

## La posizione di Unilever in relazione agli approcci alternativi alla sperimentazione sugli animali

Unilever non esegue test sugli animali, una metodologia che non consideriamo necessaria per garantire la sicurezza dei nostri prodotti per le persone e il pianeta. In Unilever, adottiamo approcci scientifici all'avanguardia rivelanti per la salute umana e non test sugli animali, per valutare la sicurezza dei prodotti e degli ingredienti per i consumatori, per i nostri lavoratori e per l'ambiente. Siamo attivi nel condividere esternamente i nostri approcci alla sicurezza non basati sulla sperimentazione animale e collaboriamo con i partner di tutto il mondo per la messa al bando, sia ad oggi che in futuro, dei test condotti sugli animali per i prodotti di consumo. Per questo motivo siamo impegnati nello sviluppo di approcci "next generation" basati sulla scienza moderna e non sui dati ottenuti dalla sperimentazione animale.

Nell'ambito del nostro impegno per la messa al bando dei test sugli animali a livello globale, un numero sempre maggiore dei nostri marchi assicura che i loro prodotti e ingredienti non siano soggetti ai test sugli animali da parte di Unilever, dei nostri fornitori o dalle autorità di regolamentazione di qualsiasi parte del mondo. L'impegno di questi marchi nei confronti della messa al bando dei test sugli animali viene certificato da diversi gruppi globali dedicati alla protezione degli animali. Unilever e i marchi del gruppo Unilever sostengono la messa al bando dei test sugli animali per i cosmetici entro il 2023.

In alcuni casi, nella linea di marchi del portfolio Unilever a livello globale, gli ingredienti utilizzati devono essere testati dai fornitori per legge, al fine di rispettare i requisiti normativi di alcuni paesi. Infatti alcune autorità governative prevedono per legge l'uso dei test su animali per i prodotti di consumo. Tuttavia noi non riteniamo che i test sugli animali siano necessari per garantire la sicurezza dei nostri prodotti. Per oltre 40 anni, abbiamo lavorato per lo sviluppo e l'adozione di approcci innovativi basati sui progressi della scienza e della tecnologia, senza eseguire test sugli animali. Di conseguenza, la People for the Ethical Treatment of Animals (PETA) ci ha onorati del titolo "company working for regulatory change" ("azienda impegnata al cambiamento della normativa").

La nostra scienza all'avanguardia nel campo della sicurezza è rivolta allo sviluppo e all'utilizzo di approcci non basati sugli animali e alla divulgazione delle nostre ricerche per garantire la sicurezza dei nostri prodotti. I nostri esperti, leader internazionali nel campo della sicurezza non basata sui test sugli animali, collabora con altri scienziati all'aggiornamento degli approcci alla sicurezza dei nostri prodotti. Lavoriamo con ONG, autorità di regolamentazione e fornitori di tutto il mondo per la condivisione e promozione dei nostri approcci in modo da

ottenere un'ampia accettazione. Abbiamo ricevuto il 2019 Corporate Consciousness Award dalla Humane Society of the United States come riconoscimento dell'impatto della sicurezza dei nostri prodotti senza condurre test sugli animali.

Per ulteriori informazioni sugli approcci alla valutazione della sicurezza di "nuova generazione" e leader di settore di Unilever, visitare l'indirizzo [https://www.youtube.com/watch?v=tJWG3YCXT0Y&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?v=tJWG3YCXT0Y&feature=emb_logo)

Luglio 2021