uit voortgezette bedrijfsactiviteiten							3 335
Nettowinst uit beëindigde bedrijfsactiviteiten							640
Nettowinst							3 975
2004							
Omzet	13 476	7 090	20 566	9 780	6 822	16 602	37 168
Bedrijfswinst	1 880	(30)	1 850	1 508	623	2 131	3 981
Nettofinancieringslasten							(623)
Aandeel in nettowinst/(-verlies) van joint ventures	5	31	36	1	2	3	39
Aandeel in nettowinst/(-verlies) van geassocieerde maatschappijen	–	–	–	–	2	2	2
Overige inkomsten uit vaste activa							54
Winst vóór belastingen							3 453
Belastingen							(725)
Nettowinst uit voortgezette bedrijfsactiviteiten							2 728
Nettowinst uit beëindigde bedrijfsactiviteiten							213
Nettowinst							2 941
Activa							
2006							
Activa naar productgroep	20 434	4 485	24 919	3 616	3 335	6 951	31 870
Joint ventures/geassocieerde maatschappijen	29	24	53	7	43	50	103
Totale activa naar productgroep	20 463	4 509	24 972	3 623	3 378	7 001	31 973
Corporate activa							5 099
Totale activa							37 072
2005							
Activa naar productgroep	21 289	5 455	26 744	3 622	3 603	7 225	33 969
Joint ventures/geassocieerde maatschappijen	23	31	54	9	21	30	84
Totale activa naar productgroep	21 312	5 486	26 798	3 631	3 624	7 255	34 053
Corporate activa							5 447
Totale activa							39 500
Investerings in vaste activa							
2006							
2006	387	327	714	195	292	487	1 201
2005	346	226	572	245	233	478	1 050

Toelichting op de geconsolideerde jaarrekening Unilever-groep

3 Brutowinst en bedrijfskosten

	€ miljoen 2006	€ miljoen 2005	€ miljoen 2004
Omzet	39 642	38 401	37 168
Kostprijs van de omzet	(20 093)	(19 539)	(18 942)
Brutowinst	19 549	18 862	18 226
Verkoop- en distributiekosten	(9 486)	(9 078)	(8 025)
Algemene beheerskosten ^(a)	(4 655)	(4 710)	(6 220)
Bedrijfswinst	5 408	5 074	3 981

(a) Inclusief afschrijving immateriële vaste activa met een beperkte levensduur en duurzame waardevermindering van goodwill en immateriële vaste activa.

De onderstaande posten worden weergegeven in de winst-en-verliesrekening omdat een afzonderlijke toelichting aanvullende informatie verschaft om gebruikers meer inzicht te geven in de onderliggende bedrijfsresultaten.

	€ miljoen 2006	€ miljoen 2005	€ miljoen 2004
Herstructurering	(704)	(328)	(913)
Desinvesteringen, duurzame waardeverminderingen en overige			
Winst/(verlies) op de verkoop van groepsmaatschappijen	179	132	264
Duurzame waardeverminderingen	(14)	(397)	(1 003)
(Voorziening voor)/vrijval van voorziening met betrekking tot omzetbelasting in Brazilië	31	16	(169)
Baten als gevolg van aanpassingen in ziektekostenregelingen in de Verenigde Staten en pensioenregelingen in het Verenigd Koninkrijk	266	–	–

Herstructureringskosten worden gemaakt voor de verdere reorganisatie van bedrijfsactiviteiten en ondersteunende stafafdelingen. Deze kosten hebben met name betrekking op afvloeiings- en pensioenkosten. Desinvesteringen genereren zowel kosten als opbrengsten die geen afspiegeling vormen van de onderliggende resultaten. Duurzame waardeverminderingen zijn voornamelijk verwerkt voor goodwill, anders dan waar deze is opgenomen onder herstructurering of als onderdeel van desinvesteringen. In 2005 en 2004 werden aanzienlijke duurzame waardeverminderingen verwerkt met betrekking tot *Slim-Fast* van respectievelijk € 363 miljoen en € 791 miljoen.

De baten als gevolg van de ziektekostenregelingen in de Verenigde Staten hebben betrekking op de invoering van een jaarlijks maximum aan het bedrag dat iedere deelnemer kan declareren. De baten in het Verenigd Koninkrijk heeft betrekking op het verlagen van uitgestelde pensioenen indien die voortijdig worden opgenomen.

Overige posten die onder bedrijfskosten zijn opgenomen zijn:

	€ miljoen 2006	€ miljoen 2005	€ miljoen 2004
Personeelskosten	(5 355)	(5 745)	(5 708)
Grondstoffen, verpakkingsmaterialen en gereed product	(15 655)	(15 106)	(14 278)
Afschrijving immateriële vaste activa met een beperkte levensduur en software	(157)	(99)	(64)
Afschrijving materiële vaste activa	(787)	(770)	(949)
Reclame en promoties	(5 203)	(4 918)	(4 365)
Valutaomrekeningsverschillen	(25)	19	(97)
Leasebetalingen	(451)	(421)	(389)
Minimum operationele leasebetalingen	(455)	(423)	(393)
Voorwaardelijke operationele leasebetalingen	(3)	(3)	(5)
Min: Inkomsten uit sublease met betrekking tot operationele-leaseovereenkomsten	7	5	9

De totale uitgaven aan onderzoek en ontwikkeling in 2006, inclusief kosten die betrekking hadden op een aantal van de posten hierboven genoemd, bedroegen € 906 miljoen (2005: € 932 miljoen; 2004: € 972 miljoen).

4 Personeelskosten

Personeelskosten	€ miljoen 2006	€ miljoen 2005	€ miljoen 2004
Lonen en salarissen werknemers	(4 377)	(4 456)	(4 378)
Bezoldigingen van uitvoerend bestuurders	(8)	(11)	(12)
Pensioenen en soortgelijke regelingen ^(a)	(132)	(384)	(445)
Sociale lasten	(718)	(702)	(660)
Beloningsregelingen op basis van aandelen	(120)	(192)	(213)
	(5 355)	(5 745)	(5 708)

(a) Het bedrag in 2006 is inclusief baten van € 266 miljoen als gevolg van aanpassingen van ziektekostenregelingen in de Verenigde Staten en pensioenregelingen in het Verenigd Koninkrijk.

Gemiddeld aantal werknemers gedurende het jaar	'000 2006	'000 2005	'000 2004
Europa	47	51	53
Noord- en Zuid-Amerika	46	46	48
Azië Afrika	96	115	126
	189	212	227

5 Nettofinancieringslasten

Financieringslasten	€ miljoen 2006	€ miljoen 2005	€ miljoen 2004
Financieringslasten	(590)	(689)	(714)
Bankleningen en -schulden	(93)	(90)	(106)
Obligaties en andere leningen	(505)	(580)	(612)
Betaald dividend op preferente aandelen ^(a)	(6)	(11)	n.v.t.
Wisselkoersbaten/(-verliezen)	14	(8)	4
Voorziening met betrekking tot preferente aandelen ^(b)	(300)	–	–
Financieringsbaten	128	129	145
Pensioenen en soortgelijke verplichtingen ^(c)	41	(53)	(54)
	(721)	(613)	(623)

(a) Vanaf 1 januari 2005 heeft Unilever IAS 32 'Financiële instrumenten: Presentatie' geïmplementeerd. In overeenstemming met deze standaard worden preferente aandelen met een vast preferent dividend als schuld opgenomen en wordt het betaalde preferente dividend in de winst-en-verliesrekening als rentelast verwerkt. In overeenstemming met de overgangsbepalingen voor IAS 32 zijn de vergelijkende cijfers over 2004 niet herzien.

(b) Voor meer informatie zie onder 19 op pagina 108 en 109.

(c) Nettofinancieringslasten op pensioenen en soortgelijke verplichtingen worden uiteengezet onder 20 op pagina 112.

6 Belastingen

Belastingen in de winst-en-verliesrekening	€ miljoen 2006	€ miljoen 2005	€ miljoen 2004
Actuele belastingen			
Huidig jaar	(1 171)	(1 172)	(1 534)
Correcties op voorgaande jaren ^(a)	206	107	330
	(965)	(1 065)	(1 204)
Latente belastingen			
Nieuwe en teruggeboekte tijdelijke verschillen	(171)	(123)	445
Wijzigingen in belastingtarieven	(15)	2	34
Gebruik van niet verwerkte compensabele verliezen	5	5	–
	(181)	(116)	479
	(1 146)	(1 181)	(725)

(a) In een aantal landen zijn voorzieningen vrijgevallen voor belastingen uit voorgaande jaren, waarvan er geen materieel is.

Unilever beschouwt Europa als haar fiscale thuisbasis. De aansluiting tussen het theoretisch gewogen gemiddeld verschuldigde belastingtarief, van toepassing op de Europese ondernemingen van Unilever, en het werkelijke effectieve belastingtarief, is als volgt:

Aansluiting effectief belastingtarief	% 2006	% 2005	% 2004
Theoretisch belastingtarief ^(b)	30	31	32
Verschillen als gevolg van:			
Andere tarieven van toepassing in niet-Europese landen	1	–	1
Belastingvoordelen	(7)	(5)	(5)
Bronbelasting op dividenden	1	2	2
Correcties op voorgaande jaren	(4)	(2)	(10)
Fiscaal niet-aftrekbare kosten	2	2	–
Gebruik compensabele verliezen	–	(1)	–
Overige	1	(1)	1
Werkelijk effectief belastingtarief	24	26	21

(b) Het gebruikte theoretische belastingtarief is het gemiddelde van de belastingtarieven die van toepassing zijn in de Europese landen waar Unilever actief is, gewogen op basis van de winst vóór belastingen in elk van deze landen.

Toelichting op de geconsolideerde jaarrekening Unilever-groep

6 Belastingen (vervolg)

De volgende tabellen geven de winst vóór belastingen en de werkelijke belastinglast voor Europa en daarbuiten.

	€ miljoen 2006	€ miljoen 2005	€ miljoen 2004
Winst vóór belastingen			
Europa			
Moeder- en groepsmaatschappijen	2 266	2 379	2 203
Aandeel in nettowinst/(-verlies) van joint ventures	17	11	7
Aandeel in nettowinst/(-verlies) van geassocieerde maatschappijen	36	(20)	(2)
	2 319	2 370	2 208
Buiten Europa			
Groepsmaatschappijen	2 451	2 115	1 209
Aandeel in nettowinst/(-verlies) van joint ventures	61	36	32
Aandeel in nettowinst/(-verlies) van geassocieerde maatschappijen	–	(5)	4
	2 512	2 146	1 245
	4 831	4 516	3 453
Belastingen			
Europa			
Moeder- en groepsmaatschappijen:			
Te betalen kortlopende belastingen	(359)	(414)	(615)
Latente belastingen	(174)	(162)	164
	2	22	54
Vervroegde afschrijving	(196)	(123)	(63)
Pensioenen	24	(25)	57
Voorzieningen	4	(48)	109
Goodwill en immateriële vaste activa	(8)	12	7
Overige			
	(533)	(576)	(451)
Buiten Europa			
Groepsmaatschappijen:			
Te betalen kortlopende belastingen	(606)	(651)	(589)
Latente belastingen	(7)	46	315
	25	(40)	(20)
Vervroegde afschrijving	(142)	28	(26)
Pensioenen	16	(78)	205
Voorzieningen	98	123	168
Goodwill en immateriële vaste activa	(4)	13	(12)
Overige			
	(613)	(605)	(274)
	(1 146)	(1 181)	(725)

7 Samengevoegde winst per aandeel

	€ 2006	€ 2005	€ 2004
Samengevoegde winst per aandeel			
Uit voortgezette bedrijfsactiviteiten			
Basiswinst per aandeel	1,19	1,07	0,87
Verwaterde winst per aandeel	1,15	1,04	0,84
Uit beëindigde bedrijfsactiviteiten			
Basiswinst per aandeel	0,46	0,22	0,07
Verwaterde winst per aandeel	0,45	0,21	0,07
Uit totale bedrijfsactiviteiten			
Basiswinst per aandeel	1,65	1,29	0,94
Verwaterde winst per aandeel	1,60	1,25	0,91

Berekeningswijze

De samengevoegde winst per aandeel is berekend door de nettowinst die toekomt aan de houders van gewoon aandelenkapitaal te delen door het gemiddelde aantal gewone aandelen dat gedurende het jaar het gecombineerde uitstaande gewone aandelenkapitaal van NV en PLC vertegenwoordigt, na aftrek van gehouden eigen aandelen. De winst per aandeel wordt berekend op basis van de aangepaste nominale waarde van aandelen die van toepassing zijn per 22 mei 2006 en die resulteerde in het gelijkstellen van NV- en PLC-aandelen voor wat betreft hun economisch belang in de Groep. Voor verdere informatie zie onder 22 op pagina 115.

De berekening van de verwaterde winst per aandeel is gebaseerd op: (i) uitoefening in het jaar 2038 van het recht op conversie in gewone aandelen PLC, toekomend aan de houders van aandelen in een groepsmaatschappij (zie ook Corporate governance op pagina 45); (ii) de conversie van de € 0,05 preferente aandelen van NV (zie hieronder en onder 22 op pagina 115); (iii) het effect van beloningsregelingen op basis van aandelen (zie onder 29 op de pagina's 123 tot en met 128) en (iv) het termijncontract eigen aandelen beschreven onder 29 op pagina 127.

Op 15 februari 2005 heeft Unilever haar € 0,05 preferente aandelen van NV geconverteerd in gewone aandelen NV van nominaal € 0,51. Voor de conversie zijn aandelen gebruikt die gehouden werden ter dekking van beloningsregelingen op basis van aandelen van de Groep. Unilever heeft gedurende 2005 gewone aandelen gekocht om de dekking te herstellen. Tot de datum van de conversie waren de € 0,05 preferente aandelen mogelijk verwaterd voor de berekening van de verwaterde winst per aandeel, zoals hieronder weergegeven. De € 0,05 preferente aandelen zijn ingetrokken om middernacht op 13 juli 2005.

	2006	Aantal eenheden in miljoenen	
		2005	2004
Berekening gemiddeld aantal eenheden van aandelen			
Gemiddeld aantal aandelen: NV	1 714,7	1 714,7	1 714,7
PLC	1 310,2	1 310,2	1 310,2
Min: Door Employee Share Trusts en groepsmaatschappijen gehouden aandelen	(141,6)	(111,9)	(134,7)
Gecombineerd gemiddeld aantal eenheden van aandelen voor alle berekeningen, uitgezonderd winst per aandeel op verwaterde basis	2 883,3	2 913,0	2 890,2
Plus: Aandelen uit te geven in 2038	70,9	70,9	70,9
Plus: Aandelen voor conversie	–	7,1	56,6
Plus: Verwaterend effect van beloningsregelingen op basis van aandelen en termijncontract eigen aandelen	18,3	16,0	14,9
Aangepast gecombineerd gemiddeld aantal eenheden voor de berekening van de verwaterde winst per aandeel	2 972,5	3 007,0	3 032,6

	€ miljoen 2006	€ miljoen 2005	€ miljoen 2004
Berekening nettowinst			
Nettowinst toekomend aan houders van gewoon aandelenkapitaal	4 745	3 766	2 755
Min: Preferente dividenden	n.v.t.	n.v.t.	(28)
Nettowinst toekomend aan houders van gewoon aandelenkapitaal voor de berekening van de basiswinst per aandeel	4 745	3 766	2 727
Aangepaste nettowinst toekomend aan houders van gewoon aandelenkapitaal voor de berekening van de verwaterde winst per aandeel ^(a)	4 745	3 769	2 748

(a) In overeenstemming met IAS 33 is de nettowinst voor de winst per aandeel op verwaterde basis aangepast voor het preferent dividend in 2006 van € nihil (2005: € 3 miljoen; 2004: € 21 miljoen) op aandelen die geconverteerd worden.

8 Dividenden op gewoon aandelenkapitaal

	€ miljoen 2006	€ miljoen 2005	€ miljoen 2004
Slotdividend 2003 betaald in juni 2004	-	-	(1 116)
Interim-dividend 2004 betaald in november 2004	-	-	(603)
Slotdividend 2004 betaald in juni 2005	-	(1 229)	-
Interim-dividend 2005 betaald in december 2005	-	(638)	-
Slotdividend 2005 betaald in juni 2006	(1 269)	-	-
Interim-dividend 2006 betaald in december 2006	(664)	-	-
Eenmalig dividend betaald in december 2006	(751)	-	-
	(2 684)	(1 867)	(1 719)

Dividenden per aandeel	Per gewoon NV-aandeel van € 0,16			Per gewoon PLC-aandeel van 3 1/9p		
	€ 2006	€ 2005	€ 2004	pence 2006	pence 2005	pence 2004
Interim-dividend	0,23	0,22	0,21	15,62	15,04	14,07
Slotdividend	-	0,44	0,42	-	30,09	28,49
Voorgesteld slotdividend ^(a)	0,47	-	-	32,04	-	-
	0,70	0,66	0,63	47,66	45,13	42,56
Eenmalig dividend	0,26	-	-	17,66	-	-
	0,96	0,66	0,63	65,32	45,13	42,56

(a) Het voorgestelde slotdividend op gewoon aandelenkapitaal voor het jaar 2006 moet worden goedgekeurd door de aandeelhouders tijdens de jaarlijkse algemene vergaderingen van aandeelhouders. In overeenstemming met IFRS is er voor dit dividend, geschat op € 1 358 miljoen, geen verplichting opgenomen in de jaarrekening voor het jaar geëindigd op 31 december 2006.

Voor nadere gegevens inzake de dividenden per aandeel over de jaren 2002 tot en met 2006 wordt verwezen naar pagina 152.

9 Goodwill en immateriële vaste activa

Immateriële vaste activa met een onbeperkte levensduur bestaan uit die handelsmerken waarvoor geen einde wordt voorzien van de periode waarover ze naar verwachting positieve nettokasstromen genereren. Deze activa worden geacht een onbeperkte levensduur te hebben op basis van de kracht en duurzaamheid van onze merken en het niveau van marketingondersteuning. Merken die zijn aangemerkt als onbeperkt staan al jaren in de markt en de aard van de sector waarin we actief zijn is zodanig dat het verdwijnen van merken niet gebruikelijk is, mits ze voldoende ondersteund worden door reclame- en marketinguitgaven. Immateriële vaste activa met een beperkte levensduur, die voornamelijk bestaan uit gepatenteerde en niet-gepatenteerde technologie, know-how en software, worden geactiveerd en lineair afgeschreven over de periode van hun verwachte levensduur, met een maximum van tien jaar. Ze worden verwerkt in de winst-en-verliesrekening. Het niveau van afschrijvingen voor immateriële vaste activa met een beperkte levensduur zal naar verwachting niet materieel veranderen in de komende vijf jaar.

	€ miljoen 2006	€ miljoen 2005
Kostprijs na aftrek van cumulatieve afschrijvingen en duurzame waardeverminderingen		
Goodwill	12 425	12 963
Immateriële vaste activa met een onbeperkte levensduur	4 174	4 450
Immateriële vaste activa met een beperkte levensduur	343	416
Software	264	226
	17 206	18 055

	€ miljoen	€ miljoen Immateriële vaste activa met een onbeperkte levensduur	€ miljoen Immateriële vaste activa met een beperkte levensduur	€ miljoen Software	€ miljoen Totaal
Mutaties gedurende 2006					
Kostprijs					
1 januari 2006	14 080	4 713	631	291	19 715
Acquisities van groepsmaatschappijen	60	8	1	-	69
Verkopen van groepsmaatschappijen	(1)	-	-	-	(1)
Aanpassing van afschrijvingstermijnen	-	(32)	32	-	-
Toename	-	-	3	110	113
Valutaomrekeningsverschillen	(685)	(280)	(25)	(9)	(999)
31 december 2006	13 454	4 409	642	392	18 897
Afschrijvingen en duurzame waardeverminderingen					
1 januari 2006	(1 117)	(263)	(215)	(65)	(1 660)
Afschrijvingen in het jaar	-	-	(94)	(63)	(157)
Duurzame waardeverminderingen	(12)	-	-	(2)	(14)
Valutaomrekeningsverschillen	100	28	10	2	140
31 december 2006	(1 029)	(235)	(299)	(128)	(1 691)
Nettoboekwaarde op 31 december 2006	12 425	4 174	343	264	17 206

9 Goodwill en immateriële vaste activa (vervolg)

	€ miljoen	€ miljoen	€ miljoen	€ miljoen	€ miljoen
	Goodwill	Immateriële vaste activa met een onbeperkte levensduur	Immateriële vaste activa met een beperkte levensduur	Software	Totaal
Mutaties gedurende 2005					
Kostprijs					
1 januari 2005	12 887	4 251	597	193	17 928
Acquisitie van groepsmaatschappijen	13	–	–	–	13
Verkoop van groepsmaatschappijen	(49)	(6)	(16)	(4)	(75)
Toename	–	2	4	86	92
Terugboeking van niet-verkochte activa aangehouden voor verkoop	15	55	–	–	70
Valutaomrekeningsverschillen	1 214	411	46	16	1 687
31 december 2005	14 080	4 713	631	291	19 715
Afschrijvingen en duurzame waardeverminderingen					
1 januari 2005	(937)	–	(150)	(27)	(1 114)
Verkoop van groepsmaatschappijen	42	1	3	2	48
Afschrijvingen in het jaar ^(a)	–	–	(62)	(38)	(100)
Duurzame waardeverminderingen	(131)	(251)	–	–	(382)
Valutaomrekeningsverschillen	(91)	(13)	(6)	(2)	(112)
31 december 2005	(1 117)	(263)	(215)	(65)	(1 660)
Nettoboekwaarde op 31 december 2005	12 963	4 450	416	226	18 055

(a) Inclusief € (1) miljoen met betrekking tot beëindigde bedrijfsactiviteiten.

Er is geen significante boekwaarde van goodwill en immateriële vaste activa toegerekend aan meerdere kasstroomgenererende eenheden.

Duurzame waardeverminderingen in het jaar

De lasten in verband met duurzame waardeverminderingen in 2006 hebben voornamelijk betrekking op geplande desinvesteringen die zullen worden afgerond in 2007.

In 2006 is *Slim•Fast* volledig geïntegreerd in onze activiteiten in Noord- en Zuid-Amerika als onderdeel van onze Noord-Amerikaanse drankenactiviteiten. Als gevolg van deze integratie wordt *Slim•Fast* niet langer individueel beoordeeld maar als onderdeel van de kasstroomgenererende eenheid drankenactiviteiten Noord-Amerika. De in 2006 op deze en op individuele basis uitgevoerde beoordelingen van de boekwaarde leverden geen last voor duurzame waardeverminderingen op (2005: € 363 miljoen; 2004: € 791 miljoen).

Belangrijke kasstroomgenererende eenheden

De goodwill en immateriële vaste activa met een onbeperkte levensduur (voornamelijk *Knorr* en *Hellman's*) van de wereldwijde kasstroomgenererende eenheid culinaire producten en dressings, vastgesteld op respectievelijk € 11,6 miljard (2005: € 11,9 miljard) en € 3,4 miljard (2005: € 3,6 miljard), worden als significant beschouwd in vergelijking met de totale boekwaarde van goodwill en immateriële vaste activa met een onbeperkte levensduur op 31 december 2006. Geen andere kasstroomgenererende eenheden worden in deze hoedanigheid als significant beschouwd.

In 2006 hebben we de boekwaarde van deze activa beoordeeld op duurzame waardeverminderingen. De gebruikswaarde van de eenheid culinaire producten en dressings is berekend als de contante waarde van de verwachte toekomstige kasstromen. Een disconteringsvoet vóór belastingen van 10% is gebruikt.

De volgende belangrijke aannames zijn gebruikt in de bepaling van de contante waarde van de verwachte kasstromen voor de eenheid culinaire producten en dressings:

- Een duurzame groei van 3% over de langere termijn, rekening houdend met een verslechtering in de markt, gebruikt om een passende 'terminal value multiple' te bepalen.
- Gemiddelde kortetermijngroei van 3% voor de voornaamste productgroepen binnen de kasstroomgenererende eenheid.
- Gemiddelde brutowinstmarges tussen 16% en 19% voor de voornaamste productgroepen binnen de kasstroomgenererende eenheid.

9 Goodwill en immateriële vaste activa (vervolg)

De groeicijfers en marges die worden gebruikt om de toekomstige resultaten te schatten zijn gebaseerd op resultaten uit het verleden en onze inschatting van de potentiële groei en marges in onze belangrijkste markten. Naar onze mening zijn de aannames die gebruikt zijn voor het schatten van de toekomstige resultaten van de kasstroomgenererende eenheid culinaire producten en dressings consistent met in het verleden behaalde resultaten.

De verwachtingen strekken zich uit over een periode van tien jaar. Wij zijn van mening dat dit een passende periode is om de jaarlijkse resultaten te beoordelen voordat een vaste 'terminal value multiple' wordt toegepast op de kasstromen in het laatste jaar van de gedetailleerde toekomstverwachting. Een gedetailleerde verwachting voor een periode van vijf jaar, waarna een 'terminal value multiple' wordt toegepast, zou geen gebruikswaarde tot gevolg hebben die zou resulteren in een duurzame waardevermindering.

De gebruikte groeicijfers om de toekomstige resultaten te schatten voor periodes die verder in de toekomst liggen en die binnen onze processen voor jaarlijkse en strategische planning vallen, zijn niet hoger dan de gemiddelde langetermijngroeicijfers voor soortgelijke producten.

We hebben een gevoeligheidsanalyse uitgevoerd met betrekking tot de basisaannames en zijn tot de conclusie gekomen dat er geen redelijkerwijs mogelijke wijzigingen in de belangrijkste aannames kunnen optreden die tot gevolg zouden hebben dat het realiseerbare bedrag van de wereldwijde kasstroomgenererende eenheid culinaire producten en dressings lager is dan de boekwaarde.

10 Materiële vaste activa

	€ miljoen 2006	€ miljoen 2005
Kostprijs na aftrek van cumulatieve afschrijvingen en duurzame waardeverminderingen		
Bedrijfsgebouwen en -terreinen	1 944	1 994
Machines en installaties	4 332	4 498
	6 276	6 492
Inclusief terreinen in eigendom	205	224
Verplichtingen voor investeringsprojecten op 31 december	231	263

	€ miljoen Bedrijfs- gebouwen en -terreinen	€ miljoen Machines en installaties	€ miljoen Totaal
Mutaties gedurende 2006			
Kostprijs			
1 januari 2006	3 014	10 845	13 859
Acquisitie van groepsmaatschappijen	2	6	8
Verkoop van groepsmaatschappijen	(130)	(291)	(421)
Toename	150	921	1 071
Verkopen	(80)	(586)	(666)
Valutaomrekeningsverschillen	(136)	(446)	(582)
Herclassificatie als activa aangehouden voor verkoop ^(a)	95	(69)	26
Overige mutaties	77	(9)	68
31 december 2006	2 992	10 371	13 363
Afschrijvingen			
1 januari 2006	(1 020)	(6 347)	(7 367)
Verkoop van groepsmaatschappijen	50	185	235
Afschrijvingen in het jaar ^(b)	(74)	(731)	(805)
Verkopen	45	512	557
Valutaomrekeningsverschillen	38	251	289
Herclassificatie als activa aangehouden voor verkoop ^(a)	(18)	69	51
Overige mutaties	(69)	22	(47)
31 december 2006	(1 048)	(6 039)	(7 087)
Nettoboekwaarde op 31 december 2006	1 944	4 332	6 276
Hierin begrepen vooruitbetalingen en onderhanden werk	71	478	549

(a) Na verwerking van een terugboeking van bepaalde activa met een boekwaarde van € 112 miljoen en een cumulatieve afschrijving van € 28 miljoen, die voorheen werden gepresenteerd als aangehouden voor verkoop.

(b) Inclusief € (18) miljoen met betrekking tot beëindigde bedrijfsactiviteiten.

Toelichting op de geconsolideerde jaarrekening Unilever-groep

10 Materiële vaste activa (vervolg)

	€ miljoen Bedrijfs- gebouwen en -terreinen	€ miljoen Machines en installaties	€ miljoen Totaal
Mutaties gedurende 2005			
Kostprijs			
1 januari 2005	2 859	10 013	12 872
Verkoop van groepsmaatschappijen	(26)	(117)	(143)
Toename	163	795	958
Verkopen	(95)	(619)	(714)
Terugboekening van niet-verkochte activa aangehouden voor verkoop	53	57	110
Valutaomrekeningsverschillen	269	798	1 067
Herclassificatie als activa aangehouden voor verkoop	(175)	(116)	(291)
Overige mutaties	(34)	34	-
31 december 2005	3 014	10 845	13 859
Afschrijvingen			
1 januari 2005	(966)	(5 855)	(6 821)
Verkoop van groepsmaatschappijen	12	91	103
Afschrijvingen in het jaar ^(c)	(77)	(715)	(792)
Verkopen	53	549	602
Terugboekening van niet-verkochte activa aangehouden voor verkoop	(5)	(50)	(55)
Valutaomrekeningsverschillen	(83)	(466)	(549)
Herclassificatie als activa aangehouden voor verkoop	51	94	145
Overige mutaties	(5)	5	-
31 december 2005	(1 020)	(6 347)	(7 367)
Nettoboekwaarde op 31 december 2005	1 994	4 498	6 492
Hierin begrepen vooruitbetalingen en onderhanden werk	64	487	551

(c) Inclusief € (22) miljoen met betrekking tot beëindigde bedrijfsactiviteiten.

De materiële vaste activa zijn inclusief een aantal materiële vaste activa die vallen onder een financiële-leaseovereenkomst. De boekwaarde van deze materiële vaste activa is hieronder vermeld:

	€ miljoen Bedrijfs- gebouwen en -terreinen	€ miljoen Machines en installaties	€ miljoen Totaal
Nettoboekwaarde			
Kostprijs	62	369	431
Afschrijvingen	(20)	(201)	(221)
31 december 2006	42	168	210
Kostprijs	68	354	422
Afschrijvingen	(18)	(202)	(220)
31 december 2005	50	152	202

Toelichting op de geconsolideerde jaarrekening Unilever-groep

11 Overige vaste activa

	€ miljoen 2006	€ miljoen 2005
Belang in nettovermogenswaarde van joint ventures	57	67
Belang in nettovermogenswaarde van geassocieerde maatschappijen	46	17
Overige vaste activa	771	757
	874	841

Mutaties gedurende 2006 en 2005		€ miljoen 2006	€ miljoen 2005
Joint ventures^(a)			
1 januari		67	32
Toename ^(b)		-	26
Ontvangen dividenden/afname		(85)	(43)
Aandeel in de nettowinst		78	47
Valutaomrekeningsverschillen		(3)	5
31 december		57	67
Geassocieerde maatschappijen^(c)			
1 januari		(20)	6
Acquisities/(verkopen)		5	7
Ontvangen dividenden/afname		(13)	(11)
Aandeel in de nettowinst		36	(25)
Valutaomrekeningsverschillen		4	3
		12	(20)
Waarvan: negatieve nettovermogenswaarde van JohnsonDiversey verantwoord onder voorzieningen		34	37
31 december		46	17
Overige vaste activa^(d)			
1 januari		757	731
Toename/(afname)/(duurzame waardeverminderingen)/reële waardeveranderingen		46	(22)
Valutaomrekeningsverschillen		(32)	48
31 december		771	757

(a) Onze belangrijkste joint ventures zijn FIMA in Portugal en Pepsi/Lipton Partnership in de Verenigde Staten.

(b) Effect van de overeenkomst met betrekking tot de activiteiten in voedingsmiddelen in Portugal in 2005 (zie onder 26 op pagina 119).

(c) Geassocieerde maatschappijen bestaan voornamelijk uit onze belangen in JohnsonDiversey Holdings Inc., Palmci en Langholm Capital Partners. Andere beleggingen van Unilever Ventures (exclusief Langholm) zijn opgenomen onder 'overige vaste activa' (zie hierboven).

(d) Overige vaste activa zijn voornamelijk voor verkoop beschikbare activa en bestaan voor een belangrijk deel uit beleggingen in aandelen van een aantal bedrijven en financiële instellingen in India, Europa en de Verenigde Staten, inclusief € 181 miljoen (2005: € 197 miljoen) ondergebracht in een trust om pensioenverplichtingen te financieren in de Verenigde Staten (zie tevens onder 20 op pagina 109). Hieronder zijn ook opgenomen biologische activa ter waarde van € 36 miljoen (2005: € 37 miljoen).

Overzicht van beursgenoteerde en niet-beursgenoteerde financiële vaste activa		€ miljoen 2006	€ miljoen 2005
Beursgenoteerde financiële vaste activa		402	326
Niet-beursgenoteerde financiële vaste activa		369	431
		771	757

Overige inkomsten uit vaste activa		€ miljoen 2006	€ miljoen 2005	€ miljoen 2004
Inkomsten uit overige vaste activa		21	20	36
Winst/(verlies) op verkoop		9	13	18
		30	33	54

De joint ventures en geassocieerde maatschappijen hebben geen materiële voorwaardelijke verplichtingen waarover risico wordt gelopen door de Groep. De Groep heeft geen materiële voorwaardelijke verplichtingen die betrekking hebben op het aandeel van de Groep in joint ventures en geassocieerde maatschappijen.

De Groep heeft geen lopende kapitaalverplichtingen ten aanzien van joint ventures.

Uitstaande saldi met joint ventures en geassocieerde maatschappijen zijn opgenomen onder 30 op pagina 128.

12 Latente belastingen

	€ miljoen Op 1 januari 2006	€ miljoen Winst-en- verlies- rekening ^(a)	€ miljoen Eigen vermogen ^(b)	€ miljoen Acquisities en desin- vesteringen	€ miljoen Op 31 december 2006
Mutaties gedurende het jaar					
Pensioenen en soortgelijke verplichtingen	1 478	(344)	(415)	(5)	714
Voorzieningen	666	40	(37)	23	692
Goodwill en immateriële vaste activa	(834)	102	49	(1)	(684)
Vervroegde fiscale afschrijvingen	(742)	55	29	9	(649)
Compensabele verliezen	146	(36)	(5)	8	113
Winsten op reële waarde	–	(2)	1	–	(1)
Verliezen op reële waarde	–	7	(3)	–	4
Beloningsregelingen op basis van aandelen	74	9	11	(2)	92
Overige	(18)	13	(2)	(11)	(18)
	770	(156)	(372)	21	263

(a) Inclusief een bate van € 25 miljoen verantwoord in de winst-en-verliesrekening onder beëindigde bedrijfsactiviteiten.

(b) Van de totale mutaties in het eigen vermogen van € 372 miljoen was € 39 miljoen het gevolg van valutaomrekeningsverschillen.

De Groep heeft op 31 december 2006 compensabele verliezen van € 1 621 miljoen en fiscaal verrekenbare tegoeden van € 338 miljoen die gerealiseerd kunnen worden als gevolg van toekomstige fiscale winsten. Latente belastingvorderingen zijn niet geactiveerd in verband met compensabele verliezen van in totaal € 1 243 miljoen en fiscaal verrekenbare tegoeden van € 338 miljoen, aangezien toekomstige fiscaal verrekenbare tegoeden binnen de entiteiten niet waarschijnlijk worden geacht. Het merendeel van deze compensabele verliezen en fiscaal verrekenbare tegoeden ontstaat in belastinggebieden waar zij niet vervallen, met uitzondering van € 494 miljoen aan compensabele verliezen met betrekking tot staats- en federale belastingen in de Verenigde Staten, die zullen vervallen tussen nu en 2026.

Andere aftrekbare tijdelijke verschillen van € 199 miljoen zijn niet opgenomen als latente belastingvordering. Er is geen vervaldatum voor deze verschillen.

Het totale bedrag van latente belastingverplichtingen die niet zijn opgenomen op 31 december 2006 met betrekking tot tijdelijke verschillen ten aanzien van bron- en overige belastingen die betaald zouden moeten worden over de niet-uitgekeerde winsten van groepsmaatschappijen was € 755 miljoen (2005: € 765 miljoen). Er is geen verplichting opgenomen in verband met deze verschillen omdat de Groep in staat is om het tijdstip te bepalen waarop deze tijdelijke verschillen vrijvallen en het waarschijnlijk is dat dergelijke verschillen niet in de nabije toekomst zullen vrijvallen.

Latente vennootschapsbelastingvorderingen en -verplichtingen zijn gecompenseerd indien er een wettelijk afdwingbaar recht bestaat om actuele belastingvorderingen te compenseren met actuele belastingverplichtingen en deze latente belastingen betrekking hebben op dezelfde fiscale autoriteit. De volgende bedragen, na compensatie, zijn opgenomen in de geconsolideerde balans:

	€ miljoen Vorderingen 2006	€ miljoen Vorderingen 2005	€ miljoen Verplichtingen 2006	€ miljoen Verplichtingen 2005	€ miljoen Totaal 2006	€ miljoen Totaal 2005
Latente belastingvorderingen en -verplichtingen						
Pensioenen en soortgelijke verplichtingen	925	1 709	(211)	(231)	714	1 478
Voorzieningen	670	704	22	(38)	692	666
Goodwill en immateriële vaste activa	(194)	(431)	(490)	(403)	(684)	(834)
Vervroegde afschrijvingen	(328)	(489)	(321)	(253)	(649)	(742)
Compensabele verliezen	112	144	1	2	113	146
Winsten op reële waarde	(1)	–	–	–	(1)	–
Verliezen op reële waarde	4	6	–	(6)	4	–
Beloningsregelingen op basis van aandelen	92	74	–	–	92	74
Overige	(14)	(14)	(4)	(4)	(18)	(18)
	1 266	1 703	(1 003)	(933)	263	770
Waarvan latente belastingen met een looptijd van meer dan 12 maanden	460	1 269	(621)	(834)	(161)	435

13 Voorraden

Voorraden	€ miljoen 2006	€ miljoen 2005
Grond- en hulpstoffen	1 360	1 512
Gereed product en handelsgoederen	2 436	2 595
	3 796	4 107

Voorraden met een waarde van € 96 miljoen (2005: € 123 miljoen) zijn opgenomen tegen de nettorealiseerbarewaarde, aangezien de reële waarde lager is dan de kostprijs. Gedurende 2006 is € 160 miljoen (2005: € 159 miljoen) ten laste van de winst-en-verliesrekening gebracht, voor beschadigde, incurante en verloren gegane voorraden. In 2006 is een bedrag van € 34 miljoen (2005: € 35 miljoen) gebruikt of vrijgevallen ten gunste van de winst-en-verliesrekening uit voorzieningen genomen in voorgaande jaren.

In 2006 zijn voorraden met een boekwaarde van € 6 miljoen in onderpand gegeven voor bepaalde leningen van de Groep (2005: € 8 miljoen).

14 Handels- en overige vorderingen

Handels- en overige vorderingen	€ miljoen 2006	€ miljoen 2005
Kortlopend		
Handelsvorderingen	3 054	3 345
Overlopende activa	477	833
Overige vorderingen	759	652
	4 290	4 830
Langlopend		
Overige vorderingen	252	231
Totaal handels- en overige vorderingen	4 542	5 061

Concentraties van kredietrisico met betrekking tot handelsvorderingen zijn beperkt door de grote en gevarieerde groep klanten van de Groep.

Voorziening voor dubieuze handelsvorderingen – mutaties gedurende het jaar	€ miljoen 2006	€ miljoen 2005
1 januari	258	232
Ten laste van de winst-en-verliesrekening in het huidige jaar	38	39
Onttrekkingen/vrijval	(107)	(33)
Valutaomrekeningsverschillen	(9)	20
31 december	180	258

15 Geldmiddelen en kasequivalenten en overige financiële activa

Geldmiddelen en kasequivalenten en overige financiële activa	€ miljoen 2006	€ miljoen 2005
Geldmiddelen en kasequivalenten		
Geld op bankrekeningen en in kas	469	867
Kortetermijndeposito's met een looptijd van minder dan drie maanden	390	412
Overige kasequivalenten	180	250
	1 039	1 529
Overige financiële activa		
Beursgenoteerd	47	36
Niet-beursgenoteerd	190	299
	237	335
Totaal geldmiddelen en kasequivalenten en overige financiële activa	1 276	1 864

Overige financiële activa omvatten staatsobligaties en geldmarktinstrumenten met een rating van A- of hoger.

Geldmiddelen en kasequivalenten in het kasstroomoverzicht	€ miljoen 2006	€ miljoen 2005	€ miljoen 2004
Geldmiddelen en kasequivalenten volgens de balans	1 039	1 529	1 590
Geldmiddelen en kasequivalenten in activa aangehouden voor verkoop	–	1	n.v.t.
Bankschulden	(329)	(265)	(184)
	710	1 265	1 406

Renteprofiel en valuta-analyse van financiële activa

De volgende tabel houdt rekening met de diverse renteswaps en valutatermijncontracten die door de Groep zijn aangegaan, waarover meer informatie wordt gegeven onder 17 op de pagina's 105 tot en met 107.

De renteprofielen van de financiële activa van de Groep, uitgesplitst naar de voornaamste valuta's, zijn hieronder weergegeven:

	€ miljoen			€ miljoen		€ miljoen Totaal
	Vaste rente	Vaste rente	Vaste rente	Variabele rente	Variabele rente	
	Bedrag voor komend jaar	Gemiddelde rente voor komend jaar	Gewogen gemiddelde fixing periode		Rente- voet 2007	
Activa – 2006						
Euro	1	3,1%	0,1 jaar	210	4,1%	211
Pond sterling	1 549	5,3%	1,0 jaar	1 193	5,6%	2 742^(a)
US dollar	–			8	5,4%	8
Indiase roepie	–			403	8,8%	403
Overige	–			635	7,0%	635
	1 550			2 449		3 999
Pondsterling-deel van valutaderivaten met betrekking tot leningen tussen groepsmaatschappijen ^(a)						(2 723)
Totaal						1 276
Activa – 2005^(b)						
Euro	14	3,1%	1,1 jaar	636		650
Pond sterling	–			57		57
US dollar	–			94		94
Indiase roepie	–			346		346
Overige	–			967		967
Totaal	14			2 100		2 114^(c)

(a) Inclusief het pondsterling-deel van valutaderivaten met betrekking tot leningen tussen groepsmaatschappijen van € 2 723 miljoen in 2006. Deze derivaten zorgen voor een pondsterling-renterisico. Om de activa te kunnen herleiden naar de balans is de totale waarde weer tegengeboekt. Het andere deel van de valutaderivaten is weergegeven onder 16 als een verplichting.

(b) De bedragen voor 2005 zijn aangepast om het bedrag en de gemiddelde rente voor komend jaar juist weer te geven.

(c) Inclusief de reële waarde van € 250 miljoen van derivaten met betrekking tot leningen. Meer informatie kan gevonden worden onder 17 op de pagina's 105 tot en met 107.

Toelichting op de geconsolideerde jaarrekening Unilever-groep

16 Leningen

Leningen	€ miljoen 2006	€ miljoen 2005
Preferente aandelen	124	124
Bankleningen en -schulden	1 307	1 456
Obligaties en andere leningen		
Tegen geamortiseerde kostprijs	6 561	8 609
Onderdeel van een reële waardeafdekking	609	2 210
	8 601	12 399

Leningen – additionele gegevens	€ miljoen 2006	€ miljoen 2005
Het aflossingsschema is als volgt:		
Binnen één jaar:		
Bankleningen en -schulden	743	786
Obligaties en andere leningen	3 619	5 156
Totaal verschuldigd binnen één jaar	4 362	5 942
Na één jaar maar binnen twee jaar		
Na twee jaar maar binnen drie jaar	385	2 049
Na drie jaar maar binnen vier jaar	311	180
Na vier jaar maar binnen vijf jaar	1 344	391
Na vijf jaar	2	1 493
Totaal verschuldigd na meer dan één jaar	2 197	2 344
Leningen waarvoor zakelijke zekerheden zijn afgegeven	–	8
Waarvan met zekerheden op materiële vaste activa	–	–

	Aantal aandelen maat- schappelijk	€ miljoen Maat- schappelijk	Nominale waarde per aandeel	Aantal uitgegeven aandelen	€ miljoen Uitgegeven en gestort	€ miljoen Wettelijke reserve	€ miljoen Totaal
Preferente aandelen NV op 31 december 2006							
7%-cumulatief-preferent	75 000	32	€ 428,57	29 000	12	1	13
6%-cumulatief-preferent	200 000	86	€ 428,57	161 060	69	4	73
4%-cumulatief-preferent	750 000	32	€ 42,86	750 000	32	2	34
Agio					4		4
		150			117	7	124
Preferente aandelen NV op 31 december 2005							
7%-cumulatief-preferent	75 000	34	€ 453,78	29 000	13	–	13
6%-cumulatief-preferent	200 000	91	€ 453,78	161 060	73	–	73
4%-cumulatief-preferent	750 000	34	€ 45,38	750 000	34	–	34
Agio					4	–	4
		159			124	–	124

De 7%-, 6%- en 4%-cumulatief-preferente aandelen NV geven recht op dividenden overeenkomstig deze percentages. NV kan te allen tijde overgaan tot gehele of gedeeltelijke terugbetaling a pari van het 4%-preferent kapitaal. De andere soorten preferent kapitaal van NV zijn niet aflosbaar.

In de jaarlijkse algemene vergadering van aandeelhouders van NV, gehouden op 8 mei 2006, werd besloten de nominale waarde van alle groepen van aandelen om te zetten van gulden naar euro. De 7%- en 6%-preferente aandelen met een nominale waarde van ieder f 1 000 werden omgezet in aandelen met een nominale waarde van ieder € 428,57 en de 4%-preferente aandelen met een nominale waarde van ieder f 100 werden omgezet in aandelen met een nominale waarde van ieder € 42,86. Als gevolg van deze wijziging is het verschil opgenomen in de wettelijke reserve.

Om de economische gerechtigheid van de preferente aandelen gelijk te laten blijven in vergelijking met de situatie van voor de omzetting in euro, werd besloten om het dividendrecht en de rechten in geval van liquidatie te blijven koppelen, gebruikmakend van de officiële omrekenkoers, aan het bedrag in guldens dat oorspronkelijk op deze aandelen is gestort. Als gevolg daarvan blijft het bedrag dat op deze aandelen als preferent dividend wordt uitbetaald in euro hetzelfde bedrag als voorheen werd uitbetaald.

Toelichting op de geconsolideerde jaarrekening Unilever-groep

16 Leningen (vervolg)

Leningen – additionele gegevens

De volgende tabel en die op pagina 101 houdt rekening met de diverse renteswaps en valutatermijncontracten die door de Groep zijn aangegaan, waarover meer informatie wordt gegeven onder 17 op de pagina's 105 tot en met 107.

Details over specifieke obligaties en andere leningen zijn hieronder weergegeven:

	€ miljoen Geamortiseerde kostprijs 2006	€ miljoen Reële waarde 2006 ^(a)	€ miljoen Geamortiseerde kostprijs 2005	€ miljoen Reële waarde 2005 ^(a)
Unilever N.V.				
5,125% obligatielening 2006 (€)	–	–	–	1 010
5,125% obligatielening 2006 (\$)	–	–	431	–
4,250% obligatielening 2007 (€)	505	500	513	507
5,000% obligatielening 2007 (\$)	490	–	–	556
3,375% obligatielening 2015 (€)	747	–	747	–
Verhandelbare promesses (€)	–	–	2 180	–
Verhandelbare promesses (£)	–	–	491	–
Verhandelbare promesses (\$)	–	–	348	–
Verhandelbare promesses (Zwitserse frank)	–	–	53	–
Overige	7	–	36	–
Totaal Unilever N.V.	1 749	500	4 799	2 073
Overige groepsmaatschappijen				
Nederland				
Verhandelbare promesses (€)	770	–	–	–
Verhandelbare promesses (£)	532	–	–	–
Verhandelbare promesses (\$)	236	–	–	–
Verhandelbare promesses (Zwitserse frank)	63	–	–	–
Verenigde Staten				
6,150% obligatielening 2006 (\$)	–	–	253	–
7,125% obligatielening 2010 (\$)	1 321	–	1 467	–
7,000% obligatielening 2017 (\$)	110	–	120	–
7,250% obligatielening 2026 (\$)	217	–	239	–
6,625% obligatielening 2028 (\$)	166	–	185	–
5,900% obligatielening 2032 (\$)	746	–	829	–
5,600% obligatielening 2097 (\$)	69	–	77	–
Verhandelbare promesses (\$)	259	–	–	–
Overige	8	–	12	–
Japan				
Obligatielening met variabele rente 2006 (Japanse yen)	–	–	151	–
Thailand				
3,300% obligatielening 2007 (Thaise baht)	139	–	134	–
Zuid-Afrika				
10,200% obligatielening 2008 (Zuid-Afrikaanse rand)	–	109	–	137
Verhandelbare promesses (Zuid-Afrikaanse rand)	27	–	120	–
Overige landen				
	149	–	223	–
Totaal overige groepsmaatschappijen	4 812	109	3 810	137
Totaal obligaties en andere leningen	6 561	609	8 609	2 210

(a) In overeenstemming met de voorschriften omtrent verwerking van financiële instrumenten die onderdeel uitmaken van een reëlewaarde-afdekking, is de reële waarde van obligaties en andere leningen bepaald op basis van de geamortiseerde kostprijs, aangepast voor de marktwaarde van het hiermee verband houdende afgeleide financiële instrument.

Herclassificaties

gedurende 2006 is Unilever opgehouden met het toepassen van reële waarde hedge accounting voor de obligatielening met een rentepercentage van 5,000% en een looptijd tot 2007. Op de datum dat de hedge accounting is beëindigd is de reële waarde de nieuwe waarde tegen geamortiseerde kostprijs geworden.

16 Leningen (vervolg)

Niet-gebruikte, gecommiteerde faciliteiten

Unilever beschikt over de volgende, niet-gebruikte, gecommiteerde faciliteiten op 31 december 2006:

- roulerende bilaterale kredietfaciliteiten gedurende 364 dagen van in totaal \$ 4 263 miljoen (2005: \$ 3 958 miljoen), met een term-out van 364 dagen;
- roulerende bilaterale kredietfaciliteiten gedurende vijf jaar van in totaal \$ 334 miljoen (2005: \$ 334 miljoen);
- roulerende 364 dagen durende leningencommitments van \$ 200 miljoen (2005: \$ 200 miljoen) met de mogelijkheid om leningen met een looptijd van 364 dagen uit te geven; en
- 364 dagen bilaterale money market commitments van in totaal \$ 1 420 miljoen (2005: \$ 1 725 miljoen), waaronder de deelnemende banken zich, onder bepaalde voorwaarden, verplichten te zullen inschrijven op leningen met looptijden tot en met drie jaar.

De faciliteiten die in november en december 2006 vervielen zijn verlengd en vervallen nu in november 2007.

Rentetarief

Het gemiddelde rentetarief in 2006 op leningen met een korte looptijd was 3,6% (2005: 3,0%).

Renteprofiel en valuta-analyse van financiële verplichtingen

De renteprofielen van de financiële verplichtingen van de Groep, uitgesplitst naar de voornaamste valuta's, zijn hieronder weergegeven:

	€ miljoen			€ miljoen		€ miljoen
	Vaste rente	Vaste rente	Vaste rente	Variabele rente	Variabele rente	Totaal
	Bedrag voor komend jaar	Gemiddelde rente voor komend jaar	Gewogen gemiddelde fixing periode		Rente- voet 2007	
Verplichtingen – 2006						
Euro ^(a)	1 771	3,4%	4,5 jaar	351	4,1%	2 122
Pond sterling	140	7,8%	20,8 jaar	140	5,6%	280
US dollar	3 444	6,6%	12,2 jaar	2 687	5,4%	6 131
Zweedse kroon	–			830	3,8%	830
Zwitserse frank	–			519	2,4%	519
Japanse yen	1	4,0%	0,5 jaar	377	0,8%	378
Thaise baht	139	3,2%	0,9 jaar	85	5,2%	224
Overige	102	11,7%	3,9 jaar	936	7,7%	1 038
	5 597			5 925		11 522
Eurodeel van valutaderivaten met betrekking tot leningen tussen groepsmaatschappijen ^(b)						(2 723)
Totaal						8 799^(c)
Verplichtingen – 2005^(d)						
Euro ^(a)	1 897	3,0%	4,9 jaar	571		2 468
Pond sterling	91	5,4%	0,7 jaar	(52)		39
US dollar	3 857	6,3%	12,9 jaar	2 517		6 374
Japanse yen	2	4,0%	1,5 jaar	436		438
Thaise baht	153	3,2%	1,9 jaar	104		257
Overige	127	11,7%	4,8 jaar	2 913		3 040
Totaal	6 127			6 489		12 616 ^(e)

(a) Euroleningen zijn inclusief € 124 miljoen preferente aandelen met een vast preferent dividend.

(b) Inclusief het eurodeel van valutaderivaten met betrekking tot leningen tussen groepsmaatschappijen van € 2 723 miljoen in 2006. Deze derivaten zorgen voor een euro-renterisico. Om de verplichtingen te kunnen herleiden naar de balans is de totale waarde weer tegengeboekt. Het andere deel van de valutaderivaten is als een actief weergegeven onder 15 op pagina 101.

(c) Inclusief financiële-leasecrediteuren van € 187 miljoen en de reële waarde van aan leningen gerelateerde derivaten (zie onder 17 op pagina 105) voor een bedrag van € 11 miljoen.

(d) De bedragen voor 2005 zijn aangepast om het bedrag en de gemiddelde rente voor komend jaar juist weer te geven.

(e) Inclusief financiële-leasecrediteuren van € 217 miljoen.

17 Financiële instrumenten en beheersing van treasury-risico's

De Groep heeft uitgebreide, door de raden van bestuur goedgekeurde richtlijnen voor het gebruik van financiële instrumenten. Deze instrumenten worden gebruikt voor het afdekken van risico's. Er bestaan beheersingsmaatregelen die betrekking hebben op alle financiële instrumenten. Deze omvatten gedragslijnen, richtlijnen, risicolimieten, een systeem van autorisatie en onafhankelijke rapportages. De uitvoering wordt nauwkeurig gevolgd en de interne accountantsdienst voert onafhankelijke beoordelingen uit. De afdekkingsprincipes worden verder toegelicht onder 1 op pagina 80. Het gebruik van instrumenten met hefboomwerking is niet toegestaan. Hierna volgt nadere informatie over de gebruikte instrumenten voor het beheersen van rente- en valutarisico's en over de omvang en de risico's die zijn verbonden aan het gebruik van deze instrumenten.

Het rentebeleid van Unilever wordt hieronder uiteengezet. Het renterisico van de Groep is grotendeels gefixeerd door langlopende obligaties uit te geven tegen vaste rentetarieven en door gebruik te maken van eenvoudige derivaten, zoals renteswaps. In het algemeen worden kasmiddelen kort belegd tegen variabele rentetarieven.

Aan het einde van 2006 golden vaste rentetarieven voor ongeveer 48% van het verwachte saldo van kas- en schuldposities voor 2007 en voor 52% van die voor 2008 (vergeleken met 61% voor 2006 en 49% voor 2007 eind 2005).

De afzonderlijk als activa en verplichtingen weergegeven bedragen geven geen juist beeld van de kredietrisico's die de Groep loopt aangezien wij met onze belangrijkste banken salderingsovereenkomsten hebben afgesloten. In het geval van het niet nakomen van verplichtingen mag Unilever gebruikmaken van het salderen van activa en verplichtingen. Er was geen aanmerkelijke concentratie van kredietrisico bij één bepaalde tegenpartij. Details over ons beleid ten aanzien van de beheersing van kredietrisico's worden hieronder uiteengezet.

Er is bij het bepalen of een afdekking effectief is geen rekening gehouden met het kredietrisico van de onderliggende afgedekte waarde. Het niet-effectieve deel is niet materieel.

Reële waarden van derivaten gebruikt als kasstroomafdekkingen, reële waardeafdekkingen en met betrekking tot de aankoop van eigen aandelen hadden op 31 december 2006 betrekking op activa ter waarde van € 23 miljoen (2005: € 62 miljoen) en verplichtingen van € 9 miljoen (2005: € 22 miljoen). Van deze bedragen bedroeg de reële waarde van de aan leningen gerelateerde derivaten op 31 december 2006 € 5 miljoen (2005: € 46 miljoen).

	€ miljoen Activa 2006	€ miljoen Activa 2005	€ miljoen Verplichtingen 2006	€ miljoen Verplichtingen 2005
Reële waarde van derivaten gebruikt voor afdekkingen van netto-investeringen in buitenlandse entiteiten				
Kortlopend				
Valutaderivaten	11	250	350	1

Van de hierboven weergegeven reële waarden bedraagt op 31 december 2006 de reële waarde van derivaten die betrekking hebben op leningen € (339) miljoen (2005: € 249 miljoen). Het effect van valutaomrekeningsverschillen op de reële waarde van de valutatermijncontracten gebruikt om netto-investeringen af te dekken is verwerkt in de reserves.

	€ miljoen Activa 2006	€ miljoen Activa 2005	€ miljoen Verplichtingen 2006	€ miljoen Verplichtingen 2005
Reële waarde van afdekkingen van onderliggende activa en verplichtingen^(a)				
Kortlopend				
Rentederivaten	2	7	1	2
Valutaswaps	–	253	6	1
Valutaderivaten	371	11	31	282
	373	271	38	285
Langlopend				
Rentederivaten	–	–	1	4
Valutaswaps	–	–	12	27
	–	–	13	31
	373	271	51	316

a) Bij een afdekking van onderliggende activa en verplichtingen (natural hedge) – ook wel bekend als een economic hedge - wordt de blootstelling aan een risico volledig of gedeeltelijk afgedekt door een tegengestelde blootstelling aan hetzelfde risico. Hedge accounting is in deze gevallen niet van toepassing.

Van de hierboven weergegeven reële waarden bedraagt de reële waarde van derivaten die betrekking hebben op leningen € 323 miljoen op 31 december 2006 (2005: € (45) miljoen).

Aanvullende informatie

De reële waarden van de valutatermijncontracten geven de ongerealiseerde winst of verlies op herwaardering van de contracten weer tegen de valutatermijnkoersen aan het eind van het jaar. De reële waarden van de rentederivaten zijn gebaseerd op de netto contante waarde van de in de toekomst te verwachten kasstromen.

In een contract besloten derivaten

In overeenstemming met IAS 39, 'Financiële instrumenten: opname en waardering', heeft Unilever alle contracten beoordeeld voor de in contracten besloten derivaten die afzonderlijk verwerkt dienen te worden indien zij niet voldoen aan specifieke in de standaard opgenomen voorwaarden. Deze zijn niet als zodanig geïdentificeerd.

17 Financiële instrumenten en beheersing van treasury-risico's (vervolg)

Reële waarden van financiële activa en financiële verplichtingen

De volgende tabel geeft een overzicht van de reële waarde en de boekwaarde van de verschillende financiële activa en financiële verplichtingen. Alle handels- en overige vorderingen, handelscrediteuren en overige verplichtingen (anders dan financiële-leasecrediteuren) en voorzieningen zijn niet begrepen in onderstaande analyse, noch in de rente- en valutarisico-overzichten onder 15 op pagina 101 en onder 16 op pagina 102, omdat vanwege hun kortlopende karakter hun boekwaarden een redelijke benadering zijn van hun reële waarden.

	€ miljoen Reële waarde 2006	€ miljoen Reële waarde 2005	€ miljoen Boek- waarde 2006	€ miljoen Boek- waarde 2005
Financiële activa				
Overige vaste activa	784	757	771	757
Geldmiddelen en kasequivalenten	1 039	1 529	1 039	1 529
Overige financiële activa	237	335	237	335
Derivaten die betrekking hebben op leningen	–	250	–	250
	2 060	2 871	2 047	2 871
Financiële verplichtingen				
Bankleningen en -schulden	(1 307)	(1 456)	(1 307)	(1 456)
Obligatie- en andere leningen	(7 402)	(11 255)	(7 170)	(10 819)
Financiële-leasecrediteuren	(192)	(225)	(187)	(217)
Preferente aandelen	(122)	(124)	(124)	(124)
Derivaten die betrekking hebben op leningen	(11)	–	(11)	–
	(9 034)	(13 060)	(8 799)	(12 616)

De reële waarde en de boekwaarde van beursgenoteerde financiële activa en de preferente aandelen opgenomen onder financiële verplichtingen is gebaseerd op hun marktwaarde. Gezien hun kortlopende karakter hebben geldmiddelen en kasequivalenten, overige financiële activa, bankleningen en -schulden een reële waarde die hun boekwaarde benadert. De reële waarde van genoteerde obligatieleningen is vastgesteld op basis van hun marktwaarde, de reële waarde van niet-genoteerde obligatieleningen en andere leningen is vastgesteld op basis van de nettocontantewaarde van de verwachte toekomstige kasstromen van deze instrumenten. De reële waarde van financiële-leasecrediteuren is bepaald met gebruik van het huidige markttarief voor vergelijkbare leaseovereenkomsten.

Zakelijk onderpand

Tegenpartijen hebben effecten met een marktwaarde van € 2 miljoen (2005: € 275 miljoen) gestort als zakelijk onderpand voor hun verplichtingen uit hoofde van afgeleide financiële instrumenten. Deze zakelijke onderpanden worden niet als activa van Unilever beschouwd en worden niet in de balans opgenomen.

Goederentermijncontracten

Unilever koopt termijncontracten om de toekomstige behoefte aan bepaalde grondstoffen af te dekken, bijna altijd voor daadwerkelijke levering. Goederentermijncontracten kunnen ook gebruikt worden voor het afdekken van toekomstige prijsrisico's.

Beheersing van treasury-risico's

Unilever heeft te maken met verschillende marktrisico's waaronder de effecten van wisselkoersveranderingen, rentetarieven, liquiditeit en kredietrisico.

Het rentebeleid van Unilever is erop gericht de nettorentekosten te optimaliseren en fluctuaties te beperken. Dit wordt bereikt door het afdekken van het renterisico van schulden en liquide middelen door middel van renteswaps.

Bij vastrentende beleggingen en leningen wordt een risico gelopen op de reële waarde als gevolg van fluctuaties in rentepercentages. Bij beleggingen met een variabele rente wordt een risico gelopen op de kasstromen als gevolg van fluctuaties in rentepercentages.

Als gevolg van Unilevers brede operationele basis lopen we het risico van wisselkoersschommelingen met een mogelijk effect op de winst. Het is praktisch gezien niet haalbaar om deze schommelingen volledig af te dekken. Daarnaast is Unilever van mening dat de koersen van de meeste valuta's van belangrijke landen waarin zij opereert op langere termijn niet aanzienlijk zullen wijzigen ten opzichte van de euro. Unilever heeft een valutabeleid op basis waarvan werkmaatschappijen de risico's van posities in vreemde valuta's uit hoofde van handels- en financiële transacties dienen te beheersen binnen voorgeschreven risicolimieten. Dit gebeurt voornamelijk door gebruik te maken van valutatermijncontracten. De naleving van dit beleid wordt gecontroleerd door de regio's. Eind 2006 was er geen materieel risico dat voortvloeide uit maatschappijen die bezittingen of schulden hadden in een andere dan hun eigen functionele valuta.

Unilever doet zaken in vele vreemde valuta's, maar meet haar prestaties in euro's en stelt haar jaarrekening in euro's op. Als gevolg daarvan heeft Unilever te maken met het risico van omrekeningsverschillen door de effecten die wisselkoersschommelingen hebben op de omrekening van de resultaten en de onderliggende nettoactiva van haar buitenlandse groepsmaatschappijen. Unilever streeft ernaar het valutarisico op werkmaatschappijen te reduceren door het afsluiten van leningen in lokale valuta, behalve als dit verhinderd wordt door lokale regelgeving, gebrek aan lokale valuta of door lokale marktomstandigheden. Voor die landen die volgens het management een substantieel risico lopen op valutaomrekeningsverschillen, mag de nettovermogenswaarde afgedekt worden. Toch kunnen wisselkoersschommelingen op niet-afgedekte investeringen soms leiden tot valutaomrekeningsverschillen in de balans.

17 Financiële instrumenten en beheersing van treasury-risico's (vervolg)

Liquiditeitsrisico wordt beheerst door toegang te houden tot de wereldwijde kapitaalmarkten door middel van kort- en langlopende schuldprogramma's. In aanvulling hierop heeft Unilever kredietfaciliteiten opgezet om haar programma's voor verhandelbare promesses te ondersteunen en voor algemene doeleinden. Meer details over deze kredietfaciliteiten worden gegeven onder 16 op pagina 102.

Kredietrisico's worden beperkt door alleen transacties te doen met een beperkte groep financiële instellingen met een hoge kredietwaardigheid, door te werken binnen overeengekomen limieten voor elk van die instellingen, door het verkrijgen van zakelijke onderpanden voor openstaande posities en door de looptijd van posities te beperken. Unilever volgt de kredietwaardigheid van deze instellingen nauwlettend en we vermijden een concentratie van kredietrisico bij één individuele tegenpartij. Eind 2006 was er geen aanmerkelijke concentratie van kredietrisico bij één bepaalde instelling.

Voor het grootste deel van de rentederivaten zijn overkoepelende salderingsovereenkomsten gesloten. Het risico in geval een instelling haar verplichtingen niet nakomt, wordt bepaald door de mate waarin marktprijzen zijn gewijzigd sinds de contracten werden gesloten. De Groep meent dat het risico van dergelijke verliezen verwaarloosbaar is.

Onze kasstroom biedt de middelen om de activiteiten te financieren en de aandeelhouderswaarde te verbeteren. Een materieel en aanhoudend tekort in onze kasstroom zou onze kredietwaardering ('credit rating') en het vertrouwen van investeerders kunnen schaden en zou het vermogen van de Groep om kapitaal aan te trekken kunnen beperken.

Gevoeligheidsanalyse

De volgende analyse laat zien in welke mate de reële waarde van de door de Groep op 31 december 2006 gehouden financiële instrumenten, inclusief afgeleide financiële instrumenten, gevoelig is voor hypothetische veranderingen in rentepercentages en valutakoersen.

Rentegevoeligheid

De reële waarde van onze schulden, investeringen en daaraan gekoppelde instrumenten voor risicoafdekking wordt beïnvloed door fluctuaties in rentepercentages. De analyse laat zien welke invloed een hypothetische verandering van 10% in de rentepercentages heeft op de reële waarde van rentegevoelige instrumenten, berekend over alle resterende looptijden.

Valutakoersgevoeligheid

De waarde van onze schulden, investeringen en daaraan gekoppelde instrumenten voor risicoafdekking in andere valuta's dan de functionele valuta van de vennootschappen die deze houden, is onderhevig aan wisselkoersverschillen. De analyse toont de gevoeligheid op de winst-en-verliesrekening van deze waarden voor een hypothetische verandering van 10% in wisselkoersen.

	Gevoeligheid voor een hypothetische verandering van 10% op 31 december	
	€ miljoen 2006	€ miljoen 2005
Renterisico	167	193
Valutakoersrisico	16	30

De hierboven genoemde rentegevoeligheid heeft betrekking op financiële instrumenten (en afgeleide financiële instrumenten) met een reële waarde van € 7 408 miljoen op 31 december 2006 (2005: € 11 186 miljoen). De hiervoor genoemde valutakoersgevoeligheid heeft betrekking op financiële instrumenten (en afgeleide financiële instrumenten) met een waarde van € 164 miljoen op 31 december 2006 (2005: € 300 miljoen).

Gevoeligheid voor het niet toepassen van hedge accounting

Afgeleide financiële instrumenten worden gepresenteerd tegen reële waarde. De afgeleide financiële instrumenten die gebruikt worden voor kasstroomafdekkingen waarvoor we geen hedge accounting toepassen, veroorzaken volatiliteit in de winst-en-verliesrekening. Dergelijke derivaten hadden een verwaarloosbaar effect op de winst-en-verliesrekening over 2006.

Rentegevoeligheid in de winst-en-verliesrekening

Zoals ook aangegeven op pagina 106, heeft Unilever een rentebeleid dat gericht is op het optimaliseren van de nettorentekosten en het reduceren van volatiliteit. Een deel van de rentepercentages op de geldmiddelen en de schulden is niet vast en is daarom onderhevig aan wijzigingen in variabele rentepercentages. De analyse toont de gevoeligheid van de winst-en-verliesrekening voor een hypothetische verandering van 1 procentpunt in de variabele rentepercentages op zowel geldmiddelen als schulden op basis van een heel jaar.

	Gevoeligheid voor een hypothetische verandering van één procentpunt in variabele rentepercentages op 31 december	
	€ miljoen 2006	€ miljoen 2005
Geldmiddelen	24	21
Schulden	(59)	(66)

18 Handelscrediteuren en overige verplichtingen

Handelscrediteuren en overige verplichtingen	€ miljoen 2006	€ miljoen 2005
Kortlopend		
Handelscrediteuren	3 833	3 988
Overlopende verplichtingen	2 741	2 858
Sociale lasten en andere belastingen	386	410
Financiële-leasecrediteuren	61	64
Overige	913	908
	7 934	8 228
Langlopend		
Overlopende verplichtingen	197	153
Financiële-leasecrediteuren	126	153
Overige	76	83
	399	389
Totaal handelscrediteuren en overige verplichtingen	8 333	8 617

De hierboven vermelde bedragen omvatten geen crediteuren met een looptijd van meer dan vijf jaar anders dan financiële-leasecrediteuren als opgenomen onder 25 op pagina 118.

19 Voorzieningen

Voorzieningen	€ miljoen 2006	€ miljoen 2005
Kortlopend		
Herstructureringsvoorzieningen	439	391
Voorziening met betrekking tot preferente aandelen	300	–
Overige voorzieningen	270	253
	1 009	644
Langlopend		
Herstructureringsvoorzieningen	53	63
Juridische voorzieningen	51	38
Voorziening voor betwiste indirecte belastingen	560	547
Voorziening voor negatieve nettovermogenswaarde van een geassocieerde maatschappij	34	37
Overige voorzieningen	128	47
	826	732
Totaal herstructurerings- en overige voorzieningen	1 835	1 376

	€ miljoen	€ miljoen	€ miljoen	€ miljoen	€ miljoen	€ miljoen	€ miljoen
	Her- structurerings- voorzieningen	Juridische voorzieningen	Voorziening voor preferente aandelen	Voorzieningen voor betwiste indirecte belastingen	Negatieve netto- vermogens- waarde geassocieerde maatschappij	Overige voorzieningen	Totaal
Mutaties gedurende 2006							
31 december 2005	454	38	–	547	37	300	1 376
Verkoop van groepsmaatschappijen	1	–	–	–	–	48	49
Winst-en-verliesrekening:							
Nieuwe lasten	472	18	300	95	–	126	1 011
Vrijval	(89)	(3)	–	(47)	–	(30)	(169)
Onttrekkingen	(332)	–	–	(22)	–	(35)	(389)
Valutaomrekeningsverschillen	(14)	(2)	–	(13)	(3)	(11)	(43)
31 december 2006	492	51	300	560	34	398	1 835

Herstructureringsvoorzieningen hebben voornamelijk betrekking op kosten voor vervroegde uitreders en afvloeiingsregelingen. Geen project is individueel materieel.

De juridische voorzieningen omvatten vele zaken, waarvan er geen individueel als materieel is aan te merken.

19 Voorzieningen (vervolg)

Op 8 november 2006 maakte Unilever bekend overeenstemming te hebben bereikt met de belangrijkste partijen in het juridische geschil inzake haar in 1999 uitgegeven preferente aandelen Unilever N.V. NV zal een bedrag van € 1,38, plus € 0,16 rente, per preferent aandeel aan compensatie betalen aan diegenen die deze stukken hielden op 24 maart 2004 (begin van de dag), de dag waarop NV haar voornemen bekendmaakte om de preferente aandelen te converteren in gewone aandelen NV. NV is tevens overeengekomen kosten te vergoeden aan de partijen die de procedure bij de Ondernemingskamer hebben geïnitieerd. Op 19 januari 2007 heeft NV aangekondigd dat de schikking ook zal worden aangeboden aan alle andere voormalige houders van preferente aandelen die deze preferente aandelen hielden op 24 maart 2004 (begin van de dag). Unilever heeft een voorziening van € 300 miljoen getroffen met betrekking tot deze schikking.

De voorziening voor betwiste indirecte belastingen bestaat uit meerdere kleine posten. De grootste daarvan hebben betrekking op geschillen met de Braziliaanse autoriteiten. Gezien de aard van de geschillen is het onzeker wanneer en voor welk bedrag voorzieningen gebruikt zullen worden. Over het merendeel van de posten is rente verschuldigd.

Geen individuele post binnen de andere voorzieningen is significant. Unilever verwacht dat de herstructurerings-, juridische en overige zaken in de komende vijf jaar vrijwel geheel afgehandeld zullen worden.

20 Pensioenen en soortgelijke verplichtingen

Beschrijving van de regelingen

In veel landen wordt door Unilever in pensioenen voorzien door middel van toegezegd-pensioenregelingen ('defined benefit plans') gebaseerd op de pensioengrondslag en aantal dienstjaren van de werknemer. Het grootste deel van deze regelingen wordt bij externe fondsen ondergebracht. De Groep verstrekt tevens andere vergoedingen aan gepensioneerde medewerkers, hoofdzakelijk voor gezondheidszorg in de Verenigde Staten. Deze regelingen zijn grotendeels niet bij externe fondsen ondergebracht. De Groep heeft ook een aantal toegezegde-bijdrageregelingen ('defined contribution plans'), waarvan de financiering volledig is ondergebracht bij externe fondsen.

Het merendeel van de bij externe fondsen ondergebrachte regelingen heeft de vorm van een trust, stichting of een andere vergelijkbare rechtsvorm. De activiteiten van deze lichamen zijn onderworpen aan de lokale regelgeving in de verschillende landen, evenals de aard van de relatie tussen de Groep en de trustees (of vergelijkbaar) en hun samenstelling.

Blootstelling aan risico's

Op 31 december 2006 bedreogen de pensioenactiva en -passiva (vóór belastingen) in de balans van de Groep respectievelijk € 17 278 miljoen en € 20 358 miljoen. Schommelingen op de beurzen, in rentetarieven, inflatie en in levensverwachtingen kunnen een materieel effect hebben op het niveau van overschotten en tekorten in deze regelingen en zouden in de toekomst aanvullende pensioencontributies door de Groep noodzakelijk kunnen maken of juist kunnen verminderen. De belangrijkste aannames die gebruikt zijn om onze pensioenverplichtingen te berekenen, worden hieronder uiteengezet en op pagina 110 en 111.

Beleggingsstrategie pensioenen

De beleggingsstrategie van de Groep voor bij externe fondsen ondergebrachte pensioenregelingen wordt uitgevoerd binnen het kader van de diverse wettelijke voorschriften van de landen waar de regelingen van toepassing zijn. De Groep heeft richtlijnen vastgesteld voor de allocatie van activa naar verschillende categorieën met als doel risicobeheersing en het instandhouden van de juiste balans tussen risico en langetermijnrendementen, om de kosten van de uitkeringen voor het bedrijf te beperken. Om dit te bereiken, wordt zo divers mogelijk belegd zodat het falen van één belegging geen materieel effect heeft op het algehele niveau van de activa. De pensioenfondsen beleggen het grootste gedeelte van hun activa in aandelen. De Groep meent dat deze het beste langetermijnrendement bieden, in overeenstemming met een aanvaardbaar risiconiveau. De pensioenfondsen beleggen ook een deel van de activa in onroerend goed, obligaties en liquide middelen. De meeste activa worden beheerd door een aantal externe fondsmanagers, terwijl een klein deel binnen het bedrijf wordt beheerd. Unilever heeft een gezamenlijk beleggingsfonds (Uninvest), waarvan zij van mening is dat dit aan haar pensioenfondsen wereldwijd een eenvoudiger oplossing kan bieden voor de implementatie van de modellen voor strategische allocatie van hun activa, in eerste instantie voor beleggingen in aandelen. Het doel is een oplossing te bieden met een hoge kwaliteit en een beter gespreid risico.

Belangrijke posten gepresenteerd in de winst-en-verliesrekening

In 2006 hebben we bepaalde voorwaarden aangepast van de toegezegd-pensioenregelingen in het Verenigd Koninkrijk die resulteerden in een eenmalige positieve bijdrage aan het resultaat in 2006 van € 120 miljoen. In 2006 zijn een aantal initiatieven ondernomen om de kosten van regelingen inzake gezondheidszorg, en dan met name in de Verenigde Staten, door de opzet van de regelingen te wijzigen. Als gevolg hiervan kon een vrijval van de verplichting van € 146 miljoen ten gunste komen van het resultaat in 2006.

Aannames

Met als doel activa en verplichtingen voor pensioenen en soortgelijke regelingen tegen marktwaarde op te nemen op de balans, zijn aannames voor IAS 19 gebruikt die afhankelijk zijn van de marktomstandigheden op balansdatum. De actuariële aannames die zijn gehanteerd voor het berekenen van de verplichtingen verschillen van land tot land. De volgende tabel geeft de aannames, gewogen naar verplichtingen, die zijn gehanteerd voor het waarderen van de belangrijkste toegezegd-pensioenregelingen (die ongeveer 96% van de pensioenverplichtingen omvatten – de 'belangrijkste pensioenregelingen'), en overige regelingen, alsmede de verwachte rendementen op pensioenactiva op de lange termijn, gewogen naar pensioenactiva.

Toelichting op de geconsolideerde jaarrekening Unilever-groep

20 Pensioenen en soortgelijke verplichtingen (vervolg)

	31 december 2006		31 december 2005		31 december 2004	
	Belangrijkste toegezegd-pensioen-regelingen	Overige regelingen	Belangrijkste toegezegd-pensioen-regelingen	Overige regelingen	Belangrijkste toegezegd-pensioen-regelingen	Overige regelingen
Disconteringsvoet	5,1%	5,9%	4,6%	5,5%	5,0%	5,7%
Inflatie	2,5%	n.v.t.	2,4%	n.v.t.	2,4%	n.v.t.
Salarisstijging	3,7%	4,0%	3,5%	4,0%	3,6%	4,5%
Indexatie ingegane pensioenen	2,3%	n.v.t.	2,1%	n.v.t.	2,2%	n.v.t.
Indexatie uitgestelde pensioenen (indien van toepassing)	2,7%	n.v.t.	2,5%	n.v.t.	2,6%	n.v.t.
Stijging kosten gezondheidszorg op de lange termijn	n.v.t.	5,0%	n.v.t.	4,8%	n.v.t.	4,8%
Verwachte rendementen op de lange termijn:						
Aandelen	7,8%		7,4%		7,9%	
Obligaties	4,9%		4,2%		4,5%	
Onroerend goed	6,3%		5,8%		6,3%	
Overige	6,3%		6,1%		6,1%	
Gewogen gemiddeld rendement op pensioenactiva	6,9%		6,4%		6,8%	

De waarderingen van de overige regelingen gaan in het algemeen uit van een hogere initiële stijging van de kosten voor gezondheidszorg (van 9,9%), die vervolgens binnen de vijf jaar daarna naar het langetermijnniveau dalen. De verwachte stijgingen in de kosten van de gezondheidszorg hebben een aanzienlijk effect op de bedragen die daarvoor zijn opgenomen. Een afwijking van één procentpunt in de aannames voor de ontwikkeling van de kosten van gezondheidszorg zou het volgende effect hebben:

	€ miljoen 1%-punt stijging	€ miljoen 1%-punt daling
Effect op totale servicekosten en rentelasten	4	(3)
Effect op totale pensioenverplichting	51	(47)

Het verwachte rendement op pensioenactiva is gebaseerd op actuair advies vastgesteld, aan de hand van de huidige langetermijnrendementen op staatsobligaties, aangepast met van toepassing zijnde risicopremies, rekening houdend met historische rendementen en actuele marktverwachtingen voor iedere soort belegging.

De aannames voor de belangrijkste regelingen, die gezamenlijk ongeveer 80% van alle toegezegd-pensioenregelingen uitmaken (gewogen naar verplichtingen) waren op 31 december 2006, 2005 en 2004:

Aannames	Verenigd Koninkrijk			Nederland		
	2006	2005	2004	2006	2005	2004
Disconteringsvoet	5,1%	4,7%	5,3%	4,6%	4,0%	4,5%
Inflatie	2,9%	2,7%	2,8%	1,9%	1,8%	1,8%
Salarisstijging	4,4%	4,2%	4,3%	2,4%	2,3%	2,3%
Indexatie ingegane pensioenen	2,9%	2,7%	2,9%	1,9%	1,8%	1,8%
Indexatie uitgestelde pensioenen (indien van toepassing)	2,9%	2,7%	2,9%	1,9%	1,8%	1,8%
Verwachte rendementen op lange termijn						
Aandelen	8,0%	7,6%	8,0%	7,6%	7,0%	7,6%
Obligaties	5,2%	4,5%	5,0%	4,4%	3,7%	4,1%
Onroerend goed	6,5%	6,1%	6,5%	6,1%	5,5%	6,1%
Overige	7,2%	6,7%	7,2%	4,0%	3,7%	3,5%
Gewogen gemiddeld rendement op pensioenactiva	7,3%	6,9%	7,3%	6,6%	6,0%	6,6%

	Verenigde Staten			Duitsland		
	2006	2005	2004	2006	2005	2004
Disconteringsvoet	5,8%	5,5%	5,7%	4,6%	4,0%	4,5%
Inflatie	2,5%	2,4%	2,5%	1,9%	1,8%	1,8%
Salarisstijging	4,0%	4,0%	4,5%	2,6%	2,5%	2,5%
Indexatie ingegane pensioenen	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	1,8%	1,8%
Indexatie uitgestelde pensioenen (indien van toepassing)	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Verwachte rendementen op lange termijn						
Aandelen	8,3%	8,0%	8,4%	7,6%	7,0%	7,6%
Obligaties	5,2%	4,8%	4,7%	4,4%	3,7%	4,1%
Onroerend goed	6,8%	6,5%	6,9%	6,1%	5,5%	6,1%
Overige	4,8%	4,2%	2,1%	3,0%	3,7%	3,7%
Gewogen gemiddeld rendement op pensioenactiva	7,4%	7,0%	7,3%	5,8%	5,3%	5,7%

Demografische aannames zoals sterftcijfers zijn vastgesteld op basis van de laatste ontwikkelingen in levensverwachting, ervaringscijfers van de regelingen en andere relevante gegevens. De aannames zijn waar nodig beoordeeld en bijgesteld als onderdeel van de periodieke actuariële waardering van de pensioenregelingen.

Toelichting op de geconsolideerde jaarrekening Unilever-groep

20 Pensioenen en soortgelijke verplichtingen (vervolg)

De aannames ten aanzien van sterftcijfers van de meest belangrijke landen zijn gebaseerd op de volgende sterftetafels: (i) Verenigd Koninkrijk: PMA 92 en PFA 92 met zogenaamde short cohort aanpassing en een schaalfactor van 125%, geprojecteerd tot 2015 voor huidige gepensioneerden en tot 2025 voor toekomstige gepensioneerden; (ii) Nederland: GBMV (1995-2000), met een leeftijdsterugstelling van vier jaar voor mannen en twee jaar voor vrouwen; (iii) Verenigde Staten: RP2000 met een projectieperiode van 10-15 jaar; en (iv) Duitsland: Heubeck 1998 (Periodentafel) met een schaalfactor van 85%.

Deze tafels gaan uit van de volgende resterende levensjaren voor huidig gepensioneerden met een leeftijd van 65 jaar:

	Verenigd Koninkrijk	Nederland	Verenigde Staten	Duitsland
Mannen	19	18	19	18
Vrouwen	22	21	22	21

Op basis van de hierboven genoemde factoren laten de aannames en de toegepaste methodiek ruimte voor toekomstige verhogingen van de levensverwachtingen.

Aannames voor de overige toegezegd-pensioenregelingen kunnen aanzienlijk afwijken afhankelijk van de economische omstandigheden in de landen waar ze van toepassing zijn.

Balans

De activa, passiva, overschotten/(tekorten) van de pensioen- en overige regelingen alsmede de verwachte rendementen op de pensioenactiva op de balansdatum waren:

	€ miljoen	€ miljoen	%	€ miljoen	€ miljoen	%	€ miljoen	€ miljoen	%
		31 december 2006			31 december 2005			31 december 2004	
	Pensioen-regelingen	Overige regelingen	langetermijn-rendementen	Pensioen-regelingen	Overige regelingen	langetermijn-rendementen	Pensioen-regelingen	Overige regelingen	langetermijn-rendementen
Activa belangrijkste regelingen:									
Aandelen	10 274	–	7,8%	9 670	–	7,4%	8 050	–	7,9%
Obligaties	3 946	–	4,9%	3 854	–	4,2%	3 154	–	4,5%
Onroerend goed	1 421	–	6,3%	1 326	–	5,8%	1 229	–	6,3%
Overige	1 221	–	6,3%	752	–	6,1%	684	–	6,1%
Activa overige regelingen	403	13	7,3%	387	17	6,9%	288	14	7,2%
	17 265	13		15 989	17		13 405	14	
Contante waarde van verplichtingen:									
Belangrijkste regelingen	(18 711)	–		(19 081)	–		(16 528)	–	
Overige regelingen	(722)	(925)		(1 059)	(1 306)		(1 070)	(1 175)	
	(19 433)	(925)		(20 140)	(1 306)		(17 598)	(1 175)	
Samengevoegde nettotekorten van de regelingen	(2 168)	(912)		(4 151)	(1 289)		(4 193)	(1 161)	
Niet-verrekenbaar overschot ^(a)	–	–		(141)	–		(100)	–	
Pensioenverplichting	(2 168)	(912)		(4 292)	(1 289)		(4 293)	(1 161)	
Waarvan:									
Regelingen ondergebracht bij fondsen met een overschot:									
Verplichtingen	(5 200)	–		(4 728)	–		(4 176)	–	
Activa	6 897	–		5 905	–		4 901	–	
Samengevoegd overschot	1 697	–		1 177	–		725	–	
Niet-verrekenbaar overschot ^(a)	–	–		(141)	–		(100)	–	
Pensioenactief	1 697	–		1 036	–		625	–	
Regelingen ondergebracht bij fondsen met een tekort:									
Verplichtingen	(11 716)	(44)		(12 444)	(72)		(10 795)	(62)	
Activa	10 368	13		10 084	17		8 504	14	
Pensioenverplichting	(1 348)	(31)		(2 360)	(55)		(2 291)	(48)	
Regelingen niet ondergebracht bij fondsen:									
Pensioenverplichting	(2 517)	(881)		(2 968)	(1 234)		(2 627)	(1 113)	

(a) Het overschot is uitsluitend verrekenbaar voorzover de Groep kan profiteren van formeel overeengekomen restituties of toekomstige premiereducties.

De definitie van 'belangrijkste regeling' is gedurende 2006 verder uitgebreid, zodanig dat sommige regelingen die voorheen als overige regelingen werden verantwoord, nu deel uitmaken van de belangrijkste regelingen.

Toelichting op de geconsolideerde jaarrekening Unilever-groep

20 Pensioenen en soortgelijke verplichtingen (vervolg)

Aandelen bestaan onder andere uit aandelen Unilever voor een bedrag van € 32 miljoen (0,2% van de totale pensioenactiva) en € 34 miljoen (0,2% van de totale pensioenactiva) op respectievelijk 31 december 2006 en 2005. Onroerend goed bestaat onder andere uit onroerend goed dat door Unilever wordt gebruikt; respectievelijk € 75 miljoen en € 73 miljoen op 31 december 2006 en 2005.

De hierboven weergegeven pensioenactiva zijn exclusief de activa in een Special Benefits Trust voor een bedrag van € 181 miljoen (2005: € 197 miljoen) ter financiering van pensioenen en soortgelijke verplichtingen in de Verenigde Staten (zie tevens onder 11 op pagina 98).

De gevoeligheid van de totale pensioenverplichtingen op veranderingen in de belangrijke financiële (gewogen) aannames zijn:

	Verandering in aanne	Effect op totale verplichtingen
Disconteringsvoet	Stijging/daling met 0,5%	Daling/stijging met 6,8%
Inflatie	Stijging/daling met 0,5%	Stijging/daling met 5,6%

Winst-en-verliesrekening

De bedragen ten laste van de winst-en-verliesrekening waren als volgt:

	€ miljoen 2006	€ miljoen 2005	€ miljoen 2004
Ten laste van de bedrijfswinst:			
Toegezegd-pensioenregelingen en overige regelingen			
Jaarlijkse pensioenopbouw	(369)	(349)	(327)
Werknemersbijdragen	13	18	31
Bijzondere ontslagregelingen	(56)	(73)	(133)
Backservicekosten	293	(12)	(11)
Winsten op afkopen/kortingen	48	95	60
Toegezegde-bijdrageregelingen	(61)	(63)	(65)
Totale bedrijfskosten	(132)	(384)	(445)
Ten laste van financieringsbaten/(-lasten):			
Rente op opgebouwde rechten	(977)	(984)	(972)
Verwacht rendement op pensioenactiva	1 018	931	918
Totale financieringsbaten/(-lasten)	41	(53)	(54)
Nettobedrag verantwoord in de winst-en-verliesrekening (vóór belastingen)	(91)	(437)	(499)

Kasstroom

De kasstroom van de Groep uit hoofde van pensioenen en soortgelijke regelingen omvat premies betaald aan externe fondsen en uitkeringen betaald door de onderneming voor niet bij externe fondsen ondergebrachte regelingen. In 2006 was het bedrag aan uitkeringen in verband met niet bij fondsen ondergebrachte regelingen € 333 miljoen (2005: € 328 miljoen; 2004: € 324 miljoen). De betaalde werkgeverspremies voor toegezegd-pensioenregelingen worden periodiek beoordeeld rekening houdend met lokale regelgeving. In 2006 bedroegen de premies aan fondsen voor toegezegd-pensioenregelingen € 758 miljoen (2005: € 508 miljoen; 2004: € 462 miljoen). De betaalde premies voor toegezegde-bijdrageregelingen, inclusief 401k-regelingen bedroegen € 61 miljoen (2005: € 63 miljoen; 2004: € 65 miljoen). In 2005 werd in Finland een teruggave ontvangen van € 15 miljoen uit een voorheen niet-verwerkt overschot. De totale premiebetalingen van de Groep aan externe fondsen voor 2007, na verwerking teruggaven, worden momenteel geschat op € 371 miljoen (2006 werkelijk: € 758 miljoen). Te betalen uitkeringen door de Groep in verband met niet bij externe fondsen ondergebrachte regelingen zullen op basis van de huidige verwachting in 2007 ongeveer € 341 miljoen bedragen (2006 werkelijk: € 333 miljoen).

Overzicht van alle verwerkte resultaten

De volgende bedragen zijn opgenomen in het overzicht van alle verwerkte resultaten:

	€ miljoen 2006	€ miljoen 2005	€ miljoen 2004	€ miljoen Cumulatief sinds 1 januari 2004
Werkelijke rendementen op pensioen- en overige activa minus verwachte rendementen	533	1 592	369	2 494
Verschillen tussen aannames en realisatie bij het bepalen van pensioen- en soortgelijke verplichtingen	51	27	(47)	31
Aanpassingen van de aannames bij de berekening van de contante waarde van de pensioenverplichtingen	474	(1 706)	(1 047)	(2 279)
Actuariële winsten/(verliezen)	1 058	(87)	(725)	246
Wijziging in niet-verwerkt overschot	142	(41)	2	103
Teruggave van niet-verwerkte activa	-	15	-	15
Netto actuariële winsten/(verliezen) verwerkt in het overzicht van alle verwerkte resultaten (vóór belastingen)	1 200	(113)	(723)	364

20 Pensioenen en soortgelijke verplichtingen (vervolg)

Aansluiting van wijziging in pensioenactiva en -verplichtingen

Mutaties in pensioenactiva en -verplichtingen gedurende het jaar:

	€ miljoen Activa 2006	€ miljoen Activa 2005	€ miljoen Activa 2004	€ miljoen Verplichtingen 2006	€ miljoen Verplichtingen 2005	€ miljoen Verplichtingen 2004
1 januari	16 006	13 419	12 819	(21 446)	(18 773)	(17 880)
Acquisities/desinvesteringen	(63)	(3)	–	123	18	(6)
Jaarlijkse pensioenopbouw	–	–	–	(384)	(367)	(344)
Werknemersbijdragen	14	19	32	–	–	–
Bijzondere ontslagregelingen	–	–	–	(54)	(79)	(135)
Backservicekosten ^(b)	–	–	–	293	(13)	(13)
Afkopen/kortingen	(17)	(10)	(23)	76	105	85
Overige financieringsbaten	1 021	931	918	–	–	–
Overige financieringslasten	–	–	–	(982)	(986)	(976)
Actuariële winsten/(verliezen)	533	1 592	369	525	(1 679)	(1 094)
Werkgeversbijdragen	1 091	836	786	–	–	–
Uitkeringen	(1 267)	(1 247)	(1 223)	1 267	1 247	1 223
Herclassificatie van regelingen ^(c)	38	39	(166)	(32)	(140)	166
Valutaomrekeningsverschillen	(78)	430	(93)	256	(779)	201
31 december	17 278	16 006	13 419	(20 358)	(21 446)	(18 773)

(b) De afname van de verplichtingen in 2006 is inclusief het bedrag van € 266 miljoen weergegeven in de winst-en-verliesrekening.

(c) In 2004 zijn een aantal regelingen gewijzigd van een toegezegd-pensioen- naar een toegezegde-bijdrageregeling. In 2005 zijn bepaalde verplichtingen geherclassificeerd als pensioenverplichtingen.

Verschillen tussen verwachtingen en realisatie in het verleden

	€ miljoen 2006	€ miljoen 2005	€ miljoen 2004
Werkelijke rendementen minus verwachte rendementen op pensioenactiva (€ miljoen)	533	1 592	369
Uitgedrukt in % van de pensioenactiva aan het begin van het jaar	3,3%	11,9%	2,9%
Verschillen tussen aannames en realisatie bij het bepalen van pensioenverplichtingen (€ miljoen)	51	27	(47)
Uitgedrukt in % van de contante waarde van de pensioenverplichtingen aan het begin van het jaar	0,2%	0,1%	(0,3)%
Wijzigingen in actuariële aannames bij de berekening van de contante waarde van pensioen- en overige verplichtingen (€ miljoen)	474	(1 706)	(1 047)
Uitgedrukt in % van de contante waarde van de pensioenverplichtingen aan het begin van het jaar	2,2%	(9,1)%	(5,9)%
Totale actuariële winst/(verliezen) (€ miljoen)	1 058	(87)	(725)
Uitgedrukt in % van de contante waarde van de pensioenverplichtingen aan het begin van het jaar	4,9%	(0,5)%	(4,1)%

21 Eigen vermogen

	Eigen vermogen toekomend aan houders van gewoon aandelenkapitaal						Totaal eigen vermogen
	€ miljoen Gestort en opgevraagd aandelen- kapitaal	€ miljoen Agio- reserve	€ miljoen Overige reserves	€ miljoen In het bedrijf behouden winst	€ miljoen Totaal	€ miljoen Minder- heids- aandeel- houders	€ miljoen Totaal eigen vermogen
Geconsolideerd overzicht van mutaties in het eigen vermogen							
1 januari 2004	642	1 530	(2 442)	7 006	6 736	439	7 175
Totaal verwerkte resultaten over het jaar	–	–	218	2 156	2 374	167	2 541
Preferente dividenden	–	–	–	(28)	(28)	–	(28)
Slotdividenden 2003 op gewoon aandelenkapitaal	–	–	–	(1 116)	(1 116)	–	(1 116)
Interim-dividenden 2004 op gewoon aandelenkapitaal	–	–	–	(603)	(603)	–	(603)
(Aankoop)/verkoop/afname van ingekochte eigen aandelen	–	–	(331)	7	(324)	–	(324)
Tegenboeking beloning op basis van aandelen ^(a)	–	–	–	222	222	–	222
Dividenden betaald aan minderheidsaandeelhouders	–	–	–	–	–	(203)	(203)
Winsten/(verliezen) op wisselkoersen na belastingen	–	–	–	1	1	(6)	(5)
Overige mutaties in het eigen vermogen	–	–	–	2	2	(32)	(30)
31 december 2004	642	1 530	(2 555)	7 647	7 264	365	7 629
Wijzigingen in waarderingsgrondslagen:							
Preferente aandelen ^(b)	(130)	(1 372)	–	–	(1 502)	–	(1 502)
Overige financiële instrumenten ^(b)	–	–	(19)	407	388	–	388
Herzien eigen vermogen op 1 januari 2005	512	158	(2 574)	8 054	6 150	365	6 515
Totaal verwerkte resultaten over het jaar	–	–	379	3 825	4 204	249	4 453
Slotdividenden 2004 op gewoon aandelenkapitaal	–	–	–	(1 229)	(1 229)	–	(1 229)
Interim-dividenden 2005 op gewoon aandelenkapitaal	–	–	–	(638)	(638)	–	(638)
Conversie van preferente aandelen	–	–	1 129	(199)	930	–	930
(Aankoop)/verkoop/afname van ingekochte eigen aandelen	–	–	(1 262)	–	(1 262)	–	(1 262)
Tegenboeking beloning op basis van aandelen ^(a)	–	–	–	186	186	–	186
Dividenden betaald aan minderheidsaandeelhouders	–	–	–	–	–	(217)	(217)
Winsten/(verliezen) op wisselkoersen na belastingen	–	4	–	–	4	9	13
Overige mutaties in het eigen vermogen	–	–	–	16	16	(2)	14
31 december 2005	512	162	(2 328)	10 015	8 361	404	8 765
Totaal verwerkte resultaten over het jaar	–	–	(263)	5 575	5 312	242	5 554
Slotdividenden 2005 op gewoon aandelenkapitaal	–	–	–	(1 269)	(1 269)	–	(1 269)
Interim-dividenden 2006 op gewoon aandelenkapitaal	–	–	–	(664)	(664)	–	(664)
Eenmalig dividend	–	–	–	(751)	(751)	–	(751)
(Aankoop)/verkoop/afname van ingekochte eigen aandelen ^(c)	–	–	403	(285)	118	–	118
Tegenboeking beloning op basis van aandelen ^(a)	–	–	–	111	111	–	111
Dividenden betaald aan minderheidsaandeelhouders	–	–	–	–	–	(184)	(184)
Winsten/(verliezen) op wisselkoersen na belastingen	(12)	3	14	–	5	(11)	(6)
Overige mutaties in het eigen vermogen	(16)	–	31	(8)	7	(9)	(2)
31 december 2006	484	165	(2 143)	12 724	11 230	442	11 672

(a) De tegenboeking beloning op basis van aandelen betreft de tegenboeking van de economische kosten, anders dan in geld, van de aan werknemers toegekende aandelenopties en aandelen die ten laste van de bedrijfswinst zijn gebracht.

(b) Vanaf 1 januari 2005 heeft Unilever IAS 32 'Financiële instrumenten: Presentatie' en IAS 39 'Financiële instrumenten: opname en waardering' geïmplementeerd.

(c) Inclusief de reclassificatie van ingekochte eigen aandelen naar in het bedrijf behouden winst van op aandelen gebaseerde regelingen uit voorgaande jaren en verschillen tussen de uitoefenprijs en toekenningsprijs van aandelenopties.

22 Aandelenkapitaal

						€ miljoen	€ miljoen	
						2006	2005	
Gestort en opgevraagd kapitaal								
Gewoon aandelenkapitaal NV						274	290	
Gewoon aandelenkapitaal PLC						210	222	
						484	512	
<hr/>								
		Aantal aandelen maat- schappelijk	Maat- schappelijk 2006	Maat- schappelijk 2005	Nominale waarde per aandeel	Aantal geplaatste aandelen	Geplaatst en gestort 2006	Geplaatst en gestort 2005
			€ miljoen	€ miljoen			€ miljoen	€ miljoen
Gewoon aandelenkapitaal								
Gewone aandelen NV		3 000 000 000	480	508	€ 0,16	1 714 727 700	274	290
Gewone aandelen NV (genummerd 1 tot en met 2 400 – 'speciale aandelen')			1	1	€ 428,57	2 400	1	1
Waarvan geëlimineerd bij consolidatie (aandelen van € 428,57)			–	–			(1)	(1)
			481	509			274	290
			£ miljoen	£ miljoen			£ miljoen	£ miljoen
Gewone aandelen PLC		4 377 075 492	136,2	136,2	31/9p	1 310 156 361	40,8	40,8
'Deferred' kapitaal PLC		100 000	0,1	0,1	£ 1 stock	100 000	0,1	0,1
Waarvan geëlimineerd bij consolidatie (aandelen van £ 1)			–	–			(0,1)	(0,1)
			136,3	136,3			40,8	40,8
Overeenkomstig bedrag in miljoenen euro's (€ 1,00 = € 5,143) (2005: £ 1,00 = € 5,445)							210	222

Nadere informatie over de rechten van aandeelhouders van NV en PLC en de werking van de egalatieovereenkomst is te vinden onder Corporate governance op pagina 42 en 43.

In de jaarlijkse algemene vergaderingen van aandeelhouders van NV en PLC, gehouden op respectievelijk 8 en 9 mei 2006, hebben de aandeelhouders ingestemd met voorstellen om de gewone NV-aandelen te splitsen volgens de ratio 3:1 en de gewone PLC-aandelen te consolideren volgens de ratio 9:20. Tevens werden de statuten van NV gewijzigd om het aandelenkapitaal dat voorheen in Nederlandse gulden werd uitgedrukt om te zetten in euro. Na deze wijzigingen, die van kracht werden op 22 mei 2006, hebben de gewone aandelen van NV een nominale waarde van elk € 0,16 en de gewone aandelen van PLC een nominale waarde van elk 31/9p. In het geval van NV komt de nieuwe nominale waarde per aandeel, door afronding, niet exact overeen met de tegenwaarde uitgedrukt in Nederlandse gulden. Als gevolg daarvan is het geplaatste aandelenkapitaal op 31 december 2006 € 16 miljoen lager dan in 2005, waarvoor een overeenkomstig bedrag is opgenomen onder overige reserves (zie onder 23 op pagina 116). In het geval van de gewone aandelen PLC is de omrekenkoers momenteel £ 1,00 = € 5,143. Per 31 december 2005, toen de aandelen NV werden uitgedrukt in Nederlandse guldens, was de effectieve wisselkoers £ 1,00 = € 5,445. Deze koersverandering resulteert in een verlaging van het overeenkomstig bedrag in euro's van € 12 miljoen, waarvoor een overeenkomstig bedrag is opgenomen onder overige reserves (zie onder 23 op pagina 116). Een nominaal dividend van 6% wordt betaald over het 'deferred' kapitaal van PLC, dat niet aflosbaar is.

Intern gehouden aandelen

N.V. Elma, een dochtermaatschappij van NV, en United Holdings Limited, een dochtermaatschappij van PLC, houden ieder de helft van de gewone aandelen genummerd 1 tot en met 2 400 in NV ('speciale aandelen') en van het 'deferred' kapitaal van PLC. De nominale waarde van deze aandelen wordt in de geconsolideerde jaarrekening op het aandelenkapitaal in mindering gebracht. De houders van deze aandelen hadden het recht bindende voordrachten te doen voor de benoeming van bestuurders in de jaarlijkse algemene vergaderingen van aandeelhouders. Op de jaarlijkse algemene vergaderingen van aandeelhouders van NV en PLC op 8 en 9 mei 2006 is besloten om dit recht te laten vervallen. In plaats daarvan werden de statuten van NV en PLC zodanig gewijzigd dat voor een wijziging van de bepalingen met betrekking tot de eenheid van bestuur de voorafgaande goedkeuring is vereist van de vergaderingen van de houders van de NV speciale aandelen en het PLC 'deferred' kapitaal. N.V. Elma en United Holdings Limited hebben afstand gedaan van het dividend op de door deze maatschappijen gehouden aandelen in NV.

Beloning op basis van aandelen

De Groep heeft een aantal beloningsregelingen op basis van aandelen waaronder optierechten op en toekenningen van gewone aandelen NV en PLC zijn verstrekt. Zie voor gedetailleerde informatie over deze regelingen onder 29 op de pagina's 123 tot en met 128.

Toelichting op de geconsolideerde jaarrekening Unilever-groep

23 Overige reserves

	€ miljoen NV 2006	€ miljoen NV 2005	€ miljoen NV 2004	€ miljoen PLC 2006	€ miljoen PLC 2005	€ miljoen PLC 2004	€ miljoen Totaal 2006	€ miljoen Totaal 2005	€ miljoen Totaal 2004
Reële waarde reserves	9	(3)	n.v.t.	7	(2)	n.v.t.	16	(5)	n.v.t.
Kasstroomafdekkingen	4	(3)	n.v.t.	(3)	(2)	n.v.t.	1	(5)	n.v.t.
Voor verkoop beschikbare financiële activa	5	–	n.v.t.	10	–	n.v.t.	15	–	n.v.t.
Valutaomrekeningsverschillen met betrekking tot groepsmaatschappijen	318	548	160	(19)	35	58	299	583	218
Correctie voortvloeiend uit de herleiding van het gewone aandelenkapitaal van PLC op basis van 3 1/2p = € 0,16	–	–	–	(150)	(164)	(164)	(150)	(164)	(164)
Reserve voortvloeiend uit de vermindering van het aandelenkapitaal	16	–	–	16	16	16	32	16	16
Boekwaarde van ingekochte aandelen	(1 623)	(2 010)	(2 065)	(717)	(748)	(560)	(2 340)	(2 758)	(2 625)
	(1 280)	(1 465)	(1 905)	(863)	(863)	(650)	(2 143)	(2 328)	(2 555)

Kasstroomafdekkingen – mutaties gedurende het jaar

	€ miljoen 2006	€ miljoen 2005
1 januari	(5)	(19)
Toename	12	9
Overgeboekt naar winst-en-verliesrekening	(4)	1
Overgeboekt naar voorraden/vaste activa	(2)	4
31 december	1	(5)

Unilever heeft 3 010 666 gewone aandelen NV en 3 010 465 gewone aandelen PLC verkregen door aankopen op effectenbeurzen gedurende het jaar. Deze aandelen worden gehouden als ingekochte eigen aandelen als onderdeel van de overige reserves. Het aantal gehouden NV- en PLC-aandelen op 31 december 2006 bedraagt respectievelijk 70 319 259 (2005: 74 179 011) NV-aandelen en 64 656 456 (2005: 71 332 301) PLC-aandelen). Hiervan werden 55 514 379 NV-aandelen en 53 100 244 PLC-aandelen gehouden in verband met beloningsregelingen op basis van aandelen (zie onder 29 op de pagina's 123 tot en met 128).

Ingekochte eigen aandelen – mutaties gedurende het jaar

	€ miljoen 2006	€ miljoen 2005
1 januari	(2 758)	(2 625)
Gebruikt voor de conversie van preferente aandelen tegen gemiddelde boekwaarde	–	1 129
Aankopen en overig gebruik	418	(1 262)
31 december	(2 340)	(2 758)

Cumulatieve uitgestelde valutaomrekeningsverschillen – mutaties gedurende het jaar

	€ miljoen 2006	€ miljoen 2005
1 januari	583	218
Valutaomrekeningsverschillen gedurende het jaar	495	92
Wijzigingen in afdekkingen van netto-investeringen in buitenlandse entiteiten	(779)	332
Verwerkt in de winst-en-verliesrekening	–	(59)
31 december	299	583

Toelichting op de geconsolideerde jaarrekening Unilever-groep

24 In het bedrijf behouden winst

	€ miljoen NV 2006	€ miljoen NV 2005	€ miljoen NV 2004	€ miljoen PLC 2006	€ miljoen PLC 2005	€ miljoen PLC 2004	€ miljoen Totaal 2006	€ miljoen Totaal 2005	€ miljoen Totaal 2004
Mutaties gedurende het jaar									
31 december 2004		8 331			(684)			7 647	
Wijzigingen in waarderingsgrondslagen financiële instrumenten ^(a)		(1 500)			1 907			407	
1 januari	8 721	6 831	7 321	1 294	1 223	(315)	10 015	8 054	7 006
Totaal verwerkte resultaten	3 727	3 092	1 520	1 848	733	636	5 575	3 825	2 156
Preferente dividenden ^(b)	–	–	(28)	–	–	–	–	–	(28)
Slotdividenden 2003 op gewoon aandelenkapitaal	–	–	(630)	–	–	(486)	–	–	(1 116)
Interim-dividenden 2004 op gewoon aandelenkapitaal	–	–	(343)	–	–	(260)	–	–	(603)
Slotdividenden 2004 op gewoon aandelenkapitaal	–	(710)	–	–	(519)	–	–	(1 229)	–
Interim-dividenden 2005 op gewoon aandelenkapitaal	–	(363)	–	–	(275)	–	–	(638)	–
Slotdividenden 2005 op gewoon aandelenkapitaal	(722)	–	–	(547)	–	–	(1 269)	–	–
Interim-dividenden 2006 op gewoon aandelenkapitaal	(379)	–	–	(285)	–	–	(664)	–	–
Enmalig dividend	(428)	–	–	(323)	–	–	(751)	–	–
Conversie van preferente aandelen	–	(199)	–	–	–	–	–	(199)	–
Gebruik van ingekochte eigen aandelen	(217)	–	7	(68)	–	–	(285)	–	7
Tegenboeking beloningsregelingen op basis van aandelen ^(c)	70	132	152	41	54	70	111	186	222
Correctie als gevolg van een wijziging in de structuur van groepsmaatschappijen ^(d)	(2 368)	(70)	332	2 368	70	(332)	–	–	–
Overige mutaties in de in het bedrijf behouden winst	–	8	–	(8)	8	3	(8)	16	3
31 december	8 404	8 721	8 331	4 320	1 294	(684)	12 724	10 015	7 647
Waarvan in het bedrijf behouden door:									
Moedermaatschappijen	9 755	9 463	7 693	2 306	2 145	1 553	12 061	11 608	9 246
Overige groepsmaatschappijen	(1 294)	(668)	731	2 006	(837)	(2 235)	712	(1 505)	(1 504)
Joint ventures en geassocieerde maatschappijen	(57)	(74)	(93)	8	(14)	(2)	(49)	(88)	(95)
	8 404	8 721	8 331	4 320	1 294	(684)	12 724	10 015	7 647

(a) Als gevolg van de implementatie van IAS 32 en IAS 39 vanaf 1 januari 2005 worden preferente aandelen van groepsmaatschappijen nu geclassificeerd als schuld in plaats van als eigen vermogen. De respectievelijke eigendom van deze preferente aandelen leidde tot een aanpassing van de uitsplitsing tussen NV en PLC.

(b) Vanaf 1 januari 2005 heeft Unilever IAS 32 geïmplementeerd. In overeenstemming met deze standaard worden preferente aandelen met een vast preferent dividend als schuld opgenomen en worden preferente dividenden verwerkt als last in de winst-en-verliesrekening. In overeenstemming met de overgangsbepalingen voor IAS 32 zijn de vergelijkende cijfers over 2004 niet herzien.

(c) De tegenboeking beloningsregelingen op basis van aandelen betreft de tegenboeking van de economische kosten, anders dan in geld, van de aan werknemers toegekende aandelenopties en aandelen die ten laste van de bedrijfswinst zijn gebracht.

(d) Als onderdeel van het onderzoek naar Unilevers ondernemingsstructuur, en in het kader van de contractuele en operationele verhoudingen die Unilever N.V. en Unilever PLC in staat stellen zo veel mogelijk als één onderneming te opereren, zijn de bestuurders bevoegd om elke handeling te verrichten die zij noodzakelijk of wenselijk achten om ervoor te zorgen dat de verhouding tussen het dividend genererend vermogen van Unilever PLC en dat van Unilever N.V. niet substantieel afwijkt van de verhouding tussen de dividendgerechtigdheid van gewone aandeelhouders van Unilever PLC en gewone aandeelhouders van Unilever N.V. Om die reden zijn in 2006 belangen in de Unilever-groepsmaatschappijen in Tsjechië, Hongarije, Rusland en Turkije, en indirecte belangen in Unilever US om niet overgedragen van Unilever N.V. aan Unilever PLC. Daarnaast is een deel van een dividend dat door een tussenhoudstermaatschappij van Unilever US uitgekeerd zou worden aan een dochtermaatschappij van Unilever N.V. in plaats daarvan uitgekeerd aan een dochtermaatschappij van Unilever PLC. Reorganisaties van groepsmaatschappijen resulteerden ook in voorgaande jaren in soortgelijke correcties.

De cumulatieve goodwill direct ten laste gebracht van de reserves vóór de implementatie van IFRS op 1 januari 2004 bedroeg € 5 199 miljoen voor NV en € 2 063 miljoen voor PLC.

25 Contractuele en voorwaardelijke verplichtingen

	€ miljoen Toekomstige minimale lease- betalingen 2006	€ miljoen Financierings- lasten 2006	€ miljoen Contante waarde 2006	€ miljoen Toekomstige minimale lease- betalingen 2005	€ miljoen Financierings- lasten 2005	€ miljoen Contante waarde 2005
Langlopende financiële-leaseverplichtingen						
Bedrijfsgebouwen ^(a)	137	94	43	160	95	65
Machines en installaties	159	15	144	170	18	152
	296	109	187	330	113	217
Deze zijn als volgt verschuldigd:						
Binnen één jaar	71	10	61	75	11	64
Na één jaar maar binnen twee jaar	68	8	60	60	10	50
Na twee jaar maar binnen drie jaar	22	6	16	56	6	50
Na drie jaar maar binnen vier jaar	17	6	11	14	6	8
Na vier jaar maar binnen vijf jaar	10	5	5	13	6	7
Na vijf jaar	108	74	34	112	74	38
	296	109	187	330	113	217

(a) Alle gehuurde bedrijfsterreinen zijn verantwoord als operationele-leaseovereenkomsten.

	€ miljoen 2006	€ miljoen 2005
Langlopende operationele-leaseverplichtingen		
Bedrijfsterreinen en -gebouwen	1 257	1 472
Machines en installaties	360	459
	1 617	1 931

	€ miljoen Operationele leases 2006	€ miljoen Operationele leases 2005	€ miljoen Overige verplichtingen 2006	€ miljoen Overige verplichtingen 2005
Operationele-lease- en overige verplichtingen zijn als volgt verschuldigd				
Binnen één jaar	342	339	471	365
Na één jaar maar binnen twee jaar	294	297	261	323
Na twee jaar maar binnen drie jaar	243	267	192	62
Na drie jaar maar binnen vier jaar	182	222	175	40
Na vier jaar maar binnen vijf jaar	156	209	153	23
Na vijf jaar	400	597	528	18
	1 617	1 931	1 780	831

De Groep heeft een deel van deze activa ondergebracht in sublease-overeenkomsten. De toekomstige minimale ontvangsten uit sublease-overeenkomsten bedragen € 16 miljoen.

Overige verplichtingen bestaan grotendeels uit verplichtingen uit hoofde van overeenkomsten voor de aanschaf van goederen en het leveren van diensten. Verplichtingen voor investeringsprojecten zijn hier niet in opgenomen, deze worden nader toegelicht onder 10 op pagina 96 en 97. De toename van de overige verplichtingen op 31 december 2006 wordt veroorzaakt door het uitbesteden van activiteiten.

Voorwaardelijke verplichtingen zijn mogelijke verplichtingen die waarschijnlijk geen overdracht van economische voordelen tot gevolg hebben, dan wel huidige verplichtingen die eventueel, maar waarschijnlijk niet, overdracht van economische voordelen tot gevolg hebben. Het zou niet juist zijn om een voorziening te vormen voor deze voorwaardelijke verplichtingen, maar er is een kans dat ze in de toekomst tot een verplichting leiden. De Groep is van mening dat deze in voorkomende gevallen geen materieel effect zullen hebben.

De eerste soort voorwaardelijke verplichtingen vloeit voort uit bijvoorbeeld gerechtelijke procedures tegen groepsmaatschappijen, onderzoeken door mededingings-, regelgevende en fiscale autoriteiten en milieuwetgeving. De verwachte totale verplichting als gevolg van dergelijke voorwaardelijke verplichtingen op 31 december 2006 bedraagt ongeveer € 439 miljoen (2005: € 349 miljoen). Dit is inclusief bedragen die gerelateerd zijn aan enkele van de op pagina 8 en 9 genoemde juridische procedures.

De tweede soort voorwaardelijke verplichtingen betreft garanties gegeven door groepsmaatschappijen. Op 31 december 2006 bedroegen deze ongeveer € 105 miljoen (2005: € 113 miljoen). Hierin zijn tevens verdisconteerde handelswissels opgenomen met een waarde van € 23 miljoen (2005: € 25 miljoen). Wij zijn van mening dat eventuele verliezen in verband hiermee een verwaarloosbaar effect zouden hebben op de financiële positie of de bedrijfsresultaten van de Groep. Door moeder- of groepsmaatschappijen gegeven garanties die betrekking hebben op verplichtingen – die zijn opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening – zijn niet in het totaal vermeld.

Het bedrag aan garanties dat in 2006 is ontstaan dan wel is herzien was € 41 miljoen (2005: € 39 miljoen). De reële waarde van deze garanties is in zowel 2005 als in 2006 niet materieel.

26 Acquisities en desinvesteringen

Acquisities

Gedurende 2006 hebben we minderheidsbelangen gekocht in groepsmaatschappijen in Griekenland en Algerije, handelsmerken in Tsjechië, distributieactiviteiten in Tunesie en Vashisti in India. We hebben ook een additionele investering gedaan in het Langholm Capital Partners Fund en deze verwerkt als een acquisitie van geassocieerde maatschappijen (zie onder 11 op pagina 98).

De volgende overzichten tonen het effect op de geconsolideerde balans van in 2006, 2005 en 2004 verworven groepsmaatschappijen. De waarderingen op reële waarde zoals die nu zijn vastgesteld zijn voor alle in 2006 gedane acquisities voorlopig. De goodwill die is ontstaan bij deze transacties is geactiveerd en wordt jaarlijks, of vaker indien noodzakelijk, beoordeeld op duurzame waardeverminderingen in overeenstemming met de waarderingsgrondslagen opgenomen onder 1 op pagina 80. Eventuele duurzame waardeverminderingen worden ten laste van de winst-en-verliesrekening gebracht. Zie voor meer informatie met betrekking tot goodwill onder 9 op de pagina's 94 en 96.

Acquisities	€ miljoen 2006	€ miljoen 2005	€ miljoen 2004
Verworven nettoactiva	42	7	33
Goodwill in groepsmaatschappijen	60	13	7
Acquisitieprijs	102	20	40

De acquisitieprijs werd volledig in contanten voldaan.

Desinvesteringen

De resultaten van verkochte bedrijven zijn tot de verkoopdatum opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening.

Op 3 november 2006 heeft Unilever bekendgemaakt dat zij een definitieve overeenkomst heeft gesloten met Permira Funds om het merendeel van haar Europese diepvriesactiviteiten te verkopen voor een bedrag van € 1,7 miljard. De Unilever-activiteiten die werden verkocht in deze transactie zijn onder meer de diepvriesactiviteiten in België, Duitsland, Frankrijk, Ierland, Nederland, Oostenrijk, Portugal en het Verenigd Koninkrijk.

Andere desinvesteringen in 2006 waren Mora in Nederland en België, Finesse in de Verenigde Staten, Canada en Zweden, Friol in Italië en Nihar en theeplantages in India.

De voornaamste desinvesteringen in 2005 waren Unilever Cosmetics International (wereldwijd), Stanton Oil in het Verenigd Koninkrijk en Ierland, Dextro in diverse Europese landen, Opal in Peru, Karo en Knax in Mexico, activiteiten op het gebied van spreads en bak- & braadproducten in Australië en Nieuw-Zeeland, Crispa, Mentadent, Marmite, Bovril, en Maizena in Zuid-Afrika, activiteiten op het gebied van diepvriespizza's in Oostenrijk, Biopon in Hongarije en theeplantages in India.

In maart 2005 heeft Unilever de herstructurering afgerond van haar Portugese activiteiten in voedingsmiddelen. Vóór de herstructurering hield Unilever Portugal een belang in het voedingsmiddelenbedrijf FIMA/VG – Distribuição de Produtos Alimentares, Lda. (FIMA), een joint venture met Jerónimo Martins Group, naast de in 2000 in volledig eigendom verkregen activiteiten van Bestfoods. Als gevolg van de transactie zijn de twee bedrijven in voedingsmiddelen – FIMA en Unilever Bestfoods Portugal – samengegaan en de aandelen in de joint venture zijn herschikt, zodat Unilever nu 49% houdt van de samengevoegde activiteiten in voedingsmiddelen en Jerónimo Martins Group 51%. Unilever heeft gedurende het jaar een overeenkomst gesloten met Jerónimo Martins om de eigendomsverhoudingen van de Portugese activiteiten te herstructureren effectief vanaf 1 januari 2007. Meer informatie wordt gegeven onder 33 op pagina 129.

De voornaamste desinvesteringen in 2004 waren Puget-oliën in Frankrijk, de activiteiten op het gebied van diepvriespizza's en -baguettes in diverse Europese landen, Rit, Niagara, Final Touch en Sunlight in Noord-Amerika, Capullo, Mazola en Inca in Chili en Mexico en Dalda-oliën in Pakistan. Ons chemiebedrijf in India (Hindustan Lever Chemicals) is gefuseerd met Tata Chemicals. Tevens verkochten we in het kader van de strategie De Weg naar Groei een aantal kleinere merken.

Desinvesteringen	€ miljoen 2006	€ miljoen 2005	€ miljoen 2004
Goodwill en immateriële vaste activa	1	150	23
Overige financiële vaste activa	242	78	52
Vlottende activa	354	207	145
Handelscrediteuren en overige verplichtingen	(157)	(106)	(34)
Voorzieningen	(91)	(15)	(9)
Minderheidsbelangen	–	(1)	(25)
Verkochte nettoactiva	349	313	152
(Winst)/verlies vrijgevallen valutaomrekeningsverschillen op desinvesteringen	–	(5)	2
Winst op verkoop toekomend aan Unilever	1 528	655	338
Verkoopprijs	1 877	963	492
In contanten	1 870	845	417
Geldmiddelen en kasequivalenten van verkochte bedrijven	–	(17)	(4)
Financiële activa, kasmiddelen in deposito en leningen van verworven bedrijven	(5)	8	39
Anders dan in contanten en uitgestelde betaling van de verkoopprijs	12	26	40
Betaling ontvangen in voorgaand jaar	–	101	–

27 Vaste activa aangehouden voor verkoop en beëindigde bedrijfsactiviteiten

Volgend op de bekendmaking op 9 februari 2006 van de intentie om het merendeel van onze Europese diepvriesactiviteiten te verkopen, worden de resultaten van deze activiteiten gepresenteerd als beëindigde bedrijfsactiviteiten. De verkoop van deze activiteiten aan Permira Funds is afgerond op 3 november 2006. Hieronder worden ook de resultaten van Unilever Cosmetics International (UCI) gepresenteerd, volgend op de verkoop aan Coty Inc. in juli 2005.

Een analyse van het resultaat van beëindigde bedrijfsactiviteiten en het resultaat verwerkt met betrekking tot de verkoop van beëindigde bedrijfsactiviteiten is als volgt:

	€ miljoen 2006	€ miljoen 2005	€ miljoen 2004
Winst-en-verliesrekening beëindigde bedrijfsactiviteiten			
Omzet	1 033	1 501	1 940
Kosten	(863)	(1 253)	(1 648)
Bedrijfswinst vóór belastingen	170	248	292
Nettofinancieringslasten	(3)	(6)	(7)
Winst vóór belastingen	167	242	285
Belastingen	(25)	(72)	(98)
Winst na belastingen	142	170	187
Winst/(verlies) op de verkoop van beëindigde bedrijfsactiviteiten	1 349	513	39
Vrijgevallen valutaomrekeningsverschillen op buitenlandse entiteiten	-	5	-
Belasting met betrekking tot de verkoop	(161)	(48)	(13)
Winst/(verlies) na belastingen op de verkoop van beëindigde bedrijfsactiviteiten	1 188	470	26
Nettowinst uit beëindigde bedrijfsactiviteiten	1 330	640	213

	€ miljoen 2006	€ miljoen 2005	€ miljoen 2004
Gesegmenteerde informatie beëindigde bedrijfsactiviteiten			
Omzet			
Europa	1 033	1 397	1 702
Noord- en Zuid-Amerika	-	102	231
Azië Afrika	-	2	7
	1 033	1 501	1 940
Voedingsmiddelen			
Persoonlijke verzorging	1 033	1 271	1 398
	-	230	542
	1 033	1 501	1 940
Bedrijfswinst			
Europa	170	227	241
Noord- en Zuid-Amerika	-	20	47
Azië Afrika	-	1	4
	170	248	292
Voedingsmiddelen			
Persoonlijke verzorging	164	226	219
	6	22	73
	170	248	292

	€ miljoen 2006	€ miljoen 2005	€ miljoen 2004
Verkort kasstroomoverzicht beëindigde bedrijfsactiviteiten			
Nettokasstroom uit/(gebruikt voor) bedrijfsactiviteiten	79	62	314
Nettokasstroom uit/(gebruikt voor) investeringsactiviteiten	1 618	621	44
Nettokasstroom uit/(gebruikt voor) financieringsactiviteiten	(1)	(4)	(5)
Nettostijging/(-daling) van geldmiddelen en kasequivalenten	1 696	679	353

Toelichting op de geconsolideerde jaarrekening Unilever-groep

27 Vaste activa aangehouden voor verkoop en beëindigde bedrijfsactiviteiten (vervolg)

Diverse vaste activa werden aan het eind van het jaar aangehouden voor verkoop, inclusief een aantal andere productie- en distributiefaciliteiten.

	€ miljoen 2006	€ miljoen 2005
Activa aangehouden voor verkoop		
Groepen activa aangehouden voor verkoop		
Goodwill	–	–
Immateriële vaste activa	–	–
Materiële vaste activa	–	42
Biologische activa	–	21
Overige vaste activa	–	–
Voorraden	–	18
Handels- en overige vorderingen	–	6
Geldmiddelen en kasequivalenten	–	1
	–	88
Vaste activa aangehouden voor verkoop		
Materiële vaste activa	14	129
	14	217
Verplichtingen aangehouden voor verkoop		
Handelscrediteuren en overige verplichtingen	–	(16)
Herstructurerings- en overige voorzieningen	–	–
Pensioenverplichting voor regelingen niet ondergebracht bij fondsen	–	(1)
Latente belastingverplichtingen	–	(9)
	–	(26)

De totale activa die op 31 december 2006 zijn opgenomen zijn als volgt geografisch te verdelen: Europa € 9 miljoen, Noord- en Zuid-Amerika € 4 miljoen en Azië Afrika € 1 miljoen.

28 Aansluiting nettowinst met de kasstroom uit bedrijfsactiviteiten

Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten	€ miljoen 2006	€ miljoen 2005	€ miljoen 2004
Nettowinst	5 015	3 975	2 941
Belastingen	1 332	1 301	836
Aandeel in nettowinst van joint ventures en geassocieerde maatschappijen en overige inkomsten uit vaste activa	(144)	(55)	(95)
Nettofinancieringslasten	725	618	631
Financieringsbaten	(138)	(130)	(145)
Financieringslasten	602	693	717
Voorziening met betrekking tot preferente aandelen	300	–	–
Pensioenen en soortgelijke verplichtingen	(39)	55	59
Afschrijvingen en duurzame waardeverminderingen	982	1 274	2 063
Mutaties in werkkapitaal	87	193	547
Vorraden	(156)	(153)	221
Handels- en overige kortlopende vorderingen	(172)	(36)	298
Handelscrediteuren en overige verplichtingen	415	382	28
Pensioenen en soortgelijke verplichtingen verminderd met uitkeringen	(1 038)	(532)	(472)
Voorzieningen verminderd met betalingen	107	(230)	574
Eliminatie van (winsten)/verliezen op verkochte activiteiten	(1 620)	(789)	(308)
Aanpassing voor economische kosten van beloningsregelingen op basis van aandelen (anders dan in geld)	120	192	218
Overige aanpassingen	8	(23)	(10)
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten	5 574	5 924	6 925

De kasstromen van pensioenfondsen (met uitzondering van premiebetalingen en andere directe betalingen door de Groep in het kader van pensioenen en soortgelijke verplichtingen) zijn niet in het kasstroomoverzicht van de Groep opgenomen.

Belangrijkste transacties anders dan in geld

Gedurende 2006 heeft de Groep een voorziening getroffen van € 300 miljoen voor mogelijke compenserende betalingen die betrekking hebben op de conversie in 2005 van preferente aandelen uitgegeven door Unilever N.V. in 1999.

De Groep is in 2006 nieuwe financiële-leaseovereenkomsten aangegaan voor installaties met een waarde op de aanvangsdatum van de lease van € 51 miljoen (2005: € 49 miljoen).

Op 15 februari 2005 is € 1 129 miljoen aan ingekochte eigen aandelen gebruikt voor de conversie van de € 0,05 cumulatief-preferente aandelen in gewone aandelen NV.

29 Beloningsregelingen op basis van aandelen

Op 31 december 2006 had de Groep de volgende beloningsregelingen op basis van aandelen:

(i) Aandelenoptieregelingen voor alle werknemers

In vijftien verschillende landen zijn lokale aandelenoptieregelingen voor werknemers geïntroduceerd met het doel hun betrokkenheid bij Unilever en haar prestaties te vergroten door mogelijke financiële voordelen te verbinden aan de aandelenkoers van Unilever. Er zijn geen individuele doelstellingen aan verbonden. Werknemers in deze landen met een vast dienstverband komen voor deelname in aanmerking.

(ii) Executive Option Plans

In 1985 zijn Executive Option Plans geïntroduceerd om senior managers over de gehele wereld te belonen voor hun bijdrage aan de toekomst van de Groep op de langere termijn, en voor hun langdurige betrokkenheid bij de onderneming. De toekenningen waren afhankelijk van de prestaties van de Groep en van de individuele manager.

(iii) Global Performance Share Plan (GPSP)

Dit plan is geïntroduceerd in 2005. Managers kunnen op basis van dit plan voorwaardelijke aandelen toegekend krijgen. Afhankelijk van het bereiken van de doelstellingen voor groei van de onderliggende verkopen en beschikbare vrije kasstroom kan na drie jaar tussen de 0% en 150%-200% van deze aandelen onvoorwaardelijk worden.

(iv) TSR Long-Term Incentive Plan

Dit plan is in 2001 geïntroduceerd. Afhankelijk van de TSR-positie (zie pagina 28) van Unilever ten opzichte van haar referentiegroep, kan tussen 0% en 200% van de aan senior managers toegekende aandelen na drie jaar onvoorwaardelijk worden.

(v) North America Performance Share Programme

Dit is een langetermijnbeloningsregeling voor Noord-Amerikaanse managers waarbij aandelen toegekend worden indien over een periode van drie jaar ondernemingsdoelstellingen behaald worden.

(vi) Overige regelingen

Deze omvatten een Share Matching Plan, een Restricted Share Plan, en een beloningsregeling op basis van aandelen die in contanten uitgekeerd zal worden.

Unilever zal in verband met aandelenoptieregelingen voor senior managers in totaal niet meer aandelenopties toekennen dan maximaal 5% van haar uitgegeven gewoon aandelenkapitaal en voor alle aandelenoptieplannen samen niet meer dan 10%. De raden van bestuur hebben geen limieten voor de afzonderlijke plannen vastgesteld.

De laatste jaren hebben wij de verplichtingen die uit deze optieregelingen voortvloeien voldaan door aan de werknemers en de uitvoerend bestuurders tegen de uitoefenprijs aandelen over te dragen die vooraf zijn ingekocht en worden gehouden tot het moment van uitoefening of het onvoorwaardelijk worden van de toekenningen.

De aantallen in deze toelichting zijn inclusief de aantallen voor de uitvoerend bestuurders, zoals opgenomen in het verslag van de Remuneratiecommissie op de pagina's 52 tot en met 66 en voor senior management zoals weergegeven onder 31 op pagina 129. In 2004, 2005 en 2006 zijn geen toekenningen gedaan aan uitvoerend bestuurders als onderdeel van het North America Performance Share Programme, het Restricted Share Plan, of de beloningsregeling op basis van aandelen die uitgekeerd wordt in contanten. Niet-uitvoerend bestuurders nemen geen deel aan enige beloningsregeling op basis van aandelen.

De reële waarde van de toekenningen wordt berekend met behulp van een waardebepalingsmodel voor opties (meestal een aangepast Black-Scholes- of een multinomiaal model) en de kosten worden opgenomen als personeelskosten geamortiseerd over de periode tot de opties onvoorwaardelijk worden. De werkelijke economische kosten die in iedere periode zijn opgenomen in de personeelskosten worden hieronder weergegeven, en hebben met name betrekking op aandelenregelingen:

	€ miljoen 2006	€ miljoen 2005	€ miljoen 2004
Aandelenoptieregelingen voor alle werknemers	(12)	(13)	(17)
Executive Option Plans	(29)	(63)	(105)
Global Performance Share Plan	(17)	(15)	–
TSR Long-Term Incentive Plan	(9)	(10)	(9)
North America Performance Share Programme	(31)	(63)	(64)
Overige regelingen	(22)	(28)	(23)
	(120)	(192)	(218)

Meer informatie wordt hieronder gegeven, samengevoegd per soort regeling, tezamen met een beschrijving van de methode en de belangrijkste aannames die zijn gehanteerd bij de schatting van de reële waarden van de opties en de informatie op basis van gewogen gemiddelden.

In de tabellen van elk plan en elke regeling worden de waarden van de opties of aandelen gegeven op basis van het gewogen gemiddelde van de opties of aandelen toegekend gedurende elke periode. De reële waarde per optie wordt berekend met behulp van het Black-Scholes optiewaarderingsmodel. De verwachte looptijden van opties zijn gebaseerd op historische gegevens. De cijfers voor verwachte volatiliteit zijn gebaseerd op de historische volatiliteit over de afgelopen zes jaar. De verwachte dividendopbrengst is gebaseerd op de dividendopbrengst in het jaar van toekenning. Op basis van historische ervaringen worden het percentage bepaald van het aantal aandelen dat wordt opgegeven.

29 Beloningsregelingen op basis van aandelen (vervolg)

(i) Aandelenoptieregelingen voor alle werknemers

Unilever heeft aandelenoptieregelingen voor werknemers in vijftien landen; België, Denemarken, Duitsland, Finland, Frankrijk, Ierland, Italië, Nederland, Oostenrijk, Portugal, Spanje, Zweden en Zwitserland, en regelingen met elementen van aandelen sparen in Zuid-Afrika en het Verenigd Koninkrijk.

De uitoefenperiodes variëren van drie tot vijf jaar (Nederland: nul) en de maximumtermijn is vijf jaar.

De volgende tabel toont een samenvatting van de aandelenoptieplannen voor werknemers op 31 december 2006, 2005 en 2004 en van de mutaties voor de jaren geëindigd op deze data:

	2006		2005		2004	
	Aantal opties	Gewogen gemiddelde uitoefenprijs	Aantal opties	Gewogen gemiddelde uitoefenprijs	Aantal opties	Gewogen gemiddelde uitoefenprijs
Uitstaand op 1 januari	20 467 554	€ 19,11	22 155 623	€ 18,77	21 564 274	€ 18,71
Toegekend	4 356 278	€ 17,65	4 884 012	€ 17,62	4 830 401	€ 17,79
Uitgeoefend	(1 921 936)	€ 17,32	(3 077 008)	€ 15,59	(563 445)	€ 14,21
Vervallen	(1 683 941)	€ 19,18	(1 967 127)	€ 18,91	(2 150 074)	€ 18,22
Verlopen	(3 224 609)	€ 21,35	(1 527 946)	€ 17,93	(1 525 533)	€ 19,12
Uitstaand op 31 december	17 993 346	€ 18,54	20 467 554	€ 19,02	22 155 623	€ 18,64
Uitoefenbaar op 31 december	6 484 654	€ 19,66	6 819 376	€ 20,88	5 988 657	€ 19,71

De gewogen gemiddelde marktwaarde van de aandelen op het moment van uitoefening was € 19,92 (2005: € 18,34; 2004: € 17,12). Op 1 januari 2006 waren er 13 648 178 nog niet voorwaardelijk geworden opties met een gewogen reële waarde van € 3,59. Op 31 december 2006 waren er 11 508 692 nog niet voorwaardelijk geworden opties met een gewogen gemiddelde reële waarde van € 3,30. Gedurende 2006 zijn 5 132 333 opties onvoorwaardelijk geworden tegen een gewogen gemiddelde reële waarde van € 3,83.

	2006	2005	2004
Optiewaardegegevens			
Reële waarde per optie	€ 3,10	€ 3,01	€ 3,18
Aanname bij de waardering:			
Verwachte looptijd	3,5 jaar	3,5 jaar	3,4 jaar
Verwachte volatiliteit	27,5%	27,5%	27,5%
Verwacht dividendrendement	3,8%	3,6%	3,3%
Risicovrij rentepercentage	3,8%	2,9%	3,5%

De uitoefenprijzen en resterende contractdueren van de aandelenopties voor alle werknemers op 31 december 2006 waren:

Reeks van uitoefenprijzen	Aantal uitstaand op 31 december 2006	Uitstaande opties		Uitoefenbare opties	
		Gewogen gemiddelde resterende contractduer	Gewogen gemiddeld uitoefenprijs	Aantal uitoefenbaar op 31 december 2006	Gewogen gemiddelde uitoefenprijs
€ 17,00 – € 23,34	17 993 346	3 jaar	€ 18,54	6 484 654	€ 19,66

29 Beloningsregelingen op basis van aandelen (vervolg)

(ii) Executive Option Plans

Op basis van de Executive Option Plans worden, afhankelijk van prestatie, opties toegekend aan senior managers van de Groep. De uitoefenprijs is de marktcoers op de datum van toekenning. Sinds de introductie van het Global Performance Share Plan in 2005 zullen met uitzondering van een aantal premietoekenningen als gevolg van eerdere verplichtingen, geen verdere toekenningen worden gedaan op basis van de Executive Option Plans. De Executive Option Plans bestaan uit de volgende regelingen:

Het NV Executive Option Plan en PLC Executive Option Plan

Deze regelingen voorzien in het toekennen van opties voor de aankoop van aandelen van Unilever N.V. en Unilever PLC, tegen een prijs niet lager dan de marktprijs geldend op de dag van toekenning. Deze opties worden drie jaar na de datum van toekenning uitoefenbaar en hebben een maximale looptijd van tien jaar.

Het North America Executive Stock Option Programme

Op basis van deze regeling, die wordt gedekt door het Unilever North America 2002 Omnibus Equity Compensation Plan, kunnen opties worden toegekend voor de aankoop van maximaal 121,5 miljoen aandelen Unilever N.V. geregistreerd in New York, en 117,9 miljoen aandelen Unilever PLC, tegen een prijs niet lager dan de marktprijs geldend op de dag van toekenning. Deze opties worden drie jaar na de datum van toekenning uitoefenbaar en hebben een maximale looptijd van tien jaar.

Managers die in India werkzaam zijn kunnen deelnemen aan een Executive Option Plan verbonden aan aandelen van Hindustan Lever Limited. Aangezien dit noch aandelen van Unilever N.V. noch van Unilever PLC zijn, zijn voor deze regeling geen bedragen opgenomen in deze toelichting maar de reële waarden voor 2006 waren € 1 miljoen (2005: € 2 miljoen; 2004: € 3 miljoen) en zijn opgenomen in de kosten voor Executive Option Plans op pagina 123.

De volgende tabel toont een samenvatting van de Executive Option Plans op 31 december 2006, 2005 en 2004 en van de mutaties voor de jaren geëindigd op deze data:

	2006		2005		2004	
	Aantal opties	Gewogen gemiddelde uitoefenprijs	Aantal opties	Gewogen gemiddelde uitoefenprijs	Aantal opties	Gewogen gemiddelde uitoefenprijs
Uitstaand op 1 januari	94 304 917	€ 18,16	106 817 066	€ 18,18	101 146 875	€ 17,45
Toegekend	–	–	994 780	€ 17,07	16 785 813	€ 17,03
Uitgeoefend	(12 458 411)	€ 16,80	(6 387 147)	€ 15,34	(5 079 787)	€ 12,41
Vervallen	(3 487 375)	€ 19,76	(7 078 325)	€ 19,19	(6 035 835)	€ 18,34
Verlopen	(55 912)	€ 13,87	(41 457)	€ 18,00	–	–
Uitstaand op 31 december	78 303 219	€ 18,31	94 304 917	€ 18,29	106 817 066	€ 17,57
Uitoefenbaar op 31 december	64 704 677	€ 18,46	59 766 857	€ 18,39	49 223 513	€ 16,54

De gewogen gemiddelde marktwaarde van de aandelen op het moment van uitoefening was € 19,64 (2005: € 18,82; 2004: € 17,13). Op 1 januari 2006 waren er 34 538 060 nog niet voorwaardelijk geworden opties met een gewogen reële waarde van € 4,13. Op 31 december 2006 waren er 13 598 542 nog niet voorwaardelijke geworden opties met een gewogen reële waarde van € 3,82. Gedurende 2006 zijn 21 234 947 opties onvoorwaardelijk geworden tegen een gewogen gemiddelde reële waarde van € 4,32.

	2006	2005	2004
Optiewaardegegevens			
Reële waarde per optie	–	€ 3,67	€ 3,72
Aannames bij de waardering			
Verwachte looptijd	–	6,0 jaar	5,9 jaar
Verwachte volatiliteit	–	27,5%	27,5%
Verwacht dividendrendement	–	3,8%	3,4%
Risicovrij rentepercentage	–	4,0%	3,7%

De uitoefenprijzen en de resterende contractduren van de Executive Option Plans op 31 december 2006 waren:

Reeks van uitoefenprijzen	Uitstaande opties			Uitoefenbare opties	
	Aantal uitstaand op 31 december 2006	Gewogen gemiddelde resterende contractduur	Gewogen gemiddelde uitoefenprijs	Aantal uitoefenbaar op 31 december 2006	Gewogen gemiddelde uitoefenprijs
€ 8,58 – € 11,65	1 165 006	4 jaar	€ 11,51	1 165 006	€ 11,51
€ 12,34 – € 16,91	16 001 431	5 jaar	€ 15,10	14 608 402	€ 14,95
€ 17,19 – € 24,66	61 136 782	5 jaar	€ 19,28	48 931 269	€ 19,68

29 Beloningsregelingen op basis van aandelen (vervolg)

(iii) Global Performance Share Plan

Het Global Performance Share Plan is geïntroduceerd in 2005. Managers kunnen op basis van dit plan voorwaardelijke aandelen toegekend krijgen. Afhankelijk van het bereiken van de doelstellingen voor onderliggende groei van de verkopen en vrije kasstroom kan na drie jaar tussen de 0% en 150% (voor middenkader) of 200% (voor hoger management) van deze aandelen onvoorwaardelijk worden. De deelnemers betalen niets aan de onderneming op het moment van onvoorwaardelijk worden.

De volgende tabel toont een samenvatting van het Global Performance Share Plan op 31 december 2006 en 2005 en van de mutaties voor de jaren:

	2006 Aantal aandelen	2005 Aantal aandelen
Uitstaand op 1 januari	3 770 644	–
Toegekend	3 426 757	3 771 268
Onvoorwaardelijk geworden	–	–
Vervallen	(470 972)	(624)
Uitstaand op 31 december	6 726 429	3 770 644
Uitvoerbaar op 31 december	–	–
	2006	2005
Toekenningswaardegegevens		
Reële waarde per toekenning	€ 17,07	€ 15,98

Op 1 januari 2006 waren er 3 770 644 nog niet onvoorwaardelijk geworden aandelen met een gewogen reële waarde van € 15,87. Op 31 december 2006 waren er 6 726 429 nog niet onvoorwaardelijk geworden aandelen met een gewogen reële waarde van € 16,47. Gedurende 2006 zijn er geen aandelen onvoorwaardelijk geworden.

(iv) TSR Long-Term Incentive Plan

Onder dit plan, dat is geïntroduceerd in 2001, worden toekenningen gedaan aan uitvoerend bestuurders en aan enkele senior managers. Hoeveel aandelen hiervan drie jaar later onvoorwaardelijk worden, is afhankelijk van de Total Shareholder Return in relatie tot een referentiegroep van vergelijkbare ondernemingen (zie voor beschrijving pagina 28). Als de klassering onder de mediaan ligt vervalt de toekenning. Hoe hoger de klassering boven de mediaan ligt, hoe hoger de toekenning is. De deelnemers betalen niets aan de onderneming voor de aandelen op het moment van onvoorwaardelijk worden.

De volgende tabel toont een samenvatting van het TSR Long-Term Incentive Plan op 31 december 2006, 2005 en 2004 en van de mutaties voor de jaren geëindigd op deze data:

	2006 Aantal aandelen	2005 Aantal aandelen	2004 Aantal aandelen
Uitstaand op 1 januari	2 150 450	2 180 626	1 994 258
Toegekend	602 347	689 495	734 699
Onvoorwaardelijk geworden ^(a)	–	–	(454 759)
Vervallen	(33 971)	(21 944)	(93 572)
Verlopen ^(b)	(771 570)	(697 727)	–
Uitstaand op 31 december	1 947 256	2 150 450	2 180 626
Uitvoerbaar op 31 december	–	–	–

(a) De toekenning uit 2001 is gezien de zesde positie voor 100% onvoorwaardelijk geworden.

(b) De toekenningen uit 2002 en 2003 zijn gezien de respectievelijk dertiende en veertiende positie verlopen (geen aandelen onvoorwaardelijk geworden).

	2006	2005	2004
Toekenningswaardegegevens			
Reële waarde per toekenning ^(c)	€ 14,08	€ 13,48	€ 13,68

(c) Geschat aan de hand van waardebepalingsmodellen (Monte Carlo) en rekening houdend met de volatiliteit en de correlatie van de TSR van de referentiegroep.

Op 1 januari 2006 waren er 2 150 450 nog niet onvoorwaardelijk geworden aandelen met een gewogen reële waarde van € 14,13. Op 31 december 2006 waren er 1 947 256 nog niet onvoorwaardelijk geworden aandelen met een gewogen reële waarde van € 13,83. Gedurende 2006 zijn 771 570 aandelen tegen een gewogen reële waarde van € 14,84 verlopen op de datum dat zij onvoorwaardelijk zouden zijn geworden.

29 Beloningsregelingen op basis van aandelen (vervolg)

(v) North America Performance Share Programme

Dit langetermijnbeloningsplan voor Noord-Amerikaanse managers, geïntroduceerd in 2001, kent Unilever-aandelen toe als over een periode van drie jaar ondernemingsdoelstellingen worden behaald. De deelnemers betalen niets aan de onderneming voor de aandelen op het moment van onvoorwaardelijk worden.

De volgende tabel toont een samenvatting van het North America Performance Share Programme op 31 december 2006, 2005 en 2004 en van de mutaties voor de jaren geëindigd op deze data:

	2006 Aantal aandelen	2005 Aantal aandelen	2004 Aantal aandelen
Uitstaand op 1 januari	9 516 348	10 749 007	11 255 341
Toegekend	2 735 732	2 742 984	3 456 287
Onvoorwaardelijk geworden	(3 057 630)	(3 510 939)	(3 819 424)
Verlopen	(650 699)	(464 704)	(143 197)
Uitstaand op 31 december	8 543 751	9 516 348	10 749 007
Uitoefenbaar op 31 december	–	–	–
	2006	2005	2004
Toekenningswaardegegevens			
Reële waarde per toekenning	€ 17,42	€ 19,02	€ 15,88

Op 1 januari 2006 waren er 9 516 348 nog niet onvoorwaardelijk geworden aandelen met een gewogen reële waarde van € 16,14. Op 31 december 2006 waren er 8 543 751 nog niet onvoorwaardelijk geworden aandelen met een gewogen reële waarde van € 16,93. Gedurende 2006 zijn 3 189 363 aandelen onvoorwaardelijk geworden tegen een gewogen reële waarde van € 15,12.

(vi) Overige regelingen

De Groep biedt ook een Share Matching Plan aan, een Restricted Share Plan en een beloningsregeling op basis van aandelen, die in contanten uitgekeerd zal worden.

Aanvullende informatie

Door de beloningsregelingen op basis van aandelen voor personeel staat Unilever bloot aan het risico van schommelingen in haar eigen aandelenkoers. We hanteren een flexibele benadering ten aanzien van het inkopen van de aandelen om aan deze verplichtingen te voldoen. In 2001 hebben we een contract met een bank afgesloten voor de toekomstige aankoop van Unilever-aandelen. Dit contract is in maart 2006 beëindigd.

Op 31 december 2006 stonden er in verband met aandelenoptieregelingen van NV, haar dochtermaatschappijen en de Noord-Amerikaanse regelingen 87 114 773 (2005: 99 687 447) opties uit op gewone NV- en PLC-aandelen. Daarnaast stonden er in verband met aandelenoptieregelingen van PLC en haar dochtermaatschappijen 28 832 519 (2005: 33 703 439) opties uit voor de aankoop van gewone NV- of PLC-aandelen.

Ter dekking van toegekende optierechten houden bepaalde groepsmaatschappijen van NV 91 935 752 (2005: 99 695 763) gewone aandelen van NV of PLC. Daarnaast houden trusts in Jersey en in het Verenigd Koninkrijk 16 678 871 (2005: 19 454 453) aandelen in PLC. Tot nadere aankondiging hebben de trustees van deze trusts afstand gedaan van het dividend op deze aandelen, op een nominaal bedrag na van 0,01p per gewoon aandeel van 3¹/₉p. Gedurende het jaar werd 0,2% van het geplaatste en gestorte kapitaal van de Groep aan aandelen ingekocht. Het totaal aan het eind van 2006 bedraagt 3,6% (2005: 3,9%).

De boekwaarde van alle in verband met aandelenoptieregelingen intern gehouden NV- en PLC-aandelen van € 1 836 miljoen (2005: € 2 258 miljoen) is in de geconsolideerde jaarrekening in mindering gebracht op de overige reserves (zie onder 23 op pagina 116). De marktwaarde van deze aandelen op 31 december 2006 bedroeg € 2 279 miljoen (2005: € 2 261 miljoen).

Op 31 december 2006 was de uitoefenprijs van 14 989 001 (2005: 43 740 558) NV- en PLC-aandelenopties hoger dan de marktprijs van de aandelen.

Intern gehouden aandelen zijn behandeld in overeenstemming met IAS 32 en SIC 12. Verschillen tussen de marktwaarde van de aandelen op de dag van toekenning van de opties en de opbrengst van de desbetreffende aandelen, hetzij bij het uitoefenen, vervallen of verlopen, worden ten laste van de reserves gebracht. In 2006 was hierin begrepen een bedrag van € 7 miljoen (2005: € 7 miljoen) in verband met opties die op korte termijn zouden aflopen, maar waarvan de uitoefenprijs boven de beurskoers lag. De grondslagen voor de economische kosten van de opties, die ten laste van de bedrijfswinst worden geboekt, worden behandeld op pagina 123.

Verplichtingen over de volgende aantallen aandelen zijn toegekend, uitgeoefend, vervallen of verlopen tussen 31 december 2006 en 1 maart 2007. In deze periode hebben we ook, in overeenstemming met voorgaande jaren 206 871 NV New York Registry Shares en 259 522 PLC-aandelen gekocht in de vorm van ADR's ter dekking van toekenningen op basis van het North America Executive Option Plan en het Share Matching Plan.

29 Beloningsregelingen op basis van aandelen (vervolg)

	Toegekend	Uitgeoefend, vervallen of verlopen
	Aantal aandelen	Aantal aandelen
Aandelenoptieregelingen voor alle werknemers	–	443 488
Executive Option Plans	–	3 006 729
Global Performance Share Plan	–	20 083
TSR Long-Term Incentive Plan	–	–
North America Performance Share Programme	–	91 187

30 Transacties met verbonden partijen

De volgende tabel geeft de uitstaande saldi met geassocieerde maatschappijen of joint ventures op 31 december:

	€ miljoen 2006	€ miljoen 2005
Uitstaande saldi met verbonden partijen		
Handels- en overige vorderingen/(verplichtingen) joint ventures	91	85
Handelsvorderingen/(-verplichtingen) geassocieerde maatschappijen	(14)	(8)

Joint ventures

Zoals toegelicht onder 33 op pagina 129, heeft Unilever op 1 januari 2007 de herstructurering afgerond van haar Portugese activiteiten. Op 31 december 2006 was er per saldo een nog te ontvangen bedrag van FIMA van € 91 miljoen (2005: € 85 miljoen).

Geassocieerde maatschappijen

Volgend op de verkoop in 2002 van DiverseyLever, onze onderneming in institutionele en industriële reiniging, aan Johnson Professional Holdings Inc. houdt Unilever een derde van de gecombineerde activiteiten van JohnsonDiversey met een optie om dit aandeel te verkopen vanaf 2007. Deze optie had op 31 december 2006 en 31 december 2005 een reële waarde van nihil. Op 31 december 2006 was het uitstaande nog te betalen saldo aan JohnsonDiversey Holdings Inc. € 14 miljoen (2005: € 8 miljoen). De aan JohnsonDiversey betaalde vergoedingen voor haar verkoopagentschap bedroegen ongeveer € 68 miljoen in 2006 (2005: € 76 miljoen; 2004: € 68 miljoen).

Langholm Capital Partners investeert in niet-beursgenoteerde Europese ondernemingen met bovengemiddelde langetermijngroei. Het fonds heeft geïnvesteerd in Lumene OY, een Fins bedrijf gespecialiseerd in natuurlijke verzorgingsproducten voor de lichte huid in een guur klimaat; Dorset Cereals, een Britse producent van cornflakes en vergelijkbare ontbijtproducten die zich richt op gezonde voeding in het luxere marktsegment; Just Retirement, een gespecialiseerde financiële dienstverlener in Groot-Brittannië die pensioenoplossingen op maat biedt, en Elvi, een Britse winkelketen met dameskleding in grotere maten met 25 eigen winkels en 66 franchisevestigingen. Just Retirement maakte in 2006 de gang naar de beurs en Unilever ontving € 13 miljoen van Langholm voor de verkoop van aandelen bij de beursgang. Het grootste deel van de winst uit het aandeel van Unilever in de nettowinst van geassocieerde maatschappijen vloeit hieruit voort. Langholm behoudt een meerderheidsbelang in Just Retirement. Om mogelijkheden uit te bouwen die aansluiten bij onze kernactiviteiten in Voedingsmiddelen en Huishoudelijke en Persoonlijke Verzorging hebben we € 97 miljoen toegezegd aan Langholm Capital Partners op een totaal geïnvesteerd vermogen van € 242 miljoen. Op 31 december 2006 was het uitstaande saldo bij Langholm Capital Partners € 45 miljoen (niet materieel in 2005).

Overige verbonden partijen

In september 2006 hebben Harish Manwani, President Azië Afrika en lid van het Unilever Executive Team, en zijn vrouw een appartement gekocht van Hindustan Lever Limited, een groepsmaatschappij die uiteindelijk gehouden wordt door PLC, voor Rs.118 miljoen (€ 2 042 255). De verkoop vond plaats tegen de volledige marktwaarde via een open bieding/inschrijving en werd begeleid door onafhankelijke makelaars. De heer Manwani is tevens niet-uitvoerend voorzitter van Hindustan Lever Limited, een onderneming die onder meer is genoteerd aan de National Stock Exchange van India en de Bombay Stock Exchange. De niet-uitvoerend bestuurders van Hindustan Lever Limited, inclusief de voorzitter van de Auditcommissie zijn volledig op de hoogte gebracht.

31 Senior management

Voor 2004 bestond het senior management uit: uitvoerend bestuurders, niet-uitvoerend bestuurders en Business Presidents zoals weergegeven op de pagina's 70 en 71 van het Jaarverslag en Jaarrekening 2004. Als gevolg van de wijziging in de organisatiestructuur in 2005 bestaat het senior management voor 2005 en 2006 nu uit de leden van het UEx-team en de niet-uitvoerend bestuurders zoals weergegeven op pagina 52.

Beloning van het senior management	€ miljoen 2006	€ miljoen 2005	€ miljoen 2004
Salarissen en kortetermijnbeloningen	(14)	(13)	(21)
Beloning niet-uitvoerend bestuurders	(1)	(1)	(1)
Pensioenen en soortgelijke regelingen	(3)	(4)	(5)
Overige langetermijnbeloningen (op basis van aandelen)	(2)	(1)	(13)
Afkoopsommen	-	(1)	(2)
	(20)	(20)	(42)
Waarvan:			
Uitvoerend bestuurders	(11)	(16)	(24)
Niet-uitvoerend bestuurders	(1)	(1)	(1)
Overige	(8)	(3)	(17)
	(20)	(20)	(42)

Nadere gegevens over de remuneratie van bestuurders is te vinden in het door de accountants te controleren gedeelte van het verslag van de Remuneratiecommissie zoals omschreven op pagina 52. Meer informatie omtrent transacties met verbonden partijen is te vinden onder 30 op pagina 128.

32 Honoraria accountants

Honoraria van de accountants dienen voor het eerst in 2006 te worden gepresenteerd in overeenstemming met The Companies (Disclosure of Auditor Remuneration) Regulations 2005 (de 'legislation'). Vergelijkende cijfers voor 2004 en 2005 zijn op deze basis aangepast.

	€ miljoen 2006	€ miljoen 2005	€ miljoen 2004
Betaalde bedragen aan PricewaterhouseCoopers ^(a) voor de controle van de jaarrekeningen van Unilever N.V. en Unilever PLC	(6)	(4)	(4)
Betaalde bedragen aan PricewaterhouseCoopers ^(b) voor de controle van groepsmaatschappijen van Unilever N.V. en Unilever PLC op basis van wettelijke voorschriften	(20)	(11)	(10)
Totale honorarium wettelijke controles ^(c)	(26)	(15)	(14)
Overige diensten verleend op basis van wettelijke voorschriften ^(d)	(1)	(2)	(3)
Aan belastingen gerelateerde diensten	(2)	(3)	(4)
Diensten gerelateerd aan corporate-financetransacties ^(e)	(2)	(1)	(1)
Alle overige diensten ^(f)	(1)	(2)	(3)

(a) Waarvan:

€ 1 miljoen is betaald aan PricewaterhouseCoopers Accountants N.V. (2005: €1 miljoen; 2004: €1 miljoen); en
€ 5 miljoen is betaald aan PricewaterhouseCoopers Accountants LLP (2005: €3 miljoen; 2004: €3 miljoen).

(b) Bestaat uit betaalde bedragen aan het netwerk van afzonderlijke en onafhankelijke kantoren van PricewaterhouseCoopers International Limited voor controle van statutaire jaarrekeningen en consolidatiestaten van groepsmaatschappijen.

(c) Daarnaast is er € 1 miljoen betaald aan PricewaterhouseCoopers voor wettelijke controles met betrekking tot geleverde diensten aan geassocieerde pensioenfondsen (2005: € 1 miljoen; 2004: € 1 miljoen).

(d) Bestaat uit andere geleverde diensten, inclusief controle- en soortgelijke werkzaamheden uitgevoerd door accountant op basis van vereisten van regelgevende instanties of op basis van overeenkomsten met derden en overige verspreide documenten en rapporten aan regelgevende instanties.

(e) Bestaat uit geleverde diensten met betrekking tot acquisities en desinvesteringen.

(f) Bestaat uit andere geleverde diensten, inclusief het leveren van zekerheid inzake risicobeheersing en advieswerk en training, die verenigbaar zijn met de controlewerkzaamheden van PricewaterhouseCoopers.

33 Gebeurtenissen na balansdatum

Op 1 januari 2007 heeft Unilever de herstructurering van haar Portugese activiteiten afgerond. Als gevolg hiervan houdt Unilever nu een belang van 55% in de samengevoegde onderneming Unilever Jerónimo Martins. De samengevoegde onderneming omvat de activiteiten op het gebied van voedingsmiddelen en huishoudelijke en persoonlijke verzorging. Het resterende belang van 45% wordt gehouden door de Jerónimo Martins Group. De overeenkomst is van dien aard dat er sprake is van gezamenlijke zeggenschap over de samengevoegde onderneming, die daarom door Unilever wordt verantwoord als een joint venture.

Financiële historie op basis van IFRS

In de onderstaande overzichten vormen de bedragen in de winst-en-verliesrekening en voor de winst per aandeel een weergave van het presentatieverschil tussen voortgezette en beëindigde bedrijfsactiviteiten zoals van toepassing op onze verslaglegging over 2006. Deze presentatie verschilt van onze verslaglegging over 2005, waarvoor andere rapporteringsgrondslagen werden gehanteerd.

	€ miljoen 2006	€ miljoen 2005	€ miljoen 2004
Geconsolideerde winst-en-verliesrekening			
Voortgezette bedrijfsactiviteiten			
Omzet	39 642	38 401	37 168
Bedrijfswinst	5 408	5 074	3 981
Nettofinancieringslasten	(721)	(613)	(623)
Inkomsten uit vaste activa	144	55	95
Winst vóór belastingen	4 831	4 516	3 453
Belastingen	(1 146)	(1 181)	(725)
Nettowinst uit voortgezette bedrijfsactiviteiten	3 685	3 335	2 728
Nettowinst uit beëindigde bedrijfsactiviteiten	1 330	640	213
Nettowinst	5 015	3 975	2 941
Waarvan toekomend aan:			
Minderheidsaandeelhouders	270	209	186
Houders van gewoon aandelenkapitaal	4 745	3 766	2 755
Samengevoegde winst per aandeel^(a)			
	2006	2005	2004
Voortgezette bedrijfsactiviteiten			
Basiswinst per aandeel	€ 1,19	€ 1,07	€ 0,87
Verwaterde winst per aandeel	€ 1,15	€ 1,04	€ 0,84
Totale bedrijfsactiviteiten			
Basiswinst per aandeel	€ 1,65	€ 1,29	€ 0,94
Verwaterde winst per aandeel	€ 1,60	€ 1,25	€ 0,91
Geconsolideerde balans			
	2006	2005	2004
Vaste activa	27 571	28 358	26 368
Vlottende activa	9 501	11 142	10 490
Kortlopende verplichtingen	(13 884)	(15 394)	(14 186)
Totaal activa na aftrek van kortlopende verplichtingen	23 188	24 106	22 672
Langlopende verplichtingen	11 516	15 341	15 043
Eigen vermogen aandeelhouders	11 230	8 361	7 264
Minderheidsaandeelhouders	442	404	365
Totaal eigen vermogen	11 672	8 765	7 629
Totaal geïnvesteerd vermogen	23 188	24 106	22 672
Geconsolideerd kasstroomoverzicht			
	2006	2005	2004
Nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten	4 511	4 353	5 547
Nettokasstroom uit/(gebruikt voor) investeringsactiviteiten	1 155	515	(120)
Nettokasstroom uit/(gebruikt voor) financieringsactiviteiten	(6 572)	(4 821)	(5 938)
Nettostijging/(-daling) van geldmiddelen en kasequivalenten	(906)	47	(511)
Geldmiddelen en kasequivalenten aan het begin van het jaar	1 265	1 406	1 428
Effect van wisselkoersveranderingen	351	(188)	489
Geldmiddelen en kasequivalenten aan het eind van het jaar	710	1 265	1 406
Verhoudingsgetallen en andere maatstaven			
	2006	2005	2004
Brutowinstmarge (%)	13,6	13,2	10,7
Nettowinstmarge (%) ^(b)	12,0	9,8	7,4
Beschikbare vrije kasstroom (€ miljoen) ^(c)	4 222	4 011	5 346
Rendement op het geïnvesteerd vermogen (%) ^(c)	14,6	12,5	10,7
Verhouding winst ten opzichte van vaste kosten (aantal maal) ^(d)	7,5	6,5	5,1

(a) Zie voor meer informatie over de berekening van de samengevoegde winst per aandeel onder 7 op pagina 93.

(b) Nettowinstmarge gedefinieerd als nettowinst toekomend aan gewone aandeelhouders uitgedrukt als een percentage van de omzet uit voortgezette bedrijfsactiviteiten.

(c) Zoals gedefinieerd op pagina 26.

(d) In de ratio winst ten opzichte van vaste kosten bestaat winst uit nettowinst uit voortgezette bedrijfsactiviteiten, exclusief de nettowinst of het nettoverlies van joint ventures en geassocieerde maatschappijen, verhoogd met vaste kosten, vennootschapsbelasting en dividenden ontvangen van joint ventures en geassocieerde maatschappijen. Vaste kosten bestaan uit rentelasten en het deel van de leasekosten dat aan te merken is als rentelasten. In deze ratio wordt geen rekening gehouden met rentebaten, ondanks het feit dat Unilevers treasury-activiteiten betrekking hebben op zowel leningen als deposito's.

Financiële historie (vervolg) Unilever-groep

Financiële historie op basis van IFRS (vervolg)

	€ miljoen 2006	€ miljoen 2005	€ miljoen 2004
Naar geografische gebieden			
Omzet			
Europa	15 000	14 940	15 252
Noord- en Zuid-Amerika	13 779	13 179	12 296
Azië Afrika	10 863	10 282	9 620
	39 642	38 401	37 168
Bedrijfswinst			
Europa	1 903	2 064	2 045
Noord- en Zuid-Amerika	2 178	1 719	896
Azië Afrika	1 327	1 291	1 040
	5 408	5 074	3 981
Totale activa			
Europa	14 523	15 164	15 586
Noord- en Zuid-Amerika	11 566	12 569	11 486
Azië Afrika	5 884	6 320	4 369
Corporate	5 099	5 447	5 417
	37 072	39 500	36 858
Investerings in vaste activa			
Europa	511	447	497
Noord- en Zuid-Amerika	396	305	297
Azië Afrika	294	298	305
	1 201	1 050	1 099
Naar productgroepen			
Omzet			
Voedingsmiddelen	21 345	20 889	20 566
Huishoudelijke en Persoonlijke Verzorging	18 297	17 512	16 602
	39 642	38 401	37 168
Bedrijfswinst			
Voedingsmiddelen	2 893	2 635	1 850
Huishoudelijke en Persoonlijke Verzorging	2 515	2 439	2 131
	5 408	5 074	3 981
Totale activa			
Voedingsmiddelen	24 972	26 798	25 382
Huishoudelijke en Persoonlijke Verzorging	7 001	7 255	6 059
Corporate	5 099	5 447	5 417
	37 072	39 500	36 858
Investerings in vaste activa			
Voedingsmiddelen	714	572	588
Huishoudelijke en Persoonlijke Verzorging	487	478	511
	1 201	1 050	1 099

Financiële historie (vervolg) Unilever-groep

Financiële historie zoals gerapporteerd onder voormalig GAAP

Unilever heeft met ingang van 1 januari 2005 International Financial Reporting Standards zoals aanvaard binnen de Europese Unie geïmplementeerd, met een overgangdatum van 1 januari 2004. Informatie voor de periode 2002 tot en met 2004 zoals gerapporteerd op basis van voorheen toegepaste grondslagen, die niet één op één vergelijkbaar zijn met IFRS, wordt hieronder en op de pagina's 133 tot en met 135.

De informatie over de periode 2002 tot en met 2004 is afgeleid uit de gecontroleerde geconsolideerde jaarrekeningen van de Unilever-groep en worden nader uitgelegd in die jaarrekeningen en de toelichtingen daarop. Deze jaarrekeningen zijn opgesteld op basis van grondslagen die door de Groep werden toegepast voor de implementatie van IFRS. Deze waren gebaseerd op verslaggevingsregels in het Verenigd Koninkrijk en waar van toepassing Nederlandse wetgeving en wetgeving in het Verenigd Koninkrijk. Meer informatie hierover kan gevonden worden in de Toegepaste grondslagen zoals toegelicht in de desbetreffende jaarverslagen en jaarrekeningen.

De invoering in 2003 van UK Financial Reporting Standard 17 betreffende pensioenen en soortgelijke regelingen, heeft geleid tot aanpassingen in de winst-en-verliesrekeningen en de balansen op 31 december 2002 en op 31 december 2001.

	€ miljoen 2004	€ miljoen 2003	€ miljoen 2002
Geconsolideerde winst-en-verliesrekening			
Groepsomzet	40 169	42 693	48 270
Bedrijfswinst van de Groep	3 411	5 483	5 007
Na aftrek van:			
Bijzondere posten	(1 595)	(97)	(707)
Afschrijving van goodwill en immateriële vaste activa	(1 086)	(1 139)	(1 245)
Inkomsten uit financiële vaste activa	117	68	111
Rente	(689)	(1 013)	(1 065)
Winst uit gewone bedrijfsuitoefening vóór belastingen	2 839	4 538	4 053
Winst uit gewone bedrijfsuitoefening na belastingen	2 057	3 011	2 448
Nettowinst	1 876	2 762	2 136
Preferent dividend	(28)	(27)	(42)
Dividend op gewoon aandelenkapitaal	(1 815)	(1 682)	(1 659)
In het bedrijf behouden resultaat	33	1 053	435
Samengevoegde winst per aandeel	€ 0,64	€ 0,94	€ 0,71
Dividend op gewoon aandelenkapitaal			
NV – in euro's per gewoon aandeel van € 0,16	0,6300	0,5800	0,5666
PLC – in ponden per gewoon aandeel van 3 1/8p	0,4256	0,4018	0,3565

	€ miljoen 2004	€ miljoen 2003	€ miljoen 2002
Geconsolideerde balans			
Goodwill en immateriële vaste activa	15 338	17 713	20 274
Overige materiële en financiële vaste activa	6 473	6 854	8 115
Vorraden	3 758	4 175	4 500
Vorderingen	5 703	5 881	6 571
Liquide middelen en effecten	2 603	3 345	2 904
Totaal activa	33 875	37 968	42 364
Kortlopende schulden (ten hoogste één jaar)	(14 570)	(17 074)	(19 955)
Totaal activa na aftrek van kortlopende schulden	19 305	20 894	22 409
Langlopende schulden (meer dan één jaar)	7 610	9 130	11 574
Voorzieningen	5 799	5 404	5 514
Totaal langlopende verplichtingen	13 409	14 534	17 088
Aandeel van derden	362	440	619
Eigen vermogen	5 534	5 920	4 702
Totaal geïnvesteerd vermogen	19 305	20 894	22 409

Financiële historie (vervolg) Unilever-groep

Financiële historie zoals gerapporteerd onder voormalig GAAP (vervolg)

	€ miljoen 2004	€ miljoen 2003	€ miljoen 2002
Naar geografische gebieden			
Groepsomzet			
Europa	17 314	18 208	19 573
Noord- en Zuid-Amerika	13 120	14 146	17 879
Azië Afrika	9 735	10 339	10 818
	<u>40 169</u>	<u>42 693</u>	<u>48 270</u>
Bedrijfswinst van de Groep			
Europa	1 827	2 563	1 598
Noord- en Zuid-Amerika	617	1 429	2 046
Azië Afrika	967	1 491	1 363
	<u>3 411</u>	<u>5 483</u>	<u>5 007</u>
Nettobedrijfsactiva			
Europa	9 748	11 306	12 301
Noord- en Zuid-Amerika	8 869	11 033	13 441
Azië Afrika	2 294	2 582	2 445
	<u>20 911</u>	<u>24 921</u>	<u>28 187</u>
Investerings in vaste activa			
Europa	461	471	552
Noord- en Zuid-Amerika	262	316	468
Azië Afrika	282	251	278
	<u>1 005</u>	<u>1 038</u>	<u>1 298</u>
Naar productgroepen			
Groepsomzet			
Voedingsmiddelen	22 530	23 971	26 937
Huishoudelijke en Persoonlijke Verzorging	17 639	18 722	21 333
	<u>40 169</u>	<u>42 693</u>	<u>48 270</u>
Bedrijfswinst van de Groep			
Voedingsmiddelen	1 267	2 648	2 083
Huishoudelijke en Persoonlijke Verzorging	2 144	2 835	2 924
	<u>3 411</u>	<u>5 483</u>	<u>5 007</u>
Nettobedrijfsactiva			
Voedingsmiddelen	19 014	22 469	25 156
Huishoudelijke en Persoonlijke Verzorging	1 897	2 452	3 031
	<u>20 911</u>	<u>24 921</u>	<u>28 187</u>
Investerings in vaste activa			
Voedingsmiddelen	532	602	805
Huishoudelijke en Persoonlijke Verzorging	473	436	493
	<u>1 005</u>	<u>1 038</u>	<u>1 298</u>

Financiële historie (vervolg) Unilever-groep

Financiële historie zoals gerapporteerd onder voormalig GAAP (vervolg)

	€ miljoen 2004	€ miljoen 2003	€ miljoen 2002
Geconsolideerd kasstroomoverzicht			
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten			
Dividenden van joint ventures	6 853	6 780	7 883
Inkomsten uit financiële activa en uitgaven voor vermogensverschaffing	60	52	83
Belastingen	(807)	(1 180)	(1 386)
Investeringen in materiële en financiële vaste activa	(1 378)	(1 423)	(1 817)
Acquisities en desinvesteringen	(1 044)	(1 024)	(1 706)
Dividenden betaald op gewoon aandelenkapitaal	316	622	1 755
	(1 720)	(1 715)	(1 580)
Kasstroom vóór mutatie in effecten en deposito's en financiering			
Mutatie in effecten en deposito's	2 280	2 112	3 232
Financiering	(31)	(41)	(592)
	(2 921)	(2 917)	(3 078)
Toename/(afname) van kasmiddelen in de periode			
	(672)	(846)	(438)
Verhoudingsgetallen			
	2004	2003	2002
Nettowinstmarge (%) ^(b)	4,7	6,5	4,4
Rendement op het geïnvesteerd vermogen (%) ^(c)	10,8	12,5	9,8
Ratio winst ten opzichte van vaste kosten (aantal maal) ^(d)	4,3	4,6	3,6

(b) Zoals gedefinieerd op pagina 130.

(c) Zoals gedefinieerd op pagina 26.

(d) Zoals gedefinieerd op pagina 130.

Financiële historie (vervolg) Unilever-groep

Wisselkoersen

De gegevens in de onderstaande tabel zijn gebaseerd op de wisselkoersen van de euro versus de US dollar en de euro versus de pond sterling. De volgende wisselkoersen zijn gebruikt bij het samenstellen van de jaarrekening:

	2006	2005	2004	2003	2002
Jaareinde					
€ 1 = \$	1,317	1,184	1,366	1,261	1,049
€ 1 = £	0,671	0,686	0,707	0,708	0,651
Jaargemiddelde					
€ 1 = \$	1,254	1,244	1,238	1,126	0,940
€ 1 = £	0,682	0,684	0,678	0,691	0,628

De 'Noon Buying Rates' in New York voor girale overboekingen in vreemde valuta, goedgekeurd voor douanedoelinden door de Federal Reserve Bank van New York, waren als volgt:

	2006	2005	2004	2003	2002
Jaareinde					
€ 1 = \$	1,320	1,184	1,354	1,260	1,049
Jaargemiddelde					
€ 1 = \$	1,256	1,245	1,239	1,132	0,945
Hoog					
€ 1 = \$	1,333	1,348	1,363	1,260	1,049
Laag					
€ 1 = \$	1,186	1,167	1,180	1,036	0,859

De hoogste en laagste koersen voor elk van de laatste zes maanden waren als volgt:

	september 2006	oktober 2006	november 2006	december 2006	januari 2007	februari 2007
Hoog						
€ 1 = \$	1,283	1,277	1,326	1,333	1,329	1,325
Laag						
€ 1 = \$	1,265	1,250	1,271	1,307	1,290	1,293

Op 1 maart 2007 waren de koersen van de euro versus de US dollar en van de euro versus de pond sterling als volgt: € 1,00 = \$ 1,322 en € 1,00 = £ 0,674.

Belangrijkste groepsmaatschappijen en financiële vaste activa Unilever-groep

op 31 december 2006

Hieronder en op pagina 137 zijn die maatschappijen opgenomen die naar de mening van de raden van bestuur in belangrijke mate het bedrag beïnvloeden van de winst en de activa in de geconsolideerde jaarrekening van de Unilever-groep. De raden van bestuur beschouwen de maatschappijen die niet zijn opgenomen als niet-significant in relatie tot Unilever als geheel.

De lijst met gegevens die wordt voorgeschreven door artikel 379 en artikel 414 van Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek in Nederland is door Unilever N.V. gedeponereerd ten kantore van het Handelsregister te Rotterdam.

De gegevens die worden voorgeschreven door de Companies Act 1985 in het Verenigd Koninkrijk betreffende groepsmaatschappijen en andere belangrijke deelnemingen van PLC zullen bij de eerstkomende 'Annual Return' van Unilever PLC worden gevoegd.

De maatschappijen zijn, tenzij anders is aangegeven, gevestigd en hoofdzakelijk werkzaam in de landen waaronder zij zijn opgenomen.

Het samengevoegde aandeel in het vermogen dat direct of indirect door NV en PLC wordt gehouden, staat in de marge tenzij dit 100% bedraagt. Alle percentages zijn naar beneden afgerond op hele getallen.

Het procentuele belang van NV en PLC, zowel direct als indirect, wordt door middel van letters weergegeven conform de volgende tabel:

NV 100%	a
PLC 100%	b
NV 60%; PLC 40%	c
NV 85%; PLC 15%	d
NV 19%; PLC 81%	e
NV 46%; PLC 54%	f
NV 24%; PLC 76%	g
NV 56%; PLC 44%	h

Door het opnemen van bepaalde vennootschappen in de geconsolideerde jaarrekening van Unilever zijn deze ingevolge artikel 264(b) van de Duitse handelswet vrijgesteld van het opstellen van uitgebreide jaarrekeningen en jaarverslagen volgens de vereisten voor vennootschappen met beperkte aansprakelijkheid, en vrijgesteld van accountantscontrole en publicatie.

Groepsmaatschappijen

%	Eigendom
Argentinië	
	Unilever de Argentina S.A. d
Australië	
	Unilever Australia Ltd. b
België	
	Unilever Belgium BVBA/SPRL (Unibel) d
Brazilië	
	Unilever Brasil Ltda. d
Canada	
	Unilever Canada Inc. e
Chili	
	Unilever Chile Home and Personal Care Ltda. d
China	
	Unilever (China) Investing Company Ltd. a
	Unilever Services (Hefei) Limited a
Duitsland	
	Maizena Grundstücksverwaltungs GmbH & Co. OHG d
	Pfanni GmbH & Co. OHG Stavenhagen d
	Pfanni Werke Grundstücksverwaltungs GmbH & Co. OHG d
	UBG Vermietungs GmbH & Co. OHG d
	Unilever Deutschland GmbH d
	Unilever Deutschland Holding GmbH d
	Unilever Deutschland Immobilien Leasing GmbH & Co. OHG d
	Wizona IPR GmbH & Co. OHG d
Frankrijk	
	Amora Maille Société Industrielle S.A.S. d
	Cogesal-Miko S.A.S. d
99	Lever Fabergé France S.A.S. d
	Unilever France Holdings S.A.S. d
Griekenland	
84	Elais-Unilever S.A. a
	Unilever Hellas A.E.B.E. a
India	
51	Hindustan Lever Ltd. b
Indonesië	
85	P.T. Unilever Indonesia Tbk a
Italië	
	Unilever Italia Srl d
Japan	
	Unilever Japan KK a
Mexico	
	Unilever de México S. de R.L. de C.V. d

Belangrijkste groepsmaatschappijen en financiële vaste activa (vervolg) Unilever-groep

op 31 december 2006

Groepsmaatschappijen (vervolg)

%	Eigendom
Nederland	
	Mixhold B.V. d
	Unilever Finance International B.V. a
	Unilever N.V. ^(a)
	Unilever Nederland B.V. d
	UNUS Holding B.V. h
Polen	
	Unilever Polska S.A. d
Rusland	
	Unilever SNG g
Spanje	
	Unilever España S.A. a
	Unilever Foods España S.A. a
Thailand	
	Unilever Thai Trading Ltd. d
Turkije	
	Unilever Sanayi ve Ticaret Türk A.Ş. b
Verenigd Koninkrijk	
	Lever Fabergé Ltd. e
	Unilever Bestfoods UK Ltd. e
	Unilever PLC ^(a)
	Unilever UK Holdings Ltd. b
	Unilever UK & CN Holdings Ltd. e
Verenigde Staten van Amerika	
	Conopco, Inc. c
	Unilever Capital Corporation c
	Unilever United States, Inc. c
Zuid-Afrika	
59	Unilever South Africa Foods (Pty) Limited f
	Unilever South Africa Home and Personal Care (Pty) Ltd. b
Zweden	
	Unilever Sverige AB a
Zwitserland	
	Unilever Supply Chain Company AG a
	Unilever Schweiz GmbH d

(a) Zie 'Consolidatie' onder 1 op pagina 80.

Joint ventures

%	Eigendom
Portugal	
49	FIMA/VG-Distribuição de Produtos Alimentares, Lda. a
Verenigde Staten van Amerika	
50	Pepsi/Lipton Partnership c
Geassocieerde maatschappijen	
%	Eigendom
Ivoorkust	
40	Palmci b
Verenigd Koninkrijk	
40	Langholm Capital Partners L.P. b
Verenigde Staten van Amerika	
33	JohnsonDiversey Holdings, Inc a

In aanvulling hierop verkrijgen wij omzet uit de volgende locaties: Abu Dhabi, Algerije, Bahrein, Bangladesh, Bolivia, Bulgarije, Cambodja, Colombia, de Democratische Republiek Congo, Costa Rica, Cuba, Cyprus, Denemarken, de Dominicaanse Republiek, Dubai, Ecuador, El Salvador, Egypte, Estland, Filippijnen, Finland, Ghana, Guatemala, Honduras, Hongarije, Hong Kong, Ierland, Iran, Israël, Ivoorkust, Jordanië, Kameroen, Kenia, Kroatië, Letland, Libanon, Litouwen, Malawi, Maleisië, Marokko, Mozambique, Namibië, de Nederlandse Antillen, Nepal, Nicaragua, Nieuw-Zeeland, Niger, Nigeria, Noorwegen, Oeganda, Oekraïne, Oman, Oostenrijk, Pakistan, Palestina, Panama, Paraguay, Peru, Portugal, Puerto Rico, Roemenië, Saoedi-Arabië, Senegal, Servië, Singapore, Slovenië, Slowakije, Soedan, Sri Lanka, Syrië, Taiwan, Tanzania, Trinidad en Tobago, Tsjechië, Tunesië, Uruguay, Venezuela, de Verenigde Arabische Emiraten, Vietnam, Zambia, Zimbabwe en Zuid-Korea.

Accountantsverklaring aan de aandeelhouders van Unilever N.V.

Verklaring betreffende de enkelvoudige jaarrekening

Wij hebben de enkelvoudige jaarrekening van Unilever N.V. te Rotterdam voor het jaar geëindigd op 31 december 2006, omfattende de balans, de winst-en-verliesrekening en de hierbij behorende toelichtingen zoals opgenomen op de pagina's 139 tot en met 141 gecontroleerd. Deze enkelvoudige jaarrekening is opgesteld op basis van de in deze jaarrekening toegelichte grondslagen voor financiële verslaggeving.

Wij hebben een afzonderlijke accountantsverklaring afgegeven bij de geconsolideerde jaarrekening van de Unilever-groep voor het jaar geëindigd op 31 december 2006.

Verantwoordelijkheid van de raden van bestuur

De raden van bestuur van de vennootschap zijn verantwoordelijk voor het opmaken van de enkelvoudige jaarrekening die het vermogen en het resultaat getrouw dient weer te geven in overeenstemming met in het Verenigd Koninkrijk algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving en met Titel 9 Boek 2 BW, alsmede voor het opstellen van het verslag van de raden van bestuur in overeenstemming met Titel 9 Boek 2 BW. Deze verantwoordelijkheid omvat onder meer: het ontwerpen, invoeren en in stand houden van een intern beheersingssysteem relevant voor het opmaken van en getrouw weergeven in de enkelvoudige jaarrekening van vermogen en resultaat, zodanig dat deze geen afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten bevat, het kiezen en toepassen van aanvaardbare grondslagen voor financiële verslaggeving en het maken van schattingen die onder de gegeven omstandigheden redelijk zijn.

Verantwoordelijkheid van de accountant

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel over de enkelvoudige jaarrekening op basis van onze controle. Wij hebben onze controle verricht in overeenstemming met Nederlands recht. Dienovereenkomstig zijn wij verplicht te voldoen aan de voor ons geldende gedragsnormen en zijn wij gehouden onze controle zodanig te plannen en uit te voeren dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de enkelvoudige jaarrekening geen afwijkingen van materieel belang bevat.

Een controle omvat het uitvoeren van werkzaamheden ter verkrijging van controle-informatie over de bedragen en de toelichtingen in de enkelvoudige jaarrekening. De keuze van de uit te voeren werkzaamheden is afhankelijk van de professionele oordeelsvorming van de accountant, waaronder begrepen zijn beoordeling van de risico's van afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten. In die beoordeling neemt de accountant in aanmerking het voor het opmaken van en getrouw weergeven in de enkelvoudige jaarrekening van vermogen en resultaat relevante internebeheersingssysteem, teneinde een verantwoorde keuze te kunnen maken van de controlewerkzaamheden die onder de gegeven omstandigheden adequaat zijn maar die niet tot doel hebben een oordeel te geven over de effectiviteit van het internebeheersingssysteem van de vennootschap. Tevens omvat een controle onder meer een evaluatie van de aanvaardbaarheid van de toegepaste grondslagen voor financiële verslaggeving en van de redelijkheid van schattingen die de raden van bestuur van de vennootschap hebben gemaakt, alsmede een evaluatie van het algehele beeld van de enkelvoudige jaarrekening.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Oordeel

Naar ons oordeel geeft de enkelvoudige jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Unilever N.V. op 31 december 2006 en van het resultaat over 2006 in overeenstemming met in het Verenigd Koninkrijk algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving en met Titel 9 Boek 2 BW.

Verklaring betreffende andere wettelijke voorschriften en/of voorschriften van regelgevende instanties

Op grond van de wettelijke verplichting ingevolge artikel 2:393 lid 5 onder e BW melden wij dat het verslag van de raden van bestuur, voor zover wij dat kunnen beoordelen, verenigbaar is met de enkelvoudige jaarrekening zoals vereist in artikel 2:391 lid 4 BW.

Rotterdam, Nederland, 6 maart 2007
PricewaterhouseCoopers Accountants N.V.

Prof Dr J A van Manen RA

Enkelvoudige jaarrekening Unilever N.V.

Balans op 31 december

(na verwerking voorstel winstbestemming)

	€ miljoen 2006	€ miljoen 2005
Vaste activa		
Financiële vaste activa	26 405	11 276
Vlottende activa		
Vorderingen	6 007	26 898
Liquide middelen	7	163
Totaal vlottende activa	6 014	27 061
Kortlopende schulden (ten hoogste één jaar)	(20 646)	(27 109)
Vlottende activa/(verplichtingen) na aftrek van kortlopende schulden	(14 632)	(48)
Totaal activa na aftrek van kortlopende schulden	11 773	11 228
Langlopende schulden (meer dan één jaar)	2 451	2 503
Vorzieningen (exclusief pensioenen en soortgelijke verplichtingen)	336	115
Nettopensioenverplichtingen voor regelingen niet ondergebracht bij fondsen	148	157
Eigen vermogen	8 838	8 453
Opgevraagd aandelenkapitaal	275	291
Agioreserve	20	20
Wettelijke reserves	16	-
Overige reserves	(1 228)	(1 321)
In het bedrijf behouden winst	9 755	9 463
Totaal geïnvesteerd vermogen	11 773	11 228

Financiële overzichten (vervolg)

Winst-en-verliesrekening over het jaar geëindigd 31 december

	€ miljoen 2006	€ miljoen 2005
Inkomsten uit financiële vaste activa na belastingen	1 916	2 347
Overige baten en lasten	(69)	289
Winst over het jaar	1 847	2 636

De gegevens zoals voorgeschreven in artikel 392 Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek in Nederland zijn opgenomen op de pagina's 138 en 142. De pagina's 136 en 137 zijn onderdeel van de toelichting op de enkelvoudige jaarrekening van Unilever N.V.

De enkelvoudige jaarrekening van Unilever N.V. is verwerkt in de geconsolideerde jaarrekening van de Unilever-groep. In overeenstemming met artikel 402 Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek in Nederland, laat de winst-en-verliesrekening alleen de inkomsten uit financiële vaste activa na belastingen en overige baten en lasten zien. Aangezien Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek in Nederland geen vereiste heeft ten aanzien van een kasstroomoverzicht, is in de enkelvoudige jaarrekening van Unilever N.V. geen kasstroomoverzicht opgenomen.

De raad van bestuur

6 maart 2007

Toegepaste grondslagen

Grondslagen voor rapportering

De enkelvoudige jaarrekening van Unilever N.V. voldoet in alle materiële opzichten aan de Nederlandse wet. Zoals toegestaan door artikel 362 lid 1 van Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek in Nederland is de enkelvoudige jaarrekening van Unilever N.V. eveneens opgesteld met inachtneming van algemeen aanvaarde grondslagen in het Verenigd Koninkrijk (UK GAAP). Als deze standaarden strijdig zijn met de bepalingen van het Burgerlijk Wetboek in Nederland, prevaleren de laatste.

De jaarrekening is opgesteld op basis van historische kostprijzen aangepast voor de herwaardering van financiële activa geïnclassificeerd als 'voor verkoop beschikbaar', 'tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst-en-verliesrekening' en 'afgeleide financiële instrumenten'. De waarderingsgrondslagen zijn hieronder uiteengezet en zijn consistent toegepast.

Waarderingsgrondslagen

De belangrijkste waarderingsgrondslagen zijn als volgt:

Financiële vaste activa

Aandelen in groepsmaatschappijen zijn opgenomen tegen de kostprijs, verminderd met afboekingen die een duurzame waardevermindering weerspiegelen. Eventuele duurzame waardeverminderingen worden in de winst-en-verliesrekening verwerkt op het moment dat ze zich voordoen. In overeenstemming met artikel 385 lid 5 van Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek in Nederland worden NV-aandelen gehouden door dochtermaatschappijen van Unilever N.V. in mindering gebracht op de boekwaarde van die dochtermaatschappijen. Dit wijkt af van United Kingdom Urgent Issues Task Force Abstract 37 'Purchases and sale of own shares' (UITF 37). Op basis van deze voorschriften dienen deze aandelen op de balans te worden opgenomen als financiële vaste activa.

Financiële instrumenten en afgeleide financiële instrumenten

De in de enkelvoudige jaarrekening toegepaste waarderingsgrondslagen op basis van UK GAAP zijn UK Financial Reporting Standard 25 'Financial Instruments: Disclosure and Presentation' (FRS 25) en UK Financial Reporting Standard 26 'Financial Instruments: Measurement' (FRS 26). Deze zijn gelijk aan de toegepaste grondslagen op basis van International Financial Reporting Standards (IFRS) IAS 32 'Financiële instrumenten: Presentatie' en IAS 39 'Financiële instrumenten: opname en waardering'. De waarderingsgrondslagen worden uiteengezet onder 1 'Financiële instrumenten' bij de geconsolideerde jaarrekening op pagina 81 en 82. Unilever N.V. maakt gebruik van de vrijstelling op basis waarvan geen volledige toelichting vereist is voor financiële instrumenten omdat deze op basis van IAS 32 wordt gegeven onder 17 bij de geconsolideerde jaarrekening op de pagina's 105 tot en met 107.

Latente belastingen

Er wordt een volledige voorziening opgenomen voor latente belastingen voor alle belangrijke tijdelijke verschillen die ontstaan omdat posten voor belastingdoeleinden aan een andere periode worden toegerekend dan de periode waarin ze zijn opgenomen in de enkelvoudige jaarrekening van de vennootschap. De voorziening wordt opgenomen tegen de aan het einde van het boekjaar geldende belastingpercentages, of tegen toekomstige percentages als die reeds bij wet zijn vastgesteld. Latente belastingvorderingen en -verplichtingen worden niet contant gemaakt.

Gehouden eigen aandelen

Eigen aandelen die gehouden worden door de vennootschap worden verwerkt in overeenstemming met de Nederlandse wet en UITF 37. Alle verschillen tussen de aankoopprijs van de aandelen gehouden ter dekking van toegekende aandelenopties en de ontvangen betalingen voor de aandelen worden bij uitoefening of verlopen van de opties in de reserves verwerkt.

Pensioenaanspraken

Unilever N.V. verwerkt pensioenen en soortgelijke regelingen in overeenstemming met UK Financial Reporting Standard 17 'Retirement Benefits' (FRS 17). De operationele en financieringskosten van toegezegd-pensioenregelingen worden apart opgenomen in de winst-en-verliesrekening; kosten van pensioenopbouw worden systematisch gespreid over de periode van het dienstverband van de betrokken personen en financieringskosten worden opgenomen in de periodes waarin ze zich voordoen. Verschillen tussen aannames en werkelijkheid alsmede wijzigingen in actuariële aannames worden meteen opgenomen in het overzicht van alle verwerkte resultaten. Eenmalige kosten zoals backservice, afkoop en kortingen worden meteen opgenomen in de winst-en-verliesrekening. De verplichtingen en, indien van toepassing, de activa van de toegezegd-pensioenregelingen worden tegen reële waarde opgenomen in de balans van de vennootschap. De contributies die de vennootschap betaalt aan externe fondsen die verantwoordelijk zijn voor de uitvoering van de toegezegde-bijdrageregelingen komen ten laste van de winst-en-verliesrekening. De activa van dergelijke regelingen zijn niet opgenomen in de balans van de vennootschap.

Dividenden

In overeenstemming met Financial Reporting Standard 21 'Events after the Balance Sheet Date' (FRS 21) voldoen voorgestelde dividenden niet aan de definitie van een verplichting tot het moment dat deze zijn goedgekeurd door de jaarlijkse algemene vergadering van aandeelhouders. Daarom wordt er geen verplichting opgenomen voor voorgestelde dividenden die pas na balansdatum worden goedgekeurd. Dit is van toepassing voor zowel externe dividenden als voor intra-groep dividenden betaald aan de moedermaatschappij.

Toelichting op de enkelvoudige jaarrekening (vervolg) Unilever N.V.

Financiële vaste activa	€ miljoen 2006	€ miljoen 2005
Aandelen in groepsmaatschappijen ^(a)	26 241	11 082
PLC-aandelen gehouden in verband met aandelenopties	375	432
Min: NV-aandelen gehouden door groepsmaatschappijen	(211)	(238)
	26 405	11 276
Mutaties gedurende het jaar:		
1 januari	11 276	11 233
PLC-aandelen gehouden in verband met aandelenopties	(57)	(13)
NV-aandelen gehouden door groepsmaatschappijen	27	(2)
Toename	15 342	89
Afname	(183)	(31)
31 december	26 405	11 276

(a) Unilever heeft besloten om haar financieringsactiviteiten voor de Groep onder te brengen in een afzonderlijke financieringsmaatschappij, Unilever Finance International B.V., een 100%-dochtermaatschappij van Unilever N.V. gevestigd in Nederland. De overdracht heeft plaatsgevonden door middel van een inbreng in natura op uitgegeven aandelen.

Vorderingen	€ miljoen 2006	€ miljoen 2005
Leningen aan groepsmaatschappijen	3 269	22 460
Overige vorderingen op groepsmaatschappijen	2 288	3 771
Bedragen verschuldigd door bedrijven waarin de onderneming een deelneming heeft	43	15
Vooruitbetalingen en overlopende activa	335	587
Overige	72	65
	6 007	26 898
Waarvan meer dan één jaar	2 312	6 645

Liquide middelen

Op 31 december 2006 zijn er geen liquide middelen die niet direct opvraagbaar zijn (2005: € 38 miljoen).

Schulden	€ miljoen 2006	€ miljoen 2005
Ten hoogste één jaar:		
Obligatieleningen en andere leningen	1 503	4 548
Leningen van groepsmaatschappijen	1 248	3 328
Overige schulden aan groepsmaatschappijen	17 244	18 699
Belastingen en sociale lasten	48	20
Overlopende verplichtingen	400	405
Overige	203	109
	20 646	27 109
Meer dan één jaar:		
Obligatieleningen en andere leningen	746	2 323
Leningen van groepsmaatschappijen	1 521	–
Overlopende verplichtingen	60	56
Preferente aandelen ^(a)	124	124
	2 451	2 503

(a) Informatie over de euro-conversie van de preferente aandelen wordt gegeven onder 16 op de geconsolideerde jaarrekening op pagina 102.

Er zijn crediteuren met een looptijd van meer dan vijf jaar voor een bedrag van € 1 630 miljoen (2005: € 870 miljoen) (artikel 375 lid 2 van Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek in Nederland).

Vorzieningen (exclusief pensioenen en soortgelijke verplichtingen)	€ miljoen 2006	€ miljoen 2005
Voorziening met betrekking tot preferente aandelen	300	–
Latente belastingen en overige voorzieningen	36	115
	336	115
Waarvan ten hoogste één jaar	332	34

Gewoon aandelenkapitaal

Een dochtermaatschappij van NV en een dochtermaatschappij van PLC houden elk de helft van de gewone aandelen genummerd 1 tot en met 2 400. Daarnaast houden NV en groepsmaatschappijen 72 484 322 (2005: 73 810 983) gewone aandelen van € 0,16. Meer informatie alsmede informatie over de euro-conversie en aandelensplitsing van de gewone aandelen wordt gegeven onder 22 bij de geconsolideerde jaarrekening op pagina 115.

Agioreserve

Het in de balans opgenomen agio is niet beschikbaar voor het uitgeven van bonusaandelen of het terugbetalen van kapitaal zonder dat er dividendbelasting moet worden ingehouden. Dit ondanks de veranderingen in de Nederlandse belastingwetgeving, als gevolg waarvan met ingang van 2001 dividenden niet meer belast zijn wanneer ze zijn ontvangen door individuele aandeelhouders die Nederlands ingezetene zijn.

Overige reserves

	€ miljoen 2006	€ miljoen 2005
1 januari	(1 321)	(1 379)
Mutatie ingekochte eigen aandelen	93	58
31 december	(1 228)	(1 321)

In het bedrijf behouden winst

	€ miljoen 2006	€ miljoen 2005
1 januari	9 463	8 105
Winst over het jaar	1 847	2 636
Slotdividend 2004	–	(716)
Interim-dividend 2005	–	(367)
Slotdividend 2005	(729)	–
Interim-dividend 2006	(382)	–
Eenmalig dividend	(432)	–
Conversie van preferente aandelen	–	(199)
Reële waardeveranderingen kasstroomafdekkingen	(4)	4
Gerealiseerde winst/(verlies) op ingekochte eigen aandelen/certificaten voor personeelsopties	(6)	(1)
Wijzigingen in de actuele waarde van de pensioenverplichting na belastingen	(2)	1
31 december	9 755	9 463

Het bedrag van de in het bedrijf behouden winst in de enkelvoudige jaarrekening en de toelichting daarop wijkt af van het bedrag onder 24 bij de geconsolideerde jaarrekening op pagina 117, hoofdzakelijk door bepaalde intercompany-transacties die in de geconsolideerde jaarrekening worden geëlimineerd.

	€ miljoen 2006	€ miljoen 2005
Verschil op 1 januari	742	1 275
Mutatie in het eigen vermogen van geconsolideerde deelnemingen	(1 667)	(3 580)
Mutatie in de geconsolideerde intercompany- resultaten	2 276	3 047
Verschil op 31 december	1 351	742

Voorwaardelijke verplichtingen

Voorwaardelijke verplichtingen zullen naar verwachting niet leiden tot een materieel verlies en omvatten de garanties gegeven aan andere groepsmaatschappijen. De geschatte totale waarde van deze verplichtingen bedroeg op 31 december 2006 circa € 4 635 miljoen (2005: € 5 416 miljoen) waarvan € 3 203 miljoen (2005: € 3 705 miljoen) mede door PLC was gegarandeerd. De reële waarde van deze garanties was zowel in 2005 als 2006 niet significant. De garanties gegeven aan andere groepsmaatschappijen waren niet materieel.

NV heeft hoofdelijke aansprakelijkheidsstellingen, zoals bedoeld in artikel 403 van het Burgerlijk Wetboek in Nederland, afgegeven voor nagenoeg alle Nederlandse groepsmaatschappijen. Deze zijn gedeponerd bij het kantoor van het handelsregister in de regio waar de betreffende groepsmaatschappij feitelijk is gevestigd.

Weergave van de statutaire winstbestemming (samenvatting van artikel 38 van de statuten)

De winst over het jaar is in de eerste plaats bestemd voor de vorming van reserves die zijn vereist op grond van de wet of de egalisatie-overeenkomst, in de tweede plaats voor de aanzuivering van eventuele verliezen uit vorige jaren en in de derde plaats voor de vorming van de door de raad van bestuur nodig geachte reserves. Vervolgens worden de dividenden betaald die aan de houders van de cumulatief-preferente aandelen toekomen, met inbegrip van eventuele achterstallige dividenden. Als de winst daarvoor niet toereikend is, zal het beschikbare bedrag tussen hen worden verdeeld naar verhouding van de dividendpercentages van hun aandelen. De winst die daarna overblijft zal aan hen uitgekeerd worden naar verhouding van de dividendpercentages van hun aandelen. De jaarlijkse algemene vergadering kan alleen besluiten een uitkering uit de reserve te doen op voorstel van de raad van bestuur en met inachtneming van hetgeen daarvoor in de wet en in de egalisatie-overeenkomst is bepaald.

Voorgestelde winstbestemming

	€ miljoen 2006	€ miljoen 2005
Winst over het jaar	1 847	2 636
Waarvan bestemming reeds in 2004 bepaald ^(a)	n.v.t.	(1 342)
Beschikbaar voor uitkering	1 847	1 294
Betaald interim-dividend	(382)	(367)
Betaald eenmalig dividend	(432)	–
Naar in het bedrijf te behouden winst	1 033	927

(a) Dividenden tussen groepsmaatschappijen die zijn opgenomen in de winst zoals gerapporteerd over 2004 worden in overeenstemming met FRS 21 niet verwerkt tot ze zijn goedgekeurd door de aandeelhouders. Derhalve zijn deze toegevoegd aan de winst over 2005.

Gebeurtenissen na balansdatum

De bestuurders stellen een slotdividend voor van € 0,47 per aandeel (totaal € 780 miljoen) ten laste van de in het bedrijf behouden winst voor het jaar geëindigd op 31 december 2006. Het dividend zal ter goedkeuring worden voorgelegd aan de jaarlijkse algemene vergadering van aandeelhouders op 15 mei 2007. In overeenstemming met FRS 21 is dit dividend niet in deze jaarrekening verwerkt en zal in 2007 in het eigen vermogen worden verwerkt als bestemming van de in het bedrijf behouden winst. In 2006 is een slotdividend per aandeel van € 0,44 (totaal € 729 miljoen) betaald in verband met gedeclareerd dividend met betrekking tot het jaar geëindigd op 31 december 2005.

Bijzondere statutaire zeggenschapsrechten

Zie onder 22 in de toelichting op de geconsolideerde jaarrekening op pagina 115.

Accountants

Tijdens de jaarlijkse algemene vergadering van aandeelhouders op 15 mei 2007 zal worden voorgesteld PricewaterhouseCoopers Accountants N.V. te herbenoemen als accountant van NV. De huidige benoeming eindigt na afloop van de jaarlijkse algemene vergadering van aandeelhouders.

Corporate Centre

Unilever N.V.
Weena 455
Postbus 760
3000 DK Rotterdam

J A A van der Bijl S G Williams

Secretarissen van Unilever N.V.
6 maart 2007

Accountantsverklaring aan de aandeelhouders van Unilever PLC bij de enkelvoudige jaarrekening

Wij hebben de enkelvoudige jaarrekening van Unilever PLC voor het jaar geëindigd op 31 december 2006 bestaande uit de balans en de daarbij behorende toelichtingen. Deze enkelvoudige jaarrekening is opgesteld op basis van de in deze enkelvoudige jaarrekening toegelichte grondslagen voor financiële verslaggeving. Tevens hebben wij het deel van het verslag van de Remuneratiecommissie waarvan is aangegeven dat dit is gecontroleerd, gecontroleerd.

Wij hebben een afzonderlijke accountantsverklaring afgegeven bij de geconsolideerde jaarrekening van de Unilever-groep voor het jaar geëindigd op 31 december 2006.

Verantwoordelijkheden van de raden van bestuur en van de accountants

De verantwoordelijkheden van de raden van bestuur voor het opstellen van de enkelvoudige jaarrekening in overeenstemming met de van toepassing zijnde wetgeving in het Verenigd Koninkrijk en de verslaggevingsstandaarden in het Verenigd Koninkrijk (in het Verenigd Koninkrijk algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving) zijn beschreven in de verantwoordelijkheden van bestuurders op pagina 72 en 73. Tevens zijn de raden van bestuur verantwoordelijk voor het opstellen van het Jaarverslag, met inbegrip van het verslag van de Remuneratiecommissie.

Onze verantwoordelijkheid is het controleren van de enkelvoudige jaarrekening en het te controleren deel van het verslag van de Remuneratiecommissie in overeenstemming met de van toepassing zijnde wet- en regelgeving in het Verenigd Koninkrijk en de International Standards on Auditing (UK and Ireland). Deze verklaring, met inbegrip van het oordeel, is uitsluitend opgesteld ten behoeve van de aandeelhouders van Unilever PLC, zijnde een rechtspersoon in overeenstemming met Sectie 235 van de Companies Act 1985 in het Verenigd Koninkrijk, en voor geen enkel ander doel. Met het verstrekken van onze verklaring aanvaardt wij geen aansprakelijkheid, voor enig ander doel of jegens derden aan wie deze verklaring wordt getoond of die deze in handen krijgt, zonder onze voorafgaande expliciete en schriftelijke toestemming.

Wij rapporteren aan u ons oordeel omtrent de getrouwheid van de enkelvoudige jaarrekening en of de enkelvoudige jaarrekening en het te controleren deel van het verslag van de Remuneratiecommissie in overeenstemming zijn met de bepalingen van de Companies Act 1985 in het Verenigd Koninkrijk. Wij rapporteren tevens aan u ons oordeel omtrent de verenigbaarheid van de informatie gegeven in het verslag van de raden van bestuur met de enkelvoudige jaarrekening.

Aanvullend rapporteren wij aan u, indien naar ons oordeel, geen deugdelijke administratie is gevoerd, wij niet alle informatie en toelichtingen hebben ontvangen die nodig zijn voor onze controle of indien de wettelijk vereiste toelichtingen met betrekking tot de remuneratie van de leden van de raden van bestuur en overige transacties met de onderneming ontbreken.

Wij nemen kennis van de overige informatie in het Jaarverslag en beoordelen of deze consistent is met de enkelvoudige jaarrekening. De overige informatie omvat alleen het verslag van de raden van bestuur, en de informatie voor aandeelhouders. Wij beoordelen de gevolgen voor onze accountantsverklaring indien duidelijk sprake blijkt te zijn van onjuistheden of materiële inconsistenties met de enkelvoudige jaarrekening. Onze verantwoordelijkheid strekt zich niet uit tot enige overige informatie.

Grondslag voor de accountantsverklaring

Wij hebben onze controle uitgevoerd in overeenstemming met de International Standards on Auditing (UK and Ireland) uitgevaardigd door de Auditing Practices Board in het Verenigd Koninkrijk. Een accountantscontrole omvat onderzoek, op basis van deelwaarnemingen, van informatie die van belang is voor de bedragen en de toelichtingen in de enkelvoudige jaarrekening en het te controleren deel van het verslag van de Remuneratiecommissie. Daartoe behoort ook een beoordeling van de belangrijke ramingen en inschattingen die de raden van bestuur hebben gemaakt bij het opstellen van de enkelvoudige jaarrekening en een beoordeling of de toegepaste grondslagen voor financiële verslaggeving deugdelijk zijn voor de vennootschap, consistent zijn toegepast en adequaat zijn gepresenteerd.

Wij hebben onze controle gepland en uitgevoerd met het doel alle informatie en uitleg te verkrijgen die wij nodig achtten om een redelijke mate van zekerheid te verkrijgen dat de enkelvoudige jaarrekening en het te controleren deel van het verslag van de Remuneratiecommissie geen onjuistheden van materieel belang bevatten, veroorzaakt door fraude, andere onregelmatigheden of fouten. Bij het vormen van ons oordeel hebben wij ook in aanmerking genomen of de presentatie van informatie in de enkelvoudige jaarrekening en in het te controleren deel van het verslag van de Remuneratiecommissie over het geheel genomen toereikend is.

Oordeel

Wij zijn van oordeel dat:

- de enkelvoudige jaarrekening een getrouw beeld geeft van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Unilever PLC op 31 december 2006, in overeenstemming met in het Verenigd Koninkrijk algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving;
- de enkelvoudige jaarrekening en het te controleren deel van het verslag van de Remuneratiecommissie is opgesteld in overeenstemming met de bepalingen van de Companies Act 1985 in het Verenigd Koninkrijk; en
- de informatie gegeven in het verslag van de raden van bestuur verenigbaar is met de enkelvoudige jaarrekening.

6 maart 2007

PricewaterhouseCoopers LLP
Chartered Accountants and Registered Auditors
Londen, Verenigd Koninkrijk

Enkelvoudige jaarrekening Unilever PLC

Balans op 31 december

	£ miljoen 2006	£ miljoen 2005
Vaste activa		
Immateriële vaste activa	23	28
Financiële vaste activa	2 237	2 237
Vlottende activa		
Vorderingen (ten hoogste één jaar)	134	226
Vorderingen (meer dan één jaar)	45	70
Totaal vlottende activa	179	296
Kortlopende schulden (ten hoogste één jaar)	(1 091)	(1 328)
Vlottende activa na aftrek van kortlopende schulden	(912)	(1 032)
Totaal activa na aftrek van kortlopende schulden	1 348	1 233
Vorzieningen (exclusief pensioenen en soortgelijke verplichtingen)	7	6
Eigen vermogen	1 341	1 227
Opgevraagd aandelenkapitaal	41	41
Agioreserve	94	94
Reserve als gevolg van vermindering aandelenkapitaal	11	11
Overige reserves	(353)	(385)
In het bedrijf behouden winst	1 548	1 466
Totaal geïnvesteerd vermogen	1 348	1 233

Zoals is toegestaan volgens sectie 230 van de Companies Act 1985 in het Verenigd Koninkrijk, is de winst-en-verliesrekening van PLC hier niet opgenomen. In overeenstemming met Financial Reporting Standard 1 (herzien in 1996) 'Cash Flow Statements' (FRS 1) is geen kasstroomoverzicht opgenomen, aangezien de kasstromen zijn opgenomen in het geconsolideerde kasstroomoverzicht van de Unilever-groep.

Namens de raad van bestuur

A Burgmans Voorzitter
P Cescau Group Chief Executive

6 maart 2007

Toegepaste grondslagen

Grondslagen voor rapportering

De enkelvoudige jaarrekening van Unilever PLC is opgesteld in overeenstemming met algemeen aanvaarde grondslagen in het Verenigd Koninkrijk (UK GAAP) en de Companies Act 1985 in het Verenigd Koninkrijk.

De jaarrekening is opgesteld op basis van historische kostprijzen aangepast voor de herwaardering van financiële activa geclassificeerd als 'voor verkoop beschikbaar', 'tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst-en-verliesrekening' en 'afgeleide financiële instrumenten' in overeenstemming met de hieronder beschreven waarderingsgrondslagen die consistent zijn toegepast.

Waarderingsgrondslagen

De belangrijkste waarderingsgrondslagen zijn als volgt:

Immateriële vaste activa

Immateriële vaste activa bestaan uit handelsmerken verworven na 1 januari 1998, en worden afgeschreven ten laste van de winst-en-verliesrekening over hun verwachte economische levensduur. Daarbij hanteren we een maximum van 20 jaar. Zij worden beoordeeld op duurzame waardevermindering in overeenstemming met Financial Reporting Standard 11 'Impairment of Fixed Assets and Goodwill' (FRS 11) in het Verenigd Koninkrijk. Eventuele duurzame waardeverminderingen worden ten laste van de winst-en-verliesrekening gebracht op het moment dat ze zich voordoen.

Financiële vaste activa

Aandelen in groepsmaatschappijen zijn opgenomen tegen de kostprijs, verminderd met afboekingen die een duurzame waardevermindering weerspiegelen. Eventuele duurzame waardeverminderingen worden in de winst-en-verliesrekening verwerkt op het moment dat ze zich voordoen.

Latente belastingen

Er wordt een volledige voorziening opgenomen voor latente belastingen voor alle belangrijke tijdelijke verschillen die ontstaan omdat posten voor belastingdoeleinden aan een andere periode worden toegerekend dan de periode waarin ze zijn opgenomen in de enkelvoudige jaarrekening van de vennootschap. De voorziening wordt opgenomen tegen de aan het einde van het boekjaar geldende belastingpercentages, of tegen toekomstige percentages als die reeds bij wet zijn vastgesteld. Latente belastingvorderingen en -verplichtingen worden niet contant gemaakt.

Aandelen gehouden ter dekking van optierechten

Aandelen die gehouden worden ter dekking van optierechten worden verwerkt in overeenstemming met wetgeving in het Verenigd Koninkrijk en Urgent Issues Task Force abstract 37 'Purchase and sale of own shares' (UITF 37) en Urgent Issues Task Force abstract 38 'Accounting for ESOP Trusts' (UITF 38) in het Verenigd Koninkrijk. Alle verschillen tussen de aankoopprijs van de aandelen gehouden ter dekking van toegekende opties en de ontvangen betalingen voor aandelen worden bij uitoefening of verlopen van de opties in de overige reserves verwerkt.

Dividenden

In overeenstemming met Financial Reporting Standard 21 'Events after the Balance Sheet Date' (FRS 21) voldoen voorgestelde dividenden niet aan de definitie van een verplichting tot het moment dat deze zijn goedgekeurd door de jaarlijkse algemene vergadering van aandeelhouders. Daarom wordt er geen verplichting opgenomen voor voorgestelde dividenden die pas na balansdatum worden goedgekeurd. Dit is van toepassing voor zowel externe dividenden als voor intra-groep dividenden betaald aan de moedermaatschappij.

Toelichting op de enkelvoudige jaarrekening (vervolg) Unilever PLC

Financiële vaste activa

	£ miljoen 2006	£ miljoen 2005
Aandelen in groepsmaatschappijen	2 237	2 237

Vorderingen

	£ miljoen 2006	£ miljoen 2005
Ten hoogste één jaar:		
Vorderingen op groepsmaatschappijen	80	180
Vorderingen op deelnemingen	28	22
Overige	26	24
	134	226
Meer dan één jaar:		
Vorderingen op groepsmaatschappijen	44	44
Vorderingen op deelnemingen	–	26
Overige	1	–
	45	70

Schulden

	£ miljoen 2006	£ miljoen 2005
Ten hoogste één jaar:		
Schulden aan groepsmaatschappijen	914	1 285
Belastingen en sociale lasten	151	41
Overlopende verplichtingen	–	1
Overige	26	1
	1 091	1 328

Voorzieningen (exclusief pensioenen en soortgelijke verplichtingen)

	£ miljoen 2006	£ miljoen 2005
Latente belastingen	7	6

Gewoon aandelenkapitaal

Informatie over de consolidatie van gewone aandelen wordt gegeven onder toelichting 22 op de geconsolideerde jaarrekening op pagina 115.

Overige reserves

	£ miljoen 2006	£ miljoen 2005
1 januari	(385)	(268)
Mutatie ingekochte eigen aandelen	32	(117)
31 december	(353)	(385)

In het bedrijf behouden winst

	£ miljoen 2006	£ miljoen 2005
1 januari	1 466	991
Winst over het jaar	893	1 035
Slotdividend 2004 op gewoon en 'deferred' kapitaal	–	(367)
Interim-dividend 2005 op gewoon en 'deferred' kapitaal	–	(193)
Slotdividend 2005 op gewoon en 'deferred' kapitaal	(385)	–
Interim-dividend 2006 op gewoon en 'deferred' kapitaal	(200)	–
Eenmalig dividend	(226)	–
31 december	1 548	1 466

Voorwaardelijke verplichtingen

Voorwaardelijke verplichtingen omvatten de garanties gegeven aan andere groepsmaatschappijen en zullen naar verwachting niet leiden tot een materieel verlies. De geschatte totale waarde van deze verplichtingen bedroeg op 31 december 2006 circa £ 3 656 miljoen (2005: £ 5 099 miljoen) waarvan £ 2 150 miljoen (2005: £ 2 544 miljoen) mede door NV was gegarandeerd. De reële waarde van deze garanties was zowel in 2005 als 2006 niet significant. De garanties gegeven aan andere groepsmaatschappijen waren niet materieel.

Honorarium accountants

De enkelvoudige jaarrekening van Unilever PLC dient te voldoen aan de Companies (Disclosure of Auditor Remuneration) Regulations 2005. Het honorarium van de accountants met betrekking tot Unilever PLC is opgenomen onder 32 op pagina 129.

Winstbestemming

	£ miljoen 2006	£ miljoen 2005
Winst over het jaar	893	1 035
Waarvan bestemming reeds in 2004 bepaald ^(a)	n.v.t.	(470)
Beschikbaar voor uitkering	893	565
Betaald interim-dividend	(200)	(193)
Betaald eenmalig dividend	(226)	–
Naar in het bedrijf te behouden winst	467	372

(a) Dividenden tussen groepsmaatschappijen die zijn opgenomen in de winst zoals gerapporteerd over 2004 worden in overeenstemming met FRS 21 niet verwerkt tot ze zijn goedgekeurd door de aandeelhouders. Derhalve zijn deze toegevoegd aan de winst over 2005.

Gebeurtenis na balansdatum

De bestuurders stellen een slotdividend voor van 32,04p per aandeel (totaal £ 411 miljoen) voor het jaar geëindigd op 31 december 2006, te voldoen uit de in het bedrijf behouden winst. Het dividend zal ter goedkeuring worden voorgelegd aan de jaarlijkse algemene vergadering van aandeelhouders op 16 mei 2007. In overeenstemming met FRS 21 is dit dividend niet in deze jaarrekening verwerkt en zal in 2007 in het eigen vermogen worden verwerkt als bestemming van de in het bedrijf behouden winst. In 2006 is een dividend per aandeel van 30,09p (totaal £ 385 miljoen) betaald in verband met gedeclareerd dividend met betrekking tot het jaar geëindigd 31 december 2005.

Betrokkenheid van werknemers en communicatie

De groepsmaatschappijen van Unilever in het Verenigd Koninkrijk hanteren formele procedures om werknemers en hun vertegenwoordigers te informeren, te raadplegen en te betrekken bij de onderneming. De meeste fabrieken in het Verenigd Koninkrijk zijn gecertificeerd onder de 'Investors in People'-standaard. Daarnaast hanteren de bedrijven ook instrumenten als Total Productive Maintenance die zwaar steunen op de betrokkenheid, bijdrage en loyaliteit van de werknemers.

Sinds een aantal jaren bestaat er een Europese Ondernemingsraad, waarin werknemersvertegenwoordigers en managers uit Europese landen zitting hebben. De Europese Ondernemingsraad biedt een platform voor de bespreking van onderwerpen die zich uitstrekken over de nationale grenzen heen.

De directieverslagen van de groepsmaatschappijen in het Verenigd Koninkrijk bevatten meer informatie over de manier waarop het overleg met hun werknemers in 2006 heeft plaatsgevonden.

Gelijke kansen en diversiteit

De directies van alle werkmaatschappijen en bedrijfsonderdelen in het Verenigd Koninkrijk streven naar meer diversiteit. Elke Unilever-onderneming in het Verenigd Koninkrijk heeft een beleid dat is gericht op gelijke kansen en streeft dit actief na voor alle werknemers.

De onderneming voert hiertoe jaarlijks een onderzoek onder haar werknemers uit en heeft tevens een onderzoek uitgevoerd naar gelijke beloning. De onderneming blijft zoeken naar mogelijkheden waarmee diversiteit in selectie en aanname kan worden verbeterd.

De onderneming gaat verder met het uitzetten van beleid om diversiteit in het bedrijf te stimuleren. We hebben beleid ten aanzien van thuiswerken, flexibel werken, zwangerschaps- en ouderschapsverlof, kinderopvang en langdurig onbetaald verlof. Dit beleid draagt bij aan het bereiken van onze doelstelling.

Bijdragen voor charitatieve en andere doelen

Unilever voert de meeste van haar activiteiten voor de gemeenschap in overeenstemming met het 'London Benchmarking Group Model'. Dit model beveelt de scheiding tussen liefdadige schenkingen, investeringen in de gemeenschap, commerciële activiteiten in de gemeenschap en beheerskosten met betrekking tot het activiteitenprogramma aan.

Gedurende 2006 hebben groepsmaatschappijen in het Verenigd Koninkrijk in totaal £ 7,4 miljoen aan de gemeenschap bijgedragen, uitgesplitst als volgt:

- Liefdadige schenkingen: £ 1,6 miljoen
- Investerings in de gemeenschap: £ 1,3 miljoen
- Commerciële activiteiten in de gemeenschap: £ 3,6 miljoen
- Beheerskosten: £ 0,9 miljoen

Er werden geen donaties of bijdragen verstrekt of uitgaven gedaan voor politieke doeleinden.

Betalingsbeleid leveranciers

De werkmaatschappijen zijn zelf verantwoordelijk voor de voorwaarden waaronder zij zakelijke overeenkomsten afsluiten met hun leveranciers. De directieverslagen van werkmaatschappijen in het Verenigd Koninkrijk geven informatie over hun betalingsbeleid aan leveranciers, zoals vereist volgens de Companies Act 1985 in het Verenigd Koninkrijk. Als houdstermaatschappij doet PLC zelf in dit verband geen betalingen van betekenis.

Accountants en het beschikbaarstellen van informatie aan de accountants

Tijdens de jaarlijkse algemene vergadering van aandeelhouders op 16 mei 2007 zal worden voorgesteld PricewaterhouseCoopers LLP te herbenoemen als accountants van PLC. De huidige benoeming eindigt na afloop van de jaarlijkse algemene vergadering van aandeelhouders.

Elke bestuurder heeft naar beste weten en overtuiging, na inlichtingen te hebben ingewonnen bij andere functionarissen van de Unilever-groep, alle informatie verschaft die relevant is voor de accountants om de geconsolideerde en enkelvoudige jaarrekening van PLC te kunnen controleren. Elke bestuurder heeft alle redelijke stappen ondernomen om zich op de hoogte te stellen van alle relevante informatie en zich ervan te vergewissen dat ook de accountants op de hoogte zijn van deze informatie.

Bevoegdheid tot het inkopen van eigen aandelen

In de jaarlijkse algemene vergadering van aandeelhouders van PLC op 9 mei 2006 is de bevoegdheid gegeven om, overeenkomstig artikel 64 van de statuten van PLC, in de markt gewone PLC-aandelen te kopen van 3 1/2p elk, tot een maximum van 290 miljoen aandelen. Deze bevoegdheid eindigt op het moment van de jaarlijkse algemene vergadering van aandeelhouders op 16 mei 2007, wanneer wordt voorgesteld om deze bevoegdheid te vernieuwen.

Er zijn aandelen ingekocht door een trust en groepsmaatschappijen voor de dekking van aandelenopties die zijn verstrekt in het kader van PLC-personeelsoptieregelingen. Details daarover zijn te vinden in het verslag van de Remuneratiecommissie op pagina 64 en in toelichting 29 bij de geconsolideerde jaarrekening op de pagina's 123 tot en met 128.

Directieverslag van PLC

In het kader van sectie 234 van de Companies Act 1985 in het Verenigd Koninkrijk bestaat het directieverslag van Unilever PLC voor het jaar geëindigd 31 december 2006 uit deze pagina, en uit de informatie in het verslag van de raden van bestuur op de pagina's 5 tot en met 69, die ook de positie beschrijft die de onderneming inneemt inzake milieu en de algemene verantwoordelijkheid van de onderneming, het verslag van de Remuneratiecommissie met betrekking tot bestuurders en hun belangen in aandelen van of schulden aan de Groep op pagina 64 en 66, dividenden op pagina 152 en belangrijkste groepsmaatschappijen en financiële vaste activa op de pagina's 136 en 137, en belangrijke aandeelhouders van PLC, zoals weergegeven op pagina 148.

In overeenstemming met sectie 463 van de Companies Act 2006 in het Verenigd Koninkrijk inzake de verantwoordelijkheid van de raden van bestuur voor het verslag van de raden van bestuur en het verslag van de Remuneratiecommissie, welke verantwoordelijkheid onderworpen is aan het Engelse recht, geldt deze verantwoordelijkheid alleen ten opzichte van PLC (voor zover beoogd in sectie 463) en niet ten opzichte van enige andere persoon.

Corporate Centre

Unilever PLC
PO Box 68
Unilever House
100 Victoria Embankment
London EC4P 4BQ
Verenigd Koninkrijk

Statutaire zetel Unilever PLC

Port Sunlight
Wirral
Merseyside CH62 4ZD
Verenigd Koninkrijk

Registratiekantoor Unilever PLC

Computershare Investor Services PLC
PO Box 82
The Pavilions
Bridgwater Road
Bristol BS99 7NH
Verenigd Koninkrijk

Namens de raad van bestuur

J A A van der Bijl
S G Williams

Secretarissen van Unilever PLC
6 maart 2007

Analyse van aandeelhouders

Belangrijke aandeelhouders van NV

Voor zover ons bekend zijn de enige aandeelhouders met een belang van meer dan 5% in het kapitaal van NV, zoals bedoeld in de Wet op het financieel toezicht (Wft) in Nederland, (afgezien van Stichting Administratiekantoor Unilever N.V., zie pagina 44), ING Groep N.V. en Aegon N.V. De stemrechten van deze aandeelhouders zijn dezelfde als die voor andere houders van aandelen in de aangegeven soort. ING Groep N.V. en Aegon N.V. hebben ieder de Autoriteit Financiële Markten (AFM) geïnformeerd dat ING Groep N.V. per 1 november 2006 een indirect belang houdt in het geplaatst aandelenkapitaal van NV van 22,17% en Aegon N.V. een indirect belang houdt van 5,57%. Beide belangen worden voornamelijk gehouden in cumulatief-preferente aandelen, zoals hieronder weergegeven.

ING Groep N.V.

- 26 828 546 (1,57%) gewone aandelen (€ 4 292 567)
- 20 665 (71,26%) van de 7%-cumulatief-preferente aandelen (€ 8 856 399)
- 120 088 (74,56%) van de 6%-cumulatief-preferente aandelen (€ 51 466 114)
- 504 440 (67,26%) van de 4%-cumulatief-preferente aandelen (€ 21 620 298)

Aegon N.V.

- 836 409 (0,05%) gewone aandelen (€ 133 825)
- 4 995 (17,22%) van de 7%-cumulatief-preferente aandelen (€ 2 140 707)
- 29 540 (18,34%) van de 6%-cumulatief-preferente aandelen (€ 12 659 957)
- 157 106 (20,95%) van de 4%-cumulatief-preferente aandelen (€ 6 733 563)

Er waren geen materiële veranderingen in de omvang van de belangen van de belangrijke aandeelhouders van NV gedurende de drie jaren tot en met 2006.

Belangrijke aandeelhouders van PLC

De volgende tabel bevat gemelde gegevens over de houders van meer dan 3% van het kapitaal, of 3% van de stemrechten, behorend aan de aandelen of 'deferred' kapitaal van PLC (exclusief ingekochte eigen aandelen) op 1 maart 2007. De stemrechten van deze aandeelhouders zijn dezelfde als die voor andere houders van aandelen in de aangegeven soort.

Soort	Naam houder	Aantal gehouden aandelen	Gehouden % (ongeveer)
'Deferred' kapitaal	Naamlooze Vennootschap Elma	50 000	50
	United Holdings Limited	50 000	50
Gewone aandelen	Trustees van de Leverhulme Trust en de Leverhulme Trade Charities Trust	70 566 764	5
	Legal & General Group plc	45 027 609	3
	The Capital Group Companies, Inc.	40 319 254	3

Tussen 1 januari 2004 en 31 december 2006 hielden Barclays PLC, The Capital Group Companies, Inc., Fidelity Management and Research Company en Legal & General Group plc meer dan 3% van de gewone aandelen PLC of meer dan 3% van het stemrecht op die aandelen. Gedurende deze periode is gemeld dat een aantal van deze belangen onder de 3%-grens is gedaald. De tabel hierboven geeft het belang in en het stemrecht op gewone aandelen PLC weer op 1 maart 2007.

Aankoop van aandelen in 2006

	Totaal aantal gekochte aandelen	Gemiddelde betaalde prijs per aandeel	Totaal aantal gekochte aandelen als onderdeel van openbaar gemaakte regelingen	€ miljoen Maximale waarde die nog mag worden ingekocht als onderdeel van publiek bekend- gemaakte regelingen ^(a)
Januari	–	–	–	–
Februari	2 175 461	€ 19,56	–	–
Maart	933 604	€ 19,31	–	–
April	25 941	€ 18,77	–	–
Mei	1 236 949	€ 18,38	–	–
Juni	66 932	€ 17,08	–	–
Juli	–	–	–	–
Augustus	237 632	€ 17,92	–	–
September	320 446	€ 19,28	–	–
Oktober	–	–	–	–
November	707 025	€ 20,26	–	–
December	317 141	€ 20,49	–	–
Totaal	6 021 131	€ 19,30	–	–

(a) De hierboven weergegeven aankopen van aandelen zijn gedaan om te voldoen aan de verplichtingen om aandelen te leveren onder onze aandelenoptieregelingen die worden beschreven onder 29 op pagina 123. In 2006 hebben we de aanvankelijk geplande inkoop van eigen aandelen voor 2006 van € 500 miljoen vervangen door de uitkering van een eenmalig extra dividend van € 750 miljoen, als aanvulling op het interim-dividend dat op hetzelfde moment werd betaald.

Valutaregulering betrekking hebbend op aandeelhouders

Krachtens de Nederlandse Wet Financiële Betrekkingen Buitenland van 25 maart 1994 is de minister van Financiën gemachtigd voorschriften uit te vaardigen betreffende kapitaalstromen van en naar het buitenland uit hoofde van directe investeringen, vestiging, financiële dienstverlening, de toelating van verhandelbare instrumenten of goederen waarvoor er onder de Wet Invoer en Uitvoer, in het belang van het internationale juridische verkeer of een hiervoor relevante overeenkomst, nadere voorschriften zijn uitgevaardigd. Deze regels kunnen een verbod inhouden om bepaalde in deze voorschriften gespecificeerde handelingen te verrichten zonder dat daarvoor een vergunning is afgegeven. Tot nu toe zijn er geen dergelijke voorschriften uitgevaardigd die op Unilever N.V. van toepassing zijn.

De Nederlandsche Bank (DNB) is bevoegd tot het uitgeven van rapportagevoorschriften. Ingevolge deze bevoegdheid heeft zij de Rapportagevoorschriften betalingsbalansrapportages 2003 uitgevaardigd. Unilever N.V. is door DNB aangewezen als een instelling waarop de rapportagevoorschriften van toepassing zijn en Unilever N.V. voldoet aan deze voorschriften.

Er zijn op dit moment geen voorschriften van toepassing die gevolgen kunnen hebben voor aandeelhouders PLC.

Beursnotering

De voornaamste effectenbeurzen waar aandelen van Unilever zijn genoteerd, zijn Euronext Amsterdam voor gewone en preferente aandelen in NV en de London Stock Exchange voor gewone aandelen in PLC. Aandelen van NV worden voornamelijk verhandeld in de vorm van certificaten van aandelen.

In de Verenigde Staten worden gewone aandelen van NV en PLC-American Depositary Receipts verhandeld op de New York Stock Exchange. Citibank, N.A. treedt voor NV en PLC op als emittent, betaalkantoor en, in het geval van American Depositary Receipts, als bewaarder.

Over de afgelopen drie jaar zijn er geen materiële opschortingen in de handel geweest.

Op 1 maart 2007 waren er in de Verenigde Staten 6 269 geregistreerde houders van NV New York Registry Shares en 747 geregistreerde houders van PLC American Depositary Receipts. Wij schatten, op basis van de verdeling van het interim-dividend over 2006, dat ongeveer 21% (2005: ongeveer 28%) van de NV New York Registry Shares worden gehouden in de Verenigde Staten, terwijl de meeste houders van gewone aandelen in PLC zijn geregistreerd in het Verenigd Koninkrijk – ongeveer 99% in zowel 2006 als in 2005.

NV en PLC zijn afzonderlijke vennootschappen met afzonderlijke beursnoteringen en verschillende aandeelhouders. Aandeelhouders kunnen de aandelen van de één niet converteren in of inwisselen voor de aandelen van de ander en de relatieve koersen op de verschillende effectenbeurzen kunnen fluctueren, hetgeen ook het geval is. Krachtens de besluiten genomen op de jaarlijkse algemene vergadering van aandeelhouders van NV op 8 mei 2006 en de jaarlijkse algemene vergadering van aandeelhouders van PLC op 9 mei 2006 om de relatie tussen gewone aandelen van NV en PLC te vereenvoudigen, vertegenwoordigt elk gewoon aandeel NV nu dezelfde onderliggende economische waarde in de Unilever-groep als elk gewoon aandeel PLC (behoudens valutakoersschommelingen).

Als u aandeelhouder bent van NV, hebt u een belang in een Nederlandse rechtspersoon. Uw dividenden worden uitbetaald in euro's (omgewisseld in US dollars als u aandelen houdt die geregistreerd zijn in de Verenigde Staten) en u dient belasting te betalen in Nederland. Als u aandeelhouder bent van PLC, hebt u een belang in een rechtspersoon in het Verenigd Koninkrijk, worden uw dividenden uitbetaald in ponden sterling (omgewisseld in US dollars als u American Depositary Receipts heeft) en dient u belasting te betalen in het Verenigd Koninkrijk. Desalniettemin betekent de egalisatieovereenkomst dat u als aandeelhouder van een van beide vennootschappen in economische zin een belang hebt in Unilever als geheel. U hebt grotendeels gelijke rechten op onze samengevoegde nettowinst en reserves zoals vermeld in de geconsolideerde jaarrekening. Zie Egalisatieovereenkomst op de pagina's 42 en 43

De hoogste en laagste koersen voor de verschillende aandelennoteringen ziet u in de tabellen op de volgende pagina.

Informatie voor aandeelhouders (vervolg)

Beursnotering (vervolg)

Aandelenkoersen op 31 december 2006

De aandelenkoersen voor de gewone aandelen aan het eind van het jaar waren als volgt:

NV per gewoon aandeel van € 0,16 in Amsterdam	€ 20,70
NV per gewoon aandeel van € 0,16 in New York	\$ 27,25
PLC per gewoon aandeel van 3 1/9p in Londen	£ 14,28
PLC per American Depositary Receipt in New York	\$ 27,82

Hoogste en laagste maandkoersen voor de laatste zes maanden

		september	oktober	november	december	januari	februari
NV per gewoon aandeel van € 0,16 in Amsterdam (in €)	Hoog	19,59	19,69	20,62	20,84	21,04	20,96
	Laag	18,56	19,22	19,22	19,67	20,29	19,59
NV per gewoon aandeel van € 0,16 in New York (in \$)	Hoog	24,90	24,93	26,49	27,32	27,43	27,21
	Laag	23,74	24,20	24,49	26,13	26,27	25,94
PLC per gewoon aandeel van 3 1/9p in Londen (in £)	Hoog	13,25	13,29	14,12	14,28	14,42	14,24
	Laag	12,55	12,97	12,94	13,47	13,78	13,61
PLC per American Depositary Receipt in New York (in \$)	Hoog	25,19	25,11	26,93	27,95	28,06	28,02
	Laag	23,85	24,28	24,68	26,79	26,94	26,66

Hoogste en laagste kwartaalkoersen voor 2006 en 2005

		2006	1e kwartaal	2e kwartaal	3e kwartaal	4e kwartaal
NV per gewoon aandeel van € 0,16 in Amsterdam (in €)	Hoog		19,78	19,27	19,59	20,84
	Laag		18,53	16,53	17,26	19,22
NV per gewoon aandeel van € 0,16 in New York (in \$)	Hoog		23,86	24,34	24,90	27,32
	Laag		22,69	20,72	21,74	24,20
PLC per gewoon aandeel van 3 1/9p in Londen (in £)	Hoog		13,54	13,16	13,25	14,28
	Laag		12,74	11,25	11,84	12,94
PLC per American Depositary Receipt in New York (in \$)	Hoog		23,79	24,31	25,19	27,95
	Laag		22,45	20,66	21,77	24,28
		2005	1e kwartaal	2e kwartaal	3e kwartaal	4e kwartaal
NV per gewoon aandeel van € 0,16 in Amsterdam (in €)	Hoog		17,58	18,32	19,93	20,27
	Laag		16,13	16,59	17,72	18,88
NV per gewoon aandeel van € 0,16 in New York (in \$)	Hoog		22,89	22,98	23,97	24,02
	Laag		20,89	21,38	21,55	22,18
PLC per gewoon aandeel van 3 1/9p in Londen (in £)	Hoog		11,71	12,30	13,26	13,39
	Laag		10,83	11,01	11,96	12,43
PLC per American Depositary Receipt in New York (in \$)	Hoog		22,32	22,85	23,67	23,60
	Laag		20,34	21,16	21,20	21,55

Hoogste en laagste jaarkoersen

		2006	2005	2004	2003	2002
NV per gewoon aandeel van € 0,16 in Amsterdam (in €)	Hoog	20,84	20,27	19,92	19,98	24,01
	Laag	16,53	16,13	14,80	15,27	16,55
NV per gewoon aandeel van € 0,16 in New York (in \$)	Hoog	27,32	24,02	24,80	21,63	22,30
	Laag	20,72	20,89	18,94	17,65	16,70
PLC per gewoon aandeel van 3 1/9p in Londen (in £)	Hoog	14,28	13,39	12,80	13,96	14,64
	Laag	11,25	10,83	9,85	10,56	10,50
PLC per American Depositary Receipt in New York (in \$)	Hoog	27,95	23,67	24,17	21,93	21,91
	Laag	20,66	20,34	18,22	17,46	16,58

Informatie voor aandeelhouders (vervolg)

Dividenden

Onze interim-dividenden op gewone aandelen worden gewoonlijk bekendgemaakt in november en uitbetaald in december. Slotdividenden op gewone aandelen worden gewoonlijk voorgesteld in februari en, indien goedgekeurd door de aandeelhouders in de jaarlijkse algemene vergaderingen van aandeelhouders, uitbetaald in juni.

De hieronder opgenomen tabellen omtrent de in de laatste vijf jaar door NV en PLC betaalde dividenden, zijn gebaseerd op de aangepaste nominale waarde van de aandelen per 22 mei 2006. De dividenden zijn omgerekend in US dollars tegen de wisselkoersen op de datum waarop de dividenden worden vastgesteld. Verschillen tussen de bedragen die uiteindelijk werden ontvangen door aandeelhouders NV en PLC in de Verenigde Staten zijn het gevolg van wijzigingen in de wisselkoers tussen het moment van omrekening en datum van betaling.

Het interim-dividend bedraagt gewoonlijk 35% van het totale gewone dividend per aandeel voor het voorgaande jaar, op basis van de sterkste van de valuta's van de twee moedermaatschappijen over de eerste negen maanden van het jaar. Egalisatie van het interim-dividend in de andere valuta vindt plaats tegen de gemiddelde wisselkoers in het derde kwartaal. Egalisatie van het slotdividend vindt plaats tegen gemiddelde wisselkoersen over het gehele jaar.

De slotdividenden voor 2006 zijn na goedkeuring door de jaarlijkse algemene vergaderingen van aandeelhouders betaalbaar op 21 juni 2007. Ter illustratie zijn de te betalen bedragen in US dollars op NV New York Registry Shares en PLC ADR's berekend op basis van de wisselkoersen die gelden op 8 februari 2007, de datum waarop de voorgestelde dividenden zijn bekendgemaakt. De te betalen bedragen in US dollars zullen worden berekend op basis van de wisselkoersen die gelden op de dag dat de dividenden worden goedgekeurd (15 mei 2007 voor NV en 16 mei 2007 voor PLC).

Het tijdschema van de dividenden in 2007 staat op pagina 153.

NV-dividenden

		2006	2005	2004	2003	2002
Interim-dividend per aandeel van € 0,16	(euro's)	0,2300	0,2200	0,2100	0,1967	0,1833
Slotdividend per aandeel van € 0,16	(euro's)	–	0,4400	0,4200	0,3833	0,3833
Voorgesteld slotdividend per aandeel van € 0,16	(euro's)	0,4700	–	–	–	–
Eenmalig dividend per aandeel van € 0,16	(euro's)	0,2600	–	–	–	–
Interim-dividend per aandeel van € 0,16 (US Registry)	(dollars)	0,2934	0,2638	0,2685	0,2296	0,1800
Slotdividend per aandeel van € 0,16 (US Registry)	(dollars)	–	0,5613	0,5399	0,4545	0,4380
Voorgesteld slotdividend per aandeel van € 0,16 (US Registry)	(dollars)	0,6103	–	–	–	–
Eenmalig dividend per aandeel van € 0,16 (US Registry)	(dollars)	0,3316	–	–	–	–

PLC-dividenden

		2006	2005	2004	2003	2002
Interim-dividend per aandeel van 3 ¹ / ₉ p	(ponden)	0,1562	0,1504	0,1407	0,1369	0,1158
Slotdividend per aandeel van 3 ¹ / ₉ p	(ponden)	–	0,3009	0,2849	0,2649	0,2407
Voorgesteld slotdividend per aandeel van 3 ¹ / ₉ p	(ponden)	0,3204	–	–	–	–
Eenmalig dividend per aandeel van 3 ¹ / ₉ p	(ponden)	0,1766	–	–	–	–
Interim-dividend per aandeel van 3 ¹ / ₉ p (US Registry)	(dollars)	0,2983	0,2655	0,2586	0,2315	0,1804
Slotdividend per aandeel van 3 ¹ / ₉ p (US Registry)	(dollars)	–	0,5583	0,5366	0,4694	0,3866
Voorgesteld slotdividend per aandeel van 3 ¹ / ₉ p (US Registry)	(dollars)	0,6317	–	–	–	–
Eenmalig dividend per aandeel van 3 ¹ / ₉ p (US Registry)	(dollars)	0,3372	–	–	–	–

Informatie voor aandeelhouders (vervolg)

Financiële kalender

Jaarlijkse algemene vergaderingen van aandeelhouders

NV	dinsdag 15 mei 2007 om 10.30 uur in Rotterdam
PLC	woensdag 16 mei 2007 om 11.00 uur in Londen

Aankondiging van resultaten

Eerste kwartaal	3 mei 2007	Derde kwartaal	1 november 2007
Eerste halfjaar	2 augustus 2007	Gehele jaar	7 februari 2008

Gewone slotdividenden voor 2006

Aangekondigd op 8 februari 2007 en vast te stellen op 15 mei 2007 (NV) en 16 mei 2007 (PLC).

	Ex-dividend- datum	Registratiedatum	Betaaldatum
NV	17 mei 2007	21 mei 2007	21 juni 2007
PLC	23 mei 2007	25 mei 2007	21 juni 2007
NV – New York Registry Shares	17 mei 2007	21 mei 2007	21 juni 2007
PLC – American Depositary Receipts	23 mei 2007	25 mei 2007	21 juni 2007

Interim-dividenden voor 2007

Aan te kondigen op 1 november 2007.

	Ex-dividend- datum	Registratiedatum	Betaaldatum
NV	2 november 2007	6 november 2007	5 december 2007
PLC	7 november 2007	9 november 2007	5 december 2007
NV – New York Registry Shares	2 november 2007	6 november 2007	5 december 2007
PLC – American Depositary Receipts	7 november 2007	9 november 2007	5 december 2007

Dividenden op preferente aandelen – NV

	Aangekondigd	Ex-dividend- datum	Registratiedatum	Betaaldatum
4%-cumulatief-preferent	7 december 2007	10 december 2007	12 december 2007	2 januari 2008
6%-cumulatief-preferent	7 september 2007	10 september 2007	12 september 2007	1 oktober 2007
7%-cumulatief-preferent	7 september 2007	10 september 2007	12 september 2007	1 oktober 2007

Contactgegevens

Rotterdam	Londen	New York
Unilever N.V. Investor Relations Department Weena 455, Postbus 760 3000 DK Rotterdam	Unilever PLC Investor Relations Department PO Box 68, Unilever House 100 Victoria Embankment London EC4P 4BQ Verenigd Koninkrijk	Unilever United States, Inc. Investor Relations Department 700 Sylvan Avenue, Englewood Cliffs NJ 07632 Verenigde Staten
Telefoon +44 (0)20 7822 6830 Telefax +44 (0)20 7822 5754	Telefoon +44 (0)20 7822 6830 Telefax +44 (0)20 7822 5754	Telefoon +1 (0)201 894 2615 Telefax +1 (0)201 894 2222

Vragen kunnen ook elektronisch gesteld worden via www.unilever.com/contactus.

Informatie voor aandeelhouders (vervolg)

Website

Aandeelhouders worden van harte uitgenodigd onze website www.unilever.com te bezoeken, waar uitgebreide informatie over Unilever te vinden is.

Voor beleggers is er een speciale sectie www.unilever.com/investorcentre. Deze sectie bevat uitgebreide informatie over Unilevers aandelenkoers, onze kwartaal- en jaarresultaten, diverse grafieken, financieel nieuws en Investor Relations speeches en presentaties. Daarnaast bevat deze sectie de teleconferenties en presentaties gegeven aan investeerders en analisten.

U kunt tevens het Jaaroverzicht evenals het Jaarverslag en Jaarrekening van zowel dit jaar als vorige jaren raadplegen. Deze zijn rechtstreeks te vinden op www.unilever.com/investorcentre.

Aandeelhouders van PLC kunnen, door registratie op www.unilever.com/shareholderservices, aangeven dat zij geen gedrukte exemplaren meer willen ontvangen van het Jaaroverzicht, Jaarverslag en Jaarrekening en andere documenten voor aandeelhouders, wanneer hun voorkeur ernaar uitgaat deze op onze website te bekijken.

Publicaties

De volgende publicaties kunnen worden geraadpleegd of besteld via: www.unilever.com/investorcentre of www.unilever.nl/onsbedrijf/beleggers.

Unilever Jaaroverzicht 2006

Inclusief een verkorte jaarrekening. Verkrijgbaar in het Nederlands en Engels met bedragen in euro's, ponden sterling en US dollars.

Unilever Jaarverslag en Jaarrekening 2006

Verkrijgbaar in het Nederlands en Engels met bedragen in euro's. Dit vormt tevens de basis voor Form 20-F dat bij de Securities and Exchange Commission in de Verenigde Staten is gedeponeerd.

Kwartaalresultaten

Verkrijgbaar in het Nederlands en Engels met bedragen in euro's; ook beschikbaar in verkorte versie in het Engels met bedragen in ponden sterling of US dollars.

Aandelenregistratie

Nederland

N.V. Algemeen Nederlands Trustkantoor ANT
Postbus 11063
1001 GB Amsterdam

Telefoon +31 (0)20 522 2555
Telefax +31 (0)20 522 2500
E-mail registers@ant-trust.nl

Verenigd Koninkrijk

Computershare Investor Services PLC
PO Box 82
The Pavilions
Bridgwater Road
Bristol BS99 7NH
Verenigd Koninkrijk

Telefoon +44 (0)870 600 3977
Telefax +44 (0)870 703 6119
Website www.unilever.com/shareholderservices
E-mail web-queries@compushare.co.uk

Verenigde Staten

Citibank Shareholder Services
PO Box 43077
Providence RI 02940-3077
Verenigde Staten

Telefoon (in de VS) 888 502 6356 (gratis)
Telefoon (buiten de VS) +1 816 843 4281
Website www.citibank.com/adr
E-mail citibank@shareholders-online.com

Index

Aandeelhouders	40, 148-154	Intellectueel eigendom	8
Aandelenkapitaal	43-44, 115	International Financial Reporting Standards (IFRS)	1, 80
Aandelenkoersen	151	Investeringsactiviteiten door de Groep	6
Aandelenregistratie	154	Investeringsactiviteiten door de Groep	86, 88, 96-97
Accountants	67-68, 74-75, 129, 138, 143	Jaarlijkse algemene vergaderingen van aandeelhouders	40, 153
Acquisities	30, 81, 199	Joint ventures	98, 128
Afschrijving	86, 96-97	Juridische procedures	8-9
Auditcommissie	38-39, 67-68	Kasstroom	32, 79, 122
Azië Afrika	19-20, 86-87	Latente belastingen	25, 99
Balans	30-31, 78	Leaseovereenkomsten	83 118
Bedrijfskosten	89	Leningen	82, 102-104
Bedrijfswinst	86-88	Maatschappelijk verantwoord ondernemen	9
Beëindigde bedrijfsactiviteiten	120-121	Materiële vaste activa	8, 81, 96-97
Belangrijke prestatie maatstaven	5	Merken	6, 21
Belangrijkste groepsmaatschappijen	136-137	Nettoschuld	28
Belastingen	83-84, 91-92	Niet binnen GAAP gedefinieerde maatstaven	25
Benoemingscommissie	39, 51	Niet-uitvoerend bestuurders	37, 49, 56, 65-66
Beschikbare vrije kasstroom	25-27	Noord- en Zuid-Amerika	17-18, 86-87
Bedrijfsoverzicht	14-20	Off-balance-sheet-constructies	32
Beurswaarde	30	Omzet	86-88
Biografieën	49-50	Onderzoek en ontwikkeling	21-22
Biologische activa	98	Op aandelen gebaseerde beloningen	83, 123-128
Brutowinst	89	Overzicht van alle verwerkte resultaten	77
Categorieën	5	Pensioenen en soortgelijke verplichtingen	24-25, 33, 83, 109-113
Commissies van de Raden van Bestuur	38-39	Personeelskosten	90
Concurrentie	5	Persoonlijke verzorging	6, 87-88
Contractuele verplichtingen	118	Preferente aandelen en dividenden	102, 148
Corporate governance	34-50	Raden van bestuur	35-36
Corporate Responsibility & Reputation Commissie	39, 69	Reclame en promoties	25
Culinair producten, dressings en spreads	6, 87-88	Regio's	5, 14-20
Desinvesteringen	30, 119	Remuneratie van de bestuurders	52-66
Distributie	6	Remuneratiecommissie	39, 52-66
Diversiteit	7	Rendement op geïnvesteerd vermogen	25-27
Dividenden	30, 94, 152	Reserves	116
Duurzame waardevermindering	94-96	Risicobeheersing	10, 67-68, 106-107
Egalisatieovereenkomst	42-43	Schulden	108
Eigen vermogen	114	Seizoensinvloeden	6
Enkelvoudige jaarrekeningen	138-147	Senior management	128
Europa	15-16, 86-87	Stemmen	41
Export	6	Strategie	5
Financieel verslag	24-33	Total shareholder return (TSR)	25, 28
Financiële historie	130-135	Transacties met verbonden maatschappijen	6, 128
Financiële instrumenten	24, 81-82, 105-107	Treasury	32
Financiële kalender	153	Uitvoerend bestuurders	37, 49, 54-56, 58-64
Financiering en liquiditeit	32	Unilever Executive (UEX)	50
Financieringslasten en -baten	90	Unilever <i>FoodSolutions</i>	6
Functies	5	Vitaliteit	22
Geassocieerde maatschappijen	98, 128	Verantwoordelijkheden van de leden van de raden van bestuur	72-73
Gebeurtenissen na balansdatum	33, 129	Verantwoording van opbrengsten	83
Geldmiddelen	83, 101	Verplichtingen	108
Gesegmenteerde informatie	83, 86-88	Voedingsmiddelen	6, 87-88
Goodwill	24, 81, 94-96	Voorraden	82, 100
Groei van de onderliggende verkopen	26	Voorwaardelijke verplichtingen	118
Groepsstructuur	1	Voorzieningen	25, 83, 108-109
Group Chief Executive	12-13, 37	Voorzitter	3-4, 37
Herstructurering	89, 108	Vorderingen	100
Huishoudelijke en Persoonlijke Verzorging	6, 87-88	Waarborgen en procedures ten aanzien van interne beheersing en openbaarmaking van informatie	72-73
Huishoudelijke verzorging	6, 87-88	Waarderingsgrondslagen	1, 24, 80-84
IJs en dranken	6, 87-88	Werknemers	6-7
Immateriële vaste activa	24, 81, 94-96	Wet- en regelgeving	8
In het bedrijf behouden winst	117	Winst per aandeel	43, 76, 93
Informatie omtrent aandelen	7-8	Winst-en-verliesrekening	76
Informatietechnologie	21-23	Wisselkoersen	25, 80, 135

Waarschuwing

Dit document kan toekomstgerichte uitspraken bevatten, waaronder 'toekomstgerichte uitspraken' zoals bedoeld in de 'Private Securities Litigation Reform Act 1995' in de Verenigde Staten. Uitspraken met termen als 'verwacht', 'voorziet', 'heeft het voornemen' of de negatieve equivalenten van deze termen en andere gelijksoortige uitdrukkingen over toekomstige ontwikkelingen en resultaten, inclusief de financiële doelstellingen tot 2010, en hun negatieve equivalenten zijn bedoeld om dergelijke toekomstgerichte uitspraken aan te duiden. Dergelijke toekomstgerichte uitspraken zijn gebaseerd op actuele verwachtingen en aannames over verwachte ontwikkelingen en andere factoren die van invloed kunnen zijn op de Groep. Het zijn geen historische feiten, noch zijn het garanties voor toekomstige prestaties. Doordat deze toekomstgerichte uitspraken risico's en onzekerheden bevatten, zijn er belangrijke factoren die de uiteindelijke resultaten wezenlijk kunnen doen afwijken van de resultaten zoals weergegeven of gesuggereerd door deze toekomstgerichte uitspraken. Deze zijn onder andere: prijs- en andere vormen van concurrentie; consumptieniveaus; kosten; ons vermogen goede contacten te onderhouden met belangrijke afnemers en leveranciers; valutakoersen; rentetarieven; ons vermogen acquisities te integreren en geplande desinvesteringen af te ronden; fysieke risico's; milieurisico's; ons vermogen fiscale, juridische en andere zaken op het gebied van regelgeving te beheersen en uitstaande zaken af te handelen zonder schattingen te overschrijden; wetgevings-, fiscale en andere ontwikkelingen op het gebied van regelgeving, alsmede politieke, economische en sociale omstandigheden in de geografische markten waarin de Groep opereert en nieuwe of gewijzigde prioriteiten van de raden van bestuur. Nadere bijzonderheden omtrent mogelijke risico's en onzekerheden die van invloed kunnen zijn op de Groep, zijn vermeld in de documenten die de Groep bij de London Stock Exchange, Euronext Amsterdam en de Securities and Exchange Commission in de Verenigde Staten heeft gedeponereerd, waaronder het Jaarverslag en de Jaarrekening op Form 20-F. Deze toekomstgerichte uitspraken gelden alleen op de datum van dit document. Met uitzondering van verplichtingen op basis van wet- en regelgeving, wijst de Groep uitdrukkelijk enige verplichting of verbintenis af om publiekelijk enige herziening of aanpassing bekend te maken ten aanzien van toekomstgerichte uitspraken die hierin zijn opgenomen teneinde tot uitdrukking te brengen dat er sprake is van enige wijziging in de verwachtingen van de Groep met betrekking tot deze uitspraken of enige wijziging in de gebeurtenissen, condities of omstandigheden waarop deze uitspraken zijn gebaseerd.

Dit document is niet in overeenstemming met US GAAP en dient derhalve niet als zodanig geïnterpreteerd te worden. Het jaarverslag van de Groep op Form 20-F voor 2006 wordt afzonderlijk gedeponereerd bij de US Securities and Exchange Commission en is beschikbaar op onze website www.unilever.com. Bovendien kunt u gratis een gedrukt exemplaar van het jaarverslag op Form 20-F aanvragen via: Unilever United States Inc. Investor Relations Department, 700 Sylvan Avenue, Englewood Cliffs, NJ 07632, USA.

Ontwerp en productie door Unilever Communications
in samenwerking met Addison Corporate Marketing
Fotografie: Igor Emmerich
Typografie: Pauffley, Londen
Gedrukt door St Ives Westerham Press Ltd ISO 14001:2004

Dit document is gedrukt op Greencoat Plus Velvet, dat onafhankelijk gecertificeerd is volgens de richtlijnen van de Forest Stewardship Council (FSC). Greencoat Plus Velvet bestaat voor 80% uit hergebruikte vezels. De papierfabriek heeft het ISO-14001 'Environmental Standard'-certificaat. Als erkenning voor haar herbruikbare grondstoffen heeft Greencoat Plus Velvet eveneens het NAPM-keurmerk ontvangen. Dit document is volledig te recylen. Als u dit document niet meer nodig heeft, geef het dan a.u.b. door aan iemand anders die geïnteresseerd is, of deponeer het bij het oud papier voor recycling. Dank u.



Mixed Sources
Product group from well-managed
forests and recycled wood or fiber
www.fsc.org Cert no. SGS-COC-1732
© 1996 Forest Stewardship Council





Unilever N.V.

Weena 455, Postbus 760
3000 DK Rotterdam
Nederland
T +31 (0)10 217 4000
F +31 (0)10 217 4798

Handelsregister Rotterdam
Nummer: 24051830

Unilever PLC

PO Box 68, Unilever House
100 Victoria Embankment
Londen EC4P 4BQ
Verenigd Koninkrijk
T +44 (0)20 7822 5252
F +44 (0)20 7822 5951

www.unilever.com

