

DICHIARAZIONE SULLA POLICY UNILEVER PER I DIRITTI UMANI

Crediamo che un business sano possa unicamente fiorire in società in cui i diritti umani sono protetti e rispettati. Riconosciamo che qualsiasi tipo di business implica la responsabilità di rispettare i diritti umani, ma è anche in grado di contribuire a produrre impatti positivi sui diritti umani.

Questa è un'area di sempre maggiore importanza per i nostri dipendenti, lavoratori, shareholder, investitori, clienti, consumatori, per le comunità in cui operiamo e per i gruppi della società civile. Garantire che i diritti umani vengano rispettati in tutte le nostre operazioni e all'interno della catena del valore è quindi una questione morale oltre che di business. La presente dichiarazione sui diritti umani contiene i principi generali inclusi nelle nostre policy e nei sistemi.

La nostra policy

In conformità ai principi fondamentali dell'ONU su business e diritti umani, il nostro impegno nel rispetto della policy sui diritti umani si ispira al [Codice internazionale dei diritti umani](#) (composto dalla Dichiarazione Universale sui Diritti Umani, dalla Convenzione Internazionale sui Diritti Civili e Politici, dalla Convenzione Internazionale sui Diritti Economici, Sociali e Culturali) e ai principi riguardanti i diritti fondamentali enunciati nella [Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro sui diritti e principi fondamentali del Lavoro](#). Ci atteniamo alle [Linee Guida OCSE destinate alle imprese Multinazionali](#) e siamo firmatari fondatori del [Global Compact delle Nazioni Unite](#). Ci impegniamo a rispettare tutti i diritti umani riconosciuti a livello internazionale in quanto importanti per le nostre operazioni.

Il nostro principio afferma che dove le leggi nazionali e gli standard internazionali sui diritti umani differiscono, seguiremo lo standard più alto; dove essi sono in conflitto, ci atterremo alle leggi nazionali, pur cercando modi per rispettare i diritti umani internazionale nella misura massima possibile.

La nostra vision

La vision di Unilever consiste nel raddoppiare il nostro business, riducendo allo stesso tempo l'impronta ecologica e aumentando l'impatto sociale positivo.

Il nostro Codice dei Principi Aziendali afferma che "conduciamo le nostre operazioni con onestà, integrità e apertura, nel rispetto dei diritti umani e degli interessi dei nostri



dipendenti e applicando il medesimo rispetto verso gli interessi legittimi di tutti i soggetti con cui intratteniamo rapporti".

Nello svolgimento del business, ci aspettiamo che i nostri partner aderiscano a principi di business conformi ai nostri. Proibiamo la discriminazione, il lavoro coatto, minorile o correlato alla tratta delle persone, e ci impegniamo a garantire condizioni di lavoro sicure e salubri nonché il rispetto della dignità di ciascun individuo. Ci impegniamo inoltre a garantire il diritto di libertà di associazione e affiliazione sindacale nonché a fornire procedure efficaci consultive e per la trasmissione delle informazioni.

Conduciamo le nostre operazioni nella massima sicurezza, in linea con il contesto di sicurezza del gruppo, con i requisiti legali nazionali e con gli standard internazionali. Riconosciamo l'importanza del diritto fondiario. Ci impegniamo a rispettare il principio del consenso libero, previo e informato e ne supportiamo l'implementazione da parte delle autorità nazionali.

Approvvigionamento responsabile

Abbiamo una catena di fornitura grande, estesa e diversificata e riconosciamo il ruolo fondamentale svolto dai nostri fornitori nell'aiutarci a effettuare un approvvigionamento responsabile e sostenibile. La [Policy sull'approvvigionamento responsabile](#) stabilisce le nostre aspettative relative al rispetto dei diritti umani, ivi compresi i diritti sul lavoro e dei lavoratori lungo tutta la nostra catena di fornitura.

Lavoreremo unicamente con i fornitori che implementeranno la nostra Policy sull'approvvigionamento responsabile. Essi dovranno essere concordi nel garantire la trasparenza, nell'apportare rimedio a qualsiasi tipo di indisponibilità di risorse e nel favorire un continuo miglioramento.

La nostra Policy sull'approvvigionamento responsabile contiene linee guida e requisiti chiari sui meccanismi di reclamo.

Gestione degli impatti sui diritti umani



Riconosciamo che dobbiamo adottare tutte le necessarie misure per identificare e per gestire qualsiasi impatto avverso potenziale o effettivo che possiamo subire in forma diretta o indiretta contestualmente alle nostre attività e ai rapporti di business. Gestiamo questi rischi integrando le risposte della due diligence nelle nostre policy e nei sistemi interni, agendo sulle evidenze, monitorando le azioni e comunicando con gli stakeholder circa le modalità di gestione degli impatti.

Siamo coscienti che la due diligence sui diritti umani è un processo costante che richiede particolare attenzione in determinate fasi delle nostre attività di business, ad esempio al momento di stringere nuove partnership o quando cambiano i contesti di lavoro; tali mutamenti possono infatti creare nuovi impatti effettivi o potenziali sui diritti umani.

In certi Paesi in cui operiamo, esistono rischi particolarmente elevati e sistemici circa abusi sui diritti umani. Sappiamo che questo significa per noi porre in essere un'ulteriore due diligence per valutare tali rischi e gestirli in maniera efficace, laddove appropriato, facendo leva sulle nostre capacità di lavoro sia tramite rapporti one-to-one sia in partnership di più ampio respiro.

Riconosciamo l'importanza del dialogo con i nostri dipendenti, lavoratori e stakeholder esterni che sono o possano potenzialmente essere interessati dalle nostre azioni. Prestiamo particolare attenzione ai singoli o ai gruppi che possono essere a maggiore rischio di impatti negativi sui diritti umani, data la loro vulnerabilità o emarginazione; riconosciamo inoltre che le donne e gli uomini possono dover affrontare rischi diversi.

Forme di rimedio

Attribuiamo grande importanza all'implementazione di forme di rimedio efficaci ogniqualvolta si verificano impatti sui diritti umani attraverso opportuni meccanismi di reclamo aziendali. Continuiamo a costruire la coscienza e la conoscenza dei nostri dipendenti e lavoratori sui diritti umani, ivi compresi i diritti sul lavoro, incoraggiandoli a fare sentire la propria voce, senza temere ritorsioni di alcun tipo, circa qualsiasi problematica possano presentare, anche attraverso i nostri canali di reclamo. Ci impegniamo a continuare ad accrescere la capacità della nostra direzione di identificare e rispondere in maniera efficace a qualsiasi problematica sollevata. Ci impegniamo inoltre a offrire ai fornitori meccanismi efficaci per la presentazione di reclami.

Dare potere alle donne, tramite diritti, skill e opportunità



In tutto il mondo, tante donne devono far fronte a discriminazioni e svantaggi, al mancato accesso a determinate skill e a percorsi formativi, oltre a veri e propri blocchi nella partecipazione attiva alla vita economica. Spesso non viene garantita loro la tutela delle leggi e dei diritti basilari. La povertà, la discriminazione e la violenza contro le donne sono grosse barriere davanti a nuove opportunità.

Le donne sono parte integrante del nostro modello di business e delle nostre ambizioni di crescita. Cerchiamo pertanto di gestire e coltivare business animati dalla responsabilità sociale in cui le donne possano prendere parte alle varie attività in modo paritario. Crediamo che i diritti delle donne e il loro coinvolgimento nella vita economica siano aspetti prioritari per favorire un successo duraturo nel tempo. Il

nostro approccio inizia con il rispetto dei diritti delle donne e si estende alla loro promozione, oltre all'aiuto nello sviluppare le skill e accedere a opportunità, sia all'interno delle nostre operazioni sia lungo la catena del valore.

La nostra governance

Il nostro lavoro in quest'area viene diretto dall'Unilever Chief Executive Officer, supportato dall'Unilever Leadership Executive incluso il Chief Supply Chain Officer, Chief Human Resources Officer, Chief Marketing and Communications Officer, Chief Legal Officer nonché dal Chief Sustainability Officer e dal Global Vice President for Social Impact. Questo garantisce che ogni parte del nostro business sia trasparente in tema di responsabilità verso il rispetto dei diritti umani. A livello del consiglio di amministrazione, la direzione è affidata al Corporate Responsibility Committee di Unilever PLC.

In futuro

Crediamo che i nostri prodotti apportino molti benefici positivi, in particolare nei settori della salute e della sanitizzazione. Come parte della nostra ambizione "Enhance Livelihoods", dichiariamo il nostro impegno verso l'equità sul posto di lavoro, le opportunità per le donne e un ambiente di lavoro inclusivo.

Valutiamo e rivediamo costantemente le modalità di rafforzamento e miglioramento del nostro approccio nella gestione dei diritti umani, ivi compresi i diritti sul lavoro. Crediamo che lavorare attraverso partnership iniziative esterne, ad esempio con altre industrie, ONG, organizzazioni sindacali, fornitori e altri business partner, sia spesso il modo migliore per gestire e condividere sfide di interesse comune.



Monitoreremo e pubblicheremo i report sui progressi compiuti a cadenza annuale.

La presente dichiarazione sulla Policy per i diritti umani consolida il nostro impegno e apporta una maggiore chiarezza ai nostri processi e alle procedure. I principi in essa contenuti sono implementati in tutte le nostre operazioni e lungo la catena del valore.