

Unilevers holdning overfor alternative metoder til dyreforsøk

Vi gjør ikke dyreforsøk, og vi mener at testing på dyr ikke er nødvendig for å sikre at våre produkter er trygge å bruke for mennesker og trygge for planeten. Vi bruker det aller nyeste innenfor forskning på menneskerelatert trygghet, og ikke dyr, for å vurdere om våre produkter og ingrediensene er trygge for forbrukerne, våre medarbeidere og miljøet. Vi vil proaktivt dele våre metoder som ikke benytter dyr med andre, og samarbeider med partnere verden over for å bidra til å gjøre slutt på dyreforsøk knyttet til forbrukervarer, nå og i fremtiden. Dette er grunnen til at vi også utvikler og fremmer bruk av neste generasjons forskningsbaserte metoder for å vurdere tryggheten, metoder som ikke bygger på nye dyredata.

Som del i vår forpliktelse om å gjøre slutt på dyreforsøk globalt, er det et økende antall av våre merkevarer som sikrer at deres produkter og ingredienser ikke har vært gjenstand for dyreforsøk fra Unilevers side, eller hos våre leverandører eller tilsynsmyndigheter, overalt i verden. Disse merkevarenes forpliktelse mot dyreforsøk er sertifisert av globale dyrebeskyttelsesgrupper. Unilever og dets merkevarer støtter krav om et verdensomspennende forbud mot dyreforsøk i kosmetikkindustrien fra 2023.

Noen ganger vil det, blant Unilevers brede merkevareportefølje, være tilfeller der ingredienser vi bruker fortsatt må testes av leverandører grunnet krav i loven, for å oppfylle tilsynskrav i noen markeder. Noen myndigheter tester visse produkter på dyr som ledd i deres tilsynsrolle. Vi er likevel ikke enige i at dyreforsøk er nødvendige for å sikre at produktene våre er trygge å bruke. I mer enn 40 år har vi arbeidet for å innføre innovative metoder som ikke bruker dyr, på grunnlag av vitenskapelige og teknologiske fremskritt. Som følge av dette har vi fått anerkjennelse fra People for the Ethical Treatment of Animals (PETA), som et «selskap som arbeider for regulatoriske endringer».

Vår ledende forskningsbaserte tilnærming til trygghet har et klart formål, å fortsette utviklingen og bruk av metoder som ikke benytter dyreforsøk, og å la andre få kunnskap om denne forskningen for å garantere at våre produkter er trygge, uten behov for dyreforsøk. Vårt internasjonale anerkjente team innenfor forskning for å teste uten dyreforsøk, samarbeider med andre forskere for å kontinuerlig oppdatere metodene vi bruker, for å sikre at våre produkter er trygge å bruke. Vi arbeider med ikke-statlige organisasjoner, tilsynsmyndigheter og våre leverandører verden over for å dele metodene, og for å fremme deres bruk. Vi er stolte av å ha mottatt 2019 Corporate Consciousness Award (pris for

samvittighetsfullt selskap) fra Humane Society of the United States, som ga oss anerkjennelse for effekten av vår forskning for å erstatte dyreforsøk.

Mer informasjon om Unilevers bransjeledende «neste generasjons» metoder for trygghetsvurdering finner du her:

https://www.youtube.com/watch?v=tJWG3YCXT0Y&feature=emb_logo

Juli 2021